

立法會工商事務委員會

《2021年施政報告》

商務及經濟發展局

工商及旅遊科的政策措施

理念

過去近兩年，2019冠狀病毒病疫情為各行各業帶來挑戰。2020年全年經濟收縮6.1%，是有記錄以來最大的年度跌幅。踏入2021年，隨着環球經濟狀況改善和本地疫情減退，香港經濟開始復蘇，實質本地生產總值繼在第一季錄得8.0%升幅，第二季續見7.6%的顯著按年增長。其中，整體商品貿易增長強勁，整體投資開支加速增長，失業率顯著下跌。然而，部分行業如訪港旅遊業、會議展覽（會展）業等，仍然受全球疫情和旅遊限制影響。

2. 面對疫情和地緣政治帶來的不確定性，及以美國等西方國家對國家和香港的無理打壓，特區政府會繼續善用香港在「一國兩制」下的獨特優勢，在國家國內國際雙循環的發展格局和《十四五規劃綱要》的支持下，融入國家發展大局，把握粵港澳大灣區（大灣區）發展和「一帶一路」建設雙引擎的機遇，積極成為國內大循環的「參與者」和國際循環的「促成者」，提升香港在全球和區域的經貿上的戰略地位。

3. 本文下列段落旨在向議員交代《2021年施政報告》中與本事務委員會有關的政策項目的進展。

提升國際貿易中心地位

4. 香港擁有高度國際化的營商優勢，在國際貿易中佔重要地位。在2020年，香港的商品貿易總值全球排名上升至第六。香港商品貿易總額由2020年第四季開始反彈。2021年首八個月合計，香港商品貿易總額更高達65,099億港元，是有史以來新高，較上一次2018年同期的高位超出12.8%。商品貿易的反彈，反映香港在貿易上的固有優勢及優越的地理位置，特別是受惠於內地有效控制疫情而保持供應鏈穩定，從而拉動區域及國際貿易。

5. 國家《十四五規劃綱要》一如既往支持香港提升國際貿易中心地位，完善融入國家發展大局、同內地優勢互補、協同發展機制。同時支持香港參與、助力國家全面開放和現代化經濟體系建設，打造共建「一帶一路」功能平台；並支持香港同各國各地區開展交流合作。特區政府會繼續積極拓展一個更穩定、開放、共融、互利及按多邊貿易標準的國際經貿環境，強化作為國際循環下國家與世界其他地方的連接平台以及「一帶一路」的重要節點，尤其是連繫大灣區和東南亞國家聯盟（東盟），促進內地和其他《區域全

面經濟伙伴關係協定》(RCEP)成員經濟體之間的商貿往來，並為國家貿易活動走向更開放、更國際化作出貢獻。

擴展經貿網絡

6. 為協助港商及投資者開拓市場，促進香港的長遠經濟發展，我們一直積極尋求與貿易伙伴，包括一些與香港有深厚經貿連繫的經濟體，和一些具備潛力或位處策略性位置的市場，透過設立辦事處以及締結自由貿易協定（自貿協定）和投資協定，進一步建立香港的全球經貿連繫網絡。

7. 現時，特區政府在內地設立 16 個辦事處／聯絡處及在海外設立 13 個經濟貿易辦事處（經貿辦），連同香港貿易發展局（貿發局）和投資推廣署的全球辦事處，香港在全球 65 個城市設有辦事處，服務範圍覆蓋 128 個國家。第 14 個經貿辦，即駐迪拜經貿辦¹，將於本月底正式投入運作，為本屆政府繼駐曼谷經貿辦後增設的第二個新經貿辦，亦是我們在中東地區的第一個經貿辦。我們會繼續探討在其他有發展潛力的經濟體開設經貿辦的可行性，以進一步加強香港在全球的貿易網絡。

¹ 駐迪拜經貿辦負責與「海灣阿拉伯國家合作委員會」成員國的雙邊經貿關係，即巴林、科威特、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯和阿拉伯聯合酋長國（阿聯酋）。

8. 在過去四年，香港與 13 個經濟體簽訂四份自貿協定，令簽訂的自貿協定倍增至八份，涵蓋 20 個經濟體²。同期，香港亦與 13 個經濟體簽訂了四份投資協定。香港至今已與 31 個海外經濟體簽訂了 22 份投資協定³。

9. 目前，香港正積極尋求加入 RCEP。香港可對 RCEP 作出貢獻，尤其是透過大灣區和「一帶一路」建設與內地建立聯繫，推動區內更緊密經貿關係，為港商港企尋求進一步的營商機遇。我們自 2018 年已在不同層面向各成員經濟體表達加入 RCEP 的意願，並得到正面回應。在今年 9 月的中國香港-東盟經貿部長會議上，東盟成員國的經貿部長亦對香港尋求加入 RCEP 表示歡迎，認為香港具備優越條件為 RCEP 帶來更大效益。我們會繼續與各成員經濟體聯繫，爭取在 RCEP 生效後盡早加入。

10. 特區政府會繼續爭取與其他經濟體締結自貿協定及投資協定，以期進一步加強香港作為貿易及投資樞紐的角色。其中，我們會藉著駐迪拜經貿辦及其投資推廣小組投入運作，加強與中東地區的經貿連繫，包括尋求締結自貿協定和投資協定，及加強吸引中東企業來港投資或設立業務。透

² 有關經濟體為內地、澳門特別行政區、東盟十國、澳洲、智利、歐洲自由貿易聯盟（即冰島、列支敦士登、挪威和瑞士）、格魯吉亞及新西蘭。所有自貿協定均已經生效。

³ 有關經濟體為東盟十國、澳洲、奧地利、比利時、加拿大、智利、丹麥、芬蘭、法國、德國、意大利、日本、韓國、科威特、盧森堡、墨西哥、荷蘭、新西蘭、瑞典、瑞士、阿聯酋和英國。所有投資協定均已生效。

過經貿辦的網絡，聯同政策局及部門，以及各個海外機構，特區政府會在全球各地舉辦推廣活動，對外宣傳「一國兩制」的成功落實及香港在《十四五規劃綱要》下的獨特角色，並鼓勵企業把握「一帶一路」建設及大灣區發展所帶來的機遇，以香港作為開拓內地和亞洲商機的平台。經貿辦亦會在相關政策局的領導下，對外推廣特區政府的各項重要政策，例如：推廣香港文化事業、吸引人才來港工作等。

促進多邊和區域合作

11. 香港作為世界貿易組織（世貿）的創始成員，一直支持以規則為本的多邊貿易制度，以及致力維護世貿的公信力和效率。

12. 世貿第十二次部長級會議將於今年 11 月底在瑞士日內瓦舉行。我們正積極參與有關的談判和討論，當中包括漁業補貼、服務貿易本地法規、投資便利化、電子商貿及中小微企業，務求為本港的產品及服務業拓展更大的市場，推動貿易自由化，促進香港的經貿利益。

13. 此外，我們一直積極參與亞太區經濟合作組織（亞太經合組織）的事務，藉此推廣香港作為國際貿易和金融中心的地位。亞太經合組織提供一個上佳的平台，讓香港就區內的經貿事務與其他成員經濟體合作。

14. 今年，亞太經合組織以「攜手合作，共同成長」為指導主題，務求讓各成員經濟體在不同範疇加強合作，共同應對疫情和推動疫後經濟復蘇。今年的主辦經濟體新西蘭亦牽頭推動為去年通過的《亞太經合組織布特拉加亞願景 2040》制訂落實計劃。過去一年，特區政府高層官員出席了多個亞太經合組織的視像會議，包括在今年 6 月分別舉行的貿易部長會議和結構改革部長會議。我們會繼續積極參與亞太經合組織的事務，包括將於 11 月召開的年度領導人非正式會議，以及 2022 年由泰國主辦的各項會議，以進一步推動區域經濟合作和增長。

加強投資推廣

15. 在 2020 年，香港在外來直接投資流入金額位處全球第三，僅次於美國及內地。整體而言，香港和內地吸引了全球最多的外來直接投資。

16. 根據 2021 年的最新統計調查，母公司在海外或內地的駐港公司數目和初創企業數目同創新高。海外和內地公司共 9 049 間，較 2017 年約 8 200 間上升一成，涵蓋不同行業、不同規模以及母公司來自不同地方的公司。同期，香港的初創企業數目由 2 229 間上升近七成至 3 755 間，共僱用約 13 800 人，大幅增加 118%。

17. 兩項統計數字均創新高，反映香港的營商環境依然優越，是企業設立或擴展業務的理想地點。投資推廣署會加強與內地相關單位的合作，吸引海外企業通過香港投資內地，同時鼓勵內地企業利用香港「走出去」，以吸引更多有實力、具備發展潛力的海外和內地企業來港設立或擴展業務。投資推廣署亦會舉辦一系列聚焦創新及科技界的推廣和招募活動，例如線上研討會、虛擬展位、討論小組等，藉此了解人才對來港的考慮因素和期望，以協助相關政策局／部門制訂合適措施，吸引更多人才來港發展。

「一帶一路」建設

18. 我們會繼續善用香港「一國兩制」的優勢，用好香港作為「一帶一路」功能平台和重要節點的角色，發揮好門戶、跳板和中介人的獨特定位，推動香港經濟發展。

把握「一帶一路」建設機遇

19. 繼去年 6 月至 9 月期間分別與泰國、印尼和馬來西亞的合作後，商務及經濟發展局（商經局）與菲律賓和越南政府分別於今年 6 月和 9 月合辦網上研討會，分享經貿及創科等領域的經驗和體會，共同探索新機遇與挑戰；並將於今年內與柬埔寨政府舉辦同類交流。前述六個研討會均邀得部長級官員參與，有利加強香港與相關東盟成員國的關

係。

20. 我們會繼續支援香港企業及專業服務界別利用內地於海外建設的經貿合作區（合作區）開拓業務。特區政府與國家商務部剛於今年 9 月 1 日就推進合作區高質量發展簽署備忘錄，加強交流合作。我們將會根據備忘錄，遵循「政府引導、企業主導、市場化運作」原則，鼓勵香港的企業在合作區投資興業，加強香港企業和專業服務與合作區企業的對接合作。此外，在情況容許下，我們會組織香港企業前往這些合作區考察。

「一帶一路高峰論壇」

21. 由特區政府和貿發局合辦的年度「一帶一路高峰論壇」（論壇）為內地、海外和香港企業對接最大和最重要的「一帶一路」商貿投資平台。今年 9 月 1 日及 2 日舉行的第六屆論壇，以「促進區域及國際貿易 引領經濟增長」為主題於網上舉行，並設大灣區主題系列，共吸引超過六千位來自超過 80 個國家和地區政府官員、企業家及專業人士登記參與，多名政商界領袖發表真知灼見。是屆論壇共設超過 770 場、涉及超過 260 個項目的一對一項目對接會，讓參會者發掘共商共建合作商機。

發揮香港專業優勢 加強企業對接合作

22. 為持續發揮香港專業在「一帶一路」項目的軟實力，推動內地和香港企業及專業服務善用香港的國際經驗和專業優勢，商經局聯同國務院國有資產監督管理委員會在 2021 年啟動「內地企業伙伴交流及對接計劃」，並舉行計劃下的首場交流會，協助央企及「一帶一路」相關內地企業與香港主要專業服務團體和行業協會及其會員企業建立聯繫，方便企業為「一帶一路」項目物色不同的專業伙伴。未來，我們將繼續推動香港企業和專業界別把握「一帶一路」機遇。

協助港商開拓內銷市場

23. 在國家的雙循環策略下，預期內地市場的需求會持續增長，特區政府着力協助港商拓展內銷市場，並利用大灣區這個最佳切入點，更好地融入國家發展大局，把握內地龐大的商機。貿發局已於 2021 年 6 月推出「GoGBA」（「灣區經貿通」）一站式數碼平台及在深圳開設「香港貿發局大灣區服務中心」，為港商提供全方位支援。

24. 在 2021 年 5 月至 9 月期間，貿發局與廣東、上海及四川等省市簽署合作備忘錄，配合國家雙循環策略，加強經貿合作，並協助港商開拓內地市場。特區政府會繼續透過駐

內地辦事處及貿發局，加強與大灣區以外的省市合作，舉辦宣傳及商業洽談活動，協助港商開通更多不同內銷渠道和向內地龐大市場推廣香港品牌。

25. 此外，本屆政府一直積極參與每年於上海舉辦的中國國際進口博覽會（進博會），推廣香港優質商品和服務，鞏固並彰顯香港作為雙循環連接平台的獨特優勢。第三屆進博會於 2020 年 11 月初舉行，約有 240 家香港企業參加，數目較 2019 年增加約 20%，反映不少港商希望藉進博會開拓內地市場和網絡。我們會鼓勵並組織港商參與於 2021 年 11 月舉行的第四屆進博會，並會聯同國家商務部及貿發局舉辦「香港通道•連接全球」主題論壇，介紹香港於十四五規劃及雙循環中的角色。此外，我們會繼續透過其他內地的展覽會及平台，舉辦各項有助港商開拓內銷的活動。

26. 特區政府亦會繼續爭取在《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》的框架下引入更多開放措施，特別是在大灣區及海南等策略支點給予香港企業和專業人士相比其他外資更優惠的待遇進入內地市場。

會展業

27. 會展業是香港作為國際貿易中心的重要一環。香港每年舉辦多場大型國際會議和展覽，正好反映香港作為國

際貿易中心的角色，就是作為內地和世界其他地方的連接平台。

28. 疫情為全球會展業帶來挑戰。自去年 2 月起，香港有超過 200 個展覽需要延期或取消，部分大型國際會議則轉為在網上舉行。隨著香港疫情漸趨緩和，部分本地公眾展覽順利在暑期舉辦。政府一直與會展業界保持緊密溝通，亦了解業界的需要。政府正透過三方面，在短、中、長期推動香港會展業發展。

29. 短期方面，政府正推行總額 10 億 7,000 萬元的會議展覽業資助計劃，通過提供財政資助，為會展業注入動力。截至 9 月 30 日，計劃共向 63 個展覽提供了約 1 億 4,045 萬元的資助，涉及約 8 800 名參展商。政府會進一步延長計劃的有效期至 2022 年底，並在資助計劃內撥出款項向長期在港舉辦展覽的私人主辦機構提供一次性即時支援，協助他們應對疫情下展覽持續延期或取消的衝擊。凡於 2015 至 2021 年期間最少任何五個曆年在香港會議展覽中心（會展中心）或亞洲國際博覽館（亞博館）舉辦的展覽，其私人主辦機構可申請一筆過即時支援款項，金額為有關展覽每年平均場租的 20%，以 100 萬元為限。

30. 中期方面，政府正透過貿發局推動網上展覽。貿發局在去年舉辦多場網上展覽，反應不錯。政府由今個財政年

度開始，分三年合共向貿發局撥款 3 億 100 萬，開發虛擬平台和進行數碼化，為中小企提供更有效、更多元和更切合需要的服務。

31. 長遠而言，我們有需要擴建會展設施。雖然疫情對各行各業帶來改變，但實體會展活動，尤其是著重親身體驗或建立商貿網絡聯繫的會展活動，仍然不可或缺。我們必須為未來作好準備。就此，我們正繼續推展在灣仔北和機場島擴建會展設施的工作。在灣仔北，我們會把灣仔北三座政府大樓及港灣消防局用地重建為會展設施、酒店和甲級寫字樓，預計可提供額外超過 30 000 平方米的可租用會展面積。新設施和現有會展中心發揮協同效應，讓舉辦會展活動時更具彈性。至於在機場島，機場管理局會投資擴建亞博館，預計可提供額外超過 36 000 平方米的可租用會展面積。亞博館將與鄰近的航天城發揮協同效應，讓香港國際機場發展成為連接大灣區以至全世界的機場城市。兩個擴建計劃將令香港的大型會展空間增加超過四成至超過 220 000 平方米。

發展區域知識產權貿易中心

32. 知識產權是國家經濟發展的重要組成部分，國家《十四五規劃綱要》首次提出支持香港建設區域知識產權貿易中心，充分體現了中央政府支持香港知識產權保護及商品

化發展。配合國家《十四五規劃綱要》，特區政府會從多方面推動香港知識產權貿易發展，當中包括以下重點工作—

(一) 強化知識產權制度：

- 重啟修訂《版權條例》工作，就更新版權制度以配合數碼環境展開公眾諮詢，目標是在下一屆立法會提交修訂《版權條例》的條例草案；
- 提升知識產權署的實質審查能力，以進一步推廣和發展「原授專利」制度；
- 完成在香港實施《商標國際註冊馬德里協定有關議定書》下的國際註冊制度的準備工作；
- 與內地當局研究把《專利合作條約》的適用範圍擴展至包括「原授專利」制度，並研究把其他主要知識產權國際條約適用於香港。

(二) 推廣知識產權運用及提升人力資源：

- 與內地當局研究跨境知識產權保護的便利措施；
- 優化免費知識產權諮詢服務、「知識產權管理人員計劃」(升級版)和其他培訓課程；及與貿發局合作推廣其「亞洲知識產權交易平台」；及
- 與律政司及其他持分者合作推廣知識產權仲裁和調解服務。

(三) 加強推廣及對外合作：

- 與貿發局及其他持分者合作，通過商貿考察團、研討會、宣傳活動及每年舉辦的「亞洲知識產權營商論壇」，向內地及海外企業推廣香港在知識產權貿易方面的競爭優勢和知識產權專業服務；
- 深化與內地和澳門相關知識產權部門就大灣區及以外地區的知識產權貿易、保護、管理和商品化方面的協作；及與海外知識產權部門合作推廣知識產權商品化；及
- 舉辦本地活動以提高社會對知識產權的認識。

加強出口融資支援

33. 為協助出口商應對疫情所帶來的上行放帳風險，政府透過香港出口信用保險局（信保局）在 2020 年 6 月推出「百分百信用限額提升計劃」，加強對出口商出口信用保險的保障。為繼續加強對出口商的支援，計劃已延長至 2021 年 12 月 31 日。在計劃下信保局會主動提升其現有保戶的買家信用限額一倍，或提升限額至保戶所申請的金額，以較低者為準，上限為 1 億元。新申請的信用限額會同樣得到提升。截至 2021 年 8 月底，超過 10 700 個信用限額獲提升，為超過 1 600 保單持有人提供約 135 億元額外保障。由計劃推出至今，已為累計總值約 115 億元的貨物提供保障。

34. 雖然本港經濟狀況逐漸改善，但環球市場仍面對包括疫情和地緣政治等等多種不確定性。信保局將推出一系列支援措施，繼續支持中小企開拓市場，包括以試行形式推出「出口信用擔保計劃」，為保戶的出口融資作最高七成的信貸擔保，擔保額以 5,000 萬元為上限，希望藉此計劃提升銀行對中小企的貸款信心。信保局將與相關業界進行諮詢並籌劃細節，預計在 2022 年年初推行。

35. 此外，信保局亦會推出「彈性賠償率安排」，為批額不足的保戶在有需要時自動提升其 500 萬港元或以下的信用限額，賠償率會相應調整。信保局會與保戶共同分擔風險，保戶亦可得到不少於現有的保障。此安排旨在提升出口商在不同的風險情況之下的保險保障，令他們更有信心落實海外買家的更大訂單，拓展不同市場。

36. 信保局亦計劃在 2021 年年底透過新的中小企網上自助服務平台「中小企信保網 2.0」為中小企推出全新的自定保額保單，合資格的保戶可在網上自訂高達 80 萬信用限額，無須另行審批。同時該平台將為中小企保戶提供加快審核申請。

加強對中小企支援

37. 我們一直著力協助中小企業開拓市場，本屆政府先

後為「中小企業市場推廣基金」（「市場推廣基金」）兩次注資共 20 億元，鼓勵中小企業多作宣傳推廣活動。為支援受疫情影響的企業進行「本地市場」推廣活動和充份利用線上線下展銷，在疫情下開拓推廣業務的出路，我們已於 2021 年 4 月 30 日起擴大「市場推廣基金」的資助範圍，為期兩年，由針對香港境外市場的展覽會，擴展至涵蓋由具良好往績的主辦機構舉辦，以「本地市場」為目標及具規模的展覽會，以及由貿發局及有良好信譽和往績的展覽商舉辦的網上展覽會，同時亦放寬只限中小企申請的要求。由 2017 年 7 月至 2021 年 8 月底，已批出申請合共超過 43 800 宗，涉及資助額超過 9.7 億元，惠及超過 13 600 家企業及 100 000 名僱員，可見措施能有效回應企業的需要。

38. 此外，本屆政府任內亦已三度為「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD 專項基金」）注資共 50 億元及推行多輪優化措施，加強協助企業提升競爭力及開拓多元市場。其中，自 2021 年 7 月起推行新一輪的優化措施，已提高每家企業的累計資助上限至 600 萬元，以及分階段擴大其資助地域範圍，以涵蓋所有已與香港簽署自貿協定及／或促進和保護投資協定的經濟體⁴。由 2017 年 7

⁴ 實施優化措施前已涵蓋 20 個自貿協定經濟體。由 2021 年 7 月 30 日起，資助地域範圍分階段擴大至涵蓋以下 17 個新增的經濟體—

- 第一階段（2021 年 7 月 30 日）涵蓋日本和韓國；
- 第二階段（2022 年第一季）涵蓋歐洲和美洲的 13 個經濟體（包括奧地利、比利時、加拿大、丹麥、芬蘭、法國、德國、意大利、盧森堡、墨西哥、荷蘭、瑞典及英國）；及
- 第三階段（2022 年第二季）涵蓋中東的科威特及阿聯酋。

月至 2021 年 8 月底，「BUD 專項基金」共批出超過 16 億元，惠及超過 2 300 家企業及超過 26 300 名僱員。

39. 為協助中小企業取得融資，本屆政府自 2018 年 11 月起已多番優化「中小企融資擔保計劃」，並分別於 2019 年 12 月及 2020 年 4 月在「中小企融資擔保計劃」下推出九成信貸擔保產品和百分百特別擔保產品。在過去一年，我們更將百分百特別擔保產品兩度優化，包括提高最高貸款額、延長還款期及「還息不還本」安排，以確保能切合中小企業在經濟下行期間的需要。「中小企融資擔保計劃」一直廣受商界歡迎，由 2017 年 7 月至 2021 年 8 月底，已批出超過 1,200 億元貸款，惠及超過 34 000 家企業及超過 429 000 名僱員。

40. 為持續協助受疫情影響企業應對資金流問題，政府已於本月初獲得立法會財務委員會批准，向「中小企融資擔保計劃」提供額外 350 億元的財政承擔額，將百分百特別擔保產品的申請期由 2021 年 12 月 31 日延長至 2022 年 6 月 30 日，給予企業額外六個月時間取得商業貸款。在本屆政府任內，「中小企融資擔保計劃」的總承擔額增加了 1,180 億元，至 2,180 億元。

41. 為了提高中小企對政府各項支援措施的認知，讓他們能更好善用各種資助計劃，政府於 2019 年 10 月整合四

個中小企服務中心，包括工業貿易署轄下的「中小企業支援與諮詢中心」、貿發局的「中小企服務中心」、香港生產力促進局的「中小企一站通」，以及香港科技園公司的 TecONE，為中小企提供「四合一」的綜合服務，讓企業可在任何一個諮詢點取得各資助計劃的資料，以及一站式諮詢及轉介服務。在疫情期間，四個中小企服務中心透過網上渠道持續為中小企業提供支援服務，包括透過網上研討會、網站及向主要的工商組織發送電郵等渠道提供「防疫抗疫基金」下各項紓困措施及不同政府資助計劃的最新優化措施的資訊。四個中小企服務中心由 2019 年 10 月至今合共已處理超過 110 000 宗查詢。

42. 「中小企資援組」(SME ReachOut) 自 2020 年 1 月起投入服務，旨在提高中小企對政府資助計劃的認知，協助他們尋找合適的資助計劃和提供申請支援。「中小企資援組」至今已舉辦了 25 場實體或網上研討會、以及約 80 場推廣活動（包括走訪不同商會、共享工作空間和工商大廈），並於 2021 年 8 月 11 至 13 日舉辦「2021 政府資助基金博覽+」，為中小企提供各項政府資助計劃及支援措施的資訊。「中小企資援組」至今已處理約 9 000 宗查詢。

支持專業服務行業

43. 為鼓勵本港專業服務業界在疫情穩定後加強向大灣區內地城市及海外市場推廣香港的競爭優勢和專業服務，我們已在「專業服務協進支援計劃」(支援計劃)下預留 5,000 萬元，設立了一項名為「專業人士參與活動津貼計劃」(津貼計劃)的新資助項目，以津貼香港的主要專業團體參與由特區政府、貿發局及駐海外經貿辦舉辦的相關交流、推廣及提升專業水平活動。

44. 目前已有數項活動獲原則上批准成為津貼計劃的暫定活動，但由於疫情不斷變化，相關活動的確實時間、內容、受惠人數和費用詳情在現階段尚未確定。貿發局和經貿辦亦正計劃其他活動，但有關細節須待疫情穩定和海外及跨境旅遊恢復後才可擬定。

45. 截至 2021 年 8 月底，支援計劃已資助多個專業服務界別舉辦共 75 個交流、推廣及提升專業水平項目，涉及資助金額共 5,400 萬元。

推進貿易單一窗口和提升貨物清關效率

46. 另一方面，我們正全力發展「貿易單一窗口」(「單一窗口」)計劃，以提供一站式電子平台讓業界向政府提交 40 多類進出口貿易文件，作報關及清關之用。「單一窗口」

計劃分三個階段實施，第一階段已全面實施，為 14 類貿易文件提供電子服務，業界反應正面，認為可節省時間和成本。現時每月的平均使用率已超過 85%，而部份文件的使用率更達 100%。此外，在立法會財務委員會通過實施第二階段資訊科技系統的撥款後，我們已於今年 7 月批出相關系統的合約，預計由 2023 年起分階段把「單一窗口」進一步延伸至另外 28 類貿易文件。我們將會進一步諮詢業界以落實第三階段的實施詳情，並計劃於 2022-23 年度就相關資訊科技系統向立法會提交撥款申請。

47. 此外，香港海關亦會繼續推行多項便利貨物清關措施，包括「跨境一鎖計劃」及「認可經濟營運商計劃」。「跨境一鎖計劃」⁵ 在廣東省內已設有 63 個清關點，其中 50 個覆蓋大灣區全部九個內地城市。就「認可經濟營運商計劃」方面，香港已與 12 個經濟體簽訂互認安排，獲認證的本港貿易商可在香港及與香港簽訂互認安排的經濟體享有減少海關查驗及優先清關等通關便利。香港海關會繼續積極拓展香港的互認安排網絡，並鼓勵業界善用計劃，以把握商機及開拓市場。

⁵ 就粵港之間的多模式聯運貨物，「跨境一鎖計劃」通過使用電子鎖和全球定位系統設備協助兩地海關當局減少對同一批貨物重複檢查，從而加快跨境貨物流通及提升清關效率。

結語

48. 香港是一個自由、開放及多元的經濟體，是世界各地人才、機構及不同規模企業匯聚的大都會。事實證明，憑藉香港在「一國兩制」下的多方面優勢，以及「背靠祖國、面向國際」的定位，香港可以跨過重重挑戰。在國家國內國際雙循環的發展格局下，香港將機遇處處，國際投資者亦將在香港獲得更豐富及多元的發展空間。

49. 《2021年施政報告》亦詳列關於推動經濟發展及旅遊業的多項其他建議，商經局亦會在立法會其他事務委員會（包括經濟發展、資訊科技及廣播事務委員會）上匯報，我們在此不予重複。

商務及經濟發展局
工商及旅遊科
2021年10月