

「打擊在香港特別行政區的知識產權侵權行爲：

可行的額外法律手段」

法國奢侈貨品業補充意見

由 Louis Vuitton 香港有限公司提出

我們很高興有機會可提出以下的補充意見：

- 進口、出售和經銷帶有偽冒商標的貨品，其實與盜用版權同屬十分嚴重的問題，而且是個更顯而易見的問題，然而社會人士對偽冒商標問題的關注，則不如盜用版權般殷切。
- 偽冒商標令香港的零售業蒙受極大損害，偽製品破壞香港「購物天堂」之美譽。著名品牌產品的經銷商已受經濟衰退的影響，在偽製品競爭下，更難立足。因此，僱員被解僱、商店結業，香港以往的無瑕形像亦漸變得黯然無光。
- 現舉一事例以說明問題的嚴重程度。Louis Vuitton 最近曾進行市場調查，發現通菜街有 22 個攤檔及商店展示超過 700 款偽製的 Louis Vuitton 產品，Louis Vuitton 已就通菜街的情況向香港海關作出多次投訴。但 Louis Vuitton 了解到海關根本沒有資源監察諸如此類的市場情況。
- 擁有知識產權的業界都認為不管海關如何努力，但礙於沒有所需資源，根本不能在零售層面處理偽冒及盜版問題。最近建議成立的 100 人「特別行動組」根本就不能承擔這份工作。我們十分同意版權商的意見，在零售層面的商標權及版權執法上，給予警方一定的權力責任是非常重要的。
- 我們亦堅決促請政府及各立法會議員重新考慮他們在消費者法律責任方面的立場；制定消費者罪行可在零售層面迅速解決偽冒及盜版問題，而香港又毋須花一分一毫。只要消費者了解到購買偽製品可能需付罰金，所購貨品可能遭充公，而他們還可能隨時被途經的警察抓住，消費者便不會購買偽製品，市場對偽製品的需求亦會隨之枯竭。制定了消費者罪行，就毋須海關的「特別行動組」和警隊耗費龐大資源，試圖解決這個揮之不去的問題。

- 不少人反對制定消費者罪行，但所提論據均不足以推翻這項提議。有人說香港的消費者不知道他們所購的是甚麼，但香港的消費者一向以作為全世界最精明的消費者為榮。我們絕不相信購買偽冒 Louis Vuitton 手袋的香港消費者會以為自己所買的是真正的 Louis Vuitton 產品。
- 我們亦想重申我們十分支持引進走私罪行以打擊商標侵權行為。香港消費者在深圳購買偽製品然後手提回港的情況，已達猖獗程度，對香港的零售業造成無可估量的損害。不管所攜偽製品是否屬自用，如將攜帶偽製品過境進入香港定為刑事罪行，即可大大減輕此問題的嚴重程度。大多數在深圳購買偽製品的人都是誠實和有體面的人，他們從沒想過會作任何不法行為。
- 法國奢侈貨品業的成員已用盡一切合法途徑，以圖堵絕在深圳售賣偽製品的商店。但深圳當局認為這是個「香港問題」，因為在像羅湖商業城的商場購物的人差不多全是來自香港的。我們會繼續與深圳當局合作，但目前我們唯一還可做的就是採取必要措施，確保香港的消費者不把在深圳購買的偽製品攜回香港。