

立法會經濟發展事務委員會  
香港旅遊發展局  
2020-21年度工作計劃  
補充資料

2020年2月26日發表的財政預算案公布，在2020-21年度對香港旅遊發展局(旅發局)額外撥款7.91億元，讓旅發局在疫情過後，加強對外推廣，重振旅遊業。有關新增資源及相關措施載於附件，請議員省覽。

商務及經濟發展局  
旅遊事務署  
2020年3月

**政府於 2020-21 年度向旅發局提供的額外撥款及相關措施**

政府於 2020-21 年度向旅發局提供 7.91 億元額外撥款，以下是旅發局初步部署的四大重點工作：

- (一) 推出全球性香港旅遊品牌推廣計劃，重建香港旅遊形象；
- (二) 加強支援業界開拓商機恢復客源；
- (三) 加強客源市場推廣，開拓新客源，並推動會展獎勵旅遊；及
- (四) 推廣盛事旅遊和特色旅遊，豐富和發展多元旅遊體驗。

措施	款項 (億元)
<b>(一) 推出全球性香港旅遊品牌推廣計劃，重建香港旅遊形象</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 推出全新旅遊品牌計劃，當中大部分資源會用於夥拍具影響力的國際媒體及電子平台進行推廣，以吸引全球消費者的注視及在區內競爭中突圍。</li> </ul>	2.26
<b>(二) 加強支援業界開拓商機恢復客源</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 資助業界客源市場推廣，除豁免參加旅發局的客源市場推廣活動參展費用，亦會資助業界參與活動的機票及酒店開支，並且籌組業界代表團到多個重點市場進行「路演」，及舉行更多客源市場推廣活動。</li> <li>• 加強支援業界推廣的配對基金，提高旅發局的資助份額。</li> <li>• 支援「優質旅遊服務計劃」商戶，寬免續證費用及初次申請費減半，並加強推廣計劃。</li> </ul>	1.17
<b>(三) 加強客源市場推廣，開拓新客源，並推動會展獎勵旅遊</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強客源市場推廣及一程多站旅遊，開拓新客源市場。</li> <li>• 加強會展旅遊的業界支援和宣傳，吸引會展活動回流本港，並爭取更多國際會議在港舉辦。</li> </ul>	1.71
<b>(四) 推廣盛事旅遊和特色旅遊，豐富和發展多元旅遊體驗</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強現有大型活動的內容，並邀請國際級盛事來港，提升香港整體旅遊吸引力。</li> </ul>	2.77
<b>合計</b>	<b>7.91</b>

2. 旅發局會就上述工作重點，與持份者作進一步討論，制訂具體計劃，提交理事會審批。旅發局亦會密切留意疫情在香港和世界各地的最新發展，因應市場實際情況在有需要時修訂計劃和調整預算，確保善用撥款。

香港旅遊發展局

2020年3月