

香港社會服務聯會

一九九九年十二月六日立法會福利事務委員會

討論文件

基本原則

社聯向以維護及推展優質社會服務為己任。我們矢志將大多來自弱勢社群的服務使用者的利益放在其他考慮之上。在尋求一個新的資助模式以及評價服務競投的時候，我們必須堅守這些基本原則。

第一部分

必須提供足夠的一筆過撥款

1. 「足夠的一筆過撥款」為未來資助模式的討論基礎。唯有為機構提供足夠的撥款，機構及其員工方可繼續為服務使用者提供優質的服務。社會福利服務實際上是透過受資助機構的工作人員提供，因此，員工對工作的安全感往往直接影響員工的士氣以及服務質素。因此，新的資助模式必須令機構：
 - (1) 可以履行對現有資助員工的僱傭合約
 - (2) 可以不低於公務員薪酬聘用新的員工
2. 引入新的資助模式必須循序漸進，而以某一特定時間的資助總額作為基準（影相式）的資助模式可作為起點，繼而對未來資助模式作更深入的討論。

「影相式」資助模式的特點如下：

- 以個別機構某特定時間的資助水平作為其撥款基線，包括公積金在內。

由於影相式資助撥款模式乃基於現時資助水平，因此最不干擾現時機構的運作，而且亦能減低對員工及服務使用者的不良影響。

3. 社聯對於立法會 CB(2)286/99-00(04)的文件有以下的意見：

(1) 回應文件第 5 至 8 段

社聯反對政府建議要三千個服務單位推行「年度計劃」以及「中期計劃」，而有關計劃更要得到政府批准，並按有關計劃的改動而對機構的撥款作出調整。這做法實質是利用資助及服務協議以及服務質素標準文件變相作為策劃及檢討福利的手段，我們認為是極不恰當的，因為整體的策劃以及政策制訂應該從整體香港的層面出發，由中央制訂。社會的需要應由政府、立法會、非政府機構以及市民大眾一起去確立，將有關職能以及權力交予中層以及前線負責執行職務的公務員手上，似乎有欠妥當，對於整體規劃亦有反效果。

(2) 回應文件的第 13 及 14 段

社聯反對將未分配予非政府機構的新服務單位以公開競投的形式作分配，而反對服務競投原因，請參閱本文件第二部分。

(3) 回應文件第 15 段

- i 我們促請政府接受我們的再三要求，就是讓三位社聯代表參與政府委派研究一筆過撥款的工作小組。社聯多年來一直與政府及非政府機構研究社會福利資助制度的政策及推行，而資助機構更是資助制度的「用家」，因此，機構希望分享他們對資助制度的認識及經驗，從而對有關討論作出貢獻。
- ii 資助制度影響深遠，為了令有關人士皆有機會參與制訂「一筆過撥款」的細則，社聯支持員工代表參與有關的工作小組，這將會有助「一筆過撥款」模式的發展。
- iii 由於福利界非常關注「一筆過撥款」的建議，我們促請工作小組應將焦點放在「一筆過撥款」建議上，並且盡快制訂有關細則，包括計算撥款方式以及研究建議對有關人士的影響，其後，更要在福利界內作全面諮詢。

第二部分

停止服務競投

1. 引入服務競投的形式作為分配社會福利服務單位予不同機構的做法，對現存社會福利制度來說，實際上是一個徹頭徹尾的轉變，而不是一項純粹的行政措施。因此社聯要求暫停在福利界推行服務競投，並且呼籲政府及非政府機構應審視服務競投的正、反面，包括對有關人士，特別是服務使用者的短期或長期的影響。
2. 我們想強調下列兩點值得關注的地方：
 - (1) 社會福利是一個以「人」為本的界別，有別於社會上很多其他行業，我們工作手法的特色是以人影響人，以生命影響生命，服務使用者與工作人員穩定以及持續的工作關係，對服務的成果有莫大的影響。然而，有關的關係在服務競投的環境之下變得甚為脆弱，尤其是需要長期照顧的服務使用者以及不善於表達自己的服務使用者。
 - (2) 社會福利的提供主要是以社區為本的，機構需要長時間在區內累積知識及專門技術以及信譽，方能為社區進行長遠的服務規劃，由現時的資助模式轉變到短期的合約制安排將會影響機構無從知道甚或為社區作長遠的服務規劃。
3. 現時本港在服務競投方面可謂完全沒有本地經驗可以借鑑，而社署已決定將家居照顧及膳食服務進行招標競投，家居照顧服務已進行招標，有關服務更於一九九九年十二月一日正式推行，而膳食服務則尚未選定服務提供者。服務競投對服務使用者的影響還有待研究，現時宣稱服務競投方法「十分成功」還是言之過早。社聯認為必須先對下列各項作出廣泛評估，包括競投過程、服務標準必要的指標、投標成功的服務提供者所提供的服務質素以及服務使用者的滿意程度，方可定案。
4. 本地亦可借鑑海外的經驗，不過，必須按個別國家的政治、經濟、社會環境來演繹有關內容。社會福利諮詢委員會於一九九九年十一月到澳洲探訪以及向其他國家所作研究報告皆可作為詳細研究服務競投主要關鍵的借鑑及參考。
5. 政府在推行影響千千萬萬市民的政策以前，必須首先慎重考慮究竟所走的方向是否正確。

香港社會服務聯會
一九九九年十二月一日