

香港特別行政區政府
商務及經濟發展局
工商及旅遊科



COMMERCE, INDUSTRY AND TOURISM BRANCH
COMMERCE AND ECONOMIC
DEVELOPMENT BUREAU
GOVERNMENT OF THE HONG KONG
SPECIAL ADMINISTRATIVE REGION

香港添馬添美道二號
政府總部西翼二十三樓

23/F, WEST WING
CENTRAL GOVERNMENT OFFICES
2 TIM MEI AVENUE
TAMAR, HONG KONG

本函檔號 Our Ref. : TC CR T3 22/28/2
來函檔號 Your Ref. :

電話號碼 Tel. No.: 2810 2087
傳真號碼 Fax No.: 2121 1468 2147 5834

香港中區立法會道 1 號
立法會綜合大樓
立法會秘書處
議會事務部
陳向紅女士

陳女士：

經濟發展事務委員會

2019 年 2 月 25 日會議的跟進事項 議程第 III 項：香港旅遊發展局 2019-20 年度工作計劃

我們因應議員在上述會議的要求，現提供以下補充資料，以供議員參閱。

(a) 2016-2018 年訪港過夜旅客人均消費分析

2. 訪港旅客消費受多個不同的因素所影響，當中包括環球經濟情況、旅客所屬國家/地區的經濟發展、匯率、消費模式、酒店價格等。

3. 以下為過去三年之訪港過夜旅客人均消費：

消費模式	2018*		2017		2016	
	港元	所佔比重	港元	所佔比重	港元	所佔比重
購物	\$3,372	51%	\$3,272	51%	\$3,595	54%
酒店帳單	\$1,419	21%	\$1,378	21%	\$1,309	20%
膳食	\$974	15%	\$978	15%	\$942	14%

娛樂	\$289	4%	\$267	4%	\$241	4%
其他	\$554	8%	\$547	8%	\$512	8%
總額	\$6,607	100%	\$6,443	100%	\$6,599	100%

註：因四捨五入關係，個別項目的數字相加後可能與總數略有出入

* 2019 年 1 月初步數據

4. 從上表可見，旅客用於購物消費的比重佔整體旅客消費超過 50%。另一方面，過去三年間，旅客的酒店帳單開支，維持於佔整體消費約兩成的水平。兩者合共佔整體旅客消費七成以上。

5. 購物金額的波動，主要是受到匯率波動的影響。另一方面，旅客消費模式出現變化，從過去選購奢侈品轉為生活日用品為主，加上網上購物平台的盛行，亦可能會影響旅客留港期間的消費。

6. 近兩年酒店帳單的消費金額上升，主要是因為酒店在高入住率的情況下，導致酒店房價有所上調。

(b) 過去三年違規導遊個案的紀律處分行動

7. 現時，香港旅遊業議會(“旅議會”)負責行業自我規管，透過制訂作業守則及指引，並設立紀律處分機制，以規管旅行代理商、導遊及領隊。旅議會有指引規定所有由旅行代理商指派接待入境旅客的導遊，必須持有由旅議會發出的有效導遊證。旅行代理商如指派導遊證已過期、被暫停或無證的導遊接待入境旅客，會在該紀律處分機制下被懲處。在 2016 年、2017 年及 2018 年，分別有 6 宗、13 宗及 8 宗相關違規個案被裁定成立。

商務及經濟發展局局長

(周韻琴  代行)

2019 年 3 月 26 日