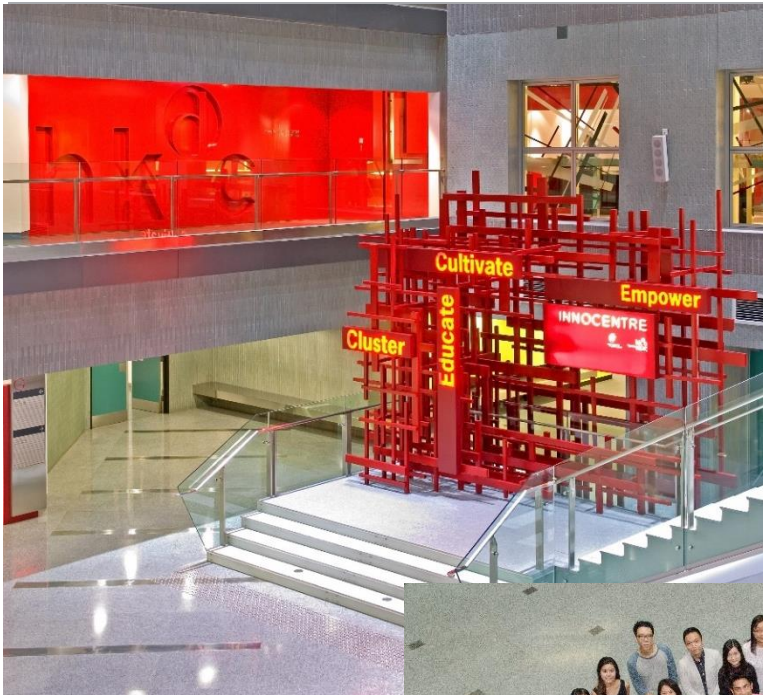


香港設計中心

2017-2018年3月底活動及項目報告





我們的 使命

香港設計中心乃於 2001年成立的非牟利機構，擔當香港特別行政區政府策略夥伴，以推動香港成為亞洲設計之都為目標，使命是**利用設計思維和創新精神，為業界創造價值及改善生活質素。**

香港設計中心的工作主要分為以下五大範疇：



Connect

聯繫業界

為設計師、商界、學術界及有夢想的人提供交流和合作平台



Celebrate

弘揚人才

嘉許為改善生活、發展社會、保留文化有所貢獻的人才和設計



Nurture

啟蒙創業

為未來設計企業家拓展創業路向，培育創意和創業精神



Advance

突顯專業

提升業界及設計專才的質素和專業技能，帶動創新和成長



Engage

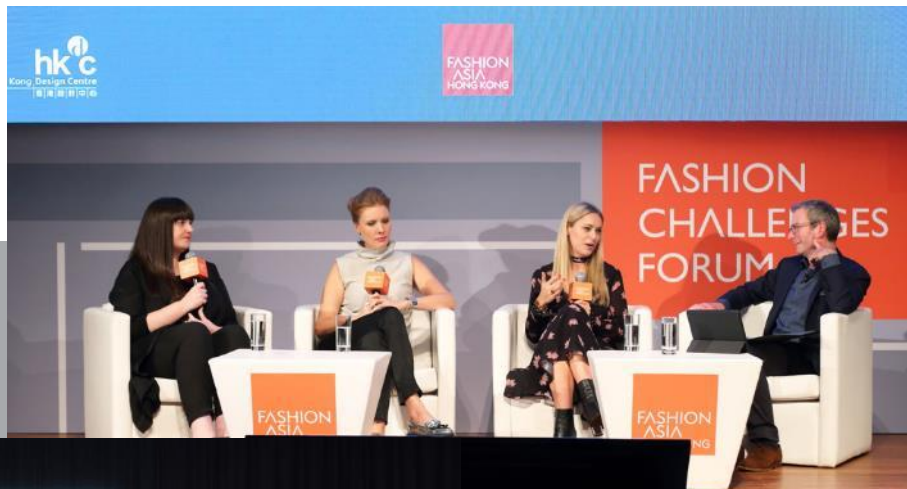
融入社會

推動各界互聯，積極與傳媒和大眾分享業界資訊和知識



設計營商周 BODW 2017

- 亞洲區內設計及品牌之年度盛事，2017年參與人數超過 150 000
- 12月4-9日@香港會議展覽中心
- 夥伴國家: 意大利
- 雲集70位來自16個國家及地區的創意領袖
- 12場主題論壇
- 11項伸延活動



Fashion Asia 2017 Hong Kong

亞洲時裝商業論壇 (12月6-7日)

- 主題: 「Fashion Challenges」
- 40位來自不同範疇的創意領袖提供切實的經驗分享和創新商業理念

「10 Asian Designers to Watch」
時裝展覽 (12月5-12日)

- 展示本地頂尖時裝設計師的作品
- 以上兩個活動合共吸引超過 12 000 人次參觀





本地及海外代表團到訪

- 鼓勵香港與外地團體就設計彼此交流
- 曾接待的代表團來自：
 - 四川、南京及于默奧
 - 香港教育大學
 - 新加坡理工大學
 - 香港科技大學公共政策領導人才培訓課程的學生
 - Common Purpose Student Experiences 的學生



香港設計中心的工作主要分為以下五大範疇：



Connect

聯繫業界

為設計師、商界、學術界及有夢想的人提供交流和合作平台



Celebrate

弘揚人才

嘉許為改善生活、發展社會、保留文化有所貢獻的人才和設計



Nurture

啟蒙創業

為未來設計企業家拓展創業路向，培育創意和創業精神



Advance

突顯專業

提升業界及設計專才的質素和專業技能，帶動創新和成長



Engage

融入社會

推動各界互聯，積極與傳媒和大眾分享業界資訊和知識

DFA
AWARDS



对谈
当历史
遇上当代设计
Design for a Betterment



DFA亞洲最 具影響力設 計獎2017

- 獎項共收到超過1 000件來自23個不同國家/地區的作品
- 於東京、台南、首爾、香港、上海舉行5場巡迴展覽
- 以上展覽及於香港舉行的「DesignInspire」展覽，共吸引約170 000人次參觀



DFA
AWARDS



DFA Lifetime Achievement Award
DFA亞洲設計終身成就獎

Yohji Yamamoto



DFA World's Outstanding
Chinese Designer
DFA世界傑出華人設計師



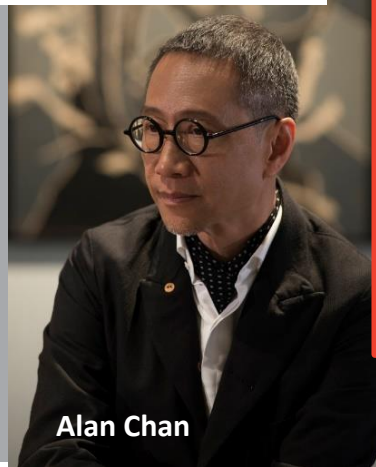
DFA 設計獎

- 表揚設計領袖及模範設計項目，肯定設計師在社會上的角色
- 於設計營商周 (BODW) 2017 頒發獎項，以提高得獎者的曝光率



DFA Design Leadership Award
DFA設計領袖獎

Adrian Zecha



Alan Chan

DFA
AWARDS



DFA香港青年設計才俊獎2017

- 246位參加者
- 當中13位獲得合共最高達港幣5,000,000港元的贊助，到海外實習或進修
- 於香港進行2場巡迴展覽，共吸引約2 000人次參觀



香港設計中心的工作主要分為以下五大範疇：



Connect

聯繫業界

為設計師、商界、學術界及有夢想的人提供交流和合作平台



Celebrate

弘揚人才

嘉許為改善生活、發展社會、保留文化有所貢獻的人才和設計



Nurture

啟蒙創業

為未來設計企業家拓展創業路向，培育創意和創業精神



Advance

突顯專業

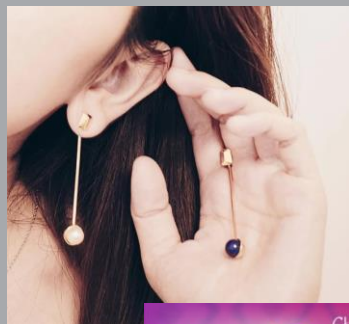
提升業界及設計專才的質素和專業技能，帶動創新和成長



Engage

融入社會

推動各界互聯，積極與傳媒和大眾分享業界資訊和知識



設計創業培育計劃 (DIP)

- 48間培育公司已獲選參與計劃
- 設計創業培育計劃黃竹坑中心於2016年12月成立，而位於製衣業訓練局 (CITA) 九龍灣訓練中心的设计創業培育計劃九龍灣中心則於2017年4月成立
- 培育公司於2012年5月至2018年3月期間合共：
 - 贏得49個國際獎項及209個本地獎項
 - 創造695個就業機會

FFIXED
STUDIOS



L O O M 碌
L O O P 碌

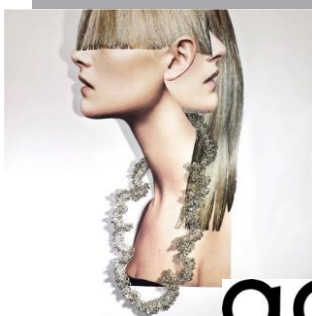


Fashion Incubation
Programme
時裝創業培育計劃



時裝創業培育 計劃 (FIP)

- 支援擁有超過三年經驗的新晉時裝設計師於國際市場突圍而出
- 計劃於三年內支援15間培育公司，7間培育公司已獲選參與計劃
- 九龍灣中心於2017年4月開幕，提供各類設施如創辦工場 (Sample Development Centre) 供培育公司使用

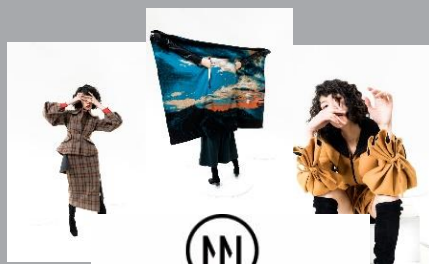


CYNTHIA & XIAO

aogp



ANGUS TSUI
HONG KONG



MODEMENT

香港設計中心的工作主要分為以下五大範疇：



Connect

聯繫業界

為設計師、商界、
學術界及有夢想的人
提供交流和合作平台



Celebrate

弘揚人才

嘉許為改善生活、
發展社會、保留文化
有所貢獻的人才和設計



Nurture

啟蒙創業

為未來設計企業家
拓展創業路向，
培育創意和創業精神



Advance

突顯專業

提升業界及設計專才的
質素和專業技能，
帶動創新和成長



Engage

融入社會

推動各界互聯，積極與
傳媒和大眾分享
業界資訊和知識



設計「智」識 周 KODW 2017

- 讓設計師與企業家們掌握最新設計趨勢的年度活動
- 6月12-16日 @Hotel Icon
- 主題：「實踐共融設計 迎接社會挑戰」
- 20位國際講者
- 732位參加者
- 與《號外》合作出版：《設計能令社區更共融嗎？》以記錄所討論的題目



設計思維工作坊

• 參與者涵蓋公共部門、學術界及私人界別:

- 高級公務員，共324人參與
- 政府中級管理人員
- 香港警察學院
- 康樂及文化事務署
- 香港中文大學就讀設計及創新管理科目的EMBA學生
- 中華電力有限公司
- 地產及醫療從業者



香港設計中心的工作主要分為以下五大範疇：



Connect

聯繫業界

為設計師、商界、
學術界及有夢想的人
提供交流和合作平台



Celebrate

弘揚人才

嘉許為改善生活、
發展社會、保留文化
有所貢獻的人才和設計



Nurture

啟蒙創業

為未來設計企業家
拓展創業路向，
培育創意和創業精神



Advance

突顯專業

提升業界及設計專才的
質素和專業技能，
帶動創新和成長



Engage

融入社會

推動各界互聯，積極與
傳媒和大眾分享
業界資訊和知識

CONFLUENCE · 20+



Confluence · 20+ (2017年4月至11月)

- 香港特區成立20周年的巡迴設計展覽
- 共20個本地設計單位參展
- 展覽地點包括**米蘭** (2017年4月)、**香港** (2017年6月)、**首爾** (2017年8/9月)、**芝加哥** (2017年10/11月)
- 同步舉行相關公眾活動如設計分享會、導賞團、工作坊和論壇
- 共吸引**175 000**參加者/觀眾





DeX 2018 設計交流計劃 (2018年1月及3月)

- 配合一帶一路政策，帶領香港一群青年設計才俊走進亞太區及東盟市場
- 共16位香港設計師/品牌於曼谷設計周及墨爾本設計周展示作品及設立協作期間限定店
- 分別於2個城市進行交流團，讓參加者更了解當地的設計市場及把握機會拓展商機



促進香港設計業的發展，
在社會營造創意氛圍，
推動香港成為亞洲創意之都！