

二零零零年一月二十四日

資料文件

立法會經濟事務委員會

消費者委員會就香港的車用汽油、柴油及石油氣市場所作的研究

引言

消費者委員會(下文簡稱“消委會”)就香港的車用汽油、柴油及石油氣市場進行了一項研究；本文現向委員闡述該項研究的主要結果。

有關研究

2. 消委會最近就車用汽油、柴油及石油氣(作為車用燃料及作為家用熱水及煮食燃料)這三種主要石油產品市場的競爭情況完成了一項研究。研究範圍主要涵蓋石油產品市場的結構及趨勢、由供應至零售等不同的運作層面、各個市場的競爭情況，以及政府的規管。

3. 消委會已提供報告文本供委員參考，並會在二零零零年一月二十四日的委員會會議上，向委員闡述研究的結果和建議。相關政府決策局和部門的人員以及油公司的代表，亦會出席該次會議，回答委員的提問。

4. 簡而言之，消委會在研究報告中指出，香港的石油產品市場具有以下特點：

- (a) 市場高度集中，且主要是縱向結合，由三家油公司佔去大部分市場(汽油市場 80%、柴油市場 90%、管道和批發瓶裝石油氣市場 70%)。這三類石油產品的市場可稱之為寡頭市場。

- (b) 地區性價格競爭及非價格競爭雖然存在，但消委會認為競爭不足。
- (c) 政府稅項在車用燃料(無鉛汽油及車用柴油)總零售價中所佔的比率相當高；高稅率抑制了油公司以減價來吸引顧客的意欲，因為與產品的整體價格相比，油公司可以減價的幅度較小。
- (d) 三類石油產品的需求較少、增長有限，而且加入市場方面存有一定的障礙(例如需要在儲存和零售方面符合經濟效益，以及土地成本高昂)。石油氣用作車用燃料的需求將會增加，但瓶裝石油氣用作熱水及煮食燃料的需求則會減少。至於管道石油氣，由於管道基建工程受到各種限制，故日後的發展並不明朗。

5. 消委會提出多項建議，以促進競爭及加強保障消費者的權益。該等建議涉及以下多個範疇：

- (a) 鼓勵新營辦商加入市場—取消油站用地投標者的資格限制；有需要時取消某些投標者的資格以免競爭不足；鼓勵油站用地提供多種零售服務；以及確保新營辦商取得足夠的儲存設施。
- (b) 促進價格競爭—在油站用地的租約內加入條款以防合謀操縱市場的反競爭行為；要求油站設置價格顯示板；鼓勵營辦商採用共同輸送管道的安排為屋邨供應管道石油氣；以及劃一瓶裝石油氣接駁器的標準。
- (c) 改善政府的監察—成立公平競爭委員會以監察業內競爭，如並未能設立該會，則成立能源管理局，在承擔其他規劃職責外兼負這方面的職責；由政府監察業界的盈利趨勢；以及設立機制以評估規管措施對競爭的影響。

未來路向

6. 政府歡迎消委會公布有關的報告，並支持增加燃油市場的競爭及透明度的建議。我們將繼續與消委會緊密合作，促請油公司提供更多關於其營運、成本及利潤的資料，以提高透明度。此外，我們亦同意在批出油站用地方面應更具彈性，以便利新營辦商加入市場。

7. 報告中建議的若干措施，政府已一直實行。有關的政府決策局及部門將仔細研究，以便把切實可行的建議付諸實行。

8. 為提供適當的場合更集中討論能源業內有關競爭的事宜，我們將建議能源諮詢委員會成立公平競爭小組委員會，並請相關政府決策局和部門的人員以及消委會的代表出任成員。當局可於該小組委員會內跟進消委會對主要燃料所作的研究報告，並可邀請油公司出席會議，就有關事宜提供意見。

經濟局

二零零零年一月