

資料文件

立法會經濟發展事務委員會

延長美食車先導計劃

目的

商務及經濟發展局轄下旅遊事務署於二零一七年二月三日推出為期兩年的美食車先導計劃（先導計劃），其後延長先導計劃兩年至二零二一年二月二日。本文件向委員匯報，因應2019冠狀病毒病疫情對先導計劃下美食車的營運所帶來的影響，以及經評估計劃的發展後，政府決定再延長先導計劃一年，至二零二二年二月二日。

先導計劃的宗旨與定位

2. 美食車是在《二零一五至一六財政年度政府財政預算案》公布的措施，由旅遊事務署負責擬定實施方案，作為旅遊項目推出。旅遊事務署曾於二零一五年十二月十五日向委員介紹先導計劃的詳情(立法會 CB(4)305/15-16(09)號文件)。

3. 先導計劃旨在為香港的旅遊景點增添趣味和活力，為旅客及本地居民提供多元化、富創意和高質素的美食選擇，並同時展現香港優良的食物衛生及安全水平。美食車的定位在於提升及豐富香港的餐飲選擇，而非與現有食肆競爭。

先導計劃的運作模式

4. 在先導計劃下，美食車可以在旅遊事務署指定的場地¹營運。在計劃開始之初，旅遊事務署指定了八個營運場地供美食車營運。為增加美食車的商機，旅遊事務署由二零一七年五

¹ 由於香港市區交通擠迫兼且食肆林立，以及考慮到與現行的小販管理政策一致，美食車不得如流動小販般在公共道路上營運，或在一般須負擔高昂租金的現有食肆附近營運。

月底至二零二零年六月期間，在原有的八個營運場地上新增八個場地供美食車營運，詳情如下－

(a) 指定營運場地（於先導計劃開始時推出）

- (i) 金紫荊廣場；
- (ii) 尖沙咀梳士巴利花園；
- (iii) 尖沙咀藝術廣場；
- (iv) 中環海濱活動空間；
- (v) 海洋公園；
- (vi) 香港迪士尼樂園；
- (vii) 起動九龍東一號場；以及
- (viii) 黃大仙廣場。

(b) 新增營運場地（二零一七年五月底至二零二零年六月期間推出）

- (ix) 亞洲國際博覽館²；
- (x) 科學園³；
- (xi) 香港科技大學⁴；
- (xii) 香港科學館⁵；
- (xiii) 港珠澳大橋香港口岸⁶；

² 亞洲國際博覽館自 2017 年 5 月 20 日起提供兩個停泊位供美食車營運，後因其發展計劃未能於延展期參與先導計劃。

³ 科學園自 2017 年 6 月 6 日起在有合適的活動舉辦當日提供一個停泊位供美食車營運。

⁴ 香港科技大學自 2017 年 11 月 7 日起提供一個停泊位供美食車於星期一至五營運。

⁵ 香港科學館自 2017 年 12 月 18 日起提供一個停泊位供美食車營運。

⁶ 港珠澳大橋香港口岸在 2019 年 7 月 8 日至 2020 年 7 月 31 日期間提供一個停泊位供美食車營運，後因其場地工程沒有繼續參與先導計劃。

- (xiv) 大埔海濱公園⁷；
- (xv) 賽馬會香港足球總會足球訓練中心⁸；以及
- (xvi) 西九文化區⁹。

5. 美食車亦可參與由香港旅遊發展局（旅發局）主辦的盛事。因應美食車營運者的要求，他們亦可申請參與自選活動，條件是該等活動須開放予公眾及領有合適牌照。

開展先導計劃

6. 十五部美食車於二零一七年二月至十二月內不同時期開業。有兩部美食車先後於二零一九年及二零二零年退出先導計劃，目前營業的十三部美食車資料載於 附件 A。

A

優化及紓困措施

7. 旅遊事務署因應美食車的業務表現及營運者的意見，自二零一七年五月起推出多項優化措施，以減少限制及提升營運方面的靈活性。自二零一九年中，香港的營商環境受社會事件的影響轉差，並隨著二零二零年一月爆發的 2019 冠狀病毒病進一步惡化。政府實施了一系列紓困措施及推出「防疫抗疫基金」，以求撐企業、保就業，當中美食車亦受惠於部份措施。資料詳載於 附件 B。

B

評估先導計劃

8. 美食車由二零一七年二月初至二零二零年七月中的業務表現詳列於下文各段。

⁷ 大埔海濱公園於 2019 年 7 月 22 日至 9 月 30 日期間提供一個停泊位供美食車營運，以代替當時停業的小食亭及餐廳提供服務。

⁸ 賽馬會香港足球總會足球訓練中心於 2019 年 12 月 7 日起提供一個停泊位供美食車於星期六及星期日營運。

⁹ 西九文化區於 2020 年 6 月 19 日至 8 月 31 日期間提供兩個營運位置供美食車營運，並於 2020 年 9 月 5 日至 11 月 30 日增加至三個。

(a) 美食車的業務表現

9. 先導計劃由二零一七年二月初開始至二零二零年七月中，美食車完成了 11 個輪替周期的營運¹⁰。截至第 11 個輪替周期完結，所有美食車的總收入為 5,102 萬元。於二零二零一月起爆發的 2019 冠狀病毒病令美食車的總收入於最近兩個輪替周期銳減。美食車於第 11 個輪替周期（二零二零年三月至七月）的總收入跌至 16.7 萬元。

輪替周期		所有美食車的總收入 ('000 元) (與上周期相差的百分比)
1	二零一七年二月至六月	8,919
2	二零一七年六月至十月	6,058 (-32%)
3	二零一七年十月至二零一八年二月	8,382 (+38%)
4	二零一八年二月至五月	6,639 (-21%)
5	二零一八年五月至九月	4,794 (-28%)
6	二零一八年九月至二零一九年一月	5,470 (+14%)
7	二零一九年一月至四月	4,873 (-11%)
8	二零一九年四月至八月	3,121 (-36%)
9	二零一九年八月至十二月	1,721 (-45%)
10	二零一九年十二月至二零二零年三月	877 (-49%)
11	二零二零年三月至七月	167 (-81%)
總計		51,021

10. 至於個別美食車的業務表現參差頗大（詳情見下表），並受不同因素包括食物的定價、餐牌設計及營運日數等影響。

¹⁰ 美食車每兩星期從一個指定場地轉移至另一場地營運，於 16 個星期完成於所有指定場地(見文件第 4(a)段)營運的「輪替周期」。

總收入 (截至二零二零年七月中 共 42 個月)	美食車數目
500 萬元以上	1 部
450 萬元以上至 500 萬元	2 部
400 萬元以上至 450 萬元	2 部
350 萬元以上至 400 萬元	2 部
300 萬元以上至 350 萬元	3 部
250 萬元以上至 300 萬元	2 部
200 萬元以上至 250 萬元	2 部
100 萬元或以下	1 部

11. 為評估個別美食車的業務表現理想與否，我們參考了政府統計處二零一八年就本港其他飲食場所（包括外賣店、咖啡店、涼茶舖、酒吧、飲品供應場所、甜品店及聚會餐飲服務商）所編製的總體表現統計數字。截至二零二零年七月中，只有兩部美食車於每個營運日的業務表現與該等場所相若。

(b) 美食車在營運場地和活動的表現

12. 美食車共 5,102 萬元的總收入中，在營運場地的總收入錄得 4,540 萬元（詳情見下表）。綜觀各個營運場地，美食車於香港迪士尼樂園的表現最好，總收入達 2,840 萬元（佔所有營運場地的 63%），其次是尖沙咀藝術廣場及尖沙咀梳士巴利花園，分別錄得 400 多萬元的收入。

營運場地	所有美食車總收入('000 元) (截至二零二零年七月中)
(A)指定場地	
香港迪士尼樂園	28,394
尖沙咀藝術廣場	4,501
尖沙咀梳士巴利花園	4,147
海洋公園	2,589

營運場地	所有美食車總收入('000 元) (截至二零二零年七月中)
金紫荊廣場	1,777
黃大仙廣場	977
中環海濱活動空間	862
起動九龍東一號場	557
(A)小計	43,804
(B)新增場地	
香港科技大學	863
香港科學館	261
科學園	221
賽馬會香港足球總會足球訓練中心	95
亞洲國際博覽館	55
西九文化區	38
大埔海濱公園	12
港珠澳大橋香港口岸	8
(B)小計	1,553
(A) + (B)總計	45,357

13. 除上述場地外，截至二零二零年七月中，美食車參與了七項由旅發局舉辦的盛事及 97 項自選活動。美食車在所有盛事及自選活動營運所得的收入分別約為 110 萬元及 460 萬元。

延長先導計劃

14. 由於去年的本地社會事件和當前 2019 冠狀病毒病疫情，旅遊業首當其衝受到重創。自今年年初疫情爆發以來，多個美食車營運場地，例如香港迪士尼樂園、海洋公園、尖沙咀梳士巴利花園及尖沙咀藝術廣場在大部份時間均持續關閉，以實施保持社交距離措施，以致美食車未能正常營運，收入銳減。我

們決定延長先導計劃一年至二零二二年二月二日，讓美食車得以在此期間繼續營運。









15. 我們已徵得大部份現行場地管理者原則上同意繼續提供美食車營運位置，現正與相關場地管理者商討延長先導計劃的落實細節，包括場地服務費及按金的水平、延長期協議的其他條款等。此外，我們亦會繼續安排美食車在旅發局主辦的指定旅遊盛事中營運。

未來路向

16. 我們稍後會向營運者簡介延長先導計劃一事，並安排他們與現行場地管理者簽訂延長期協議，亦會適時安排他們進行牌照續期。

商務及經濟發展局
工商及旅遊科
旅遊事務署
二零二零年十月

Particulars of the 15 Food Trucks
15部美食車的資料

	Food Truck 美食車	Outlook 外觀	Signature dish 招牌菜
1	Pineapple Canteen 菠蘿仔食堂		Pineapple Bun with Fresh Cream & Pineapple 鮮忌廉菠蘿包 
2	Book Brothers 大師兄美食車		American-style BBQ Meat in Steamed Bread 美式叉包 
3	Ma Ma's Dumpling Limited 有得餃水餃專門店		House-made Dumplings 五色餃子 
4	Mein by Maureen 魔廚麵		Maureen Lo Mein 魔廚撈麵 

	Food Truck 美食車	Outlook 外觀	Signature dish 招牌菜
5	SawadeeCar (Formerly named as Ho Yuen Express 豪園小食)		Super Grilled Squid 神級燒鮮魷 
6	Hung Fook Tong's Food Truck 鴻福堂美食車		Soup with Fish Maw and Dried Scallops 花膠瑤柱羹 
7	Princess Kitchen 公主廚房		Dragon Fruit Bowl 火龍果沙冰水果撈 
8	Table Seven X W. Burger 七桌子 X 樺得園		Sorrowful Burger 黯然銷魂漢堡 

	Food Truck 美食車	Outlook 外觀	Signature dish 招牌菜
9	Beef & Liberty		The Notorious P.I.G. 手撕豬肉漢堡 
10	Chee Kei 池記		Braised Pork Ribs Bento Box 蘿蔔豬軟骨飯紅油雲吞 便當 
11	Pat Chun Saucy Truck 八珍醬園美食車		Sakura Shrimp Umami Sauce Fried Rice 櫻花蝦豆豉醬炒飯 
12	Canton's Kitchen Dim Sum Expert 粵廚點心專門店 (於2020年2月退出 先導計劃)		Big Chicken Bun 懷舊雞球大包 

	Food Truck 美食車	Outlook 外觀	Signature dish 招牌菜
13	Crunch Munch		BBQ Pork Crunch 叉燒脆 
14	The Butchers Truck		The Butchers Club Classic Burger 經典乾式熟成牛肉漢堡 
15	Jajambao 擦餐飽 (於2019年12月退出 先導計劃)		JaJam Bun 擦餐包 

優化及紓困措施

優化措施

- (1) 引入新營運場地包括亞洲國際博覽館、科學園、香港科技大學、香港科學館、港珠澳大橋香港口岸、大埔海濱公園、賽馬會香港足球總會足球訓練中心及西九文化區；
- (2) 提供更靈活的輪替安排，包括讓美食車於日間在起動九龍東一號場營運，晚上則移師尖沙咀藝術廣場營運、營運者以抽籤或先到先得的形式競投在空置的美食車停泊位營運，以及容許營運者對調同一營運場地的營運期；
- (3) 容許營運者選擇是否在營運輪替表上的場地營運，並只需繳付營運日的場地服務費；
- (4) 容許營運者物色新的營運場地供旅遊事務署跟進考慮。八個新營運場地之中，賽馬會香港足球總會足球訓練中心及西九文化區正是由營運者建議，最終落實成為新的營運場地；及
- (5) 容許美食車參與自選活動，只要該活動開放予公眾，備有宣傳方案，及領有合適牌照（例如由食物環境衛生署發出的臨時公眾娛樂場所牌照）。截至2020年7月中，美食車營運者共申請參與97個自選活動，全都是開放予公眾參與的活動，並全數獲批准。

紓困措施

- (1) 豁免食物製造廠牌照續期費用(\$3,740)，已登記商用車輛牌照費用(\$2,404)和驗車費(\$695)，為期兩年；
- (2) 政府場地由2019年10月1日至2020年3月31日向營運的美食車提供百分之五十的租金寬免，並由2020年4月1日至2021年3月31日，租金寬免提高至百分之七十五。海洋公園由2019年11月下調美食車租金接近三成至2021年2月，而香港迪士尼樂園亦由2019年12月下調美食車租金兩成至2020年12月；及
- (3) 在「防疫抗疫基金」下設立的持牌食物業界別資助計劃，向合資格的食物製造廠持牌人提供一次性八萬元資助。