

2018年12月10日
討論文件

立法會資訊科技及廣播事務委員會

電影發展基金檢討及注資建議

目的

行政長官在《2018年施政報告》宣布計劃向「電影發展基金」(下稱「基金」)一次過注資10億元，以推動電影業發展。另有見本地電影行業的環境不斷轉變，政府早前委聘顧問就基金的運作與成效進行檢討(見立法會CB(4)187/17-18(02)號文件)。本文件旨在簡介有關檢討的顧問報告結果，以及徵詢委員對注資建議的意見。

背景

基金

2. 政府於1999年成立了基金，以資助對本港電影業長遠及持續發展有利的項目。

3. 自2005年起，政府向基金共注資5億4,000萬元，透過「電影製作融資計劃」¹、「電影製作資助計劃」²、「首部劇情電影計劃」³及「資助業界參與境外影展計劃」等，支援了多項電影製作及其他電影相關項目。有關各項主要計劃的資料見附件一。

¹ 為鼓勵製作更多供商業發行的本地電影，我們於2007年推出了「電影製作融資計劃」，為中小型商業電影(即每部製作預算不超過2,500萬元的電影)提供融資，上限為核准預算製作費或實際製作費(以較低者為準)的40%，最多600萬元。

² 「電影製作資助計劃」在2015年11月試行推出，至2018年2月完結。在計劃下，製作預算不超過1,300萬元的小型電影製作可申請資助，資助額上限為核准預算製作費或實際製作費(以較低者為準)的20%，最多200萬元。

³ 「首部劇情電影計劃」在2013年推出，藉電影創作及製作計劃比賽，從大專學生／畢業生和電影從業員中，選拔新晉導演。大專組的優勝團隊可獲得325萬元資助，而專業組的優勝團隊則可獲得550萬元資助，以供製作其首部商業劇情電影。

4. 截至 2018 年 10 月底，基金已向 45 個電影製作項目及超過 200 個其他電影相關項目投放合共 4 億 7,400 萬元。有關獲資助項目的詳情載於附件二。基金現時餘額約為 6,600 萬元，預計將於 2019 年年中用罄。

檢討基金運作

5. 基金已成立近二十年。近年國際及本地電影市場起了重大變化，尤其是多媒體及數碼娛樂的盛行，以及內地及其他亞洲國家的電影業崛起，為香港電影業帶來不少挑戰，故此政府在《2017 年施政報告》中提出了檢討基金的運作。其後，政府委託了顧問公司就基金的運作及各項資助計劃的成效進行檢討，特別是在促進本港商業發行電影的製作及人才培育方面的成效，以及探討在「粵港澳大灣區」(大灣區)發展及「一帶一路」倡議等機遇下，本地電影業及電影相關服務的新優勢。

6. 在閱覽相關文獻、分析數據、進行問卷調查及與相關持分者進行深入討論後，顧問公司於 2018 年 7 月完成顧問報告。顧問報告的摘要及主要建議載於附件三。顧問公司於 2018 年 8 月 17 日向電影發展局(下稱「電影局」)⁴委員介紹有關內容。電影局亦於 2018 年 8 月 24 日舉行集思會，讓委員就顧問報告的各項建議發表意見。

顧問報告結果

7. 總括而言，報告認為基金的多項措施及計劃為行業發展提供了重要的資金及支援；基金亦可以發揮更重要的作用，以確保電影業未來發展蓬勃。

8. 就鼓勵本地製作而言，報告認為「電影製作融資計劃」為中小型製作提供了支援，但現時的製作預算上限(即 2,500 萬元)應向上調整，以涵蓋中型預算(即約 5,000 至 6,000 萬元)製作。中型預算製作被視為最有潛力讓香港電影在本地及境外開拓市場，但亦是現時本地市場中最為缺乏的一環。報告同時

⁴ 電影局於 2007 年成立，由電影業的翹楚組成，旨在就推廣和發展電影業的政策、策略和體制安排，以及就運用和分配支援電影業的公帑，向政府提供意見。電影局及其轄下基金審核委員會負責審核向基金提交的撥款申請。電影局的職權範圍，以及電影局和基金審核委員會的會員名單，見附件四。

認為「電影製作資助計劃」在試行期內成效不佳⁵，基金應結束這個計劃，將資源投放作更合適的用途。

9. 在人才培育方面，報告認為「首部劇情電影計劃」是支援行業培養新晉人才的關鍵一步，建議應繼續舉辦及加強力度，增加獲獎者的數目及／或提高資助額。同時，政府應建立明確的人才晉升階梯，為處於不同事業階段及各電影專業的人才提供全面的培訓機會，及建立多元化的人才庫，為不同類型及長度的影片製作訓練人才。

10. 報告肯定了基金在拓展市場及拓展觀眾群方面的工作。除了繼續在合適場地⁶放映香港電影外，建議政府亦應在大灣區城市及一帶一路國家加強推廣香港電影，包括在當地安排電影放映、支持本港電影參與國際電影節及宣傳後期製作服務等，把握相關市場帶來的機遇。

注資建議

11. 行政長官在《2018 年施政報告》中勾畫了對電影業發展的願景。她認為電影業是香港八大創意產業中重要的一環，不單豐富了香港人的文化生活，更成功建立了「香港電影」的品牌。行政長官提出香港必須把挑戰轉化為機遇，透過政府和業界通力合作，讓本港電影業再現光芒。就此，行政長官建議向基金一次過注資 10 億元，循四大方向(即人才培訓、提升港產片製作、拓展市場，以及拓展觀眾群)推動香港電影業發展。

12. 我們於 2018 年 10 月 19 日就基金的注資安排建議和相關支援措施諮詢電影局的意見。電影局委員普遍歡迎注資建議，並大致同意政府提出的發展方向。他們同時就支援措施提供了具體意見。

13. 根據《2018 年施政報告》，以及綜合顧問報告建議

⁵ 報告認為從少量的申請及核准項目可見，「電影製作資助計劃」的市場認受性比較差。當計劃於 2018 年 2 月底結束時，一共收到 49 份申請，當中只有 13 個項目(或約 27%)獲得批准。平均而言，每季度只批准了 1.3 個項目，遠低於原來每季度 3 個的核准額，原因是許多申請無法通過所要求的品質門檻。

⁶ 例如創意香港在 2017 及 2018 年資助了一項計劃，在安裝了放映設施的北區大會堂放映香港電影及組織以中學生為主要目標的映後座談會。

及電影局和業界的意見後，我們建議 10 億元新注資將涵蓋以下各項建議措施如下。

建議措施詳情

(a) 人才培訓

優化「首部劇情電影計劃」

14. 我們建議每年獲獎名額由三名⁷增至最多六名，每個獲獎的電影製作項目的資助額亦會由現時大專組的 325 萬元及專業組的 550 萬元，增加至大專組 500 萬元及專業組 800 萬元，增幅約為百分之五十。在維持作品高水準的大前提下，新增至最多六名的名額分配將會按大專組及專業組參賽作品的水準作彈性處理，但無論如何，大專組的名額將不少於現時的兩名，而專業組的名額亦維持最少一名。

15. 另外，為針對目前編劇界人才的傳承問題及提升香港電影的水平，我們建議以試驗性質推出「劇本優化計劃」，以「首部劇情電影計劃」獲獎團隊為試點，在優化劇本方面提供特別支援，讓獲獎團隊可選擇在電影正式開拍前，由資深編劇提供優化劇本的輔導服務。視乎合適的編劇及業界反應，「劇本優化計劃」可同時適用於「首部劇情電影計劃」下入圍面試但未能獲獎的作品，以及「電影製作融資計劃」下落選的申請。我們會與業界代表討論具體安排。

16. 同時，我們會加強宣傳計劃下獲獎的作品，安排更多放映機會，例如於內地及海外城市舉辦的「香港電影節」放映得獎作品，以及資助得獎作品參與海外影展(見下文第 26 及 27 段)，為新晉的電影工作者爭取曝光機會，並為得獎的香港電影作品開拓市場。

17. 另外，我們於 2014 年起與香港國際電影節協會合作，在「香港亞洲電影投資會」舉辦期間，加入「綠燈行動」電影計劃提案會，主要為「首部劇情電影計劃」中入圍面試但最終未能獲獎的團隊提供另一機會，向來自香港及海外的電影製作人、融資者、發行商及銷售代理介紹他們的電影計劃。計

⁷ 比賽分大專組及專業組，大專組設兩個獎項，專業組則設一個。

劃創辦至今成效良好，不少團隊都藉此成功覓得投資者。我們建議繼續舉辦「綠燈行動」，並會加強團隊成員在推介電影計劃技巧方面的訓練。

提供全面訓練

18. 我們會與業界探討推出新的「短片製作培訓計劃」，教授學員掌握片長短於 60 分鐘的影視作品的劇本寫作、拍攝、表達等技巧，讓年輕製作人把握市場多媒體發展帶來的機遇。我們會考慮與相關機構合作，教授拍攝短片的編劇及製作技巧(包括動畫及紀錄片)；並考慮透過比賽，發掘明日之星。

19. 政府亦會加強支持電影專業培訓課程。現時「電影專業培訓計劃」涵蓋的工種包括製片、副導演、電影攝影、燈光設計，以及後期特效等。我們將與業界探討將計劃範圍擴闊至涵蓋演員、美術指導、服裝指導、特效化妝、收音師、音訊工程師及其他電影專業等；最終提供的課程須視乎有合適的導師和個別行業對專業人手的需求。此外，為鼓勵更多新血入行及完成培訓，政府亦會考慮為完成課程的學員提供部分學費補貼，尤其是較冷門但行業需求較殷切的專業。

20. 政府同時建議邀請不同的電影專業團體就其專業舉辦技能提升課程或大師班，以提升本地電影從業員的專業知識與技術水平。我們會與本地的業界團體緊密溝通，因應業界和市場需要舉辦提升專業技能的活動；電影製作和後期製作的各個範疇，均在考慮之列。

21. 針對編劇界別的需要，我們建議為新晉編劇提供途徑，包括透過編劇培訓、工作坊等，向資深編劇汲取經驗和意見以改善劇本質素。在編劇培訓方面，過去兩年，我們透過資助「編劇大師接班人」計劃提供了約 150 個培訓機會。我們打算繼續與專業團體合作，提供更深入的培訓課程。

22. 政府建議繼續舉辦及加強資助「海外工作實習計劃」，讓年青的後期製作人員可從海外實習中汲取外地公司在後期製作方面的專業技術、工作程序與製作經驗，以提升香港後期製作專業的競爭力。截至 2018 年 10 月底已有 11 名學員在實習計劃下往德國和意大利進行為期不多於四個月的實習，範疇包括音效、視覺特效、調色和電影修復。我們計劃擴

展有關計劃，將實習的範疇擴大至涵蓋電影製作和後期製作，我們同時正研究將實習時間由最長四個月伸延至最長六個月的可行性。除了德國和意大利外，我們亦希望與其他地方合作，例如美國、新西蘭和澳洲等。

23. 現時政府就海外實習計劃的資助限於機票、簽證費和基本膳宿等項目。我們會考慮擴大資助範圍，為實習學員提供部份生活費用，以增加計劃的吸引力。為使計劃可成功落實，我們會尋求業界的協助，與各地的電影專業團體聯繫，提供實習機會，並會鼓勵本地工作者參與計劃。至於最終獲資助學員的數目，將取決於願意參與的海外公司數目，以及從業員本身的意願。

24. 此外，我們建議推出「電影製作實習計劃」，以補貼方式，資助本地的年青電影工作者(例如第二副導演、第二攝影助手、第二燈光助手、助理收音、助理美術指導、助理製片等)，讓他們有機會參與商業電影製作，從而學習專業製作模式、建立實戰經驗、交流技術及建立人脈。這項措施同樣需要業界通力合作，以提攜本地年輕電影工作者，我們會就實習崗位的類別、每月資助金額上限及資助期限等細節與業界商討。

(b) 提升港產片製作

25. 正如上文第 8 段提及，顧問和業界均認為中型預算製作的電影最具開拓本地及境外市場的潛力。為此，政府建議優化「電影製作融資計劃」，提高計劃下影片的製作預算上限⁸至 6,000 萬元，以涵蓋中型預算製作，並將政府的融資金額上限⁹增加至 900 萬元，而比例上限則維持在電影製作預算的 40%。有關措施相信有助於吸引電影投資者增加投資，從質和量方面提升港產片製作，以加強該等電影在市場的競爭力。

(c) 拓展市場

26. 為協助本地電影業拓展境外市場，尤其是把握大灣區發展及「一帶一路」倡議所帶來的機遇，我們會繼續聯同政府駐內地及海外的經濟貿易辦事處舉辦或參與當地電影節，及

⁸ 現時製作費預算上限為 2,500 萬元。

⁹ 現時政府融資金額上限為核准預算製作費或實際製作費(以較低者為準)的 40%，最多 600 萬元。

在推廣香港優勢的路演中加入電影元素。

27. 為加強推廣「香港電影」品牌，我們建議在重點外地市場舉辦專題「香港電影節」，並邀請業界就開拓的市場提供意見，以選定舉辦「香港電影節」的適當國家／城市。除了因應不同市場選取合適電影放映外，亦可邀請導演或演員隨行與觀眾及當地同業作分享交流。我們亦建議進行或參與其他宣傳推廣活動(例如組織訪問團、舉辦各類交流、采風、展映和創投會等活動)，在內地(包括大灣區)和海外(包括「一帶一路」沿線國家及地區)市場加強宣傳「香港電影」品牌，以及推廣香港的製作及後期製作服務。我們將會邀請業界全力協助上述建議，派出導演、演員及製作人員隨行到境外宣傳。此外，我們會鼓勵獲基金融資或資助的電影積極參與上述的大規模推廣活動，以增加活動的聲勢及效果。

28. 政府建議繼續資助年度旗艦盛事，例如「香港電影金像獎」、「香港亞洲電影投資會」、「電影節發燒友」等。此外，若主辦單位有其他合適建議(例如與其他創意界別進行跨界別協作)，以提升規模及營造更佳宣傳效果，亦可按個別項目情況考慮增加資助金額。

29. 當中，「香港電影金像獎」及「香港亞洲電影投資會」多年來推動香港電影業持續發展，主辦單位¹⁰不但經驗豐富，且在業內有一定地位。由過去多年經驗顯示，穩定的資助來源有助相關機構作較全面計劃，有利於提升規模；因此我們建議將撥款周期由目前一年改為連續兩年，但會作年度檢討，在確保主辦單位第一年有滿意表現及達到審批中訂定的階段性成果後，政府方會批出第二年的資助。

30. 同時，我們將會加強電影製作人在創投會演說的培訓，以協助香港電影製作人(包括新晉電影製作人)取得內地和國際資金。我們亦建議繼續推行「資助業界參與香港境外影展計劃」及「資助香港電影(粵語版本)在內地發行上映計劃」¹¹，並會考慮將後者拓展至其他亞洲市場(例如日本、韓國、東南亞等香港電影傳統出口市場)。

¹⁰ 分別為香港電影金像獎協會及香港國際電影節協會。

¹¹ 現時基金會提供現金津貼，以支付在內地發行的港產粵語電影的營銷及發行費用，上限為每部電影 500,000 元。

(d) 拓展觀眾群

31. 鑑於北區大會堂放映電影計劃的成效，我們打算將計劃拓展至其他合適場地(例如香港藝術中心)或商業電影院，並舉辦更多配套活動(包括映後座談會、電影工作坊等)，以年青人為主要目標，增加他們看電影(尤其是港產電影)的興趣。政府亦會探討如何培養學生到電影院觀看電影及觀看港產電影的興趣，考慮方案包括與戲院商合作，於非繁忙時間安排學生優惠專場。

32. 我們也會與戲院商探討如何增加放映本地製作的場次及機會，以及支援中小型本地電影進行宣傳活動的措施，包括資助電影放映優先場和映前／映後座談會等，以為電影建立口碑，吸引觀眾。

33. 我們亦建議考慮開拓口述影像的觀眾群，資助港產片(特別是獲基金資助的電影製作項目)錄製口述聲道，讓視障人士亦有機會欣賞電影。若有需要，亦可考慮進一步資助培訓口述影像員¹²。

(e) 其他措施

34. 除上述提及的建議措施外，一如既往，基金亦會接受其他對電影業長遠及健康發展有利的申請項目，並會按既定程序將申請交由電影局及其轄下基金審核委員會考慮。我們會鼓勵業界提出其他電影相關項目的申請。

35. 特區政府會繼續與內地的有關機構磋商，爭取進一步放寬與內地合拍的電影及本地製作進入內地市場(尤其是大灣區城市)的安排。

預期效益

36. 電影業是香港重要的軟實力。在四大整體策略方向下的各項措施緊密相連，預期可在多方面為香港電影業的進一步發展注入新動力。

¹² 創意香港曾於 2011 年撥款約 80 萬元，與香港盲人輔導會合作，推出為期一年的「香港電影口述影像發展計劃」，培訓超過 70 名合資格的口述影像員。

37. 我們預期涵蓋所有電影工種的全面專業培訓計劃，加上「首部劇情電影計劃」，可更有效地培育人才，解決電影業人力資源和青黃不接的問題。

38. 優化的「電影製作融資計劃」和「首部劇情電影計劃」將有助增加香港電影製作的數目，並可提升「香港電影」的質素，建立品牌。有了更多高質素的電影，再配以各項資助電影宣傳的計劃、舉辦海外推廣團和參加外地影展等措施，將會增加香港電影在本地、內地和海外市場的號召力。

39. 基金將繼續資助行之有效的電影融資平台，及支援各項電影宣傳活動，以協助本地電影製作人爭取曝光機會和擴闊商業網絡，從而利便他們獲得融資。香港電影業的整體質素提升，亦會有助建立投資者對投資本地電影製作的信心。

40. 除注資建議及各項持續、優化和全新的措施預期會為電影業和相關經濟活動帶來效益外，發展蓬勃的香港電影業長遠亦有助於建立香港電影的本地及海外觀眾群，於海外推廣香港電影文化，提升香港的國際形象，以及令香港成為更吸引遊客和投資者的國際城市。

監管機制

41. 商務及經濟發展局常任秘書長(通訊及創意產業)(下稱「常任秘書長」)會繼續擔任基金的管制人員，並會根據電影局或其基金審核委員會(視乎情況而定)的建議，決定是否批准有關項目及發放款項，惟每個項目(包括「電影製作融資計劃」及「首部劇情電影計劃」下的每個電影製作項目)所申請的金額不得超過 1,000 萬元。至於需要政府撥款資助但金額超過 1,000 萬元的項目，有關申請會提交立法會財務委員會審批。

42. 就項目的審批程序而言，「首部劇情電影計劃」會在電影局審議項目並獲常任秘書長批准撥款後，由評審委員會¹³選拔得獎者。而「電影製作融資計劃」下的個別申請，會先由業界顧問團¹⁴評分，再由基金審核委員會審批，然後向常任秘

¹³ 大專組及專業組各設一個評審委員會，每個評審委員會有六名成員，由導演、編劇、監製、劇評人、電影投資者及電影局成員各一名組成。

¹⁴ 業界顧問團由具有電影製作、融資等經驗的專業人士組成，就電影劇本的創意

書長作出撥款建議。至於其他電影相關項目，電影局會根據項目為本地電影業帶來的效益、財政預算的合理性、申請機構的項目管理能力等因素，評審有關申請，然後向常任秘書長作出撥款建議。

43. 至於「香港電影金像獎」和「香港亞洲電影投資會」，我們建議撥款周期為兩年，但第二年的資助只會在項目第一年圓滿結束並提交完成報告及審計報告後才會發放。若項目的表現未如理想，政府會視乎情況，保留收回或減少第二年資助金額的酌情權，以確保公帑的使用符合基金的政策目標。

44. 其他安排會繼續按照現行做法，製作項目和其他電影相關項目的獲資助機構須分別與政府簽署載列有關財務及預算控制、貨品及服務採購、利益衝突、知識產權等規定的製作融資協議或項目協議。資助將會分期發放，而最後一期的資助會在電影於香港的商業戲院上映後(適用於製作項目)或獲資助機構提交完成報告和審計報告後(適用於其他電影相關項目)發放。創意香港的電影服務統籌科會密切監察項目的推行情況，確保獲資助機構遵守協議條款，並適時推出有利香港電影業發展的項目。

對財政的影響

45. 我們建議向基金注資 10 億元。供參考¹⁵的現金流需求分項數字如下：

	2019-20 年度 (百萬元)	2020-21 年度 (百萬元)	2021-22 年度 (百萬元)	2022-23 年度 (百萬元)	2023-24 年度 (百萬元)	總額 (百萬元)
(a) 「電影製作融資計劃」	15	54	54	54	54	231
(b) 「首部劇情電影計劃」	39	39	39	39	39	195

和質素，以及製作預算是否合理和預計收入等方面，向基金審核委員會提出意見。

¹⁵ 列表數字僅供參考，實際現金流需求將視乎申請及最終批准的計劃數目等因素而調整。

(c) 其他電影相關項目						
(i) 培訓	25	70	70	70	70	305
(ii) 電影宣傳	33	33	33	33	33	165
(iii) 觀眾群拓展工作	2	5	6	7	8	28
(iv) 其他計劃 ¹⁶	15	15	15	15	15	75
總額	129	216	217	218	219	1,000

註：數字以四捨五入方式計算，因此相加起來未必與總數相符。

46. 商務及經濟發展局會在通訊及創意產業科的預算中預留足夠款項，以應付基金的日常營運開支。

徵求意見

47. 請委員就上述注資建議提出意見。在徵詢委員的意見後，我們會按既定程序尋求立法會的撥款批准。

商務及經濟發展局
通訊及創意產業科
2018年12月3日

¹⁶ 涵蓋所有其他有助於本地電影業發展的項目，例如專題電影放映節目、設施改善、工作坊和研討會、電影研究，以及出版刊物等。

電影發展基金主要計劃

(1) 「電影製作融資計劃」

- 「電影製作融資計劃」於 2007 年推出，為中小型商業電影(每部電影製作預算不超過 2,500 萬元)提供融資，上限為核准預算製作費或實際製作費(以較低者為準)的 40%，最多 600 萬元。
- 截至 2018 年 10 月底，計劃已接獲 89 項融資申請，當中獲得融資的申請共 32 項，涉及金額約為 9,000 萬元，其中 30 部電影已在香港上映。獲得融資的電影共起用 35 位新導演和新監製。

申請資格

- 電影發展基金下「電影製作融資」的申請資格如下—
 - (a) 申請人須為根據《公司條例》(第 622 章)成立和註冊的電影製作公司。申請人、監製、導演或其中任何組合須在緊接申請日期前，曾經總共製作最少兩部上映電影；
 - (b) 申請人在同一時間只可就不多於兩項獲批准的電影計劃，接受由政府提供的財政資助；
 - (c) 申請人必須未有就電影計劃取得由政府提供的其他財政資助(不論是股權或借款融資、撥款或贊助或其他形式)；以及
 - (d) 申請融資的電影必須符合以下條件：
 - (i) 須具備完整劇本，所製作電影為擬於本港電影院作商業放映的電影，而預算製作費不超過 2,500 萬元；

- (ii) 須獲確定為商業上可行，並得到令政府滿意的第三者融資¹；
- (iii) 在下列任何三個主要工作人員和演員的類別中，每個類別最少有一名受僱人士須為香港永久性居民：(I)監製；(II)導演；(III)編劇；(IV)男主角；及(V)女主角；
- (iv) 須根據《電影檢查條例》(第 392 章)，可能具備資格獲取在香港境內向公眾放映的核准證明書；以及
- (v) 在政府未以書面確認收妥申請人提交的申請前，不可展開擬拍攝電影的拍攝製作工作的任何部分。

評審準則

- 申請由電影業界專業人士組成的評審顧問團及電影發展局轄下的基金審核委員會負責評審。評審準則主要為申請電影計劃的「創意」、「製作預算」、「預算收入」，以及「本地電影製作元素」。

¹ 第三者融資的範圍包括但不限於申請人本身承諾作出的融資。

(2) 「電影製作資助計劃」

- 「電影製作資助計劃」為小型商業電影(每部電影製作預算不超過 1,300 萬元)提供資助，上限為核准預算製作費或實際製作費的 20%(以較低者為準)，最多 200 萬元。
- 計劃試行期於 2015 年 11 月開始，於 2018 年 2 月底結束，現已停止接受申請。
- 「電影製作資助計劃」按季度接受申請。試行期間的 10 個季度中，共接獲 49 項申請，其中 13 項申請獲批准，涉及金額約為 2,300 萬元。

申請資格

- 電影發展基金下「電影製作融資」的申請資格如下 –
 - (a) 申請人須為根據《公司條例》(第 622 章)成立和註冊的電影製作公司。申請人、監製、導演或其中任何組合須在緊接申請日期前，曾經總共製作最少兩部上映電影；
 - (b) 申請人必須未有就電影計劃取得由政府提供的其他財政資助(不論是股權或借款融資、撥款或贊助或其他形式)；以及
 - (c) 申請資助的電影必須符合以下條件：
 - (i) 須具備完整劇本，所製作電影為擬於本港電影院作商業放映的電影，而預算製作費不超過 1,300 萬元；
 - (ii) 須獲確定為商業上可行，並得到令政府滿意的第三者融資²；
 - (iii) 在下列主要工作人員和演員的類別中，每個類別最少有一名受僱人士須為香港永

² 第三者融資的範圍包括但不限於申請人本身承諾作出的融資。

久性居民：(I)監製；(II)導演；(III)編劇；(IV)男主角；(V)女主角；及(VI)主持/旁述員；

- (iv) 須根據《電影檢查條例》(第 392 章)，可能具備資格獲取在香港境內向公眾放映的核准證明書；以及
- (v) 在政府以書面確認收妥申請人提交的申請前，不可展開擬拍攝電影的拍攝製作的任何部分。

評審準則

- 申請由電影業界專業人士組成的評審顧問團及電影發展局轄下的基金審核委員會負責評審。評審準則主要為申請電影計劃的「創意及劇本質素」、「製作預算」、「預算收入」，以及「本地電影製作元素及人才培訓」。

「其他電影相關計劃」

(3) 「首部劇情電影計劃」

- 「首部劇情電影計劃」是一個人才培訓的重點項目。主要是透過電影創作及製作計劃比賽，發掘從未拍攝商業電影的新晉導演加以培育，由電影發展基金全資資助勝出比賽的導演及其製作團隊拍攝其首部劇情電影。
- 比賽分大專組及專業組，大專組每年得獎名額為兩名，每個優勝團隊最多可獲 325 萬元的資助，而專業組每年得獎名額為一名，優勝團隊最多可獲 550 萬元的資助。
- 計劃自 2013 年成立至今已舉辦了四屆比賽，合共支持了十部電影製作，總資助金額約為 4,200 萬元。
- 第一屆計劃的優勝作品《點五步》、《一念無明》和《藍天白雲》，以及第二屆計劃的優勝作品《以青春的名義》均已在香港上映。
- 其餘優勝作品包括第二屆計劃的《散後》、第三屆計劃的《淪落人》和《G 殺》，以及第四屆計劃的《金都》、《手捲煙》和《滄海遺愛》。

參賽資格

- 參賽團隊必須包括最少一名導演、一名監製及一名編劇，而導演和監製崗位不可由同一人擔任。
- 參賽團隊中的導演必須是從未拍攝³80 分鐘或以上的商業電影⁴並年滿 18 歲的香港永久性居民；而監製必須曾以出品人／監製／導演／攝影指導／美術

³ 「從未拍攝」是指從未以導演、聯合導演或執行導演身分拍攝商業電影。

⁴ 商業電影是指曾在本港商營電影院上映並以故事劇情為主題的電影。

指導身分完成最少兩部曾在香港公映的電影(但必須在最少一部電影中擔任監製)，並為年滿 18 歲的香港永久性居民。

- 大專組參賽團隊的導演必須是專上學院或專科學校電影／電視製作或相類專科的學生或畢業不超過十年的畢業生。參賽團隊必須經下列其中一間機構推薦參加：(a)香港演藝學院；(b)香港浸會大學；(c)香港理工大學；(d)香港城市大學；(e)香港公開大學；(f)香港專業教育學院；(g)香港知專設計學院；(h)薩凡納藝術設計(香港)大學；(i)香港中文大學；及(j)珠海學院。
- 專業組參賽團隊的導演必須是具備電影製作或相關經驗的本地電影業人士、曾在本港主要的電影短片比賽中獲獎的優勝者，或從海外回流的電影從業員。參賽團隊必須經下列其中一間機構推薦參加：(a)香港電影工作者總會及其屬會；(b)香港影業協會；(c)香港電影製作發行協會；(d)香港電影商協會；(e)香港國際電影節協會；(f)影意志；及(g)香港藝術中心。
- 參賽團隊的以下十個工作崗位當中，每個工作崗位必須由最少一名香港永久性居民擔任：編劇、男主角、女主角、攝影、動作設計、美術指導、服裝造型、剪接、電影配樂／音效及視覺效果。

評審準則

- 評審的過程分兩階段。評審委員會就「創意及劇本質素」、「製作預算」和「市場預測」三個範疇評分。

(4) 「電影專業培訓計劃」

- 「電影專業培訓計劃」由香港電影工作者總會舉辦，屬於全日制課程，由現職電影工作者以實戰主導教學方式教授本地學員，涉及工種包括製片、副導演、電影攝影、燈光設計，以及後期特效等。

- 計劃自 2005 年至今 13 年間，共提供了約 600 個培訓機會。

(5) 「香港電影專才海外訓練計劃」

- 「香港電影專才海外訓練計劃」自 2017 年開始，資助亞洲電影大獎學院有限公司安排年青電影後期製作從業員，前赴後期製作業成熟的國家深造和實習，以提升技術和擴闊視野。
- 截至 2018 年 10 月底，共有 5 人和 6 人分別經此計劃前往德國及意大利進行實習。在 2018 年底將有另外 3 名實習生前往德國進行實習。新一輪的實習生招募正在進行甄選工作，預計明年年初將另有 2 名實習生前往泰國進行實習。

(6) 「香港電影金像獎」

- 「香港電影金像獎」於 1982 年首次舉辦，至今已舉辦 37 屆。活動於每年四月舉行，頒發獎項表揚有傑出表現和對行業有貢獻的人士。活動不單受到業界關注，亦是觀眾的焦點所在。
- 「香港電影金像獎」每年於香港文化中心舉行，頒獎典禮以及典禮前的紅地毯活動均會透過電視頻道和網路轉播，是香港電影業一個最具標誌性的盛事。

(7) 「香港亞洲電影投資會」

- 「香港亞洲電影投資會」於 2000 年首辦，是亞洲區其中一個最重要的電影投資平台。投資會每年邀請亞洲地區的電影製作人與來自世界各地的投資者、製作人、發行商和買家洽談合作，開拓商機。

(8) 「亞洲電影大獎」

- 「亞洲電影大獎」於 2007 年首次舉辦，旨在表揚傑出的亞洲電影作品和人才，並展示亞洲電影界的多元文化和活力。

- 「亞洲電影大獎」的首七屆和第十一屆典禮在香港舉行，第八、九、十及十二屆則在澳門舉行。主辦單位亞洲電影大獎學院計劃未來數年到亞洲不同地區巡迴舉行，以彰顯大獎在區內的廣泛代表性。

(9) 「香港影視娛樂博覽」

- 「香港影視娛樂博覽」於 2005 年創辦，每年三至四月舉行，是一個集電影、電視、音樂、數碼娛樂業於一身的大型活動，旨在推廣香港作為創意產業樞紐的品牌。
- 「香港影視娛樂博覽」每年透過不同的宣傳渠道，向業界人士和市民推廣香港的創意產業。2018 年博覽各項活動的參加者人數超過 11 萬人。

(10) 「資助香港電影（粵語版本）在內地發行上映計劃」

- 計劃自 2012 年推出，為在內地發行的港產粵語電影提供支援，資助有關電影在內地發行和宣傳的費用，上限為 50 萬元。
- 截至 2018 年 10 月底，計劃共資助了 8 部電影，涉及金額約 240 萬元。

(11) 「資助業界參與香港境外影展計劃」

- 計劃自 2000 年推出，旨在鼓勵業界參與香港境外電影競賽及展覽活動，藉此在外地宣傳香港電影，從而進一步開拓香港電影市場。每部參與國際影展及展覽活動的電影可獲得 5 萬至 100 萬元不等的津貼，以發還款項的形式發放。
- 截至 2018 年 10 月底，計劃共資助 87 部電影，涉及金額約 680 萬元。

(12) 「電影節發燒友」

- 「電影節發燒友」為香港國際電影節協會於 2013 年創辦的全年計劃，旨在推廣豐富多元的電影文化，

定期推出現代、懷舊或專題電影放映項目，以拓闊和深化觀眾的觀影經驗。

- 截至 2018 年 10 月，「電影節發燒友」於 2017 至 18 年度已舉辦 499 場放映會，放映 276 部電影。項目亦有各類映後談、研討會、交流會、電影欣賞課程等活動，培養觀眾欣賞電影的興趣和觀賞電影的水平。

(1) 獲電影發展基金「電影製作融資計劃」融資的電影製作項目

電影項目	資助金額 (百萬元)	票房收入 (百萬元)
麥兜响噹噹*	3.6	2.5
親密*	1.6	0.8
戰·無雙*	3.0	0.0
贖命*	3.0	0.7
愛得起*	2.4	0.2
戀人絮語*	1.9	2.0
歲月神偷*	3.6	23.1
分手說愛你*	1.8	10.3
人間喜劇*	2.5	7.5
37*	2.8	0.0
熱浪球愛戰*	2.8	1.7
搏擊迷城*	3.7	0.0
潮性辦公室*	1.7	3.4
殺手·歐陽盆栽*	3.0	0.5
高舉·愛*	2.7	1.3
愛情達人*	3.0	0.0
狂舞派*	2.1	13.6
一個複雜故事*	3.0	0.3
過界*	4.0	0.4
末日派對*	3.4	0.3
不愛不散*	1.6	0.0
第七謊言*	1.8	0.6
爆3俏嬌娃*	2.3	1.5
那夜凌晨，我坐上了旺角開往 大埔的紅 Van *	5.3	21.3
恐怖在線*	1.5	4.5
媽咪俠*	1.6	0.4
我們停戰吧！*	2.0	0.5
此情此刻*	2.8	0.2
黃金花*	3.4	6.0
逆流大叔*	4.5	15.7
愛革命	3.0	不適用
再見 UFO	5.4	不適用
總計	90.8	119.3

註：

截至 2018 年 10 月 31 日的香港票房數字。

數字以四捨五入方式計算，因此相加起來未必與總數相符。

以*標記的電影已在商業戲院放映。

由於部份電影的香港票房不足 5 萬元，以百萬元為單位並以四捨五入計算，這些電影的票房收入為 0.0。

(2) 獲電影發展基金「電影製作資助計劃」資助的電影項目

電影項目	資助金額 (百萬元)	票房收入 (百萬元)
八步半 喜怒哀樂*	2.0	0.4
逆向誘拐**	1.4	不適用
今晚打喪屍*	2.0	5.0
許鞍華“好好拍電影”傳心記錄片	2.0	不適用
幻愛告白	1.2	不適用
由齡開始	2.0	不適用
非份熟女	2.0	不適用
喜歡妳·是妳	1.1	不適用
怪獸家庭之四代同床	2.0	不適用
去你的愛情	1.4	不適用
給我一天	2.0	不適用
狂舞派 3	2.0	不適用
翻兜人生	1.7	不適用
總計	22.7	5.4

註：

截至 2018 年 10 月 31 日的香港票房數字。

數字以四捨五入方式計算，因此相加起来未必與總數相符。

以*標記的電影已在商業戲院放映。

以**標記的電影在 2018 年 11 月上映，因此沒有截至 2018 年 10 月 31 日的票房數字。

(3) 獲電影發展基金「首部劇情電影計劃」資助的電影製作項目

電影項目	資助金額 (百萬元)	票房收入 (百萬元)
點五步*	2.0	4.7
一念無明*	2.0	17.1
藍天白雲*	5.0	0.8
以青春的名義*	3.3	0.6
淪落人	3.3	不適用
散後	5.5	不適用
G 殺	5.5	不適用
金都	3.3	不適用
手捲煙	3.3	不適用
滄海遺愛	5.5	不適用
總計	38.5[#]	23.1

註：

截至 2018 年 10 月 31 日的香港票房數字。

數字以四捨五入方式計算，因此相加起來未必與總數相符。

以*標記的電影已在商業戲院放映。

各電影的總資助金額與項目的總資助額(\$4,200 萬元)不同，因總資助額包括宣傳費等其他開支。

(4) 獲電影發展基金資助的其他電影相關項目

其他電影相關計劃	資助項目數目	資助金額 (百萬元)
<p><u>培育人才</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 首部劇情電影計劃(5 屆) ● 香港電影工作者專業製作指引及工業安全手冊 ● 提供電影拍攝器材予香港浸會大學電影學院 ● 在香港新高中視覺藝術課程中推行電影動畫教育 ● 數碼電影放映系統培訓計劃 ● 電影專業培訓計劃(3 屆) ● 獨立監製工作坊(3 屆) ● 海峽兩岸暨香港電影導演研討會(2 屆) ● 兩岸三地電影編劇交流大會 ● 亞洲電影大獎學院的電影藝術欣賞活動 ● 編劇大師接班人(2 屆) ● 香港電影專才海外訓練計劃 ● 香港電影導演會 - 電影導演教室 	37	111.3
<p><u>推廣香港電影</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 資助香港電影參與海外電影節 (87 部香港電影, 88 個項目) ● 資助香港電影(粵語版本)在內地發行上映(8 部香港電影)香港影視娛樂博覽(13 屆) ● 香港亞洲電影投資會(13 屆) ● 亞洲電影大獎(7 屆) ● 康城電影節香港影片推廣區(2 屆) 	135	140.4
<p><u>提高觀眾對香港電影的興趣和欣賞能力</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 香港電影金像獎頒獎典禮(13 屆) ● 李小龍紀錄片 ● 李小龍紀念牌匾 ● 數碼電影交換平台試驗計劃 	28	103.0

<ul style="list-style-type: none">● 香港藝術中心電影院改善工程● 香港國際電影節-電影節發燒友(3屆)● 香港戲院設施顧問研究● 香港電影導演大全● 香港電影文化及觀眾拓展計劃		
<p><u>其他項目</u></p> <ul style="list-style-type: none">● 香港電影發展路向顧問研究● 香港電影後期製作工業展覽館 2010● 香港網上電影版權資料庫-加強硬件及軟件系統● 香港歷年電影上映資料及票房資料庫● 香港數字電影後期技術巡禮● 2017 HBO 電影攝影機評鑑放映會	8	7.2
總計：	208	361.9

註：

截至 2018 年 10 月 31 日。

數字以四捨五入方式計算，因此相加起來未必與總數相符。

檢討電影發展基金

Olsberg•SPI 向創意香港提交的
最終報告



1. 行政摘要

1.1. 引言

本文件是 Olsberg•SPI 和恆生管理學院就電影發展基金進行評估的最終報告。是次研究受「創意香港」委託，就諮詢簡介中列出的各項事宜進行調查。本文件臚列了調查結果和相關建議。

本研究的整體目的是研究香港電影業所面對的環境、檢視政府通過電影發展基金對香港電影業採取的支援措施，以及根據香港特區政府的目標為未來如何運用電影發展基金資助相關措施提出建議。

本報告的調查針對以下七個範疇：

1. 香港電影行業的市場趨勢；
2. 電影發展基金的支援措施對市場的影響和相關性；
3. 香港電影行業未來的機遇和危機；
4. 如何在內地和香港實踐「一帶一路」倡議及香港電影行業如何能善用這項重要計劃；
5. 有關粵港澳大灣區(大灣區)對香港電影行業的政策和機遇；
6. 參考其他選定市場如何支援電影行業；以及
7. 就日後如何運用電影發展基金支援電影業提出的主要建議。

1.2. 主要研究結果

研究的主要結果建基於所採用的各種方法，包括閱覽大量報告和相關文獻；檢視「創意香港」及其他香港資料來源提供的數據；進行問卷調查和其他第一手資料研究；在香港及其他地方與持份者作深入諮詢；以及與「創意香港」和業界資深人士作多次討論。

下列章節將進一步詳述主要研究結果：

製作

- 內地的經濟增長及其中產階級的擴張，使中國電影業成為全球第二大的電影行業，並預計會在未來十年超越美國。
- 香港的製作和演藝人才通過參與內地製作的電影以及參與在香港及 / 或內地製作的中港合拍片，推動了中國電影業的擴展。
- 與此同時，這個內地驅動的增長集中在高成本製作(製作預算在 1 億港元或以上)，香港本地電影的規模和製作開支越發縮減，製作預算降至 1,000 萬港元左右。

- 這種差異並不罕見，並反映了英國、加拿大、澳洲等其他市場更廣泛的國際趨勢。
- 但這情況使中型製作預算的電影缺乏供應，香港觀眾的選擇亦因而變得較為狹窄。
- 高預算的普通話製作與低預算的粵語製作之間的文化差距，使上述差異變得較為嚴重。
- 缺乏中型預算電影為香港電影行業帶來更大挑戰，因為這些電影既能滿足本地觀眾的需求，又能出口到國際市場。
- 香港在後期製作及動畫(尤其是視覺特效)方面的能力是公認的，但製作成本高昂，以及未有足夠渠道躋身本地和出口市場。
- 製作數量持續低迷亦限制了這些公司對最先進設備的投資，因為這些公司沒有資金和動力使用最先進的技術。

發行和放映

- 雖然香港近年的戲院數目有所增加，但戲院商認為市場上應持續供應更多的戲院銀幕及座位。
- 與此同時，政府亦為在非商業營運場地放映電影採取支援措施，以達到建立觀眾羣的政策目標。
- 對戲院商來說，基於經營成本的壓力及盡量利用檔期的需要，他們主力放映國際大片，並把票房不理想的電影快速落畫。這減少了香港電影通過較長放映時間以口碑建立觀眾羣的機會。
- 有本地從業員認為，如果香港本地製作的電影可以有較長的放映時間，應可有較佳的票房成績。可惜由於戲院商考慮到市場的因素，大部分本地製作的電影缺乏這種機會。
- 對製作界別來說，上述情況是一項重大挑戰，因為電影在戲院放映，是其知識產權產生盈利的核心；電影製作一旦離開戲院，其知識產權在後續渠道(例如電視、DVD/Blu-ray 和 OTT 服務)只能產生很少盈利。
- 電影市場的緊張情況形成惡性循環，電影票房表現不佳令投資者減少日後對電影製作項目的投資。
- 由於投資減少令其後的電影製作項目質素下降，使低水平的情況惡化，並使觀眾留下香港製作的電影質素較低的印象。
- 由於觀眾在娛樂市場有很多選擇(例如體育賽事、Netflix 和電子遊戲)，香港電影質素較低的觀念將對行業未來能否復蘇帶來嚴峻挑戰。
- 為進入內地市場，在香港電影中加入的內地文化元素越來越多。即使電影業界認為製作出自香港，本地觀眾一般不把這類作品視為香港電影。這意味著在內地取得成功的電影未必在香港亦能取得成功。
- 過去十年，一些香港電影過去的出口市場(例如馬來西亞、新加坡、韓國等)的電影行業規模增長顯著。

- 由於競爭激烈，加上缺乏可在本地或國際達到更佳表現的中型電影，對香港電影的出口潛力及在海外的價值造成強烈的負面影響。

技能和職業發展

- 香港以電影工作人員的技能和創意而聞名，但香港電影業為有意入行和發展的年輕人提供的途徑不多，導致不少人轉投內地或海外市場拓展事業。
- 在大多數情況下，教育機構培訓了能在電影行業不同崗位工作的通才畢業生，但需要公司投放更多資源才能成為有用的資產。
- 較少香港本地學生就讀較專門的電影藝術碩士課程。
- 對現有的電影工作者來說，香港電影工作者總會在線下工作者進修和教育的持續專業發展上，擔當了重要角色。
- 另有私營機構提供職業技能發展訓練課程。雖然該些課程質素不俗，但規模未能滿足行業的需求。
- 編劇編寫的領域同樣面對具體的問題，電影行業的編劇，給人感覺技巧不高。
- 缺乏製作發展經費令情況惡化，因為製作人未能負擔聘請修改劇本的劇本醫生和編輯的費用。
- 現時明顯不足的地方，是未能為年輕電影人才提供可銜接和完善的事業發展策略。

電影發展基金各項計劃

- 與許多成功的電影生態系統一樣，香港認同健康發展的電影業可衍生大量經濟效益。
- 這包括了電影和電視劇製作在其他創意產業上投放大量資金，因而帶動各個創意界別的經濟增長。
- 因電影業而產生的創意工作職位在未來不大可能被機械人和人工智能發展所取代，有關的創意工作是真正的「未來職位」。
- 從本研究、問卷調查、諮詢和分析中可以明顯看出，電影發展基金的多項措施為電影業提供了寶貴的資金和技能支援。
- 當中首部劇情電影計劃是推動新晉人才發展的重要項目。
- 電影發展基金可以發揮更重要的作用，確保電影業未來發展蓬勃。
- 從香港亞洲電影投資會「綠燈行動」的成功可以看出，電影業需要進一步的資助。四個曾經未能在首部劇情電影計劃中獲獎的項目於 2017 年參與「綠燈行動」後獲得融資。
- 電影發展基金的其他電影相關項目也被認為是貼切的，業界認同某些支援措施的規模可進一步擴大，舉例來說，業界認為通過這個計劃分別向香港亞洲電影投資會及各種培訓課程和大師班提供的資助，甚有價值。

- 然而，亦有人就電影發展基金部分行政和規管措施是否切合電影業的實際運作，提出疑問。
- 尤其是電影製作融資計劃下收回成本的要求，當中標準合約規定參與者接受發行和收款的條款，與電影業的常規並不配合。
- 考慮到香港電影行業對中型預算製作的需求，電影製作融資計劃目前 2,500 萬港元的製作預算上限十分低。
- 雖然如此，電影製作融資計劃是香港市場的重要計劃，我們因此建議改革計劃而非由其他計劃取代。

未來的機遇

- 把握大灣區提供的重大機遇，擴大粵語電影市場，並藉此打進華南地區市場。
- 香港可成為粵語電影專業人才樞紐，協助擴展大灣區市場，並提高大灣區對香港電影的需求。
- 大灣區是全國使用粵語的核心地帶，涵蓋深圳、廣州等與香港有著深厚的社會文化淵源的大城市，可望成為香港電影製作的市場。
- 與只有 700 萬人口的香港相比，擁有 7 000 萬人口的大灣區是粵語電影的潛在市場，然而這個市場的確實規模和潛力仍有待釋放。
- 研究結果卻顯示，香港電影業尚未充分了解大灣區及「一帶一路」倡議所帶來的機會，因此「創意香港」可以通過擴闊電影發展局目前的外訪計劃，並利用由電影發展基金撥款的計劃，協助探索這一股潛力。
- 「一帶一路」沿線很多國家都有具規模的電影節，匯聚業界人士和觀眾，香港電影行業可藉該等平台建立國際聯繫，並作為長期的工作項目之一。
- 電影發展基金已成功建立一個模式，推動香港電影業專才參與不同地方的電影節，為港產片開闢新出口市場。
- 這模式更會在這些國家的電影製作人心目中，確立香港作為電影製作中心的地位，在這些國家發展電影業時有助創造商機。
- 本研究的分析明確顯示，為中型預算電影開拓發展空間最有機會令香港電影業進一步發展，然而此類製作目前正掙扎求存。大灣區及「一帶一路」沿線國家正正可成為這類具增值電影的目標市場。

1.3. 主要建議

為符合電影發展基金成立的宗旨，並使香港的電影業發揮潛力，本研究建議電影發展基金把重心放在以下的核心策略計劃上：

- 振興香港電影業作長遠和健康發展，並鼓勵製作更多香港電影
- 通過持續落實人才培訓計劃，建立多樣化的人才庫
- 拓展粵語電影與香港製作電影的內地和海外市場
- 建立香港及其他市場的電影觀眾羣

振興本地電影製作

- 電影發展基金應進一步優化首部劇情電影計劃，提高每年的獲獎者數目及資助額。
- 電影製作資助計劃於 2015 年試行，並於 2018 年 2 月結束。計劃為電影製作提供資助，上限為 200 萬港元。由於計劃未獲證實能否達到其目標，因此建議應把資源轉移至下述計劃。
- 電影製作融資計劃應投放更多資源予具有最大潛力的中型預算製作。
- 電影製作融資計劃目前支援製作預算不超過 2,500 萬港元的電影。這個預算上限應予更改，以支援製作預算更高（5,000 至 6,000 萬港元）的電影，吸引電影投資者增加對電影製作的投資。
- 政府的融資最高額（目前上限為電影製作預算的 40%，或 600 萬港元）也應相應提高。投資比例上限可維持在 40%，令政府不會成為控制電影項目的主要投資者，但如果融資金額上限由 600 萬港元增加至 900 萬港元，會有助吸引及鼓勵更多商業投資。
- 電影發展基金應為香港的後期製作、動畫和視覺特效支出提供 20% 的回扣作誘因，以確保這些領域的業務更有利可圖。
- 應特別為動畫創作的發展提供更多資金。動畫創作於本地和出口市場具有巨大潛力，但卻面對資源不足的問題。

使人才庫多樣化

- 為發展電影行業，並為新人提供職業路向，應為電影人才建立清晰的事業發展階梯，以及為整個行業制訂一個可銜接和完善的事業發展策略。
- 電影發展基金和相關持份者應制定多元化的培訓計劃，擴闊新人的國際視野，以實現上述目標。
- 為高等教育機構的學生提供交流計劃，從而增進在其他行業的經驗、建立聯繫及促進專業發展。

- 在香港主要的電影公司為電影人才提供有系統的實習機會，以協助人才進入香港電影界開展事業。
- 電影發展基金應支援新辦的電影比賽和活動，鼓勵短片和微電影創作(包括在互聯網發布的作品)。
- 為電影市場上的在職人士提供技能提升課程和在職培訓，以加強在職人士的技能。

拓展內地和國際市場

- 應特別聚焦於擁有 7 000 萬人口、與香港有共同語言和共同文化觸覺的大灣區。
- 香港特區政府應按《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)爭取進一步放寬進入內地市場的限制。
- 香港特區政府亦應以大灣區作為試點，為香港電影爭取國民待遇，取消電影製作和發行的限制。
- 舉例來說，取消或放寬大灣區合拍片中內地演員為主要演員人數三分之一的比例要求。
- 除了內地市場外，繼續為香港電影開拓海外市場(特別是「一帶一路」沿線國家)，相關措施包括舉辦香港電影製作相關的活動及支持香港電影參加國際電影節，以及宣傳香港的後期製作服務。

建立香港及其他市場的电影觀眾羣

- 為機構使用合適場地放映香港電影提供資助的概念應予推廣。
- 為此，電影發展基金應支持業界為本地觀眾放映不同類型電影(例如動畫、微 / 短片、紀錄片和音樂電影)。
- 業界應就商討如何使用這些空間及編排播放日程扮演一定角色，以帶來新的市場聲音，及更直接地將製作人與觀眾聯繫起來。
- 至於海外觀眾，香港特區政府的駐外經濟貿易辦事處可協助定期舉辦不同主題的香港電影放映活動，而電影業(包括導演及演員)應積極參與其中，與當地觀眾交流互動，以建立海外的觀眾羣，擴大香港電影的市場。

9. 主要建議

9.1. 概覽

本章為電影發展基金的未來發展提供多項建議，反映電影發展基金的宗旨，是為有利於香港電影業長遠和健康發展的項目提供資助。

為更有效地達到目標，現建議基金聚焦於以下各個特定範疇：

- 振興香港的電影業作長遠和健康發展，並鼓勵製作更多本地電影；
- 通過持續落實人才培訓計劃，建立多元化的人才庫，包括：
 - 為電影人才設立清晰的事業發展階梯；以及
 - 提供多元化的訓練課程和更多國際經驗；
- 擴大粵語電影和香港電影製作的市場，特別是擁有 7 000 萬人口的大灣區；
- 通過擴大首部劇情電影計劃的規模支援人才發展；
- 從現時只支援低預算電影（2,500 萬港元以下）的融資規模擴展至涵蓋中型預算電影（最高 5,000 至 6,000 萬港元）；以及
- 建立本地觀眾羣，通過：
 - 支持放映不同類型的電影，例如動畫、微電影 / 短片、紀錄片和音樂電影；以及
 - 尋找適當場地放映不同類型的電影。

9.2. 人才培育

人才是所有成功電影行業的基石，但近年來新晉人才要成為業界支柱變得越來越困難。為了解決這個情況，建議電影發展基金應以加強和擴大電影業的人才庫為目標。

以「鮮浪潮」、「首部劇情電影計劃」和「綠燈行動」為例，主要建議是要解決香港目前在高等教育界與現今最低資助水平之間存在的間隙。現提出三個具體方案：

- 設立以高等教育機構的電影學生為目標的交流計劃，從而增加他們在其他產業的經驗、建立聯繫及促進專業發展；
- 在香港主要的電影公司為畢業生和非畢業生提供有系統的實習計劃，以幫助人才進入香港電影業開展事業；以及
- 推出新的資助計劃以開辦與短片和微電影相關的比賽或活動。

以上不同的方案應由跨界別在不同平台(包括 OTT 及免費電視服務)上合作，建立對新晉電影人才的興趣，協助轉向製作劇情長片的電影工作者建立觀眾羣。電影發展局可尋求合適的合作伙伴以提供工作平台，並為創作者提供觀眾的人口統計數據，讓他們能夠為下一個項目的市場需求定位。

清晰的人才事業發展階梯至關重要，因為現時新晉電影工作者沒有既定的事業發展架構，令不少人士認為這並非可持續的事業選擇。以上一系列的培育支援將豐富年輕電影人才的經驗、擴闊他們的視野，以及為他們建立清晰的事業發展階梯，幫助他們從高等教育進入香港電影業。

9.2.1. 持續的專業發展

除了為電影工作者提供事業支援外，還需要有更多的職業技術支援，例如聲音的後期製作。最佳的做法是提供短期的持續專業發展課程，一如香港電影學院提供多個類型的職業課程，這樣，從業員便無需投入大量時間，而自由工作者也不會大為卻步。也應提供合適的在職培訓，這對某些工種(特別是技術性較高的攝製崗位)來說頗具價值。

9.3. 新興市場

9.3.1. 大灣區

雖然傳統上香港是全球華語市場的主要電影製作地，但是香港電影的傳統出口地點(即韓國和新加坡)和內地電影業的成功卻導致香港電影業萎縮。結果，香港現時許多電影皆是以本地為重點的小型製作，缺乏出口潛力。

為了解決這個問題，應該鼓勵本地電影製作人在本港以外開發更大的市場，其中大灣區將是明顯的目標對象。大灣區是一個有 7 000 萬人口的強大市場，是香港市場的十倍，具有共同的語言和文化觸覺。這將需要政府與政府之間的工作(見下文)來促進這方面的發展。

9.3.2. 一帶一路

「一帶一路」倡議也為香港電影業提供向外地輸出作品和服務的重要機遇，建議通過參與電影節的方式來促進這方面的發展。

正如在第六章提到，許多「一帶一路」沿線國家都有電影節，其中 14 個國家已經在「一帶一路」的相關項目上與上海國際電影節合作。這些電影節提供了對電影感興趣的現有觀眾，故可藉此建立他們對香港電影製作的興趣。為了實現這個目標，建議提供一系列新製和經典的香港電影，在「一帶一路」國家的電影節上播放。

許多「一帶一路」國家都有新興的電影製作市場，而香港在這方面已有充足的條件輸出技能和人才。由於香港電影品牌現已受到國際認可，建議把行業的翹楚帶到這些電影節以推廣香港作為技術和製作的合作伙伴。在這些國家推廣香港的視覺和特別效果專業服務，應是主要的目標。

9.4. 現有資助計劃

本研究深入分析了電影發展基金的三項現有資助計劃，結論如下。

9.4.1. 首部劇情電影計劃

正如上文所述的調查和諮詢所確認的，電影業自首部劇情電影計劃於 2013 年推出以來，反應非常正面。計劃是香港電影業培養新晉人才的關鍵一步，儘管預算緊張，但自推出以來，已為多個受歡迎的電影項目提供支援。申請數目遠超最終獲支援項目的數目，而部分未獲支持的電影項目隨後通過香港亞洲電影投資會的「綠燈行動」而取得成功，證明了計劃的進一步潛力。

為配合有關建立人才事業發展階梯的整體建議，我們提議增加這項計劃所提供的支援，以加快香港電影業的進一步發展。電影發展基金可考慮增加每年選出的獲獎者數目、提高資助額，或兩者並行，以實現這一目標。

9.4.2. 電影製作資助計劃

電影製作資助計劃於 2015 年試行，並於 2018 年 2 月結束，為電影提供製作津貼，上限為每部電影 200 萬港元。該計劃在推出後的兩年內（2016 年和 2017 年）僅收到 25 份申請，在試行期內支援的電影數目不多。

正如上文所述，香港其中一個主要挑戰是缺乏中型預算的製作。在這情況下，由於業界沒有積極申請這項資助低預算製作的計劃，其可用性成疑。根據研究（特別是通過諮詢和調查）所得的結論，電影發展基金應結束這個計劃，但應同時考慮在這方面是否有其他更合適的支援形式，以及資助計劃的撥款是否有更合適的用途。

9.4.3. 電影製作融資計劃

根據關於香港市場趨勢的問卷調查結果，獲取融資的渠道是過去十年來其中一項持續惡化的範疇。因此，對於電影製作融資計劃這項作為電影發展基金最長久且備受行業好評的電影製作資助計劃，電影發展基金可以考慮擴大其規模。

現時，計劃支援製作預算不多於 2,500 萬港元的電影，但一如上文所述，這支援遠低於香港電影業的標準和需求。因此，應放寬該計劃的融資限制，以支持製作預算更高（例如預算不多於 5,000 至 6,000 萬港元）的電影，以吸引電影投資者增加在電影製作上的投資。

同樣地，政府現時的融資水平（上限為電影製作預算的 40%（或 600 萬港元））應予提高，以吸引和鼓勵更多電影製作的商業投資。

9.4.4. 其他電影相關項目

其他電影相關項目為電影發展基金提供一種有效又靈活的方式支持電影行業。它為行業一系列有價值的措施提供支援，當中包括影視娛樂博覽會、國際活動的參與和業界所需的訓練和大師班。

因此，建議增加電影發展基金在這一方面提供的資助，以涵蓋人才培育計劃和上述「一帶一路」市場外訪計劃。電影發展基金據此可回應在這些範疇的市場需求。

9.5. 新資助方案和計劃

9.5.1. 後期製作、動畫和視覺特效的誘因

諮詢業界所得的結果顯示，業界有興趣發展更大型的後期製作、視覺特效和動畫行業。不過，從問卷調查和諮詢階段所得可見這方面的困難，包括在香港市場相關範疇的製作開支有限，以及業內的薪金和租金成本高昂。

雖然這未必完全屬於電影發展基金的資助範圍，但為了改善這些情況，政府可考慮為後期製作行業提供誘因。澳洲的 Post, Digital and Visual Effects (PDV) Offset 為視覺特效和動畫製作的已審計製作開支提供一定比例的回扣，可作參考例子。

為了確保此類開支僅限於香港境內的製作活動，可能需要採用加拿大式稅收抵免模式的部分元素，相關誘因應限於減低本地僱員和自由工作者薪金帶來的成本壓力。

韓國政府為視覺特效工作室提供大力支援，上述的誘因將有助於締造與南韓公平競爭的環境。但也有接受諮詢者認為南韓的技術和創意水平仍低於香港。

雖然有人擔心這種誘因會違反香港與世界貿易組織(世貿)的協議，但大多數有同類措施的國家都是世貿成員，也跟香港相若，在世貿下作出類似的承諾減讓表。我們因此強烈建議就此問題諮詢香港專家以取得具體的法律意見。

9.5.2. 動畫發展資金

與大多數製作形式相比，由於開發和前期製作需時很長，動畫是最為困難的製作。與編寫劇本不同，動畫製作過程還需要為項目創作藝術風格，當中繪畫分鏡圖是一個勞動力高度密集且漫長的過程。

因此，發展可持續的動畫行業需要額外的資金，特別是確保業界能夠生產適當質素的項目以獲得市場的開發資金。本研究建議電影發展基金考慮這方面的需要，以及是否需要在這方面提供額外資金以協助發展市場。

9.5.3. 數據

私營機構的電影製作、發行和放映經濟數據在許多市場都是一個關鍵問題，特別是對那些希望了解作品潛在回報的投資者而言。尋找可靠的數據也是本研究的一個主要挑戰。為了解決這個問題，本研究建議電影發展基金應與香港特區政府和業內其他持份者合作，在顧及相關資料所涉及的商業敏感性的情況下，尋找合適途徑收集和發布這些數據。

9.6. 政府與政府之間的工作

除了電影發展基金的撥款及支援計劃外，政府與政府之間的磋商和行動亦可協助香港電影業的發展。香港特區政府可能需要時間爭取在內地推出對香港電影業有利的放寬措施（例如取消或放寬合拍片中內地演員必須為主要演員人數至少三分之一的要求），因此可提議先將這些措施於大灣區試行。在大灣區內，若能提供有助粵語電影上映的機制亦會有助業界發展，因為香港電影目前的普遍印象是普通話電影更易獲得上映的機會。

此類協商亦會增加香港電影業對加強與大灣區聯繫的信心，進一步支持香港劇情片的發展。

電影發展局職權範圍及成員名單

職權範圍

就下列事宜，向商務及經濟發展局局長提供意見：

- 推廣和發展電影業的政策、策略和體制安排；
- 運用和分配用作支援電影業的公帑；
- 策劃、協調和推行與電影業有關的公帑資助活動項目；
- 就申請資助的計劃項目提供甄選意見；
- 電影業的人力和培訓需要；及
- 在社區推廣電影文化。

電影發展局成員名單

任期：二零一七年四月一日至二零一九年三月三十一日

主席：馬逢國議員，S.B.S., J. P.

副主席：

- 商務及經濟發展局常任秘書長(通訊及創意產業)
- 王英偉博士，G.B.S., J. P.

委員：

- 陳志道先生
- 卓伯棠教授
- 錢小蕙女士
- 莊文強先生，M.H.
- 朱仲安先生 (朱鎮安)
- 馮子昌先生
- 林紀陶先生
- 林秉琨先生 (林炳坤)
- 林淑儀女士，M.H.
- 利雅博先生
- 李偉民先生，B.B.S., J.P.
- 李英洛先生
- 冼杞然先生

- 鄧小慧女士
- 唐慶枝先生
- 黃寶珠女士
- 黃修平先生
- 黃德慧女士
- 香港貿易發展局總裁或其代表

基金審核委員會成員名單

- 王英偉博士，G.B.S., J.P.
- 卓伯棠教授
- 錢小蕙女士
- 莊文強先生，M.H.
- 朱仲安先生 (朱鎮安)
- 利雅博先生
- 鄧小慧女士
- 唐慶枝先生
- 黃修平先生
- 黃德慧女士