



## 香港旅遊業

圖 1 — 2010 年至 2017 年間訪港旅客人次

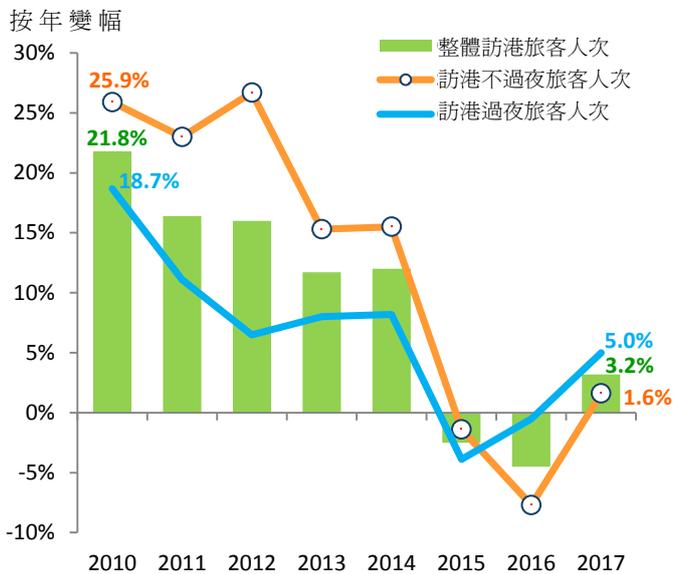
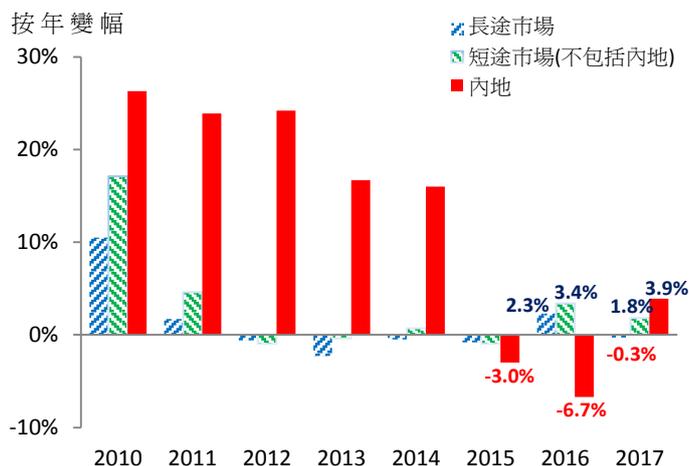


圖 2 — 2010 年至 2017 年間酒店入住率及房租

	酒店數目	房間數目	入住率	酒店實際平均房租
2010	175	60 428	87%	1,165 港元
2011	190	62 830	89%	1,356 港元
2012	211	67 394	89%	1,489 港元
2013	225	70 017	89%	1,447 港元
2014	244	72 721	90%	1,473 港元
2015	253	73 846	86%	1,337 港元
2016	263	74 868	87%	1,287 港元
2017	277	78 935	89%	1,288 港元

圖 3 — 2010 年至 2017 年間按市場劃分的訪港旅客人次



## 重點

- 旅遊業是香港四大支柱行業之一，其在 2016 年佔本地生產總值 4.7%，僱員則佔總就業人數 6.9%。訪港旅客人次在 2015 年及 2016 年連續兩年下跌後，經已回復增長。2017 年，訪港旅客總人次按年溫和上升 3.2%(圖 1) 至 5 850 萬人次，主要由過夜旅客人次所帶動，其升幅為 5%。
- 隨着訪港過夜旅客人次回升，酒店業亦漸見復甦跡象。2017 年，酒店整體入住率上升兩個百分點至 89%(圖 2)。然而，房租在 2017 年維持平穩，並未有隨入住率上升，原因可能是酒店供應有所增加。2017 年，香港有 14 間新酒店開業，令酒店總數增至 277 間。
- 訪港旅客人次趨升，源於內地旅客人次增加。如圖 3 所示，內地旅客人次在 2016 年下跌 6.7% 後，於 2017 年顯著上升 3.9%。然而，非內地客源市場表現仍然疲弱。2017 年，短途市場的旅客人次按年上升 1.8%，低於 2016 年 3.4% 的增幅。長途市場的旅客人次更下跌 0.3%。

## 香港旅遊業(續)

圖 4 — 2013 年至 2017 年間旅客人均消費

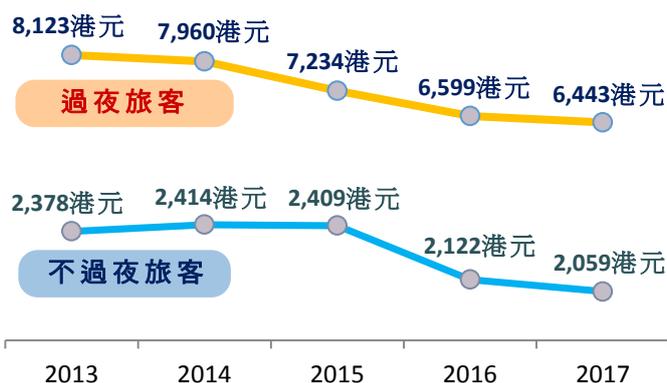


圖 5 — 2015 年及 2016 年不過夜旅客購買的選定貨品<sup>^</sup>

	內地 (84%)*		短途市場 (11%)*		長途市場 (5%)*	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
食品、酒類及香煙	53%	53%	22%	21%	8%	9%
美容及護膚品/香水	33%	32%	5%	4%	4%	4%
衣服/布料	18%	16%	10%	9%	6%	5%
皮製用品/人造製品	11%	8%	5%	4%	2%	2%
電器/攝影用品	10%	5%	2%	2%	2%	2%

註：(^) 數字顯示購買相關貨品的旅客百分比。

(\*) 數字為 2016 年整體不過夜旅客人次的百分比。

圖 6 — 2015 年及 2016 年過夜旅客到訪/參與的選定地點或活動<sup>^</sup>

	內地 (65%)*		短途市場 (22%)*		長途市場 (13%)*	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
購物	88%	86%	78%	75%	57%	55%
餐飲及觀光	39%	36%	68%	68%	69%	67%
文化景點	6%	7%	15%	15%	17%	19%
綠野風光	3%	3%	2%	3%	6%	9%

註：(^) 數字顯示到訪相關地點/參與相關活動的旅客百分比。

(\*) 數字為 2016 年整體過夜旅客人次的百分比。

## 重點

- 雖然訪港旅客人次回升，旅客消費卻持續下降。2017 年，過夜旅客人均消費按年進一步下跌 2.4% 至 6,443 港元。不過夜旅客消費在 2016 年的跌幅最為顯著，並在 2017 年再跌 3% 至 2,059 港元(圖 4)。
- 不過夜旅客人均消費大減，亦反映於購物的情況。根據最新調查所得的資料，佔整體不過夜旅客人次逾 80% 的內地旅客似乎未如過往般熱衷在港購物。如圖 5 所示，內地旅客的消費在各種貨品所佔比重普遍縮減，例如皮製用品/人造製品及電器/攝影用品。除其他經濟及行為等因素外，這亦可歸因於電子商貿日漸普及。
- 同樣，傳統活動如購物、餐飲及觀光，對過夜旅客的吸引力亦不如前。反之，文化和綠色旅遊近年備受旅客青睞，尤其是長途市場的旅客。2016 年，19% 長途旅客曾到訪文化景點，9% 曾遊覽綠野風光，相對 2015 年的比例分別為 17% 和 6%(圖 6)。政府在 2017 年發表的旅遊發展藍圖指出，發展文化及綠色旅遊是促進香港旅遊業進一步發展的短期至長期措施之一。

數據來源：Hong Kong Tourism Board 的最新數據。

立法會秘書處  
資訊服務部  
資料研究組  
2018 年 6 月 4 日  
電話：2871 2134

數據透視是為立法會議員及立法會轄下委員會而編製，它們並非法律或其他專業意見，亦不應被視為上述意見。數據透視的版權由立法會行政管理委員會(下稱“行政管理委員會”)所擁有。行政管理委員會准許任何人士複製數據透視作非商業用途，惟有關複製必須準確及不會對立法會構成負面影響，並須註明出處為立法會秘書處資料研究組，而且須將一份複製文本送交立法會圖書館備存。本期數據透視的文件編號為 ISSH27/17-18。