

立法會貿易及工業事務委員會

活雞的供應和業內市場競爭 資料文件

引言

於一九九九年，議員討論競爭政策諮詢委員會的工作報告時，要求我們就增加內地活雞在市場上的供應以及促進業內市場競爭的措施，提供資料。有關資料載列下文。

內地活雞的供應

2. 一般來說，本港市民每天約食用 12 萬至 13 萬隻活雞。這個數字在年中隨市場情況變動。本港現有約 150 個活雞農場，每天供應約 1 萬 5 千隻活雞，其餘所需的活雞就由內地輸入。當局除了根據《公眾衛生(動物及禽鳥)規例》規定進口香港的活雞須附有健康證明書之外，並無就活雞進口實施限制。

3. 就內地活雞的供應而言，據漁農自然護理署(以下簡稱「漁農署」)所知，廣南行是內地活雞入口本港的主要代理。該公司首先把本港雞欄的訂單綜合整理，然後與對外貿易經濟合作部駐廣州特派員辦事處安排付運事宜。為確保活雞全年的供應穩定，上述辦事處把生產活雞的任務分配給內地不同的食品出口公司。各公司的產量目標，稱為「配額」。這些「配額」不是活雞供應量的上限，而是為配合市場需求而訂定的最低活雞產量。實際的產量會因應需求的波動而作適當調整。再者，本港活雞販商可直接向內地擁有「配額」的食品出口公司或向廣南行訂購活雞，然而，在這兩種情況下，規定有關付款都須與廣南行進行結算。

4. 故此，活雞供應很大程度上是取決於市場的需求。

本港活雞批發業內的競爭

5. 本港對新販商加入活雞批發行業並無限制。批發活雞的長沙灣臨時家禽批發市場(以下簡稱「長沙灣臨市場」)由漁農署負責管理。該市場倘有空置檔位，任何有意經營活雞批發的人士都可以申請租用。現時，長沙灣臨市場有79個活雞批發商。

6. 應販商的要求，漁農署自一九九八年六月起，每天都在長沙灣臨市場公佈前一天的入口活雞的供應量和價格，以提高市場的透明度。

環境食物局

二零零零年四月