

香港旅遊發展局 2019-20年度工作計劃

2月25日

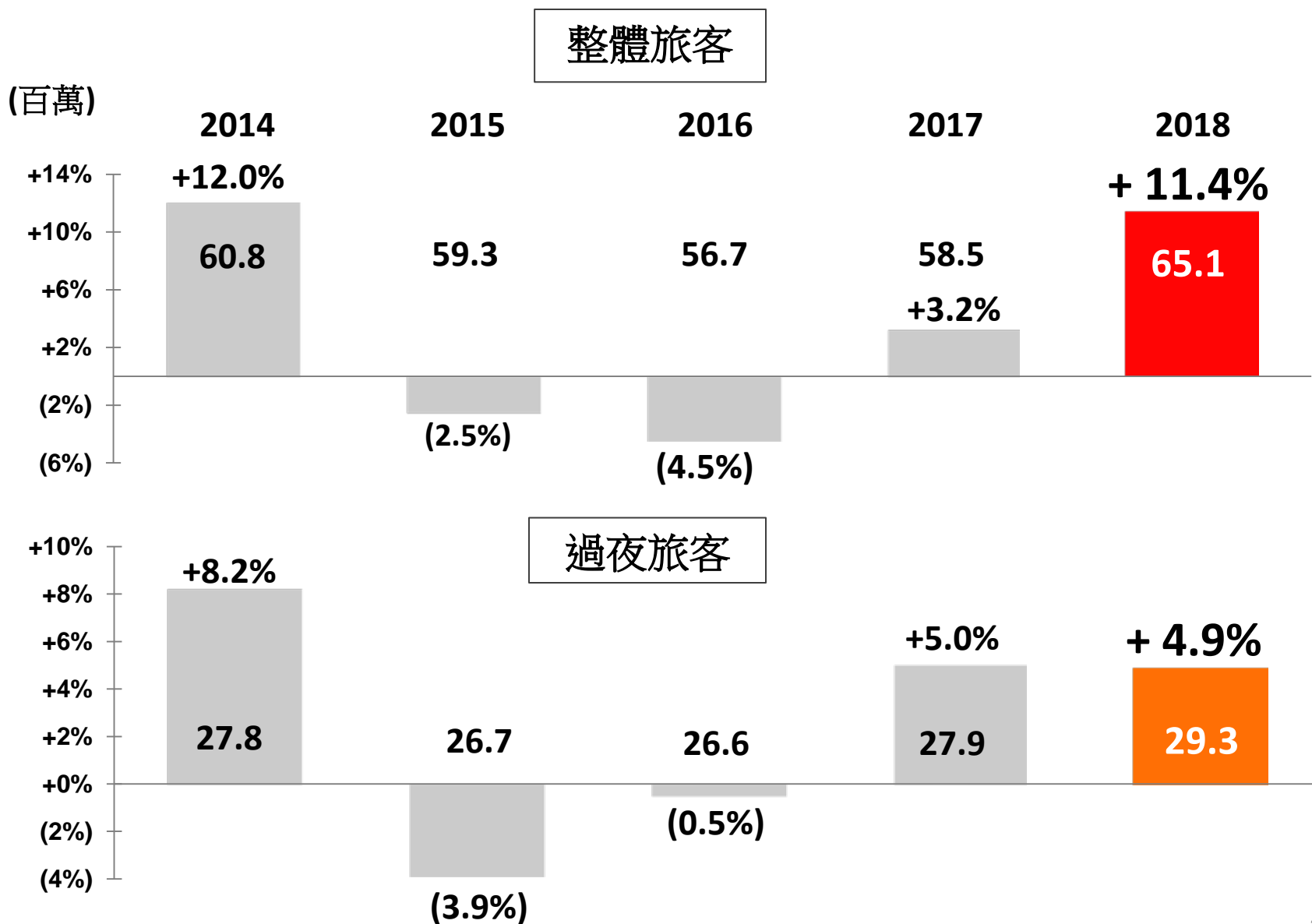


2018年旅遊業指標 訪港旅客數字

(按年變動%)	整體	('000)	過夜	('000)
整體	+11.4%	65,148	+4.9%	29,262
內地	+14.8%	51,038	+7.4%	19,902
非內地	+0.6%	14,109	-	9,361
短途	(0.6%)	8,858	(1.6%)	5,605
長途	+2.8%	4,513	+2.8%	3,227
新市場	+1.1%	738	+0.7%	529



近年過夜旅客穩步增長





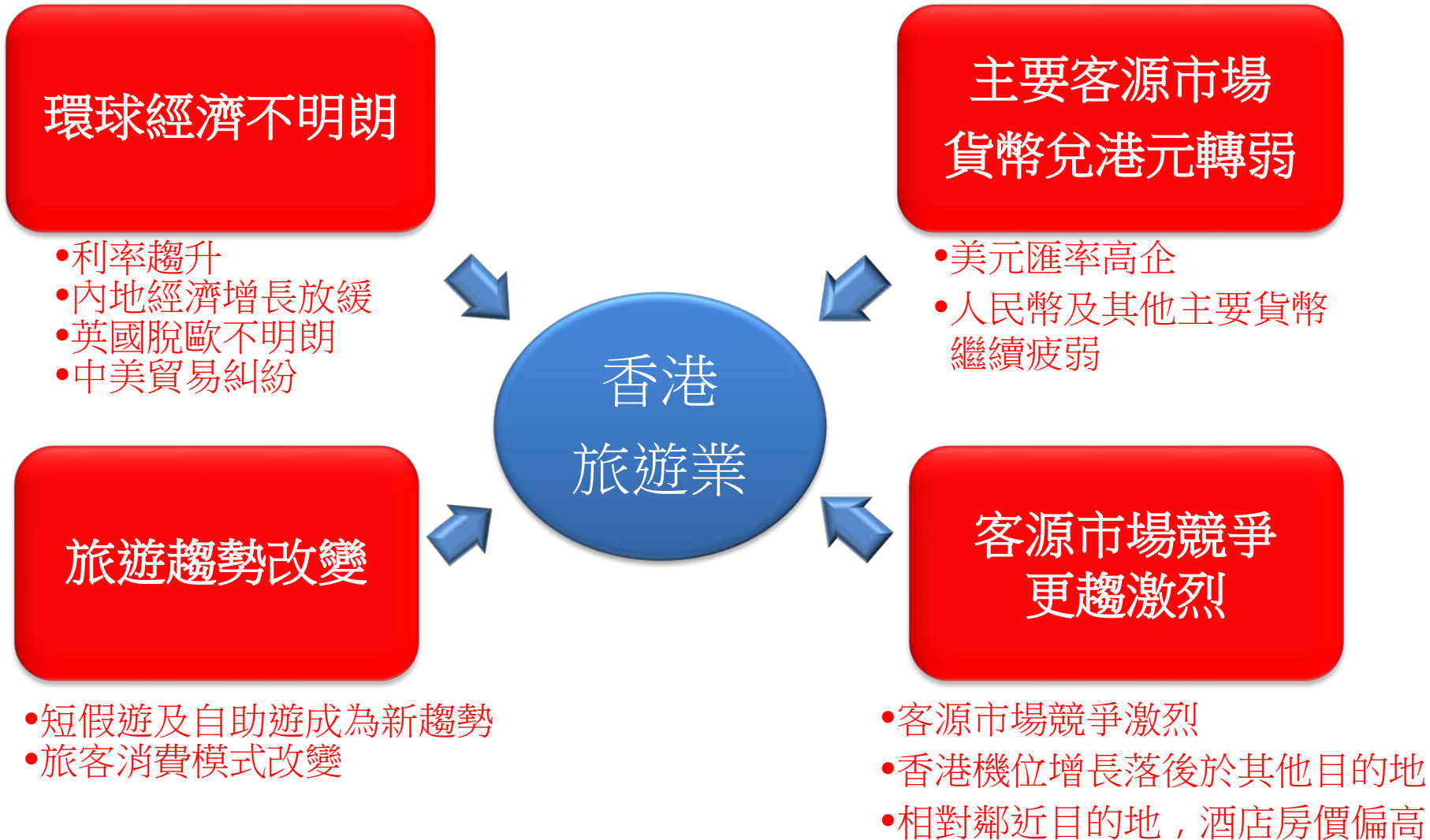
2018 年旅遊業指標

過夜旅客人均消費(港元)	6,607	+2.5%
過夜旅客平均留港時間	3.1晚	(0.1晚)
整體滿意度(10分滿分)^	8.6分	+0.2分
會推薦香港給朋友%^	92%	不變
會再度訪港 %^	92%	不變

註: ^2019年1月初步數據



2019 – 充滿挑戰的一年 難以預測並反覆無常





2019 年旅遊業指標 訪港旅客數字預測

整體旅客人次	6,640.5萬	+1.9%
過夜旅客	2,987.9萬	+2.1%
不過夜旅客	3,652.6萬	+1.8%
內地市場	5,212.8萬	+2.1%
短途市場	895.0萬	+1.0%
長途市場	457.3萬	+1.3%
新市場	75.4萬	+2.1%



2019 年旅遊業指標預測

過夜旅客人均消費* (港元)	6,195	(6.2%)
過夜平均留港時間*	3.1晚	不變
整體滿意度(10分滿分)*	8.6分	不變

註: * 2019年1月初步數據



八大推廣策略應對挑戰

吸引過夜旅客

加強香港
多元化體驗形象

提升香港
品牌形象

把握大灣區
機遇

為業界開拓
新商機

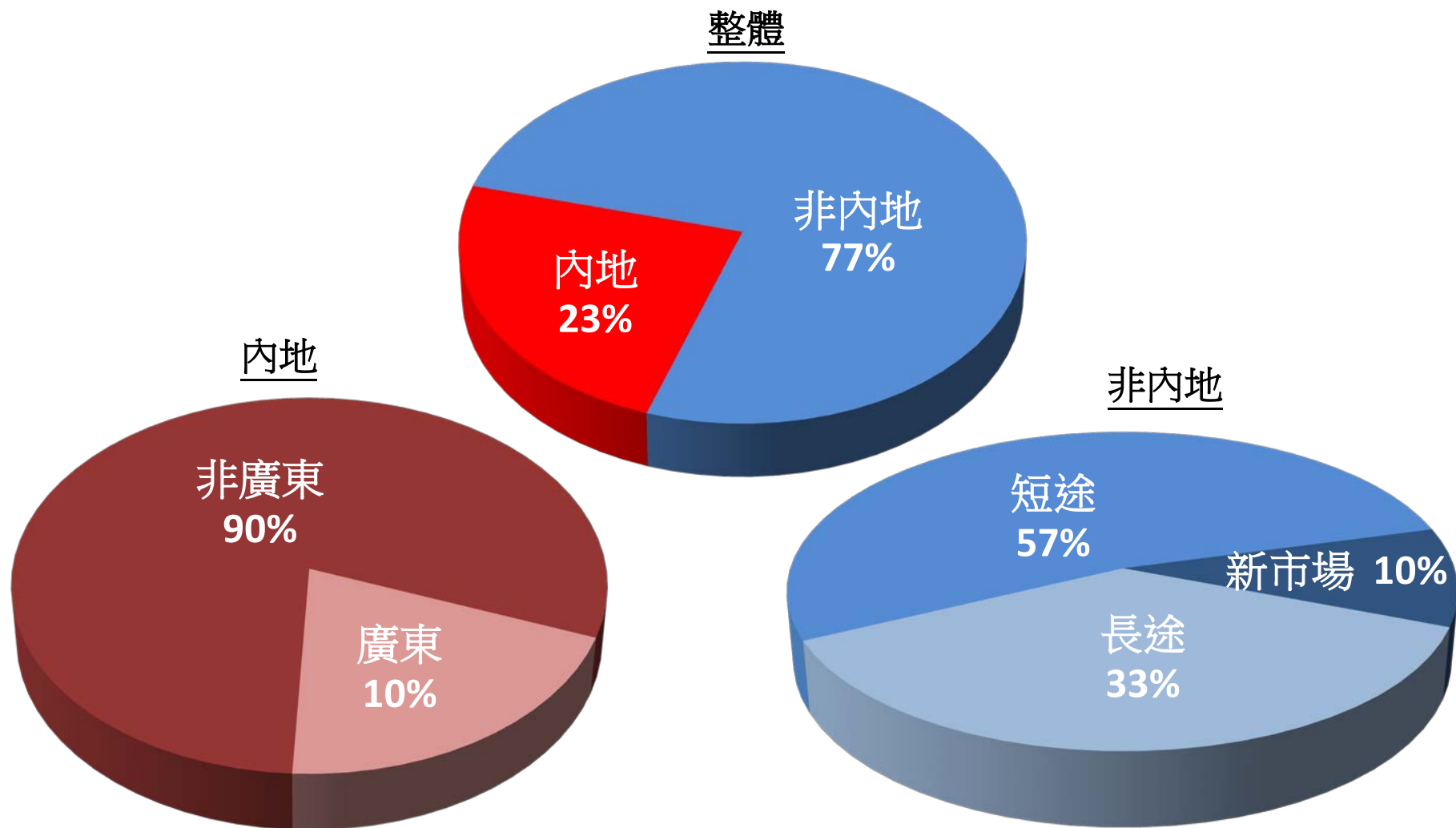
持續為業界
提供支援

推動會展及
郵輪旅客增長

提升
旅客滿意度



繼續集中全數資源吸引過夜旅客



◆繼續投放資源於20個主要客源市場 (佔訪港旅客96%)



把握大灣區機遇 吸引海外尤其長途市場旅客

「粵港澳旅遊合作平台」 宣傳大灣區

- ◆ 粵港澳三地攜手合作
- ◆ 於多個旅遊展建立共同展台
- ◆ 製作電視節目
- ◆ 參與於海外市場舉行的政府宣傳活動



開發以香港為起點的 「一程多站」旅遊產品

- ◆ 提升香港作為「中國南大門」之形象
- ◆ 加快開發大灣區旅遊產品
- ◆ 為業界提供支援





推動會展與郵輪旅遊

會展旅遊



- ◆ 推出會展旅遊全新品牌推廣計劃
- ◆ 資助申辦大型會展活動
- ◆ 吸引小型會獎活動

郵輪旅遊



- ◆ 刺激消費者對郵輪旅遊的需求
- ◆ 開拓客源市場
- ◆ 加強對郵輪公司之支援



謝謝！