

商務及經濟發展局局長出席

2021年1月15日

立法會工商事務委員會

施政綱領簡介發言要點

- 文件已列出工商方面各項新措施及持續措施，現在我重點介紹其中幾項。

(一) 協助港商開拓內銷市場

- 為協助港商應對出口市場呆滯的影響，以及把握內地市場在國家「雙循環」新發展格局下的龐大商機，我們會着力幫助港商開拓內銷市場。其中，香港貿易發展局（貿發局）將推出一站式「GoGBA」平台，配合將在大灣區成立的中小企服務中心，為港商提供大灣區市場及政策資訊、諮詢服務、企業對接等全方位支援。

- 貿發局亦會協助港商進軍內地大型電商平台，一方面透過培訓，讓港商掌握數碼營銷技巧，另一方面利用「網上香港設計廊」，提高香港產品的認知度和形象。貿發局在內地的實體網絡，亦會為港商提供進口報關、物流配送等商務支援。
- 我們同時會繼續積極參與中國國際進口博覽會，以及與內地部委探討共同協助港商開拓內銷市場的措施。

（二）扶助香港企業（特別是中小企）

- 為支援企業進行「本地市場」推廣，我們建議擴大「中小企業市場推廣基金」（「市場推廣基金」）的資助範圍，為期兩年，由針對香港境外市場的展覽會，擴展至涵蓋由具良好往績的主辦機構舉辦，以「本地市場」為目標及具規模的展覽會，和由貿發局及有良好信譽和往績的展覽商舉辦的網上展覽會，並同時放寬只限中小企申請的要

求。我們計劃於今年年初向立法會財務委員會提交建議，推行上述的新支援措施。

- 事實上，為協助企業開拓市場，政府已於去年 1 月在「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「**BUD** 專項基金」)及「市場推廣基金」下推行多項優化措施。以「**BUD** 專項基金」為例，資助額上限提高了一倍，能更有效地幫助企業。自去年 1 月推出優化措施以來，全年批出的資助額按年增加 44%。現時兩項基金下合共尚有約 50 億元的餘額，能讓企業拓展市場及提升競爭力。
- 我們先後在「中小企融資擔保計劃」下開設九成及百分百特別擔保產品，把政府總承擔額大幅增加至 1,830 億元，並提供利息補貼及「還息不還本」的安排。我們於去年 9 月進一步優化百分百特別擔保產品，包括調高最高貸款額及增加貸款擔保期。自 2017 年 7 月至 2020 年 12 月底，「中

小企融資擔保計劃」共批出 790 億元貸款，惠及 25 500 家企業，涉及超過 35 萬名僱員，顯示計劃廣受業界歡迎。銀行界及商界都有向我們反映，計劃對協助中小企取得融資貸款，非常有效。

- 為加強對中小企的支援，我們已在 2019 年 10 月整合現有的四個中小企服務中心，推出「四合一」的綜合服務，並設立一站式諮詢及轉介服務。我們亦於去年 1 月成立了名為「中小企資援組」的支援小隊，協助中小企尋找切合其需要的資助計劃，並解答申請上的問題。至今，四個中心及「中小企資援組」共處理了多達約 9 萬個查詢。

(三)「一帶一路」建設

- 國際經貿環境的逆轉及 2019 冠狀病毒病疫情的衝擊無阻香港繼續善用「一國兩制」的優勢，以

推動「一帶一路」建設高標準、可持續發展。在未來一年，我們會積極協助香港企業及專業把握「新常態」及「新格局」下的機遇。

- 我們去年 6 月與貿發局及本地創新科技業界所啟動的經驗分享及商機推廣平台，除與海外政府及市場交流香港在防疫及應對民生需要的科研應用成果及經驗外，亦有助推動香港的創科優勢及締造商機。
- 加強兩地企業及香港專業對接，能為重啟經濟及開拓市場注入正能量。除在本月初與國務院國有資產督管理委員會以線上形式開展高層圓桌會議，推動兩地企業及專業服務善用香港的國際經驗和專業優勢外，我們計劃在 2021 年啟動「內地企業伙伴交流及對接計劃」，以及與內地部委開展第二次「政策溝通交流及能力建設計劃」行程，對接國際規則及標準，發揮香港所長，貢獻國家發展大局。

- 中央提倡雙循環經濟發展，商務部亦支持特區企業在國家於海外建設的經貿合作區開拓業務，我們已初步選定五個位於香港企業熟悉的東南亞國家聯盟（東盟）國家的合作區，將以試點形式推動有興趣的香港企業與合作區對接；在疫情穩定後，我們會組織往海外商貿及專業考察團，抓緊疫後商機。
- 展望未來，我們會繼續在今年舉辦第六屆「一帶一路高峰論壇」，努力推動項目對接及合作。去年的第五屆高峰論壇在 11 月底舉行，雖在疫情下，仍成功獲超過 6,000 位來自約 80 個國家和地區政府官員、企業家及專業人士登記以網上形式參與，並舉行了七百多場、涉及超過 240 個項目的一對一項目對接會。

(四) 對外經貿關係

加入《區域全面經濟伙伴關係協定》

- 我們樂見國家與東盟十個國家、澳洲、日本、南韓及新西蘭於 11 月 15 日簽訂《區域全面經濟伙伴關係協定》(協定)。協定的成功簽署和實施是區內經濟融合的重要里程碑，將會推動區內自由開放貿易及增加投資，促進區域合作，並為疫情後全球經濟復甦提供重要動力。香港致力推進區域經濟合作，一直積極拓展自由貿易協定網絡，分別與東盟、澳洲和新西蘭訂立了高質素的《自由貿易協定》，跟內地亦落實了《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》。香港具備所需條件加入協定，以進一步深化區內經貿合作。特區政府早於 2018 年已向各成員經濟體表達加入協定的意願。我們會繼續積極與有關經濟體聯繫，爭取成為協定生效後第一批加入協定的經濟體。

完善海外經濟貿易辦事處（經貿辦）網絡

- 隨著我們與東盟的商貿關係日益頻繁及鑑於東盟的發展潛力，特區政府已於 2019 年 2 月在泰國設立駐曼谷經貿辦，促進香港與東盟地區建立更緊密的經貿聯繫。我們亦正積極就開設駐阿拉伯聯合酋長國（阿聯酋）迪拜經貿辦進行籌備工作，預計可於今年年初投入運作，為我們於中東地區的第一個經貿辦，負責於海灣阿拉伯國家合作委員會的各個成員國（即巴林、科威特、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯和阿聯酋）推廣區域經貿關係，期望能為香港帶來更多商機。

疫情後的海外推廣

- 2019 年本港發生的社會事件令香港的國際形象大受打擊，加上疫情近月在全球蔓延，嚴重影響旅客訪港的意欲和外資來港投資的信心。特區政府將會加大力度和資源進行對外推廣工作，為疫

情後「香港重新出發」做好準備。就此，政府新聞處已委託了顧問公司（Consulum FZ LLC），負責擬訂傳訊策略和市場推廣及廣告宣傳計劃，以突顯香港在疫情過後的經濟復甦及重振外界對香港作為投資、營商和安居樂業之地的信心。

- 當疫情再趨穩定，各部門會配合政府整體的宣傳策略，分階段開展對外推廣工作，而我們亦會透過駐海外經貿辦的網絡，聯同海外不同機構，於全球各地舉辦重點推廣活動，加強宣揚「一國兩制」的成功落實，香港在「一國兩制」下的獨特地位和香港自身多方面的優勢，鼓勵企業以香港作為平台，把握「一帶一路」及粵港澳大灣區發展所帶來的商機。

（五）投資推廣

- 疫情在全球蔓延，大大打擊經濟，亦影響外資來

港投資的信心。投資推廣署因應疫情發展，迅速調整其推廣策略，加強為現有投資者提供後續服務的同時，善用數碼平台以廣泛接觸投資者。

- 根據最新的年度調查，在 2017 年至 2020 年間，海外及內地的駐港公司數目由約 8 200 間增加近 10% 至超過 9 000 間。
- 我們會繼續採取積極策略，吸引更多有實力、具備發展潛力的海外和內地企業來港設立或擴展業務。

（六）會議展覽（會展業）

- 會展業自去年至今面對不少挑戰。政府正採取多項措施協助業界。我們已經啟動在防疫抗疫基金下設立的資助計劃，資助參與由貿發局舉辦的展覽和主要會議的參加者，以及在香港會議展覽中心和亞洲國際博覽館舉辦展覽和國際會議的主

辦機構。我們亦會透過貿發局，積極發展數碼平台，連繫全球的買家和供應商，協助香港企業發掘商機和開拓海外市場。

- 長遠而言，我們會繼續推展擴建主要會展設施的計劃，鞏固和提升香港作為國際高端會展及採購中心的地位。我們會把灣仔北三座政府大樓和港灣消防局重建為會展設施、酒店和甲級寫字樓，以及在機場島上興建亞博館第二期。兩個計劃將合共增加超過四成會展空間。至於在沙中線會展站上蓋用地興建新會議中心的項目，鑑於當中涉及多重技術困難、不確定的施工期和不合乎成本效益的因素，我們決定把用地轉作其他用途。

(七) 資助本港專業人士參與對外推廣活動

- 為進一步鼓勵專業服務業界在疫情穩定後加強向大灣區內地城市及海外市場推廣香港的競爭優勢和專業服務，我們會在「專業服務協進支援

計劃」的撥款下預留 5,000 萬元，資助主要專業團體參與由特區政府、貿發局及駐海外經貿辦舉辦的相關交流、推廣及提升專業水平活動。

(八) 其他持續推行的措施

- 除了《施政報告》各項新措施，我們也會持續推行多項現有措施。有關重點載列於我們向事務委員會提交的文件內，包括：
 - (a) 積極尋求與貿易伙伴締結自由貿易協定和投資協定，鞏固香港作為國際貿易及投資樞紐的地位；
 - (b) 分三個階段發展「貿易單一窗口」計劃；
 - (c) 透過「跨境一鎖」及「認可經濟營運商」等計劃，提升貨物清關效率；及
 - (d) 推行「原授專利」制度。

主席，我的介紹完畢，我們很樂意回答議員的提問。

商務及經濟發展局

工商及旅遊科

2021年1月