



香港的會議展覽業

圖 1 – 會展設施的供應

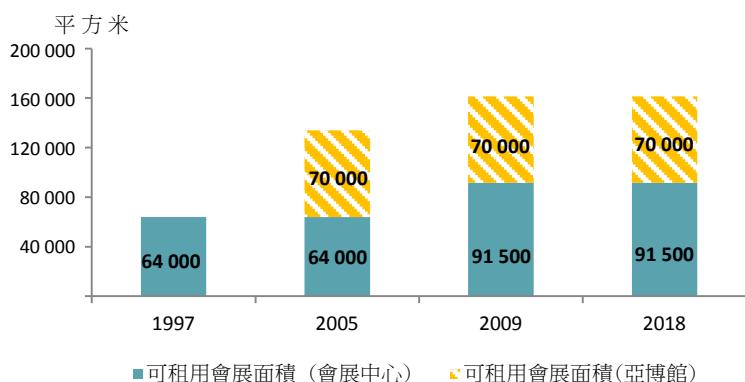


圖 2 – 訪港過夜會展旅客人次

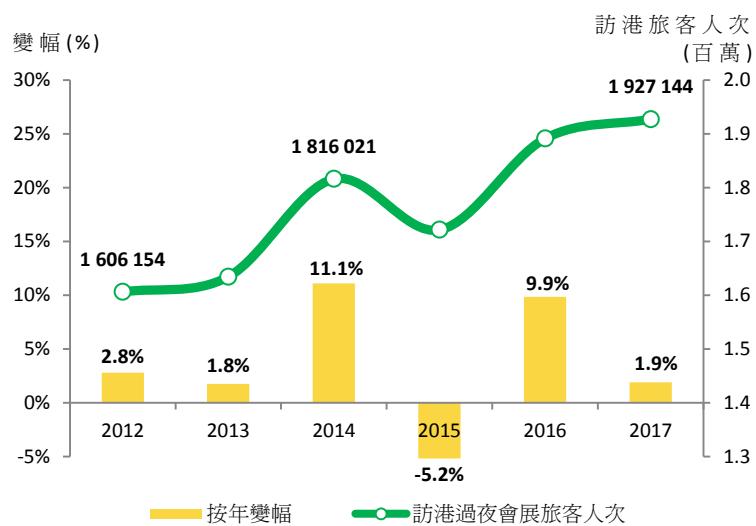
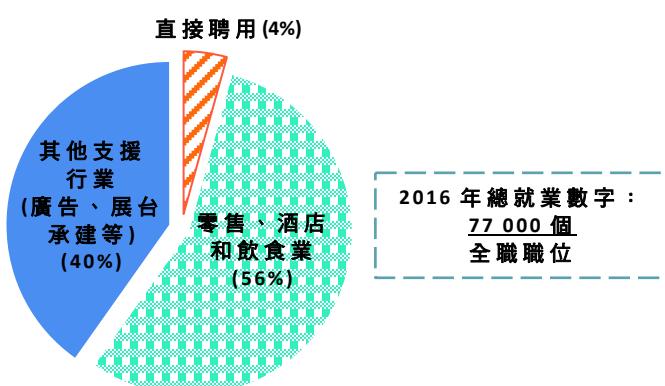


圖 3 – 展覽活動提供的就業職位



重點

- 會議展覽("會展")業在推動香港經濟扮演重要角色。香港現時有兩大專用會展場地，即香港會議展覽中心("會展中心")和亞洲國際博覽館("亞博館")。會展中心第一期和第二期分別在1988年和1997年落成，合共提供64 000平方米可租用會展面積。亞博館在2005年啟用，提供約70 000平方米會展面積。會展中心在2009年完成中庭擴建後，可租用會展面積已擴充至91 500平方米(圖1)。然而，香港其後再未有新增主要會展場地。
- 香港每年舉辦多項大型會展活動，涵蓋金融、商貿和藝術及設計範疇，有助促進旅遊業發展和帶來就業機會。相較一般過夜旅客，參與會議、展覽及獎勵旅遊的旅客("會展旅客")屬高增值旅客組別。自2012年起，訪港過夜會展旅客人次增加了20%，至2017年達193萬人次的高位(圖2)。其中，內地市場增長迅速，在2017年佔整體訪港會展旅客人次的51.2%。

- 政府在2014年委託顧問進行的研究顯示，香港會展業的收入主要來自展覽活動。根據香港展覽會議業協會的估計，展覽活動在2016年提供77 000個全職職位，當中4%的職位直接由展覽場地和主辦機構提供，其餘96%來自零售、酒店和飲食業(56%)，以及其他支援行業(40%)，例如廣告和展台承建行業(圖3)。

香港的會議展覽業(續)

圖 4－主要會展場地的展覽及參展商數目

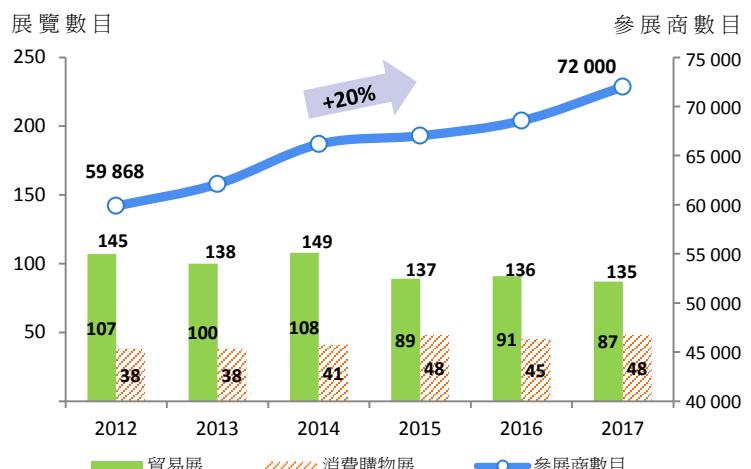
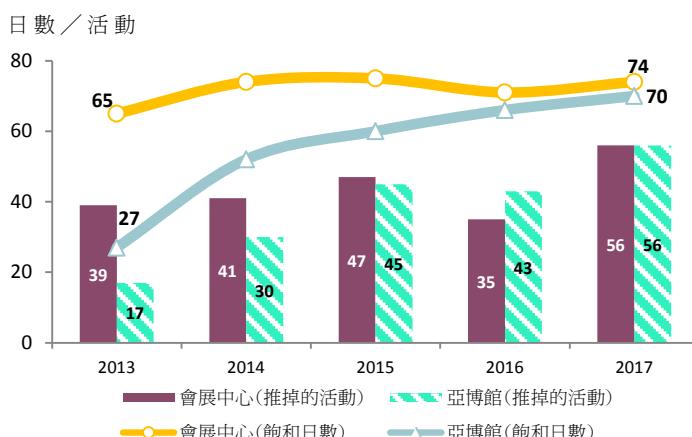
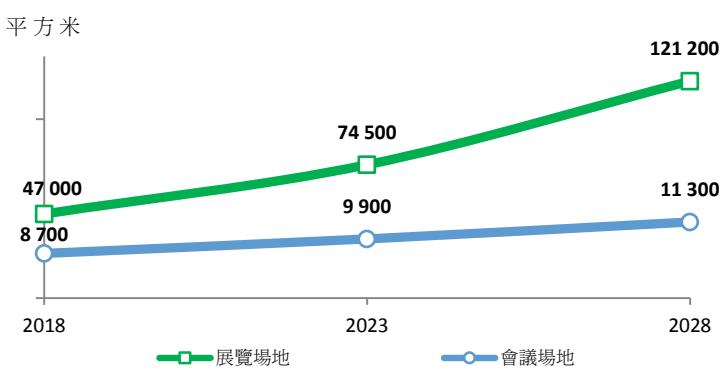


圖 5－主要會展場地的飽和日數及推掉的活動數目^(*)



註：(*) 推掉的活動包括展覽及會議。

圖 6－會展場地的預計短缺情況



重點

- 雖然按收入計算，展覽活動在會展業佔最高比重，但根據香港展覽會議業協會的資料，自 2015 年起，總樓面面積達 2 000 平方米的大型貿易展和消費購物展缺乏增長，相關展覽數目維持在每年約 136 個，原因可能與會展設施供應緊繩有關(圖 4)。相反，在 2012 年至 2017 年間，參展商數目錄得 20% 增長，顯示全球各地持續有參展商希望到訪香港參展。
- 會展面積在旺季(即春季和秋季)不敷應用，已成為行業發展的瓶頸。為盡量提高場地的使用，部分主辦機構以“一展兩地”的方式，同時在會展中心和亞博館舉辦會展活動。此外，業界亦透過調動原有活動檔期，以在旺季容納更多展覽。儘管如此，會展中心和亞博館在 2017 年仍因容量所限而各自推掉 56 項會展活動。同年，這兩個場地分別有 74 天及 70 天達致飽和(圖 5)。
- 根據政府委託顧問進行的研究，到了 2028 年，香港在會展業旺季平均每天未能滿足的展覽場地及會議場地需求分別達 121 200 平方米及 11 300 平方米(圖 6)。政府在 2017 年施政報告宣布計劃將灣仔北 3 座政府大樓重新發展為會展設施，並會在沙田至中環線會展站上蓋興建會展場地。預計兩個場地將分別額外提供 23 000 平方米及 15 000 平方米的會展面積。

數據來源：Commerce and Economic Development Bureau、Hong Kong Exhibition & Convention Industry Association 及 Hong Kong Tourism Board 的最新數據。

立法會秘書處
資訊服務部
資料研究組
2018 年 10 月 18 日
電話：3919 3585

數據透視是為立法會議員及立法會轄下委員會而編製，它們並非法律或其他專業意見，亦不應被視為上述意見。數據透視的版權由立法會行政管理委員會(下稱“行政管理委員會”)所擁有。行政管理委員會准許任何人士複製數據透視作非商業用途，惟有關複製必須準確及不會對立法會構成負面影響，並須註明出處為立法會秘書處資料研究組，而且須將一份複製文本送交立法會圖書館備存。本期數據透視的文件編號為 ISSH01/18-19。