

# 研究簡報

2014 – 2015 年度

第 6 期



立法會秘書處  
資料研究組

## 香港旅遊業

2015 年 8 月

香港入境旅遊在 2014 年的增長減慢，情況持續至 2015 年上半年，放緩的幅度更為明顯，皆因期間內地旅客人次增幅大減所致。然而，其他熱門旅遊目的地(例如日本及歐洲)的內地旅客人次卻有所增加，這可能與其放寬簽證安排及／或當地貨幣兌美元貶值有關。

本地入境旅遊近期持續疲弱，突顯香港有需要開拓多元化的旅遊客源市場及旅遊產品。有建議認為香港應發展更多旅遊景點、推出有效措施吸引更多商務旅客訪港，並推動郵輪旅遊的進一步發展。

自香港迪士尼樂園在 2005 年開幕後，香港在推出受旅客歡迎的新景點上無以為繼。在商務旅遊方面，香港面對其他亞洲城市的激烈競爭，後者為發展成為商務旅遊之都，相繼推行更為積極的措施。

至於郵輪旅遊，從地理位置而言，新加坡及上海分別是東南亞及東北亞郵輪航線較優先選用的母港。在發展停靠港業務方面，香港欠缺新旅遊景點，而方便旅客使用啟德郵輪碼頭的交通安排仍有待改善。

有關旅遊業的課題屬於經濟發展事務委員會的政策範疇。

### 1. 引言

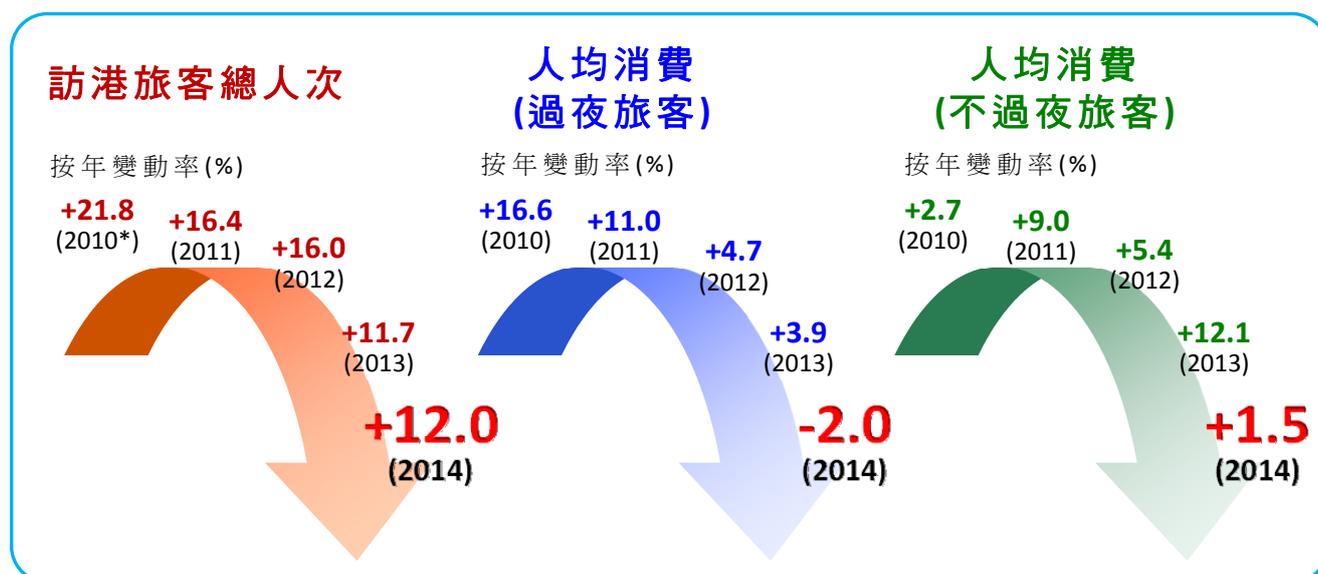
1.1 旅遊業包括入境及外訪旅遊，與金融服務、貿易及物流、專業及工商業支援服務並列為香港四大支柱行業。根據政府統計處的最新數據，旅遊業在 2013 年佔本地生產總值的 5.0%，提供了 269 700 個職位，佔全港總就業人數的 7.2%。入境旅遊佔旅遊業對本地生產總值的貢獻及所聘用人數相當比重，在 2013 年分別達 84% 及 88%。

1.2 2014 年訪港旅客錄得 12.0% 的顯著增幅至 6 080 萬人次，但與 2010 年至 2013 年間的 16.4% 年均增長率相比，升幅已見放緩(圖 1)。旅客消費亦出現類似的情況，2014 年不過夜旅客的人均消費僅上升 1.5%<sup>1</sup>至 2,414 港元，遠低於 2010 年至 2013 年間的 7.2% 年均增長率。2014 年高增值過夜旅客的人均消費更下跌 2.0% 至 7,960 港元，是 11 年來首次錄得跌幅。<sup>2</sup>

<sup>1</sup> 除另有訂明外，本研究簡報所提述的變動率為按年變動率。按年變動率是指與上年同期比較的變動率。

<sup>2</sup> 過夜旅客的人均消費自 2004 年起持續上升，並在 2013 年升至 8,123 港元的新高。

圖 1 — 2010 年至 2014 年間訪港旅客總人次及旅客人均消費

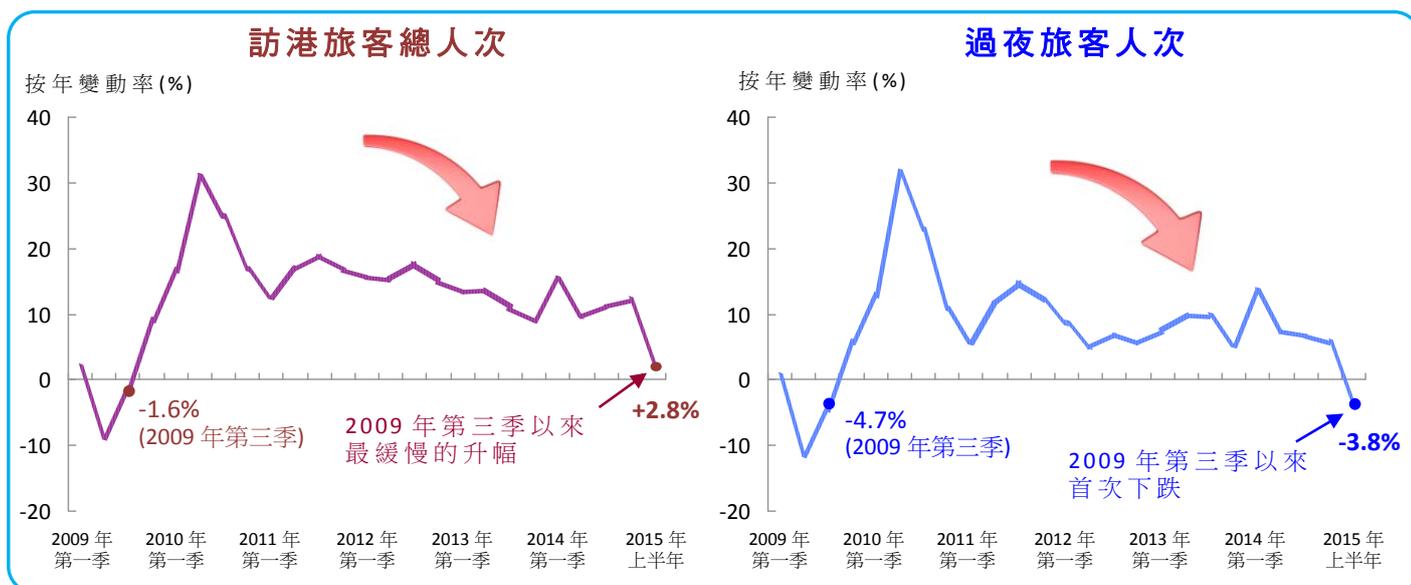


註：(\*) 2009 年，中央政府准許合資格深圳戶籍居民申請可以 1 年多次訪港的“個人遊”簽注，這安排帶動了訪港旅客總人次在 2010 年急升。

數據來源：Hong Kong Tourism Board。

1.3 2015 年上半年入境旅遊增長明顯放緩，期間訪港旅客人次僅微升 2.8% (圖 2)，這是自 2009 年第三季當業界受人類豬型流感疫情擴散的憂慮打擊以來，錄得最緩慢的升幅。過夜旅客人次更急劇轉弱至下跌 3.8%，亦是 2009 年第三季以來最差的表現。

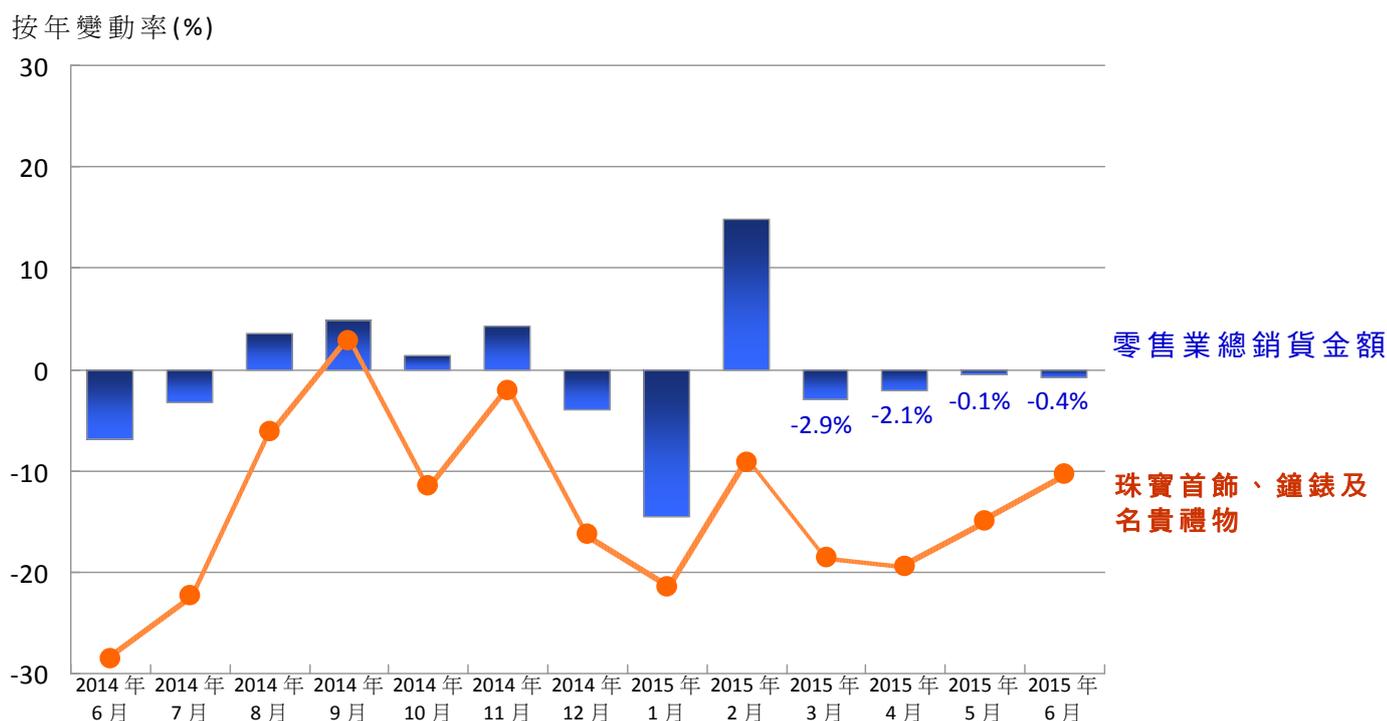
圖 2 — 2009 年至 2015 年上半年間訪港旅客人次



數據來源：Hong Kong Tourism Board。

1.4 隨着訪港旅客人次增幅放緩，酒店房間平均入住率由去年同期的 89% 高位回落至 2015 年上半年的 85%，而同期酒店實際平均房租亦下跌 8.7% 至 1,335 港元。至於零售業總銷貨金額，自 2015 年 3 月起連續下跌 4 個月(圖 3)，上半年合共下跌 1.6%。零售市道疲弱，主要是由於反映旅客消費的珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨金額在同期錄得雙位跌幅所致。

圖 3 — 2014 年 6 月至 2015 年 6 月間零售業銷貨金額



資料來源：Census and Statistics Department。

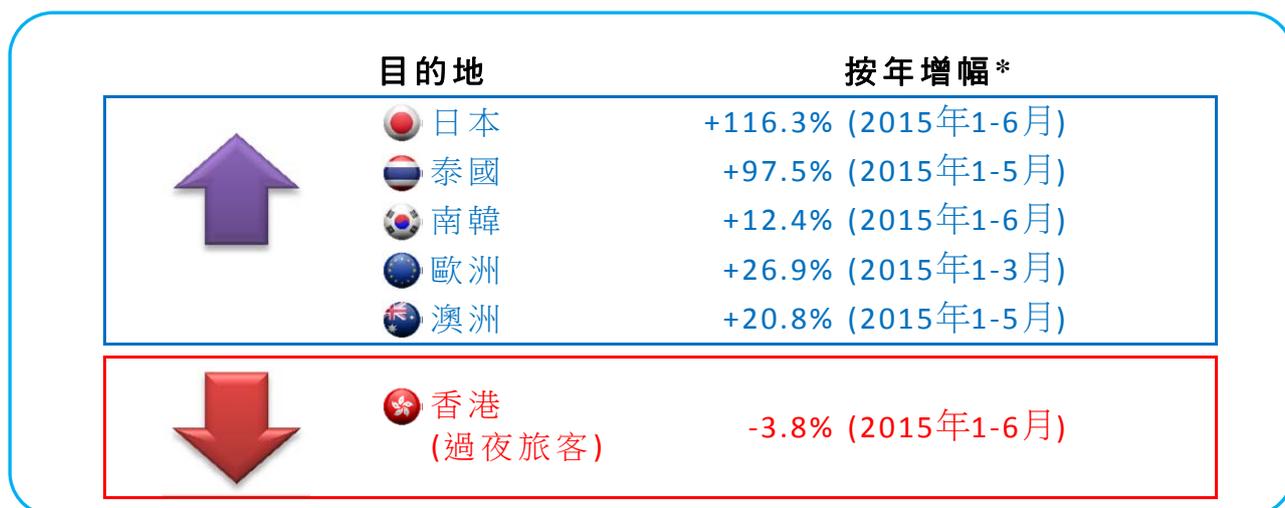
## 2. 旅客流失

2.1 自 2003 年"個人遊"計劃(下稱"個人遊")推出後，內地已成為香港最大的旅客來源地<sup>3</sup>，故此本地入境旅遊的不景氣，主要是反映內地訪港旅客增長放緩的情況。在 2009 年至 2013 年間，內地旅客人次錄得 19.3% 的年均增長。但在 2014 年，內地旅客人次的增長減慢至 16.0%，這是自 2009 年以來最低的升幅，該年中央政府首次准許合資格深圳戶籍居民申請可以 1 年多次訪港的"個人遊"簽注。內地市場在 2015 年仍然疲弱，上半年內地旅客人次增長下滑至 4.7%，當中高增值過夜內地旅客的人次更下跌 3.8%。

<sup>3</sup> 在"個人遊"未推出前，香港在 2002 年接待的旅客達 1 660 萬人次，其中 41.2% 來自內地。相關數字在 2014 年分別飆升至 6 080 萬人次及 77.7%。

2.2 雖然過夜內地旅客減少來港，但他們前往其他熱門海外目的地的人次，近月均有不同程度的增長(圖 4)。日本、歐洲及其他地方先後放寬簽證安排(圖 5)，加上美元強勢<sup>4</sup>(圖 6)，可能是導致內地旅客轉往這些地方的誘因。

圖 4 — 前往選定熱門海外旅遊目的地的內地旅客人次

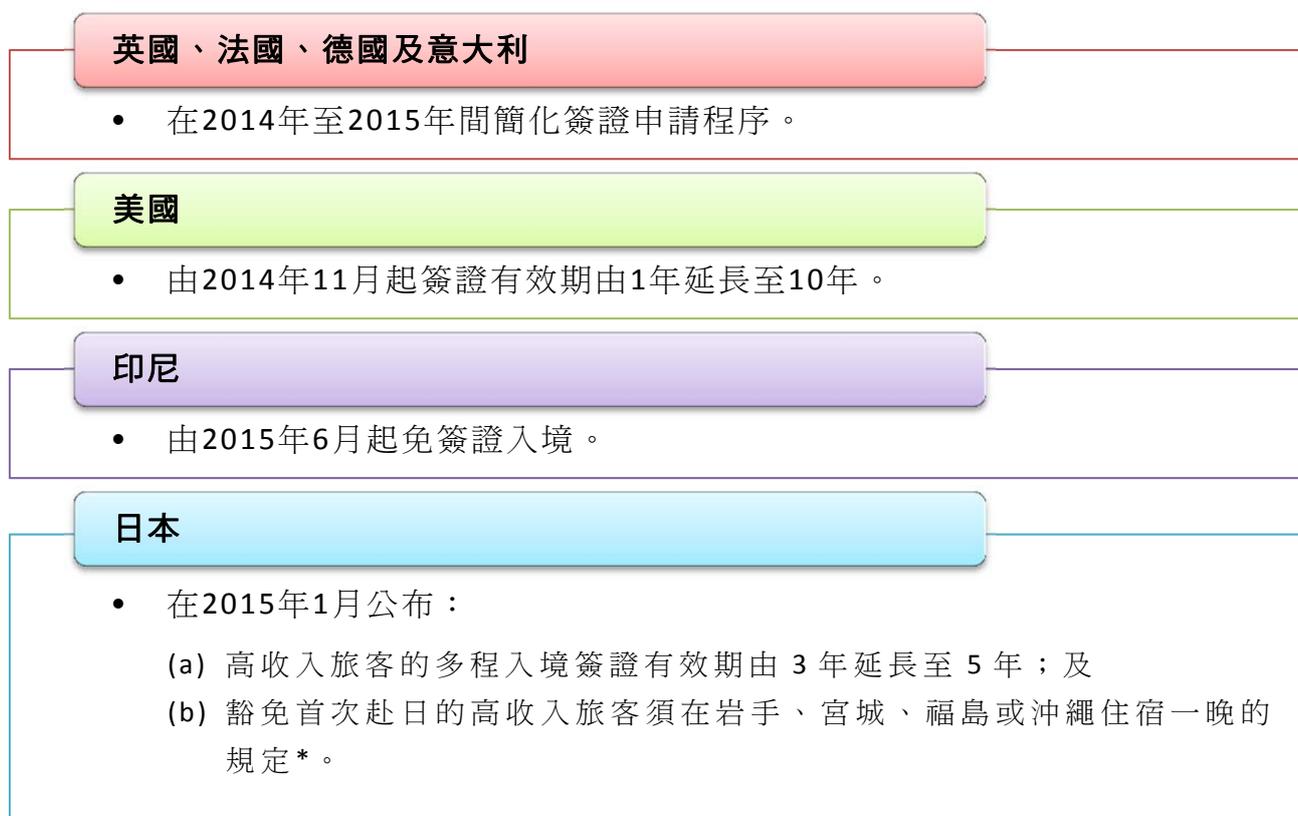


註：(\*) 根據各地最新發布的數字。

數據來源：Hong Kong Tourism Board，China National Tourism Administration，Japan National Tourism Organization，Korea Tourism Organization，Ministry of Tourism and Sports of Thailand 及 Tourism Australia。

<sup>4</sup> 美元自 2014 年年中維持強勢，與美元掛鈎的港元兌換多個主要貨幣的匯價亦因而轉強。

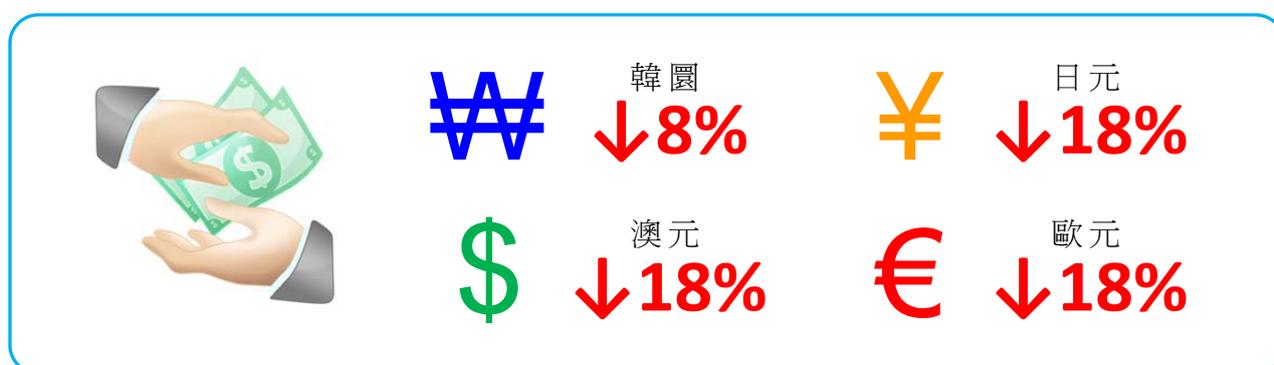
圖 5 — 選定旅遊目的地於 2014 年後對內地旅客放寬的簽證規定



註：(\*) 日本在 2011 年經歷地震及海嘯打擊，此項規定旨在促進岩手、宮城、福島及沖繩的災後重建工作。

資料來源：Government of the United Kingdom，Consulate General of France，German Federal Foreign Office，Italy Visa Application Centre in China，United States Department of State，Embassy of the Republic of Indonesia 及 Ministry of Foreign Affairs of Japan。

圖 6 — 2014 年 6 月至 2015 年 6 月間選定貨幣兌美元的貶值幅度



數據來源：Census and Statistics Department。

### 3. 香港旅遊業的多元化發展

3.1 近期入境旅遊持續疲弱，反映業界過度倚賴內地客源，亦突顯香港需要開拓多元化的旅遊客源市場和旅遊產品。為了爭取新旅客、吸引旅客重遊，以及延長旅客的留港時間，有意見認為香港應發展更多旅遊景點，以豐富旅客在香港的體驗。為了吸引高增值旅客及開拓新客源，有建議認為香港應吸引更多商務旅客來港參加大小會議、展覽及其他商務活動，並制定有效措施推動郵輪旅遊的進一步發展。

#### 旅遊景點

3.2 自香港迪士尼樂園在 2005 年開幕後，香港在推出受旅客歡迎的新景點上無以為繼，其後相繼落成的新旅遊項目，例如昂坪 360、馬灣挪亞方舟、中國香港世界地質公園及天際 100 等，對旅客吸引力不大(圖 7)。上述情況可從香港旅遊發展局("旅發局")每年進行的調查反映出來(圖 8)，香港最多旅客到訪的十大景點中，有 8 個在 2006 年至 2014 年間每年均榜上有名。

圖 7 — 在 2014 年受訪旅客曾到訪選定旅遊景點的百分比\*



註：(\*) 根據香港旅遊發展局的調查報告。

數據來源：Hong Kong Tourism Board。

圖 8 — 2006 年至 2014 年間香港十大旅遊景點

景點	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
 星光大道	●	●	●	●	●	●	●	●	●
 太平山頂／山頂凌霄閣	●	●	●	●	●	●	●	●	●
 香港迪士尼樂園	●	●	●	●	●	●	●	●	●
 海洋公園	●	●	●	●	●	●	●	●	●
 女人街	●	●	●	●	●	●	●	●	●
 廟街	●	●	●	●	●	●	●	●	●
 香港會議展覽中心	●	●	●	●	●	●	●	●	●
 尖沙咀鐘樓	●	●	●	●	●	●	●	●	●
 尖沙咀海濱公園	-	●	●	●	●	●	●	●	●
 蘭桂坊／蘇豪區	-	-	-	-	-	-	-	●	●
	 入選 2013 年起								
 淺水灣	●	●	●	●	-	●	-	-	-
	 落選 2011 年後								
 黃大仙祠	●	-	-	-	-	-	●	-	-
	 落選 2012 年後								
 寶蓮寺／天壇大佛	-	-	-	-	●	-	-	-	-
	 落選 2010 年後								

數據來源：Hong Kong Tourism Board。

3.3 新加坡與香港的情況不同，自 2008 年起幾乎每年都有新旅遊景點相繼落成，包括 2008 年的新加坡摩天觀景輪(Singapore Flyer)、2009 年翻新的烏節路(Orchard Road)、2010 年的濱海灣(Marina Bay)及聖淘沙(Sentosa)的綜合度假村、2012 年的濱海灣花園(Gardens by the Bay)、2013 年的河川生態園(River Safari)、以及暫定於 2015 年 11 月開幕的新加坡國家美術館(National Gallery Singapore)。在這些景點中，翻新後的烏節路是 2013 年最多遊客到訪的免費景點，而新加坡摩天觀景輪、濱海灣及聖淘沙的綜合度假村及濱海灣花園，則同屬 2013 年五大熱門收費景點之列<sup>5</sup>。由於新旅遊景點深受旅客歡迎，新加坡的入境旅客人次由 2008 年的 1 010 萬上升至 2014 年的 1 510 萬，增幅達 49.2%。

3.4 相對而言，南韓近年未有推出新的大型旅遊基建項目。事實上，在 2011 年至 2015 年間南韓的十大熱門旅遊景點保持不變<sup>6</sup>。不過，南韓借助韓流<sup>7</sup> (Hallyu)的熱潮，成功把現有的風景名勝發展為多個新旅遊景點，而韓流旅遊的特點是吸引旅客到其喜愛的韓流劇集／電影的拍攝景點旅遊<sup>8</sup>。就這類旅遊模式而言，南韓無需投資興建新的大型旅遊基礎設施，而只需將人氣韓流劇集／電影的拍攝場地開闢為新的旅遊景點。在韓流旅遊的帶動下，南韓的入境旅客人次由 2008 年的 690 萬增加至 2014 年的 1 420 萬，增幅超過一倍。

## 商務旅遊

3.5 商務旅遊是旅遊業的重要一環，因其能為接待城市帶來一連串的收益，包括因籌辦展覽及會議所衍生的商務活動，以及出席的商務旅客在接待城市停留期間在交通、住宿及購物的消費<sup>9</sup>。此外，由於企業／大型會議及展覽活動全年均可舉行，因此商務旅遊較休閒旅遊不受季節性因素的影響。在旅遊淡季，商務旅客的住宿更有助減低接待城市酒店房間的空置率。商務旅遊亦帶來其他無形收益，包括提升接待城市的國際形象，以及為本地企業建立商業網絡等。

---

<sup>5</sup> 根據新加坡旅遊局的最新資料。

<sup>6</sup> 該等景點分別為明洞、東大門市場、古宮、南大門市場、南山／N 首爾塔、仁寺洞、樂天世界、博物館(紀念館)、新村／弘大及梨泰院。請參閱 InvestKorea (2014) 及 Ministry of Culture, Sports and Tourism (2015)。

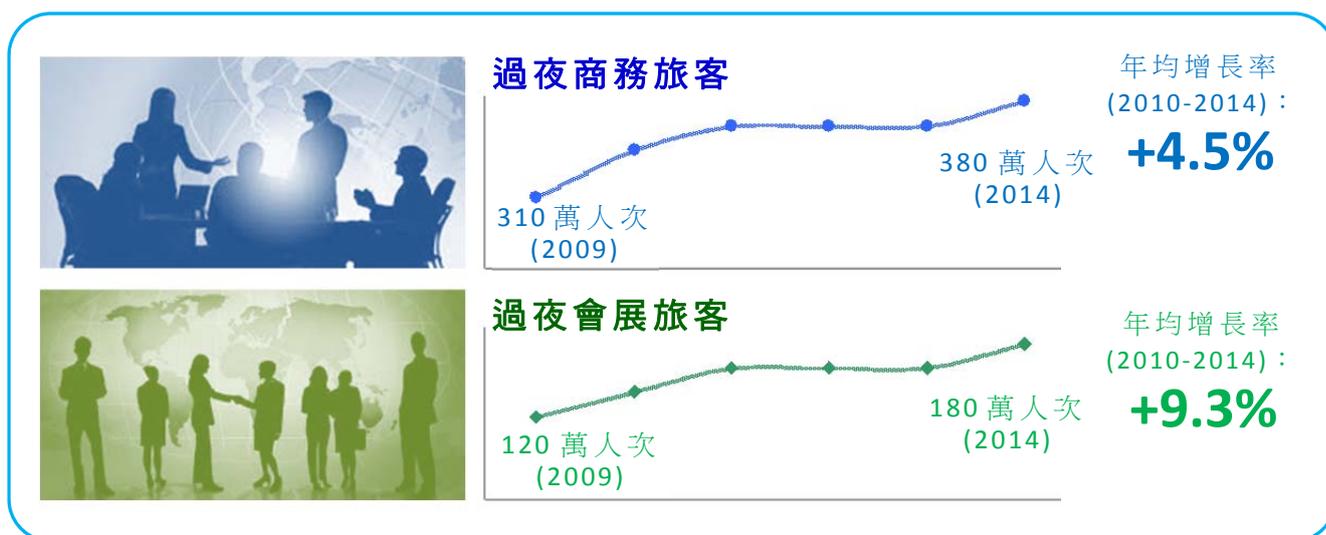
<sup>7</sup> 1990 年代後期，南韓電視劇風靡東亞及東南亞地區，韓流應運而生。隨後韓國流行音樂(又稱 "K-pop")及電影等流行文化的出現，進一步帶動韓流的熱潮。在短短數年間，韓流擴展至中亞、中東及東歐，而韓國觀光公社利用韓流熱潮推廣當地的旅遊業。

<sup>8</sup> 韓流旅遊亦包括吸引旅客前赴南韓觀看其喜歡的韓流明星的表演、參加韓流明星的影迷聚會，以及購買與韓流相關商品。請參閱 Organisation for Economic Co-operation and Development (2014)。

<sup>9</sup> 在 2012 年，香港的展覽業佔本地生產總值的 2%，並創造 69 600 個全職職位。請參閱 Hong Kong Exhibition & Conventional Industry Association (2013)。

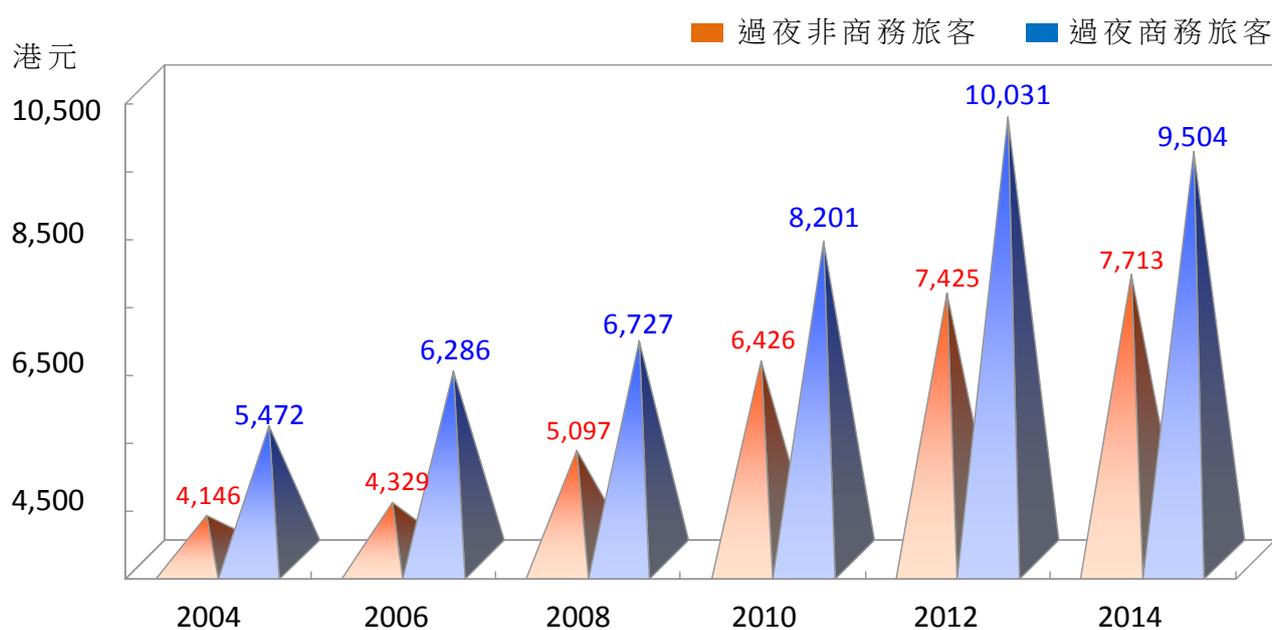
3.6 近年，香港的過夜商務旅客人次有所增加，特別是來港參與企業會議、獎勵旅遊、大型會議及展覽(下稱"會展旅遊")活動的旅客(圖 9)。過夜商務旅客的人均消費一向較過夜非商務旅客為高(圖 10)，而前者的消費亦較多用於本地增值成分較高的服務，例如酒店住宿和餐飲服務。

圖 9 — 2010 年至 2014 年間過夜商務旅客及會展旅客人次



數據來源：Hong Kong Tourism Board。

圖 10 — 2004 年至 2014 年間過夜商務旅客及過夜非商務旅客的人均消費



數據來源：Hong Kong Tourism Board。

3.7 隨着亞洲地區在全球經濟中地位日益重要，區內的商務旅遊市場正急速發展。根據世界旅遊組織的預測，亞太區商務旅客人次的年均增長率，在 2010-2020 年間及 2020-2030 年間分別達 5.1% 及 3.7%，增幅高於 3.5% 及 2.7% 的同期全球平均增長率。

3.8 在亞太區商務旅遊市場展望樂觀的前提下，政府在 2014 年委託顧問進行研究，評估大型會議及展覽設施的長遠需求。政府並考慮待沙田至中環線會展站在 2020 年左右落成後，在會展站上蓋興建新的會議中心。有見商務旅遊市場所帶來的商機，香港以外的亞洲城市亦積極發展當地的商務旅遊業，香港因此將難免要面對來自新加坡、北京及首爾的激烈競爭。以舉辦國際會議的數量而言，上述三地的世界排名均高於香港。<sup>10</sup>

3.9 近年，新加坡、北京及首爾較香港推出更為積極的措施，推廣當地成為亞太區首選的會展旅遊之都(圖 11)。他們有別於香港而推出特定獎勵計劃，以推動當地商務活動的發展；在新加坡，合資格的商務活動籌辦機構可獲財政資助，上限為符合資助準則的成本(qualifying costs)的 70%<sup>11</sup>，而北京及首爾亦資助商務活動籌辦機構／企業舉辦國際會議及活動。此外，新加坡、北京及首爾亦訂出中、長期計劃，為會展旅遊業擬定未來發展的目標和方向。相對而言，香港的旅發局每年發表年度工作計劃，列出來年的重點活動。

---

<sup>10</sup> 根據國際會議協會就全球各城市舉辦的國際會議數目的統計，香港在 2014 年排名第 16 位，落後於新加坡(第 7 位)、北京(第 14 位)及首爾(第 15 位)。獲國際會議協會計算的國際會議，必須符合一套準則，包括會議必須在各城市定期輪流舉辦及與會者至少須有 50 人等。

<sup>11</sup> 其中符合資助準則之成本包括與市場推廣及投標活動有關的成本。

圖 11 — 選定亞洲城市在會展旅遊方面的推廣

	新加坡	北京	首爾	香港
專責局／辦事處	新加坡旅遊局轄下的新加坡展覽及會議署	北京市旅遊發展委員會轄下的北京高端會獎旅遊服務機構	首爾觀光公社轄下的首爾國際會議展覽局	香港旅發局轄下的香港會議及展覽拓展部
為申辦國際商務活動的籌辦機構提供支援服務	✓	✓	✓	✓
為籌辦機構／主辦單位提供獎勵	✓	✓	✓	✗
與海外國際城市建立夥伴關係，以推動會展旅遊	與另外 11 個國際城市成立全球最佳會議城市聯盟 (BestCities Global Alliance)	✗	與另外 6 個國際城市成立未來會展城市計劃 (Future Convention Cities Initiative)	✗
中、長期計劃	涵蓋至 2020 年的路線圖，旨在： (a) 把新加坡發展為會展旅遊智能城市； (b) 提升會展旅客在新加坡的體驗；及 (c) 吸引會展旅遊業人才。	5 年增長計劃 (2011-2015 年)，當中載有多項表現目標，其中包括： (a) 擴充展覽設施面積至 60 萬-70 萬平方米；及 (b) 在 2015 年舉辦 30 至 40 項大型展覽活動。	涵蓋至 2028 年的規劃總綱，當中包括： (a) 第一階段：提升首爾現時舉辦會議的接待能力；及 (b) 第二階段：在首爾東南部發展會展旅遊綜合區。	✗

資料來源：Hong Kong Tourism Board，Singapore Tourism Board，Seoul Tourism Organization 及北京市旅遊發展委員會。

## 郵輪旅遊

3.10 郵輪行業屬全球化產業，郵輪航線覆蓋全球的城市／國家及港口。郵輪港口通常可分為母港及停靠港；母港是郵輪啟航及／或歸航的港口，而停靠港則是郵輪航程的其中一個中途停泊港，乘客通常會有一整天或數小時在停靠港登岸觀光<sup>12</sup>。各地客運港均以成為母港為目標，因為成為選定母港可帶來持續的客源、穩定的郵輪碼頭收入，以及較高的旅客人均消費<sup>13</sup>。

<sup>12</sup> 請參閱 Lekakou, Pallis & Vaggelas (2009) 及 Hsu (2015)。

<sup>13</sup> 在香港，母港郵輪旅客的人均消費達 4,700 港元，高於人均消費為 1,500 港元的停靠港郵輪旅客。請參閱 GovHK (2015)。

3.11 一個發展完善的郵輪母港應具備專用的基礎設施和配套設施，並須便捷直達國際機場<sup>14</sup>。近年耗資 82 億港元興建的啟德郵輪碼頭屬世界級的基建，可供全球最大型的郵輪停泊<sup>15</sup>。此外，香港享有廣闊的航空網絡，連接其他城市。然而，新加坡及上海等其他鄰近港口亦正積極發展當地的郵輪行業，以爭取快速增長的亞洲郵輪市場所帶來的商機。

3.12 新加坡新近完成興建濱海灣郵輪中心(Marina Bay Cruise Centre)，該個耗資 5 億新加坡元(31 億 7,000 萬港元)的新郵輪碼頭，於 2012 年 10 月啟用<sup>16</sup>。位於港灣(HarbourFront)的新加坡郵輪中心(Singapore Cruise Centre)，亦進行了大規模的修葺翻新工程。此外，當地的樟宜機場與各地緊密連繫，亦提升新加坡作為客運港的競爭力。上海則擁有 3 個大型國際郵輪碼頭，是行走亞太區郵輪航線的重要客運港。就地理位置而言，郵輪公司亦較多選擇新加坡和上海分別作為東南亞和東北亞航線的母港(圖 12)。

3.13 由於所處位置的局限，香港多作為母港營運(a)前往台灣(香港來回)的航線，及(b)前往越南、泰國及新加坡三地的航線<sup>17</sup>。至於來往東南亞和東北亞地區之間的遠程郵輪航線，途經多個觀光點，香港位處航線中點，似乎只能作為郵輪乘客遊覽的停靠港之一。

---

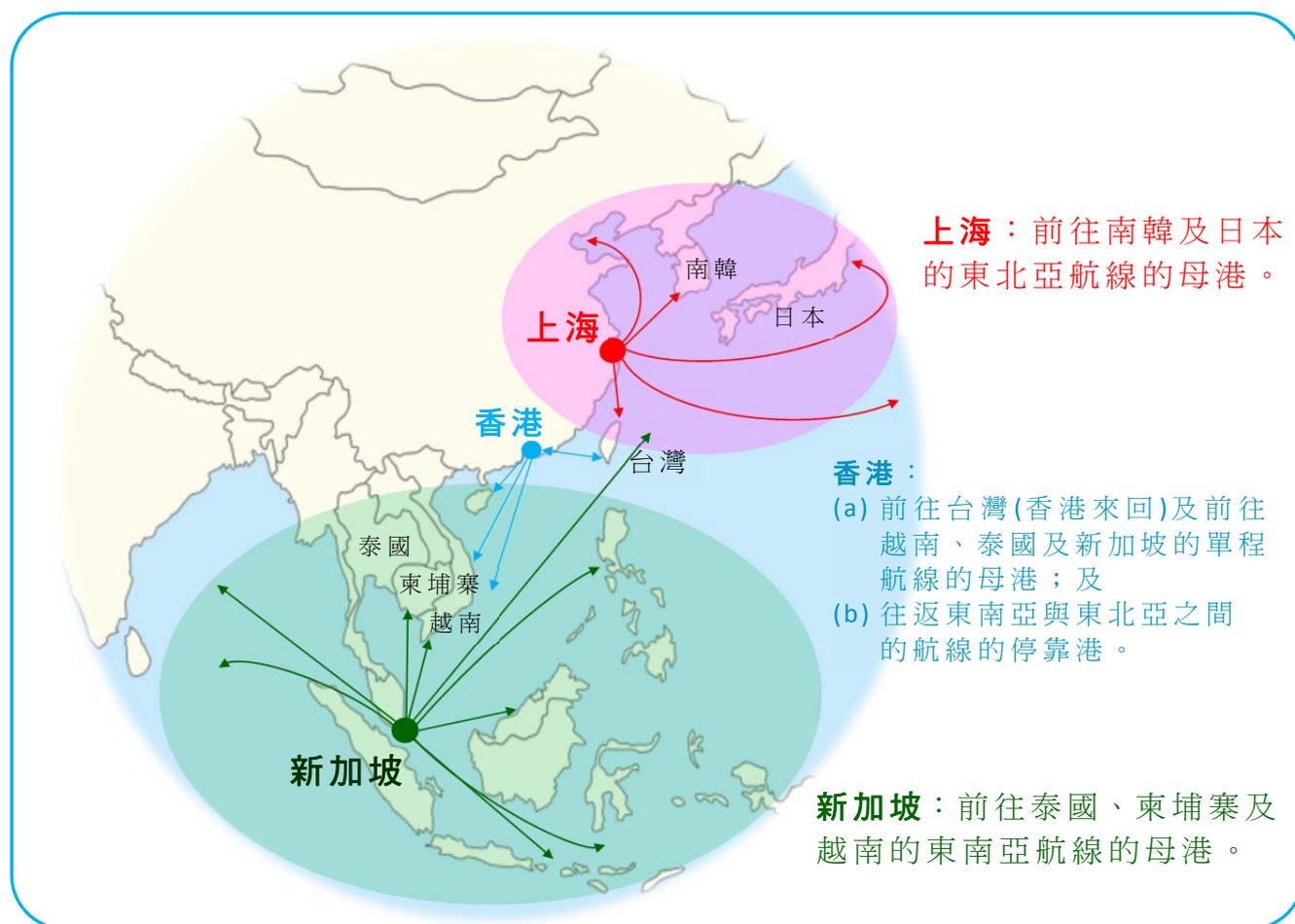
<sup>14</sup> 請參閱 Association of Southeast Asia Nations (2002)。

<sup>15</sup> 啟德郵輪碼頭建有兩個泊位，首個泊位於 2013 年啟用，第二個泊位則於 2014 年投入服務。

<sup>16</sup> 新加坡濱海灣郵輪中心在 2012-2013 財政年度共有 80 船次郵輪停泊，2013-2014 財政年度則有 110 船次。相比之下，2014 年停泊在香港啟德郵輪碼頭的郵輪有 28 船次，預計相關數字在 2015 年增加至 58 船次，2016 年超過 100 船次。

<sup>17</sup> 資料來自旅發局公布 2015 年年中至 2016 年年底在香港啟航或途經香港的郵輪航線。

圖 12 — 選定的亞洲客運港



3.14 停靠港須擁有足夠的旅遊景點及周邊的陸路交通配套，但香港近年缺乏受歡迎的新旅遊景點，而方便旅客使用啟德郵輪碼頭的交通安排仍有待改善。現時，往返郵輪碼頭與市中心的交通，極其依賴的士和營運商安排的穿梭巴士服務<sup>18</sup>。上述交通安排難以在短期內得到改善，因為擬議的環保連接系統仍在規劃及評估階段<sup>19</sup>，該系統包括利用環保公共交通工具連接啟德郵輪碼頭和附近的港鐵站的設計<sup>20</sup>。相對而言，新加坡擁有完善的公共運輸網絡和轎車服務，與地鐵服務 (Mass Rapid Transit)<sup>21</sup>發揮互補作用，接載乘客往返當地兩個郵輪碼頭。

<sup>18</sup> 市民可乘坐專線小巴前往啟德郵輪碼頭，而特別加開的公共巴士只於周六、周日及公眾假期提供服務。據政府表示，郵輪碼頭營運商現正計劃於郵輪泊岸或舉行活動的日子安排特別渡輪服務，以加強啟德郵輪碼頭與其他地區的連繫。

<sup>19</sup> 有關環保連接系統的兩階段公眾諮詢已於 2014 年 2 月完成。政府最近獲立法會撥款就擬議環保連接系統進行詳細可行性研究，研究預計於 2017 年完成。

<sup>20</sup> 環保公共交通工具包括單軌鐵路、現代化電車、旅客捷運系統、快速公交系統、城市輕便交通、無軌電車、電動或混能巴士、纜車、自動行人道或上述各類模式的組合。

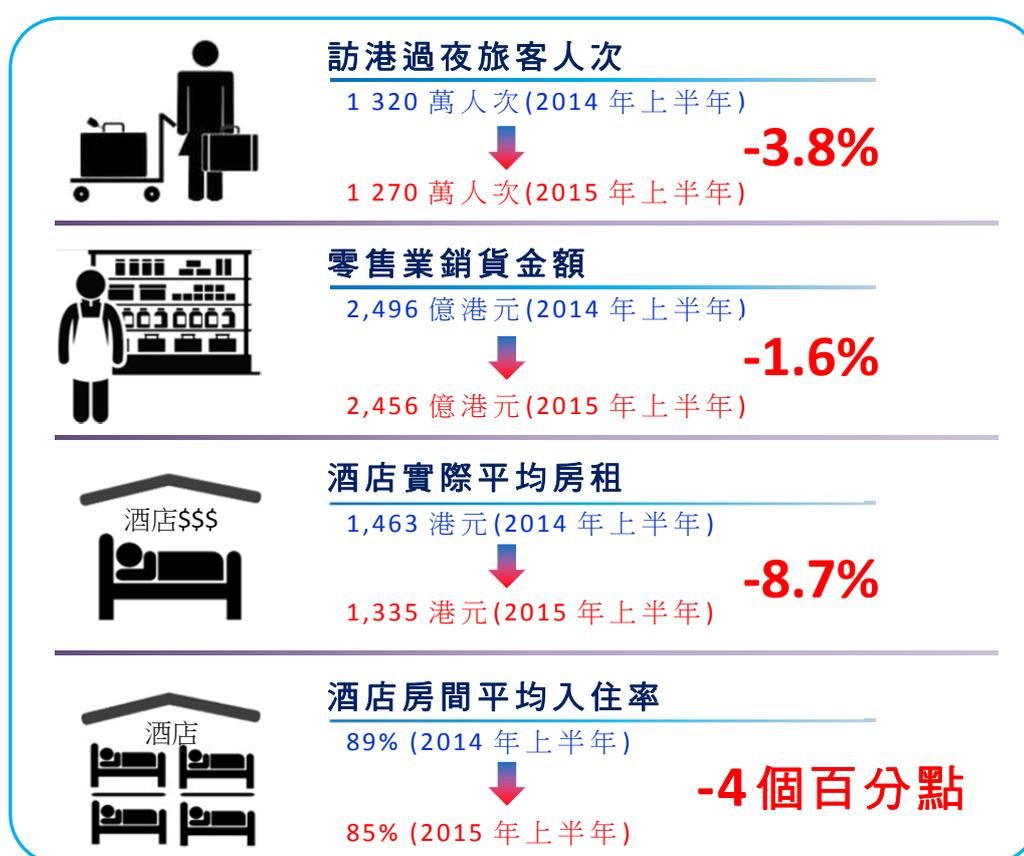
<sup>21</sup> 位於港灣的新加坡郵輪中心連接港灣地鐵站，而濱海灣郵輪中心鄰近的濱海南碼頭地鐵站已於 2014 年 11 月啟用。

## 4. 觀察所得

4.1 根據上文分析所得的觀察臚列如下：

- (a) 香港入境旅遊在 2015 年上半年的增長顯著放緩，訪港旅客人次錄得自 2009 年第三季以來最緩慢的升幅。同期的其他指標均表現遜色，更呈現不同程度的跌幅(圖 13)；

圖 13 — 香港旅遊業的疲弱表現



數據來源：Hong Kong Tourism Board 及 Census and Statistics Department。

- (b) 入境旅遊疲弱的表現，很大程度上反映內地訪港旅客人次增長放緩的情況。內地旅客人次經過往數年的急升後，在 2015 年上半年的升幅已放緩至 4.7%。其他熱門旅遊目的地先後放寬簽證安排，當地的貨幣亦較港元便宜，均可能影響內地旅客訪港的意欲；

- (c) 近期入境旅遊的不景氣，突顯香港需要開拓多元化的旅遊客源市場和旅遊產品，可供考慮的措施包括：發展更多旅遊景點、吸引更多商務旅客來港，以及推動郵輪旅遊的進一步發展；
- (d) 隨着香港迪士尼樂園於 2005 年落成後，香港近年缺乏受歡迎的新旅遊景點，新加坡則自 2008 年起幾乎每年都有新旅遊景點相繼落成；與此同時，南韓雖沒有投資發展新的大型旅遊基礎設施，但透過吸引旅客前往參觀他們喜愛的韓流劇集和電影的拍攝地點，打造出新的旅遊景點。在上述的措施帶動下，新加坡和南韓的入境旅遊人次在 2008 年至 2014 年間均錄得明顯增長；
- (e) 與香港相比，新加坡、北京和首爾推出了更為積極的措施，以推廣當地作為亞太區首選的會展旅遊之都。尤其值得注意的，是上述三地均設立特定獎勵計劃，支援籌辦商務活動的機構／企業，並且制訂中、長期計劃，擬定會展旅遊業未來發展的目標和方向。相比之下，香港沒有推出任何支援會展旅遊業的特定獎勵計劃，以及依靠旅發局每年提交的年度工作計劃來訂定來年路向；及
- (f) 在郵輪旅遊方面，香港正面對新加坡及上海的激烈競爭。就地理位置來說，新加坡和上海分別是東南亞和東北亞郵輪航線優先選用的母港。至於停靠港業務的發展，香港缺乏新旅遊景點，而方便旅客使用啟德郵輪碼頭的交通安排仍有待改善。擬議的環保連接系統仍在規劃及評估階段，該系統包括利用環保公共交通工具連接啟德郵輪碼頭和附近的港鐵站的設計。相比之下，新加坡的郵輪碼頭擁有完善的公共交通網絡(包括地鐵)，接載乘客前往不同目的地。

## 參考資料

1. Association of Southeast Asia Nations. (2002) *ASEAN Cruise Development*. Available from: <http://www.asean.org/archive/ACDF-Report.pdf> [Accessed August 2015].
2. *Census and Statistics Department*. (2015) Available from: <http://www.censtatd.gov.hk/> [Accessed August 2015].
3. *China National Tourism Administration*. (2015) Available from: <http://qualitytourism.cnta.gov.cn/> [Accessed August 2015].
4. Consulate General of France. (2015) *Visas pour la France : réduction des délais de traitement et simplification des procédures*. Available from: <http://www.ambafrance-cn.org/Visas-pour-la-France-reduction-des-delaix-de-traitement-et-simplification-des-procedures> [Accessed August 2015].
5. Embassy of the Republic of Indonesia. (2015) *Free-Visa Policy Extended to Chinese Tourists Visiting Indonesia*. Available from: <http://www.kemlu.go.id/beijing/Pages/Embassies.aspx?IDP=607> [Accessed August 2015].
6. German Federal Foreign Office. (2015) *Simplifying the procedure for applying for Schengen visas*. Available from: [http://www.auswaertiges-amt.de/EN/EinreiseUndAufenthalt/Visabestimmungen\\_node.html#doc480844bodyText6](http://www.auswaertiges-amt.de/EN/EinreiseUndAufenthalt/Visabestimmungen_node.html#doc480844bodyText6) [Accessed August 2015].
7. Government of the United Kingdom. (2013) *Chancellor announces simplified visa applications for Chinese visitors*. Available from: <http://www.gov.uk/government/news/chancellor-announces-simplified-visa-applications-for-chinese-visitors> [Accessed August 2015].
8. GovHK. (2014) *Press Release: LCQ13: Kai Tak Cruise Terminal*. 28 May. Available from: <http://www.info.gov.hk/gia/general/201405/28/P201405280295.htm> [Accessed August 2015].
9. GovHK. (2015) *Press Release: LCQ6: Measures to increase the income generated by Kai Tak Cruise Terminal*. 4 February. Available from: <http://www.info.gov.hk/gia/general/201502/04/P201502040601.htm> [Accessed August 2015].
10. Hong Kong Exhibition & Convention Industry Association. (2013) *2013 New Study Shows Hong Kong's Exhibition Industry Worth Billions to the City*. Available from: <http://www.exhibitions.org.hk/en/media-centre/110-2013-new-study> [Accessed August 2015].

11. *Hong Kong Tourism Board*. (2015) Available from: <http://partnernet.hktb.com/en/home/index.html> [Accessed August 2015].
12. Hsu, C. (2015) *Competitive Landscape of Asian Cruise Ports*. Available from: <http://scholarworks.umass.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1122&context=ttra> [Accessed August 2015].
13. International Congress and Convention Association. (2015) *ICCA 2014 statistics*. Available from: <http://www.iccaworld.com/npps/story.cfm?nppage=4852> [Accessed August 2015].
14. InvestKorea. (2014) *Investment Opportunities in Korea – Tourism & Leisure*. Available from: <http://www.investkorea.org/ikwork/iko/eng/cont/contents.jsp?code=1020209> [Accessed August 2015].
15. Italy Visa Application Centre in China. (2014) *Apply for VISA to Italy*. Available from: <http://www.italyvac.cn/italy-guangzhou/news.aspx> [Accessed August 2015].
16. Japan National Tourism Organization. (2015) *Foreign Visitors & Japanese Departures*. Available from: <http://www.jnto.go.jp/eng/ttp/sta/> [Accessed August 2015].
17. Korea Tourism Organization. (2015) *Statistics of Arrivals & Departures by Item*. Available from: <http://kto.visitkorea.or.kr/eng/tourismStatics/keyFacts/KoreaMonthlyStatistics/eng/inout/inout.kto> [Accessed August 2015].
18. Lekakou, M. B., Pallis, A. A., & Vaggelas, G. K. (2009) *Which homeport in Europe: the cruise industry's selection criteria*. Available from: [http://www.researchgate.net/publication/47697261\\_which\\_homeport\\_in\\_europe\\_the\\_cruise\\_industry's\\_selection\\_criteria](http://www.researchgate.net/publication/47697261_which_homeport_in_europe_the_cruise_industry's_selection_criteria) [Accessed August 2015].
19. *Ministry of Culture, Sports and Tourism*. (2015) Available from: <http://www.mcst.go.kr/english/entertainment/favorite/favorite.jsp?pMenuCD=3102010100> [Accessed August 2015].
20. Ministry of Foreign Affairs of Japan. (2015) *VISA/Residing in Japan: Nationals of China who wish to come to Japan for a short-term stay*. Available from: [http://www.mofa.go.jp/j\\_info/visit/visa/topics/china.html](http://www.mofa.go.jp/j_info/visit/visa/topics/china.html) [Accessed August 2015].
21. Ministry of Tourism and Sports of Thailand. (2015) *International Tourist Arrivals to Thailand*. Available from: <http://www.tourism.go.th/home/listcontent/11/221/276> [Accessed August 2015].

22. Organisation for Economic Co-operation and Development. (2014) *Tourism and the Creative Economy*. Available from: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264207875-en> [Accessed August 2015].
23. Seoul Tourism Organization. (2015) *Seoul City Unveils "Master Plan" for Large-Scale Meetings Industry Development*. Available from: <http://www.seoulwelcome.com/en/?p=1513> [Accessed August 2015].
24. Singapore Exhibition & Convention Bureau. (2015) *MICE 2020 Roadmap Strengthening Competitive Advantage*. Available from: <https://www.stb.gov.sg/news-and-publications/newsletters/Pages/Issue%206/Issue-6-MICE-2020-Roadmap-Strengthening-Competitive-Advantage.aspx> [Accessed August 2015].
25. *Singapore Tourism Board*. (2015) Available from: <https://www.stb.gov.sg/> [Accessed August 2015].
26. Tourism Australia. (2015) *Visitor Arrivals Data*. Available from: <http://www.tourism.australia.com/statistics/arrivals.aspx> [Accessed August 2015].
27. United States Department of State. (2015) *The United States and China Agree to Extending Visas for Short-term Business Travelers, Tourists, and Students*. Available from: <http://travel.state.gov/content/visas/english/general/us-china-agree-to-extend-visas.html> [Accessed August 2015].
28. World Tourism Organization. (2015) *Tourism Towards 2030*. Available from: <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284414024> [Accessed August 2015].
29. 北京市旅遊發展委員會：《北京市"十二五"時期會展業發展規劃》，2012年，網址：<http://www.micehuairou.gov.cn/index.php/article/desc/321.html> [於 2015 年 8 月登入]。

---

立法會秘書處  
資訊服務部  
資料研究組  
2015年8月5日  
電話：2871 2110

---

研究簡報是為立法會議員及立法會轄下委員會而編製，它們並非法律或其他專業意見，亦不應以該等研究簡報作為上述意見。研究簡報的版權由立法會行政管理委員會(下稱"行政管理委員會")所擁有。行政管理委員會准許任何人士複製研究簡報作非商業用途，惟有關複製必須準確及不會對立法會構成負面影響，並須註明出處為立法會秘書處資料研究組，而且須將一份複製文本送交立法會圖書館備存。本期研究簡報的文件編號為 RB06/14-15。