

2021年9月21日
討論文件

立法會工商事務委員會

香港會議及展覽業

目的

本文旨在向委員簡介香港會議及展覽（會展）業發展的未來路向。

會展業概況

2. 國家十四五規劃綱要一如既往支持香港提升國際貿易中心的地位，而會展業是香港作為國際貿易中心的重要一環。香港每年舉辦約 250 場大型國際會議，包括「亞洲金融論壇」、「亞洲物流航運及空運會議」、「一帶一路高峰論壇」、「設計營商周」等，匯聚世界各地的政商界翹楚，探討相關範疇的最新趨勢和發展，同時促成商務洽談。在展覽方面，香港每年舉辦超過 160 場國際大型展覽，其中超過十個是相關行業在亞洲以至全球最大的採購平台，包括電子、珠寶、禮品、鐘錶和燈飾等。

3. 會展業能吸引高消費的過夜商務旅客訪港，帶動旅遊、零售、餐飲、娛樂等經濟活動，為相關行業創造就業機會。根據香港旅遊發展局的數字，在 2019 年，香港吸引了 169 萬過夜會展獎勵旅遊旅客，其人均消費約 7,200 港元，較整體過夜旅客的人均消費高百分之 23。

4. 疫情為全球會展業帶來挑戰。根據香港會議展覽中心（會展中心）和亞洲國際博覽館（亞博館）管理公司提供的資料，原訂於 2020 年 2 月至 2021 年 8 月共 19 個月間在兩個場地舉行的展覽共有 203 個延期或取消。隨著本港疫情緩和，部分本地公眾展覽

順利在暑期舉辦，例如香港書展、香港動漫電玩節、工展會和美食博覽等。然而，依賴外來參展商和買家參與的國際業內展覽，仍然受全球疫情肆虐和檢疫規定影響。

5. 政府正透過提供財政資助、推動網上展覽和擴建會展設施三方面，在短、中、長期推動香港會展業發展，鞏固和提升香港作為國際會展樞紐的地位。

提供財政資助

6. 政府推行總額 10 億 7,000 萬元的會議展覽業資助計劃（計劃），透過提供財政資助，支援業界在疫情緩和後恢復舉辦會展活動。計劃分兩部分，一部分在去年 10 月 3 日推出，向在會展中心和亞博館舉辦的展覽和國際會議的主辦機構提供百分百的場租資助，資助金額不設上限，而政府呼籲主辦機構向參與者分享資助；另一部分由去年 11 月 30 日開始，資助所有參與香港貿易發展局（貿發局）舉辦的展覽的參展商百分之 50 的費用，每個九平方米攤位的資助金額以 10,000 元為限，每間參展商每次最多可獲資助十個攤位，而貿發局舉辦的主要會議的參加者亦可獲資助百分之 50 的參加費用，每次上限 10,000 元。資助計劃原訂為期一年，政府已兩度延長計劃有效期至 2022 年 6 月 30 日。

7. 截至 2021 年 8 月 31 日，計劃共資助了 53 個展覽，資助額約 1 億 2,185 萬港元，涉及約 7,670 名參展商（約 6,000 名本地參展商和約 1,670 名非本地參展商）和約 94 萬 1,000 參觀人次（約 938,000 本地參觀人次和約 3,000 非本地參觀人次）。

8. 合資格企業可同時就該等活動的參加費用申請「中小企業市場推廣基金」（「市場推廣基金」）的對等資助。而「市場推廣基金」的資助範圍，亦已由 2021 年 4 月開始擴大至涵蓋由具良好往績的機構舉辦、以本地市場為目標及具規模的展覽會及網上展覽，以及放寬只限中小企申請的要求至涵蓋非上市企業，為期兩年，支援企業進行更多本地市場的推廣活動和拓展業務，紓緩因海外市場的業務萎縮所帶來的影響。

推動網上展覽

9. 因應疫情，會展業有需要更為靈活多變，例如舉辦網上展覽和網上商貿配對等，亦有愈來愈多展覽以線上線下混合模式舉行。在 2020 年，貿發局多次舉辦網上展覽，連繫全球的買家和供應商，協助發掘商機和開拓海外市場；貿發局亦將旗艦會議轉至虛擬平台進行，例如「一帶一路高峰論壇」、「亞洲金融論壇」和「亞洲物流航運及空運會議等」，為各地的持分者在疫情下提供交流及分享的平台。隨著本港疫情緩和，貿發局於今年開始恢復舉辦實體會議和展覽，並以實體和虛擬平台並用的混合模式舉辦多項會展活動，令活動能夠接觸更多全球不同人士。

10. 財政司司長在今年度財政預算案公布，政府會於 2021-22 至 2023-24 年度向貿發局撥款合共 3 億 100 萬元開發虛擬平台，以更有效舉辦線上線下混合活動，為用家提供無縫的活動體驗（例如加強即時互動功能、透過人工智能技術協助用家全天候進行商貿配對）。貿發局亦會進行數碼化，提升其整體服務效率及質素，同時優化其網上服務系統，以便利用家使用其服務，及提供個人化的市場分析。貿發局亦會加強大數據分析，協助預測未來的商業大趨勢，並向中小企提供更有效、更多元和更切合其需要的服務。

擴建會展設施

11. 雖然網上會展活動能在疫情期間協助企業繼續進行商貿活動，但實體會展活動，尤其是著重親身體驗或建立商貿網絡聯繫的會展活動，仍然不可或缺。根據國際展覽業協會於 2021 年 1 月發表的研究報告，約六成四的受訪者認為新冠疫情證實了面對面活動的價值，並認為疫情過後，會展業將會快速恢復。另外，只有一成四的受訪者認為網絡展覽技術有潛力取代傳統實體展覽。

12. 因此，長遠而言，會展設施仍有一定需求。我們必須為未來作好準備，繼續鞏固和提升香港作為國際高端會展及採購中心的地位，以務實和合乎成本效益的原則，擴建會展設施，務求與現有設施和鄰近配套設施發揮協同效應，讓香港的會展設施更切合會展活動新模式的需要。就此，我們正繼續推展在灣仔北和機場島擴建會展設施的工作。

灣仔北重建項目

13. 政府在 2017 年《施政報告》首次提出把毗鄰會展中心的灣仔北三座政府大樓及港灣消防局用地重建為會展設施、酒店和甲級寫字樓（下稱「灣仔北重建項目」），並於 2020 年《施政報告》重申落實有關項目。政府正按計劃推展多座分佈各區的新政府大樓項目，以陸續搬遷有關政府部門和法院，並於其後進行拆卸和重建工程。

14. 政府委託貿發局及其顧問進行了一系列技術研究，初步預計有關用地將提供額外約 30,150 平方米的可租用會展面積，包括三層展覽廳，並與現有會展中心三層展覽廳無縫連接；一個適合舉辦大型國際會議的無支柱多功能廳；以及會議室等。重建項目亦會提供 500 個酒店房間和約 90,000 平方米的甲級寫字樓。新建的會展設施將與會展中心發揮協同效應，讓舉辦會展活動時更具彈性。

15. 此外，政府會藉著灣仔北重建項目的契機，改善灣仔北的道路和行人連接設施，一方面改善區內的交通情況，另一方面提升區內行人暢達性，尤其是連接會展設施至灣仔、金鐘及沙中線會展港鐵站，以及連接灣仔北一帶海濱和公共休憩用地。

16. 政府已就灣仔北重建項目的初步方案諮詢灣仔區議會和海濱事務委員會的意見，並獲得支持。政府稍後將啟動城市規劃和道路刊憲的法定程序。

亞博館擴建

17. 機場管理局已就亞博館第二期擴建進行顧問研究，並會投資進行擴建。根據初步設計，亞博館第二期擴建將提供額外 36,550 平方米的可租用會展面積，包括展覽廳和會議室等，亦會提供一個全港最大、可以容納二萬人的室內表演場地。亞博館將與鄰近的航天城發揮協同效應，提供會展、酒店、購物、餐飲、娛樂設施。

18. 兩項計劃完成後，在灣仔北和機場島的大型會展空間，將增加超過四成至逾 220,000 平方米。

徵詢意見

19. 請委員就香港會展業發展的未來路向提供意見。

商務及經濟發展局

2021年9月