

# 創意香港

## 創意香港工作報告 (2018年4月1日-2019年3月底)

# 創意香港

推動八大創意產業的發展：

電影、電視、音樂、

設計、建築、廣告、

數碼娛樂、出版與印刷



# 政府專項資助計劃

## 創意智優計劃

2018-19年度  
獲注資10億元

至今  
共注資  
**20億**

## 電影發展基金

2019-20 年度  
獲注資10億元

至今  
共注資  
**15.4億**

# 政府專項資助計劃

名稱	資助申請數目		核准項目數目		批出撥款總額 (百萬元)	
	2009年6月 至 2019年 3月底	2018年4月 至 2019年 3月底	2009年6月 至 2019年 3月底	2018年4月 至 2019年 3月底	2009年6月 至 2019年 3月底	2018年4月 至 2019年 3月底
電影發展基金	335	32	214	26	431.4	61.4
創意智優計劃	940	110	480	63	1,213.3	275.2
總數	1 275	142	694	89	1,644.7	336.6

# 重點策略

培育人才及初創公司

拓展市場

營造創意氛圍、  
推動跨界別及跨地域合作

# 重點策略(一)：培育人才及初創公司



## First Film 首部 Feature Film 劇情電影計劃 Initiative



### 已作商業放映的得獎作品





# 重點策略(一)：培育人才及初創公司



## First Film 首部 Feature Film 劇情電影計劃 Initiative



### 已作商業放映的得獎作品





**Design Incubation  
Programme**  
設計創業培育計劃

- 2016-17年度推出第三期
- 目標：90家初創公司
- 截至2019年3月底：取錄了60家公司(66.7%)

- 2016-17年度推出第一期
- 目標：15家初創公司
- 截至2019年3月底：取錄了14家公司(93%)



**Fashion Incubation  
Programme**  
時裝創業培育計劃



「第五屆動畫支援計劃」  
動畫作品首映禮暨頒獎典禮



## 第五屆動畫支援計劃

搶耳國際音樂演出及  
交流計劃總結音樂會







廣告界別參與國際廣告大賽及創意座談會

# 重點策略(二)：市場發展



第十七屆香港亞洲電影投資會



# 國際書展設「香港館」 (法蘭克福、北京、上海及台北)



# 重點策略(三)： 營造創意氛圍、推動跨界別及跨地域合作



香港國際電影節



# ENTERTAINMENT EXPO

香港影視娛樂博覽



香港影視娛樂博覽



香港亞洲流行音樂節2019





第六屆微電影「創+作」支援計劃





對比-時尚 X 音樂 2018





## 設計營商周2018及城區活動





# 香港授權業大獎



# 電視世界 2019



# 粵港澳大灣區發展

## 大灣區夢工場



## 大灣區電影劇本創作 與融資工作坊2018





粵港澳電影考察交流活動





港深城市\建築雙城雙年展





深港設計双城展



設計業代表團訪問廣州及深圳



# 一帶一路倡議



電影業代表團  
訪問匈牙利

數碼娛樂業代表團  
訪問馬來西亞



# 青年建築師及室內設計師 訪問阿拉伯聯合酋長國



# 印刷業代表團訪問 白羅斯

謝謝

