

二零二一年五月十一日
討論文件

食物安全及環境衛生事務委員會
研究動物權益相關事宜小組委員會

有關推廣動物福利及盡責寵物主人的信息
的宣傳及公眾教育工作

目的

本文件旨在向委員簡介政府在推廣動物福利及盡責寵物主人方面的宣傳及教育工作。

背景

2. 政府一直十分重視動物福利，政策目標是確保在香港社區內，人與動物能夠和諧共存，而公眾教育是重要的一環。正如世界動物衛生組織指出，透過推動以負責任的態度飼養寵物，能大幅度減少流浪狗隻數目以及人畜共通病的個案。為了宣揚愛護動物和以負責任的態度飼養寵物等信息，政府多管齊下，透過公眾教育及宣傳活動、宣傳短片及不同媒體的廣告、學校教育進行有關推廣工作。

現行措施

公眾教育及宣傳活動

3. 自2010年起，漁農自然護理署（漁護署）成立了一支專責隊伍推行公眾教育和宣傳計劃，透過不同類型的公眾活動，積極提倡飼養動物是一生的承諾，推廣寵物領養，教育市民如何做個盡責的寵物主人，並提醒公眾在飼養寵物前須仔細考慮所有相關因素，如家居環境、飼養寵物的開支、照顧寵物所需的時間等。

4. 漁護署每年均會舉辦一系列的活動，包括寵物領養活動、犬隻訓練課程、學校和屋苑講座及全港巡迴展覽等。

該署亦與其他政府部門合作進行相關宣傳，例如在康樂及文化事務署轄下的寵物公園及其他場地舉辦巡迴展覽，推廣妥善管理狗隻等。漁護署於2018-19及2019-20年度舉行的領養日活動均有超過16 000人參與，而該兩年期間舉行的學校或屋苑講座每年有超過12 000人參與¹。該署已製作了40款教育單張、海報、紀念品、狗隻護理指南和橫額等，於不同地方派發及展示。

5. 此外，動物福利團體在促進動物福利方面也擔當重要角色。除了與動物福利團體合辦公眾活動外，漁護署亦透過資助計劃為合資格團體提供財政資助，以支持它們推行各項促進動物管理和推廣動物福利的項目及教育活動。

6. 警務處方面自2011年起聯同漁護署、愛護動物協會及獸醫組織等推出「動物守護計劃」，從教育、宣傳、情報收集及調查四方面打擊虐待動物。警方亦著力於網上平台及於各總區舉辦不同形式的宣傳及教育活動，包括與動物福利相關持份者建立合作伙伴關係及合辦活動、探訪校園、適時發放案件呼籲、拘捕及定罪消息等。

宣傳短片及廣告

7. 為了深化及宣傳有關愛護動物和盡責寵物主人的訊息，漁護署製作及透過不同平台（包括漁護署在影片分享平台YouTube設立的「動物管理頻道」、私人屋苑內、漁護署網站、港鐵車廂電視以及本港受歡迎的串流媒體的網絡廣告）播放動物福利教育短片及電視宣傳短片，更邀請一些愛護動物的知名人士製作這些短片。有關內容包括推廣愛護動物、盡責寵物主人、和防止殘酷對待動物等信息，以及教育公眾如何妥善照顧和管理寵物。此外，為配合傭工協助照顧狗隻，漁護署製作了一張載有廣東話、普通話、英文、菲律賓語、泰文、印尼語等六種語言的教育光碟，派發給本港的僱傭中心，以教育新來港的外籍傭工攜帶狗隻到公眾地方應注意的事項。

8. 漁護署設立了一個飼養寵物及動物管理的專題網頁(www.pets.gov.hk)，以助市民加深對飼養寵物的認識，以及提供與動物相關的商業活動資訊。當中，除了包含有關照料不同動物的實用提示外，網站亦提供漁護署教育講座預約表格、與動物福利及管理有關的互動遊戲，以及持牌

¹ 因2019冠狀病毒病疫情影響，有關活動在2020-21年規模大幅調整。

寵物店、寵物寄養所和獸醫診所等資料。漁護署亦不時透過發布社交媒體貼文，宣傳有關悉心照料動物的信息。

學校教育

9. 教育局一直重視培育學生正面的價值觀和態度，並致力支援學校進行價值觀教育（包括生命教育），為學生提供整全的學習經歷，促進全人發展。與生命教育相關的學習內容，包括認識生命、愛惜生命、尊重生命及探索生命等，已納入幼稚園、小學和中學的課程內，當中亦涵蓋保護動物生命的課題，藉此培育幼兒及學生關愛和負責任的正面價值觀和態度。

10. 在課程方面，「欣賞、尊重和愛護大自然」是幼稚園教育課程中「大自然與生活」學習範疇的學習目的之一；幼稚園通過日常學習活動和生活化的主題，引導幼兒關心和欣賞大自然的美態，並愛護動物與植物。小學生則於常識科，學習如何愛護動物；又於英文科，透過不同單元（例如「飼養寵物」、「尊重生命」）發展相關的正面價值觀和態度。而中學生於初中科學科及高中生物科，認識人類與動物和諧共存之道，並尊重所有生物及環境；於高中倫理與宗教科，探索人與動物共存的意義；並於高中應用學習的「動物護理」課程，認識動物福利及相關規例。此外，中小學的德育及公民教育課程，亦涵蓋關愛、同理心、守法、尊重和責任感等首要培育的價值觀和態度。同時，教育局鼓勵學校選取配合學生成長和生活的題材，採用多元化的模式，例如早會、成長課／生命教育課及全方位學習活動（包括參觀、講座），讓學生加深對相關課題認識，並主動探索和思考生命的寶貴，從而建立正面價值觀和態度，學懂尊重生命和愛護動物。

11. 至於教師培訓方面，教育局以「愛、關懷及尊重」為主題舉辦一系列教師專業發展課程，當中包括網上參觀愛護動物協會領養部、與不同動物有關團體（例如香港導盲犬協會、香港動物輔助治療協會）的分享等，以提升教師在動物福利及生命教育方面的專業知識及能力，並支援他們善用社區資源進行多元化全方位學習活動，以培養學生相關的正面價值觀和態度。

新措施及未來路向

12. 未來，漁護署會加大公眾教育及宣傳活動的力度，主要的新措施如下：

- (a) 漁護署及教育局分別製作有關動物福利及盡責寵物主人的教學資源，並上載到上述漁護署的專題網頁 (www.pets.gov.hk)及教育局的教學資源網站，為教師提供生活化的教學資源；
- (b) 漁護署近年首次與海洋公園合作，在其狗隻主題活動期間，舉辦有關盡責寵物主人的講座及檢疫偵緝犬示範。漁護署會繼續與海洋公園聯繫，參與這方面的宣傳教育工作，務求以互動有趣的形式向參觀海洋公園人士，尤其小朋友發放愛護動物的信息；
- (c) 鑒於一些飼養寵物的主人可能會受到政府發展計劃影響，漁護署計劃在相關地點舉辦巡迴展覽，介紹可幫助有需要的居民妥善安置寵物的漁護署伙伴動物福利團體，減少棄養情況；
- (d) 為進一步鼓勵更多市民領養動物，漁護署計劃擴大領養活動的規模，並增加其為透過領養活動成功領養狗隻的人士提供免費犬隻訓練課程的名額；
- (e) 漁護署已邀請知名人士就愛護動物製作主題曲「Let's Go Home」及拍攝音樂短片作宣傳，將在2021年第二季推出。該署亦已計劃在2021-22年進行一連串針對不同群組的公眾教育及宣傳活動；
- (f) 漁護署計劃在轄下的設施內加強宣傳，如在位於長沙灣政府合署的瀕危物種資源中心加設有關動物福利的宣傳，把訊息傳遞給參觀的學校團體或市民。該中心2019年參觀人次超過16 000人，當中不少為中小學生。此外，正在啟德發展區興建的動物管理及動物福利綜合大樓將首次設有開放予公眾的動物領養設施、圖書館、課室和展覽設施。這些設施可用作宣傳和公眾教育的用途，包括針對領養服務及如何照顧不同動物需要的宣傳活動，讓參加者有更多機會觀看和親身接觸動物；

- (g) 漁護署計劃透過獸醫診所及寵物店，加強推廣有關盡責寵物主人及動物福利的信息。

上述提及的最新公眾教育及宣傳活動計劃載於附件，部份活動可能需因應2019冠狀病毒病疫情作調整。

13. 除了以上的宣傳及教育活動外，漁護署近年協助社會福利署邀請伙伴動物福利團體參加社會服務令計劃，讓服令者從事與動物管理有關的無薪社會服務工作，並透過社區服務和感化主任的輔導，補償社會及改過自新。目前已有兩個伙伴動物福利團體參加了此計劃，讓服令者為團體的處所進行清潔及翻新工作。

14. 此外，警務處現正積極推展「動物守護·社區大使」計劃，已於2020年底籌組計劃中央諮詢委員會，成員包括社區領袖、動物福利機構代表、相關學者及專家等，為計劃提供專業意見及建議。計劃亦於社區上招募約200名人士擔任「動物守護·社區領袖」及「動物守護·社區大使」，凝聚愛護動物人士的力量。參與計劃的社區領袖及社區大使會通過籌劃及參與各項推廣動物福利的宣傳及公眾教育活動，向社區傳遞愛護動物和防止殘酷對待動物的訊息。警方於2021年初舉辦了計劃的啟動禮暨動物守護者嘉許禮，標誌著計劃的宣傳教育活動正式起動²。

徵詢意見

15. 請委員閱悉本文件的內容及提供意見。

食物及衛生局
教育局
保安局
漁農自然護理署
香港警務處
二零二一年五月

² 警方在2021年宣傳及教育工作每季的主題分別為「守護起動」、「走進社區」、「服務社群」及「深入大自然」。警方在第一季舉辦的活動包括計劃啟動禮暨動物守護者嘉許禮、印製警聲特刊守護動物篇《動人故事》及舉行春節網上標語創作比賽等；第二季則已舉辦因應毒害狗隻案件而展開的「全城守護·打擊毒害動物大行動」，透過社交平台及由社區領袖及大使於全港多個寵物友善地點作教育及宣傳，向市民宣揚防止殘酷對待動物的訊息、教育狗主牽引狗隻外出時需注意的事項、及鼓勵市民及時舉報案件等。

漁護署 2021 至 2022 年度有關動物福利
的公眾教育及宣傳活動計劃*

<u>宣傳計劃</u>	<u>詳情</u>	<u>時間表</u>
<u>嘉年華和活動</u>		
巡迴展覽	在十八區舉辦巡迴展覽，內容包括展板和攤位遊戲（視乎實際運作的可行性或設置電子展板和虛擬實境體驗）	進行中；每月在不同區分舉行
寵物領養月 - 寵物領養嘉年華	在室外場地舉辦領養活動，並在該月份循不同途徑宣傳領養動物的訊息	計劃在 2021 年 12 月舉辦
<u>公眾教育</u>		
<p>「做個盡責任的寵物主人」講座</p> <p>i. 學校講座</p> <p>ii. 其他</p>	<p>對象為中學、小學及幼稚園學生</p> <p>對象為屋苑管理公司和住客，以及海洋公園訪客</p>	進行中
向僱傭公司和建築公司推廣動物福利的計劃	<p>1) 郵寄附上「狗狗行街」教育短片二維碼和「狗狗行街」單張的信件給僱傭公司</p> <p>2) 郵寄附上「建築地盤飼養狗隻守則」單張及「妥善管理地盤狗隻」海報的信件給建築公司</p>	進行中

<u>宣傳計劃</u>	<u>詳情</u>	<u>時間表</u>
犬隻訓練課程	每個課程包括一節理論課和兩節實習課	計劃在2021年第三季復辦及在可行情況下每月舉辦
製作供老師使用的動物福利小冊子	製作有關動物福利的小冊子供老師準備課堂資料	計劃在2022年年中將教育小冊子派發予學校
宣傳有關盡責寵物的政府宣傳短片	在電視和電台頻道播放「一條寶貴生命 一輩子的決定」的宣傳短片	繼續在港鐵車廂內、電視和電台頻道播放
邀請知名人士就愛護動物製作主題曲「Let's Go Home」並拍攝音樂短片	推廣有關動物福利及領養動物的訊息	在2021年第二季於不同媒體推出
製作電視節目和電台節目	宣傳「做個盡責任的寵物主人」、動物福利和謹慎責任	計劃在2021年第四季或2022年推出

<u>宣傳計劃</u>	<u>詳情</u>	<u>時間表</u>
<u>公共交通工具廣告</u>		
i. 巴士車身廣告	推廣「做個盡責任的寵物主人」和動物福利的主題	進行中
ii. 小巴車身廣告	宣傳「做個盡責任的寵物主人」及動物福利等	進行中
iii. 渡輪碼頭廣告	主題包括「做個盡責任的寵物主人」及動物福利等	進行中
iv. 巴士站燈箱廣告	主題包括「做個盡責任的寵物主人」及動物福利等	計劃在2021年第三季推出
v. 巴士椅背廣告	主題包括「做個盡責任的寵物主人」及動物福利等	計劃在2021年第四季或2022年推出
vi. 港鐵站燈箱廣告	與動物福利機構合作刊登廣告，宣傳有關領養唐狗和領養活動 第一期：於寵物領養月內其中2個星期刊登 第二期：於2022年中的領養活動前的2星期刊登	計劃在2021年第四季或2022年推出

<u>宣傳計劃</u>	<u>詳情</u>	<u>時間表</u>
vii. 電車站廣告	主題包括「做個盡責任的寵物主人」及動物福利等	計劃在2021年第四季或2022年推出
viii. 港鐵站數碼廣告	主題包括「做個盡責任的寵物主人」及動物福利等	計劃在2021年第四季或2022年推出
<u>其他</u>		
於網站刊登廣告宣傳「打擊非法買賣動物」及「做個盡責任的寵物主人」	於不同社交媒體和網上討論區刊登廣告	進行中
製作橫額 / 海報以在路邊欄杆、公眾碼頭及郊野公園展示	橫額製作： 1) 狗狗行街； 2) 人狗齊享郊遊樂	進行中

*部份活動可能需因應 2019 冠狀病毒病疫情作調整