

立法會 *Legislative Council*

立法會 CB(4)1337/17-18(02)號文件

檔 號：CB4/PL/ITB

資訊科技及廣播事務委員會

2018 年 7 月 9 日舉行的會議

有關創意香港及香港設計中心的工作的 最新背景資料簡介

目的

本文件就創意香港及香港設計中心("設計中心")的工作提供最新背景資料，並綜述資訊科技及廣播事務委員會("事務委員會")就推動香港創意產業和設計的發展表達的意見和關注。

背景

2. 創意香港於商務及經濟發展局轄下設立，負責帶領、倡導和推動本港創意經濟的發展。創意香港執行和管理創意智優計劃和電影發展基金，以及監督推廣設計的機構，即設計中心。

3. 創意香港主要通過創意智優計劃支援非電影創意界別。通過創意智優計劃支援的範疇包括廣告、建築、設計、數碼娛樂、音樂、電視，以及印刷和出版。行政長官在 2017 年施政報告中宣布，政府建議向創意智優計劃注資 10 億元，並會向設計中心增撥資源，以推行多項措施，鞏固香港作為亞洲設計之都的地位。

4. 在支援電影業方面，創意香港為本地及海外電影在香港進行外景拍攝提供一站式服務，並對使用於電影製作及舞台表演上的特別效果物料作出監管。創意香港亦向香港國際電影節

協會提供資助，以推廣電影欣賞。創意香港現時聚焦於培育人才及初創公司、市場發展，以及推動跨界別及跨地域合作。

支援非電影創意界別

培育人才

5. 創意香港向為指定創意範疇的畢業生而設的實習計劃提供資助，並資助數碼娛樂和數碼廣告業的行業組織為畢業生提供為期一年的全職工作和在職訓練。創意香港亦支援室內設計行業為應屆畢業生和年青室內設計從業員舉辦為期兩年的師友計劃。創意香港的撥款資助也讓本地獎項計劃的得獎者通過在海外實習、深造和參加學習團，擴闊國際視野。創意人才亦獲創意香港贊助參加國際比賽。創意香港又資助舉辦本地獎項計劃或比賽，以表揚創意人才的卓越成就。

促進初創公司的發展

6. 創意香港透過下列計劃，支援設計、動畫、流動遊戲、廣告及音樂界別的初創公司：

- (a) 設計創業培育計劃旨在培育初創設計公司，協助他們應付在創業初期的關鍵階段所遇到的挑戰。設計創業培育計劃申請成功的公司會在最多兩年的期限內獲享多項支援服務，包括可供即時使用的辦公室、財政資助，並有機會與工業組織、學術機構、專業團體及準業務夥伴發展業務和建立聯繫；
- (b) 動畫支援計劃協助初創公司/小型公司製作原創創意動畫，有關創作會在香港國際影視展("國際影視展")和電視上展示；
- (c) 流動遊戲初創企業支援計劃資助初創公司製作原創流動遊戲作品；
- (d) 廣告和音樂人才支援計畫(微電影廣告篇)向廣告製作公司提供資助和啟導；及
- (e) 搶耳音樂廠牌計劃為音樂界別的人才培育計劃提供資助，從而就開發獨立/中小型企業音樂品牌提供培訓。

開拓市場

7. 創意香港協助本地創意產業拓展香港以外的市場。在創意香港的支援下，香港貿易發展局("貿發局")在內地舉辦宣傳活動，向內地的潛在客戶推廣香港的一站式商業服務和香港的廣告、設計、品牌及市場推廣服務。印刷和出版界參加了多個主要國際書展。創意香港在 2016 年於威尼斯國際建築雙年展中設立"香港展覽"，展出多個來自香港的不同類別建築項目及城市設計，並支持漫畫家參加在法國舉行的安古蘭國際漫畫節。

營造創意氛圍

8. 創意香港支持在香港舉行創意活動，例如香港亞洲流行音樂節、deTour、第二屆香港——深圳設計雙年展，以期在香港營造創意氛圍，並讓市民多加認識本地創意產業的成就。

支援電影業

9. 創意香港與香港電影發展局合作，促進香港電影業的發展。

鼓勵增加港產片製作量

10. 創意香港通過電影製作融資計劃和電影製作資助計劃，鼓勵進行更多本地商業電影製作。該兩個計劃獲電影發展基金撥款資助，以製作商業電影。

培育電影製作人才

11. 首部劇情電影計劃是在 2013 年推出的一項人才培育計劃，旨在由政府提供全數資助，讓新晉導演以商業模式製作其首部劇情電影。首屆首部劇情電影計劃的 3 個獲批撥款項目均取得令人滿意的票房收益，質素亦獲電影業界認可，並於 2016 年獲頒金馬獎獎項。

藉鼓勵學生和青年觀賞電影拓展觀眾羣

12. 創意香港一直與香港國際電影節協會緊密合作，為電影拓展觀眾層面。香港國際電影節主要由政府資助舉辦，是一年一度的電影欣賞盛事。政府的撥款用於為在香港國際電影節放映的國際電影提供中文字幕、資助學生入場觀看電影節的電

影，以及舉辦不同的"Film Plus"節目，讓青年人可以觀賞高質素的電影，並參加映後與電影專業人士的對談。

13. 北區大會堂的电影放映設施在完成相關的安裝及提升工程後，已於 2016 年 12 月開始運作。有關項目旨在鼓勵區內居民入場觀看電影和參與相關活動。

推動香港發展為亞洲的電影融資平台和推廣"香港電影"品牌

14. 創意香港資助貿發局推廣香港影視娛樂博覽("娛樂博覽")。由貿發局舉辦的國際影視展是娛樂博覽的主要項目之一，亦是亞洲最大型的影視娛樂活動，旨在提供一個涵蓋電影融資、後期製作、數碼娛樂、授權等範疇的跨媒體及跨地域的貿易及網絡聯繫平台。香港亞洲電影投資會("電影投資會")是娛樂博覽另一個主要項目，亦獲得創意香港資助，作為主要的電影融資平台，供電影製作人與融資者、製片商、銀行家、發行商及買家洽談。

15. 創意香港加強對在內地發行港產粵語電影的支援，把有關電影在內地發行和宣傳費用的資助上限增加至 50 萬元。創意香港亦在廣州舉辦電影展宣傳香港電影，並協助香港經濟貿易辦事處在長沙和武漢舉辦香港電影節。

電影發展基金檢討

16. 當局已委聘顧問進行上述檢討，以評估現行電影發展基金支援措施的成效，特別是在促進本港商業發行電影製作及人才培育方面的成效，以及從包括"一帶一路"倡議等的整體最新發展中，尋找本地電影業及電影相關服務在未來 5 年左右的新優勢。顧問研究預期在 2018 年年中完成。

香港設計中心

17. 設計中心在 2001 年由 5 個設計師協會¹成立，涵蓋香港主要設計領域，其工作包括以下 6 個主要範疇：

- (a) 宣傳和推廣香港的設計；
- (b) 推廣設計領導及持續進修；

¹ 設計中心的創會成員為香港設計總會、香港設計師協會、香港室內設計協會、香港時裝設計師協會及英國特許設計師協會(香港分會)。

- (c) 推廣傑出的設計；
- (d) 培育設計企業家；
- (e) 與元創方合作；及
- (f) 落實時裝業發展措施。

18. 設計中心舉辦的項目和活動，以範圍廣闊的受眾為對象，包括商界領袖、企業家、品牌擁有人、企業及公共機構的行政人員、設計從業員、專業人士、設計學生及市民大眾。

19. 政府當局在 2001 年向設計中心提供一筆過撥款 1,000 萬元，作為資助設計中心初期運作的起動資金。財務委員會("財委會")在 2004 年 6 月批准撥款 2 億 5,000 萬元成立設計智優計劃²，這筆款項中有 4,500 萬元撥供支援設計中心的運作。財委會於 2007 年 5 月批准政府當局的建議，撥款 1 億元，用以資助設計中心的運作，為期 5 年。財委會在 2012 年 4 月批准把有關承擔額提高 7,000 萬元，以支援設計中心的運作，為期 3 年，由 2012 年 7 月 1 日至 2015 年 6 月 30 日。立法會在 2015 年 5 月 28 日和 2016 年 5 月 13 日，藉通過《撥款條例草案》批准進一步撥款 8,000 萬元和 1,860 萬元予設計中心。

過往的討論

資訊科技及廣播事務委員會

20. 在 2017 年 1 月 9 日舉行的事務委員會會議上，政府當局向委員匯報創意香港在 2016 年的工作。委員普遍支持創意香港的工作。在 2017 年 2 月 12 日舉行的事務委員會會議上，政府當局向委員匯報設計中心在 2016 年的工作。委員普遍支持設計中心的工作。

績效評估

21. 部分委員建議政府當局緊密留意創意產業對就業和經濟的貢獻，並進行調查蒐集持份者意見，以評估應如何分配資

² 自 2011 年 6 月起，創意智優計劃與設計智優計劃分階段合併。自此，以往由設計智優計劃資助與設計有關的新項目，例如會議、工作坊、展覽、設計比賽及獎項、培訓課程等，均交由創意智優計劃審核和資助。

源扶助創意產業發展。另有委員認為，當局應採取積極措施，協助創意產業規劃未來的發展。事務委員會察悉，政府當局已開始監察追蹤設計創業培育計劃已畢業公司的經營情況，包括記錄有關的初創企業的員工數目及銷售收益。

支援電影業

22. 部分委員關注獲電影發展基金資助的電影項目的票房收益及所獲獎項。政府當局表示，對於獲電影發展基金資助的項目，票房收益只是反映其績效的其中一項指標。委員亦關注到，電影項目數目已大幅下跌，但與上一年比較，在 2016 年獲批電影發展基金資助的項目總數仍然偏低。政府當局表示，這是因為部分有關機構仍在推行 2015 年獲批准的項目。當局告知事務委員會，由第二屆開始，首部劇情電影計劃提供的資助額已有所增加；至於電影發展基金所支援的電影須包含商業元素，則有其歷史背景因素。

23. 政府當局回應委員的查詢時表示，當局在審批電影發展基金的申請時沒有進行政治審查，而該等申請是由成員大部分來自電影業的專業人士小組進行評核及審批的。部分委員關注到，就在內地發行的港產粵語電影提出的資助申請數目很少，當局告知事務委員會，加強支援的措施推出只有很短時間，而部分電影製作人選擇把電影的版權出售給中方的電影發行商，這些電影製作人便無需申請資助，因為營銷及發行費用將全數由這些發行商承擔。

培育人才及扶助初創公司

24. 當局告知委員，為培育出版業人才，創意香港曾向教育局建議開辦出版及印刷的學士課程。部分委員詢問，創意香港會否安排配對計劃，邀請經驗豐富的商業企業主持有關商業、法律、金融及財務策劃的培訓環節，以促進初創企業發展，並建立平台讓潛在投資者與初創企業會面。委員又詢問，當局為創意產業初創企業提供了甚麼財政支援。

25. 政府當局表示，為期兩年的設計創業培育計劃提供有系統的培育支援，涵蓋商業、法律、版權及金融方面的培訓。當局亦已為設計中心將會推出的時裝創業培育計劃預留資源。至於資本融資，金融科技公司和創投基金公司現階段均不熱衷於投資創意產業的初創企業，原因是相對於科研初創企業而言，前者進行首次公開招股的可能性不大。

26. 關於加強音樂界的跨地域合作，政府當局告知事務委員會，曾提述的搶耳音樂廠牌計劃的推廣工作大多聚焦於網上社交媒體，但創意香港會提醒計劃的籌辦機構加強在傳統媒體的推廣工作。

推廣時裝業

27. 部分委員建議，當局應舉辦比賽，讓新晉時裝設計師切磋比試和在電視上展示其設計。委員認為，設計中心應加強工作，透過社交媒體或流動應用程式等網上平台，吸引年輕人投身時裝業。政府當局表示，創意香港已透過創意智優計劃，資助不同機構推出網上推廣活動。

28. 部分委員認為，香港的時裝設計師應在產品中引入環保特色，例如使用無污染染料，或使用經廚餘轉化的聚乳酸纖維的物料。當局告知事務委員會，過去數年來，創意香港已透過創意智優計劃資助衣酷適再生時尚設計大賽，提倡可持續的時裝設計。此外，由香港理工大學承辦的香港紡織及成衣研發中心是本港紡織及成衣應用研究的中心點。該中心致力發展"智能紡織"等創新技術。

29. 部分委員指出，設計中心可與香港旅遊發展局("旅發局")合作，向海外旅客推廣各項時裝活動。政府當局回覆時表示，旅發局已獲邀參與推廣元創方的工作，藉此將元創方推廣為香港的創意產業地標和觀光點。

與元創方的合作

30. 部分委員觀察到，元創方的吸引力有所減退，租戶亦開始遷出。他們關注到與元創方合辦的活動是否有成效。當局告知事務委員會，元創方的營運權授予元創方管理有限公司，該公司由同心教育文化慈善基金會有限公司聯同設計中心、香港理工大學、香港知專設計學院及職業訓練局合作成立，是非牟利組織。創意香港透過創意智優計劃，贊助設計中心及其他機構在元創方舉辦各項活動。設計中心與元創方的合作並無指定框架，設計中心亦無規定須在元創方舉辦任何數目的活動。

培育人才及扶助初創公司

31. 部分委員認為，政府當局應培養面向市場而務實的本地時裝設計人才，他們的設計亦應符合市場需要。政府當局回應時表示，設計中心十分重視培育人才，並已開展時裝創業培育

計劃。為擴闊本地設計師的視野，設計中心舉辦香港青年設計才俊獎，得獎者有機會遠赴海外進修，或在外國著名設計公司實習。委員亦建議，政府當局應把空置校舍等空置政府場地改建成工作室單位，以可負擔水平的租金租予時裝業從業員及學生。

表現評估

32. 部分委員認為，政府當局應訂立表現指標，以評估設計中心的工作；他們並詢問，與深圳相比，政府當局對香港設計業的環境有何評估。政府當局表示，兩地可互相合作，發揮協同效應，而香港的優勢是擁有一批具備國際視野及才華出眾的設計師。深圳創意產業有強大的增長勢頭，可為香港設計師帶來大量機遇。

財務委員會

33. 財委會在 2017 年 4 月 6 日和 2018 年 4 月 18 日分別舉行特別會議，審核 2017-2018 財政年度和 2018-2019 財政年度的開支預算，部分委員在會議上詢問創意香港及設計中心的工作，包括創意智優計劃和電影發展基金的具體申請情況。政府當局的答覆載於**附錄**。

最新情況

34. 政府當局將於 2018 年 7 月 9 日向事務委員會匯報過去一年創意香港推動創意產業發展的工作，以及設計中心在推廣設計方面的工作。

立法會秘書處

議會事務部 4

2018 年 7 月 5 日

相關文件一覽表

發出的委員會 /政策局	會議日期/ 發出的日期	文件
資訊科技及廣播事務委員會	2017年1月9日	<p>政府當局就創意香港的工作進展提供的文件 (<u>立法會 CB(4)372/16-17(03)號文件</u>)</p> <p>有關創意香港的工作的最新背景資料簡介 (<u>立法會 CB(4)372/16-17(04)號文件</u>)</p> <p>會議紀要 (<u>立法會 CB(4)517/16-17 號文件</u>)</p>
	2017年2月13日	<p>政府當局就香港設計中心工作進度報告提供的文件 (<u>立法會 CB(4)502/16-17(03)號文件</u>)</p> <p>有關香港設計中心的最新背景資料簡介 (<u>立法會 CB(4)502/16-17(04)號文件</u>)</p> <p>會議紀要 (<u>立法會 CB(4)660/16-17 號文件</u>)</p>
	2018年1月8日	<p>政府當局就創意智優計劃注資建議提供的文件 (<u>立法會 CB(4)429/17-18(05)號文件</u>)</p> <p>有關創意智優計劃的最新背景資料簡介 (<u>立法會 CB(4)429/17-18(06)號文件</u>)</p>

發出的委員會 /政策局	會議日期/ 發出的日期	文件
財務委員會 特別會議	2017年4月6日	政府當局就議員的初步書面問題提供的答覆 (答覆編號 CEDB(CCI)003、CEDB(CCI)013、CEDB(CCI)022、CEDB(CCI)024、CEDB(CCI)025、CEDB(CCI)038、CEDB(CCI)049及CEDB(CCI)050) (https://www.legco.gov.hk/yr16-17/chinese/fc/fc/w_q/cedb-cci-c.pdf)
	2018年4月18日	政府當局就議員的初步書面問題提供的答覆 (答覆編號 CEDB(CCI)003、CEDB(CCI)005、CEDB(CCI)010、CEDB(CCI)012、CEDB(CCI)015、CEDB(CCI)016、CEDB(CCI)021、CEDB(CCI)022、CEDB(CCI)024、CEDB(CCI)026、CEDB(CCI)028、CEDB(CCI)029、CEDB(CCI)038、CEDB(CCI)042及CEDB(CCI)046) (https://www.legco.gov.hk/yr17-18/chinese/fc/fc/w_q/cedb-cci-c.pdf)
創意香港	—	創意香港網站