

工商事務委員會

2018年3月20日(星期二)下午2時30分舉行的會議

聽取各界就發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金的推行進度，以及優化各項中小企業資助計劃表達意見

香港總商會

中小型企業委員會主席 伍俊達

1. 於2月底剛剛公佈的財政預算案中，提出了多項支持中小企的措施，既增加資源，亦優化現有的資助計劃。我謹代表本港三十多萬中小企感謝政府，體恤中小企現時經營困難，雪中送炭。
2. 優化措施包括：將「中小企業市場推廣基金」的企業累計資助上限，由二十萬元增至四十萬元，並取消現時最後五萬元資助額的使用條件限制。這點是本會過往一直爭取的，既增加了資助額，又可讓中小企更靈活、務實地使用資助金額。
3. 至於把「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」的資助地域範圍，由內地擴大至東盟，亦是審時度勢、與時並進之舉，因為不少中小企早已進駐東盟市場。
4. 另外，本會早前也曾向政府提出意見，建議撤銷每家中小企的最高累積資助上限，改設在一個特定年限內企業可申請的最高資助額。例如以五年為一個循環，資助額度每五年重新計算，這可協助有需要的中小企持續地推廣業務。

這點希望可以過一兩年後再檢討，由於資助金額將提升至四十萬元，相信那些之前已用盡二十萬元資助金額的中小企將會重新申請資助。但對中小企來說，市場推廣活動的開支畢竟是不輕易應付的，當資助金額用盡後，為了減輕負擔，他們亦很大機會停止投放資源於市場推廣活動上，這某程度上會影響生意。這點可以再過一兩年後，綜合當時經濟環境，以及資助計劃的成效來一併檢討。