**HONG KONG RETAIL MANAGEMENT ASSOCIATION****香港零售管理協會**

政： 吳靄儀女士  
商標條例草案委員會主席  
香港中區皇后大道中八號立法會大樓

吳女士：

**商標條例草案 - 第 19 條：平行進口**

本人謹代表香港零售管理協會發表有關商標條例草案 - 第 19 條：平行進口的意見。對於本協會未能在較早前發表該草案的立場，請見諒。有關政府對該條例草案發出的建議方案，經過協會詳細的研究後，協會認為這草案是合理及可接受的。

**自由貿易**

本協會強烈地認為一切有關阻礙香港自由市場的行動，是一種極為倒退的舉步，亦相反地有違其他國家對自由貿易的政策方向。現時，有些製造商尋求採用商標條例來阻止平行進口。協會認為這做法違反了商標條例法案的宗旨和政府對自由貿易的政策。所有零售商均歡迎商標條例草案 - 第 19 條的建議，得以澄清現時這法例上的一些灰色地帶。

香港的發展建立於自由市場的聲譽上。中國亦在放寬其有關障礙後，剛被接納加入世貿，因此所有一切有關防礙正牌貨品的平行進口，都會使香港在世界各市場上蒙受一個極大的負面影響。隨著互聯網和國際性貿易的發展，世界各國對自由貿易已變得愈來愈開放，一切有關禁止或阻礙平行進口的行為，均有違世貿對實行自由貿易的政策。

**消費者的利益及貨品價格的競爭**

能將一些正牌貨品自由地帶入香港市場，可擴闊消費者對產品的選擇性及保持這些產品在市場的低價格。現時有些分銷商或代理商都不願意進口一些他們認為低數量或獨特的貨品。但有些零售商卻成功地將這些產品進口到香港來迎合市場上不同的需要。事實上，從某些例子中，可顯示出這些產品是非常成功的，深受消費者的歡迎，亦與供應商的立場剛剛相反。在這些實例下，零售商已幫助建立了一些供

供應商的立場剛剛相反。在這些實例下，零售商已幫助建立了一些供應商持有的品牌成功地進入香港市場。任何阻礙平行進口的行動，則等於容許各代理商、入口商及分銷商可任意地控制這些商品的市場及定出過高的商品價格，而最終受害的均是各消費者，需以較高的價錢來購買這些貨品。商標條例草案第 19 條正好能抑制入口商和分銷商過高的邊際利潤。

對於有關供應商所關注的問題方面，香港現行已有一些法例確保貨品的質素及安全，以及確保貨品商標註冊的權利。

### 以歐洲為實例

相關於現時歐洲國家在考慮平行進口的政策上，本協會有以下重點提出：

- ◆ 平行進口在歐盟的國家內是完全地被接納的，只有在歐盟以外的國家不能實行平行進口（即傳統的貿易障礙）。
- ◆ 從消費者利益的角度而言，一般顯示出歐洲在未來數年內，將全面地容許平行進口政策的實行。

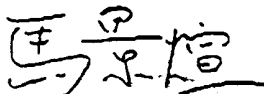
### 總結

在現時經濟調整的期間，香港正體驗嚴重的通縮情況，任何防礙正牌貨品的平行進口，都會再次嚴重地提高貨品的價格。

本協會深信，彈性地容許任何人從世界各地尋找和購買一些正牌的貨品，然後以最低的價錢在港發售，是必須保持的。協會亦因此全面支持政府和商標條例草案第 19 條，及反對任何平行進口的禁止行動。

祝

台安



馬景火宣

香港零售管理協會主席

1999 年 12 月 23 日