

創意香港

創意香港工作報告 (2019年4月1日-2020年9月30日)



創意香港

推動八大創意產業的發展：

電影、電視、音樂、
設計、建築、廣告、
數碼娛樂、印刷及出版



政府專項資助計劃

創意智優計劃

2018-19年度獲注資10億元

至今
共注資
20億

電影發展基金

2019-20年度獲注資10億元

至今
共注資
15.4億



創意智優計劃

資助申請數目		核准項目數目		批出撥款總額 (百萬元)	
2009年6月 至 2020年9月底	2019年4月 至 2020年9月底	2009年6月 至 2020年9月底	2019年4月 至 2020年9月底	2009年6月 至 2020年9月底	2019年4月 至 2020年9月底
1 077	137	567	87	1,786.9	573.6

重點策略

培育人才及促進初創公司發展

開拓市場

營造創意氛圍



策略重點 (一)：培育人才及促進初創公司發展



畢業生見習計劃



動畫支援計劃

策略重點 (一)：培育人才及促進初創公司發展



廣告和音樂人才支援計劃



香港遊戲優化和推廣計劃

7

策略重點 (一)：培育人才及促進初創公司發展



第21屆DigiCon6亞洲大賞頒獎典禮

策略重點 (一)：培育人才及促進初創公司發展



初創作家出版資助計劃

策略重點 (二)：開拓市場



香港創意營商日

策略重點 (二)：開拓市場



於國際書展設香港館
(博洛尼亞、廣州、北京及法蘭克福等)

策略重點 (二)：開拓市場



馬來西亞「Comic Fiesta 2019」設立香港館

策略重點 (二)：開拓市場



時尚高峰(香港)2019

策略重點 (二)：開拓市場



Fashion Hong Kong Series

策略重點 (二)：開拓市場



香港插畫 X 創意設計品牌展

策略重點 (三)：營造創意氛圍



設計光譜 (Design Spectrum)

策略重點 (三)：營造創意氛圍



舞動時尚

策略重點 (三)：營造創意氛圍



「香港動漫海濱樂園」第二期

粵港澳大灣區發展



創意策動2019

粵港澳大灣區發展



大灣區創業孵化計劃2019

粵港澳大灣區發展



搶耳音樂人拓展內地巡演計劃2019

粵港澳大灣區發展



2019香港城市\建築雙年展

一帶一路倡議



設計業代表團訪問緬甸

一帶一路倡議



塑造·無形兩岸四地建築
設計論壇及學生活動

廣告界別參與
國際廣告大賽及創意座談會



一帶一路倡議



搶耳全球音樂演出及
交流計劃2019

DFA設計獎2019



25

謝謝