

立法會CB(1)363/20-21(02)號文件
(只備中文本)



香港設計中心

工作報告

hkdc
Hong Kong Design Centre
香港設計中心

香港設計中心 (Hong Kong Design Centre) 為於 2001年成立的非政府組織，擔當香港特別行政區政府策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。

我們的使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉。



五大工作範疇：



聯繫業界

為設計師、商界、學術界及有夢想的人提供交流和合作平台



弘揚人才

嘉許為改善生活質素、推動社會創新、保育文化遺產有所貢獻的人才和設計



啟蒙創業

為未來設計企業家拓展創業路向，培育創意和創業精神



突顯專業

提升業界及設計專才的質素和專業技能，帶動創新和成長



融入社會

推動各界互聯，積極與傳媒和公眾分享業界資訊和知識



聯繫業界



弘揚人才



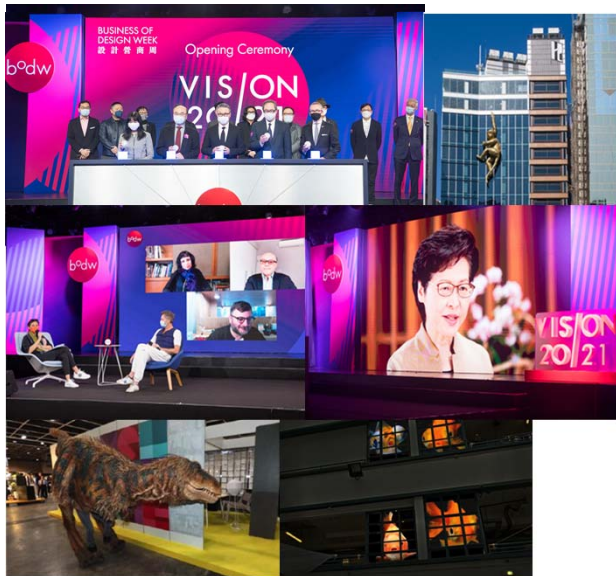
啟蒙創業



突顯專業



融入社會



設計營商周 (BODW)

- 亞洲年度矚目設計、創新及品牌盛事
- 2019年以英國為伙伴國家，大會主題為「DESIGN THE FUTURE, CREATE TOMORROW」
- 2019年下半年鑑於社會狀況，原定於2019年12月舉行的「設計營商周峰會」、「DFA設計獎頒獎典禮」及「Fashion Asia Hong Kong」項目取消
- 部分同期活動「deTour」、「國際設計師聯席會議」及「設計教育領袖論壇」亦取消；而其他同期活動「BODW 城區活動」、「亞洲知識產權營商論壇」及「DesignInspire」則如期舉行，並吸引了約11萬人次參加
- BODW 2020 已於11月30日至12月5日以線上及線下混合形式舉行，以「願景20/21：洞悉幻變」為主題

聯繫業界
 弘揚人才
 啟蒙創業
 突顯專業
 融入社會

FASHION ASIA HONG KONG - 亞洲時裝商業論壇

- 討論時裝商業版圖的變化、品牌、媒體和藝術在時裝世界中的角色，以及最新行業趨勢
- 探討時裝產業相關議題，如電子商務、零售、市場營銷和公共關係等
- 2019年下半年鑑於社會狀況，亞洲時裝商業論壇取消
- 於2020年7月推出了「Fashion Asia Digital Series」，邀請時裝界領袖和品牌專家，透過網上影片和Podcast，為各時尚行業提供具洞察力、創新性及切實性的知識
- 2020「Fashion Challenges」網上論壇已於12月2日至3日舉行

香港設計中心 | 2020年12月 5

聯繫業界
 弘揚人才
 啟蒙創業
 突顯專業
 融入社會

FASHION ASIA HONG KONG - 「10 Asian Designers to Watch」時裝展覽

- 為期一周的展覽，展示亞洲區頂尖時裝設計師的作品
- 2019年鑑於社會狀況，「10 Asian Designers To Watch」時裝展覽取消
- 2020「10 Asian Designers to Watch」虛擬時裝展覽已於2020年12月於網上展出

香港設計中心 | 2020年12月 6

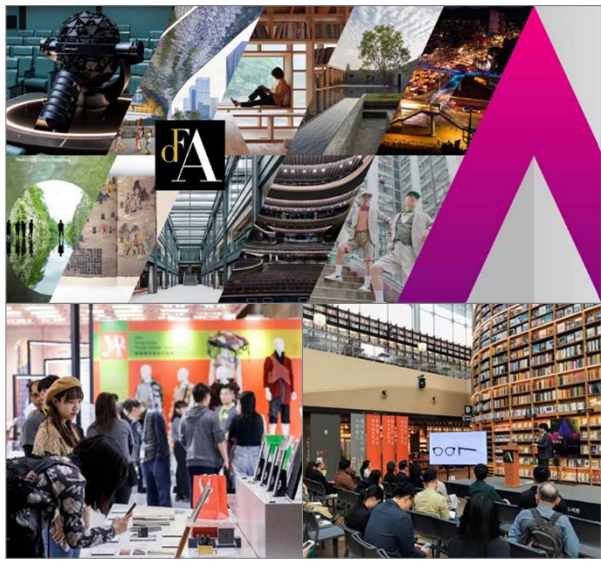


本地及海外代表團 來訪

(2019年4月 – 2020年9月)

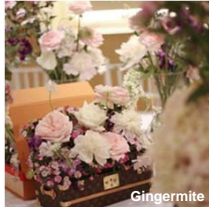
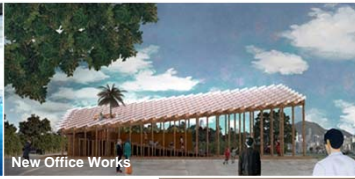
學者、政府人員及商業機構：

- 倫敦商務副市長
- 泰國國家科學技術發展局
- 曼谷大學
- 廣東省工業設計協會
- 東莞市工信局
- 投石智庫
- 深圳天安駿業投資發展集團
- MIT Hong Kong Innovation Node
- 香港知專設計學院
- 美國建築師學會香港分會
- 奧地利駐香港總領事館



DFA AWARDS DFA設計獎

- DFA設計獎於 2003 年設立，設五大獎項，嘉許設計從業者、公司和商業領袖的成就，以表揚優秀設計
- 2019年鑑於社會狀況，原定於2019年12月舉行的DFA設計獎頒獎典禮取消
- 在 2019「DesignInspire」展覽展示得獎作品
- 2019年6月至9月期間在新加坡開設「DFA設計獎@kapok 期間限定店」
- 在東京、首爾、台中、新加坡及香港舉辦了共五場研討會
- 在東京、首爾、台中舉辦了三個海外巡迴展覽，以及在香港舉行了兩個展覽
- 於2020-21年度，各獎項於2020年4月至7月期間接受報名，並於同年6月在香港及高雄舉行座談會



dip Design Incubation Programme 設計創業培育計劃 設計創業培育計劃 (DIP)

- DIP培育公司於為期兩年的培育期間，可獲提供全面的支援
- 由計劃於2006年1月推出至2020年9月期間，DIP培育公司共獲得103項國際獎項/榮譽和280項本地獎項/榮譽；以及申請了八項專利、319項商標和62項註冊設計，並創造了1 345個職位
- 從成立起至2020年9月底，DIP共支援了289家培育公司，包括第四期計劃下所取錄的26家培育公司
- 香港設計中心正就2020-21年度展開的計劃第四期進行培育公司招募選等工作

香港設計中心 | 2020年12月 9 /



fip Fashion Incubation Programme 時裝創業培育計劃 時裝創業培育計劃 (FIP)

- 為期兩年的進階培育計劃，支援擁有超過三年經驗的新晉時裝設計師於國際市場突圍而出
- 為培育公司提供培訓，增強對市場認識，以提升商業策略和技能
- 截至2020年9月底，培育公司累計獲得八個本地獎項和八個國際獎項
- 計劃第一期由開展至今已支援15個時裝設計師品牌，其中10個時裝設計師品牌已畢業
- 計劃第二期已於2020年7月展開，首批錄取5個時裝設計師品牌加入
- 香港設計中心正就2021-22年度的培育公司招募選等工作進行準備

香港設計中心 | 2020年12月 10 /



DX 設計交流計劃— 三藩市和洛杉磯 (2019年9月14日至22日)

- 12位香港年輕設計師參與為期九天的啟發之旅，內容包括一系列交流和考察，重點了解在日益互聯的社會中，設計如何應對科技的轉變
- 兩個旗艦活動包括在三藩市的《Co-creating Hong Kong》展覽和在洛杉磯的「邁向亞洲 首選香港」(Think Asia, Think Hong Kong) 專題研討
- 交流團回港後以《Co-creating Hong Kong》展覽為藍本，於2019年的「DesignInspire」創意設計博覽期間舉行展覽



設計智識周 2019 (KODW 2019)

- KODW 2019以「智用設計·數造未來」為題，提供了創意及設計知識交流及聯繫平台
- 邀請了超過30位來自本地及海外的演講嘉賓作分享
- 共吸引了逾 960名參加者



kodw

設計智識周 2020 (KODW 2020)

- 受疫情影響，活動由6月延期至8月26日至29日，首次於網上免費舉行，並於內地直播平台及社交媒體進行直播
- 主題為「智用設計·數造新常態」(Designing Digital Futures)，涵蓋人工智能、大數據與道德、健康與醫療、工作新未來、品牌應變力等議題
- 雲集逾40位來自本地及全球各地的講者，舉行超過15場網上主題演講、對談和討論環節、四場互動工作坊，以及公共服務創新圓桌會議(9月10日)，邀請三位跨界別知名講者分享
- 吸引超過14 000位來自香港、內地及海外的觀眾一同參與



設計思維的推廣和應用 (2019年4月至2020年9月)

- 香港設計中心舉辦了一系列工作坊及講座，向公眾推廣設計思維，吸引逾710名參加者
- 同時為公務員不同職系的高層和中層管理人員推廣以創意及設計思維為解難工具的概念，約有 125 名公務員參與
- 於2020-21年度，香港設計中心將繼續致力推廣設計思維，例如為各個界別機構舉辦工作坊及講座，以及新一年度「設計思維·無限可能」活動，以推動社會各界更廣泛和具策略性地運用設計，追求創新

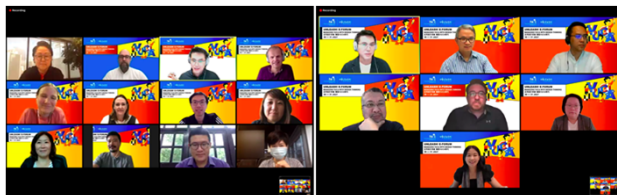


UNLEASH!

設計思維·無限可能
Empowered by Design Thinking

UNLEASH! 設計思維·無限可能 (2019年4月至2020年9月)

- 2019年12月於學與教博覽舉辦首屆設計思維教育工作者論壇，舉辦為期一天的論壇（包括研討會、工作坊及分享會），共有20多位講者/主持人及700多名參加者
- 邀請商界、學界及公營機構等業內人士，分享運用設計思維的成功案例，鼓勵社會各界推動創新
- 於報章、電視台、網上媒體、社交媒體進行公眾教育及宣傳活動
- 將繼續為各界舉辦能力提升工作坊，以及在網站提供學習資源



UNLEASH!

設計思維·無限可能
Empowered by Design Thinking

UNLEASH! 設計思維·無限可能 (2019年4月至2020年9月)

- 2020年7月30及31日舉辦了為期兩天的「Unleash! 設計思維網上論壇 2020」，探討設計思維如何有助公營機構駕馭變幻莫測 (VUCA) 的時代
- 另有七場「設計思維網上工作坊」

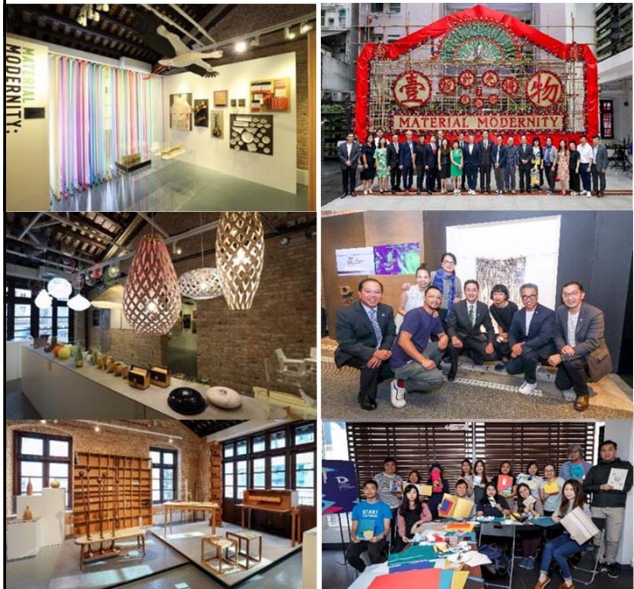
2020年6月9日	淺嘗設計思維
2020年8月22日	如何發掘潛在需求
2020年9月8日	快速原型設計
2020年6月30日	設計思維概覽 (商界)
2020年8月25日	如何界定問題
2020年8月12日	設計思維概覽
2020年9月1日	用戶體驗設計
- 超過 30 位講者/主持人及 900 位來自不同領域的人士參加



BODW 城區活動

- 起動創意及商業社群，促進香港的創意產業及設計文化的發展
- BODW 城區活動2019於15個主要伙伴場地及其他衛星場地舉辦多個節目及教育活動
- 雖然部份活動因應香港當時的社會狀況及疫情取消，但仍然起動了逾百個品牌、企業、機構及本地創意社群，吸引了逾 78 000 名參加者
- BODW 城區活動2020會繼續在不同地區的主要伙伴場地及衛星場地舉辦

香港設計中心 | 2020年12月 17 /



設計光譜 Design Spectrum

- 香港設計中心面向公眾的地標，以推廣社區的優秀設計為目標，於2019年7月19日正式於茂羅街7號開幕
- 於2019-20年度舉辦三場大型主題展覽，吸引逾8 300人次參觀
- 舉辦逾55場展覽導賞團及多項與展覽相關的設計賞析活動予公眾人士免費參加，並於茂羅街7號地下打造展示廊，介紹本地設計師作品
- 2019-20年度最後一場主題設計展覽受疫情影響而須延期至2020年4月29日至7月19日舉行，多項同期活動以線上及線下混合形式舉行
- 2020-21年度的展覽及活動已於2020年8月開展籌備工作

香港設計中心 | 2020年12月 18 /

**重點活動
(Signature Events)**

設計營商周 (BODW)
DFA設計獎

**其他主要項目
(Other Major Projects)**

設計智識周 (KODW)
FASHION ASIA HONG KONG
香港青年設計才俊培育計劃

專項撥款

**培育計劃
(Incubation Programme)**

設計創業培育計劃 (DIP)
時裝創業培育計劃 (FIP)

**公共意識項目
(Public Awareness Programme)**

設計思維的推廣和應用

其他項目：

- 設計光譜 (Design Spectrum) @茂蘿街7號
- DX 設計交流計劃
- Unleash II
- 以及更多.....



深水埗設計及時裝基地

- 特區政府於2018年1月宣布推行項目，以推動地區旅遊及經濟發展
- 市區重建局於深水埗區內重建項目為基地預留空間，香港設計中心負責發展成為結合設計和時裝的新地標
- 項目將設有展覽和工作坊場地、工作共享空間、資源中心等
- 項目預計於2023-24年落成
- 繼續在深水埗區舉辦推廣活動，包括伙拍旅遊事務署推動「設計#香港地」，連結深水埗地區特色，舉辦包含時裝設計元素的旅遊活動，為將落成的基地作好前期宣傳和準備

鼓勵不同界別應用設計思維，
以設計和創新提升香港在國際間的競爭力，
推動香港成為大灣區及亞洲設計之都！