

立法會經濟發展事務委員會會議
香港旅遊發展局 2020/21 年度工作計劃簡報

2020 年 5 月 25 日

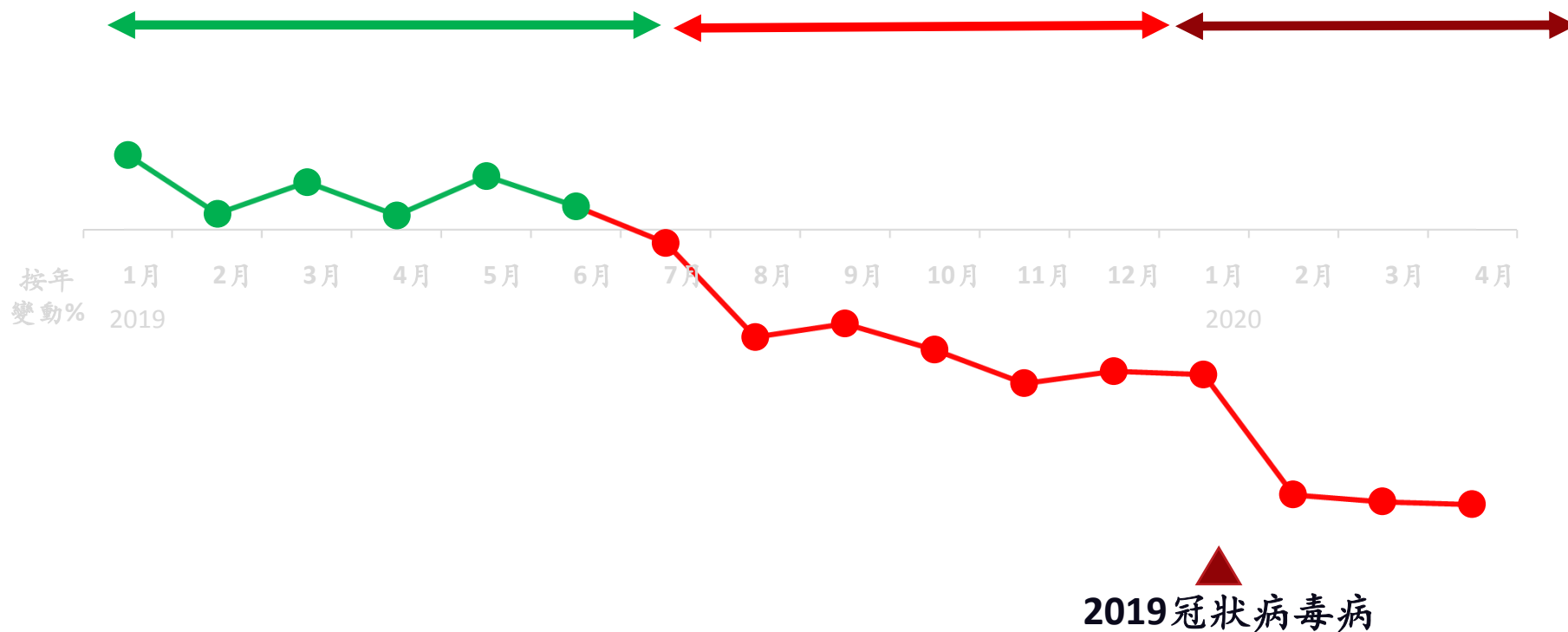


訪港旅客走勢

2019年上半年
日均客量: 200,000

2019年下半年
日均客量: 80,000

2020年首4個月
最新日均客量 < 100



全球旅遊業展望

- ◆ 世界旅遊組織(UNWTO)
 - 今年全球旅客量可跌近八成
- ◆ 國際航空運輸協會(IATA)
 - **2023**年始能恢復疫前水平
- ◆ 各地倡「旅遊氣泡」概念
 - 與疫情受控的旅遊目的地建立有限度旅遊

旅遊氣泡條件

市場甲

- ◆ 疫情受控
- ◆ 無封鎖措施
- ◆ 放寬出入境限制
- ◆ 放寬檢疫隔離要求
- ◆ 跨境交通及航空恢復

市場乙

旅遊業分析—新常態

- ◆ 世界旅遊及旅行理事會(WTTC)預計：
 - 先集中本土旅遊
 - 外遊初期傾向短途旅程
 - 健康概念行程
 - 更注重公共衛生安全



旅遊業復甦三步曲

1

鼓勵
本地遊

2

旅遊氣泡

3

全面恢復
國際旅遊

旅發局旅遊業復甦計劃

分三階段進行



第一階段—同心抗逆

◆ 發放正面訊息

**TRAVEL+
LEISURE**

“Hong Kong may have handled the outbreak better than anywhere else on earth.”

MC/ASIA

“Fighting COVID-19 the Hong Kong way. Hong Kong shows creativity, vigilance and perseverance.”

**philstar
GLOBAL**

“Hong Kong ranked as one of safest cities amid COVID-19 pandemic.”



第二階段—重建信心

推出「旅遊·就在香港」計劃

- ◆ 帶動本地氣氛，展現香港的美好事物
- ◆ 向全球傳遞正面訊息，增加日後訪港信心
- ◆ 預熱旅遊市場



結合旅遊相關行業



「旅遊·就在香港」計劃

鼓勵市民在港旅遊

深度遊攻略

推介嶄新角度
欣賞香港之美

過萬全城優惠

1.1萬個不同
種類優惠

賞你遊香港

先消費、
後換取地道遊



「旅遊·就在香港」計劃

當個別市場具備訪港條件，展開針對性宣傳

- ◆ 延伸優惠給旅客，並加入旅遊套票優惠
- ◆ 針對年輕及中年客群，主力與網上旅行社合作
- ◆ 宣傳香港業界的衛生措施，增加來港信心



第三階段—重新出發

- ◆ 利用大型活動，展示香港精彩魅力
- ◆ 推出全新旅遊品牌宣傳，重建旅遊形象



加強支援業界

4億港元

寬免措施

- ◆ 減免「優質旅遊服務計劃」商戶續證及申請費
- ◆ 豁免參與市場活動費用，資助機票及酒店開支
- ◆ 全數資助業界代表團到重點市場「路演」

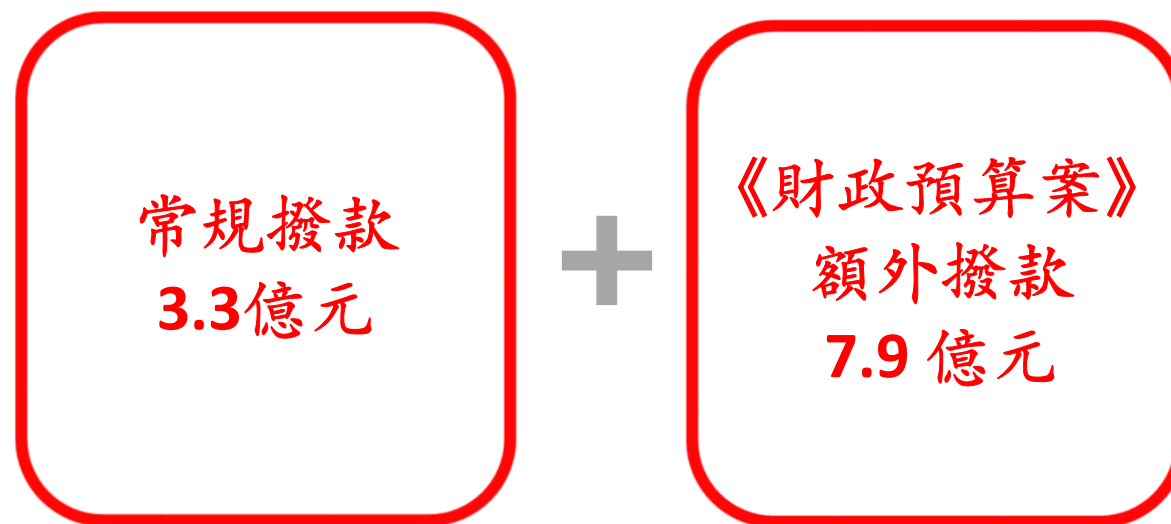
資助計劃

- ◆ 增加配對基金資助至七成：
 - 景點推廣基金
 - 「香港體驗行」
 - 「飛航旅遊」計劃
- ◆ 資助競投大型會展活動
- ◆ 擴闊小型會獎訪港團體資助計劃

加強客源市場宣傳

- ◆ 加強合作進行消費者促銷宣傳及會展推廣
- ◆ 增加邀請業界來港考察
- ◆ 以「商·聚香港」吸納會獎活動
- ◆ 舉辦國際頂級會展活動

2020-21 年度市場建議推廣預算



總額：11.2 億元

(視乎市場情況，靈活調配資源，善用撥款)

策略重點資源初步分配

重點工作(百萬)	常規撥款	《財政預算案》 額外撥款	總數
審視本港旅遊品牌 重建香港旅遊形象	171	226	397
加強業界支援及合作	76	117	193
穩住會展及郵輪旅客	56	171	227
以大型盛事帶出正面訊息	26	277	303
總數	329	791	1,120

因應情況調整資源
如個別市場具備訪港條件，會先展開推廣



謝謝!