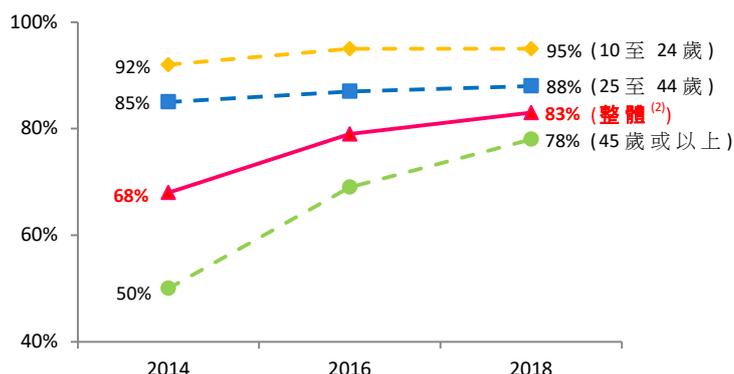




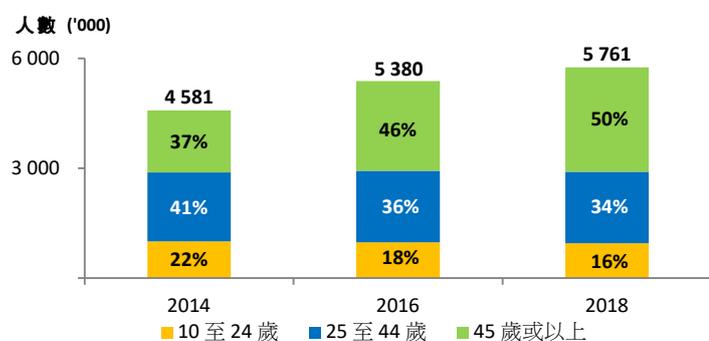
香港的社交媒體使用情況

圖 1 — 2014 年至 2018 年間不同年齡組別的社交媒體參與率⁽¹⁾



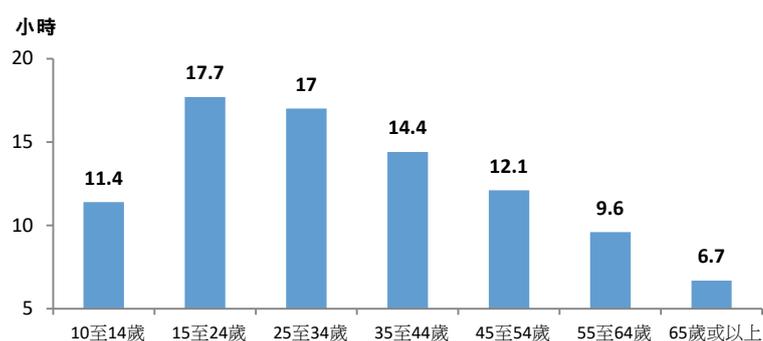
註：(1) 社交媒體參與率按各年齡組別社交媒體使用者佔相關組別人口的百分比計算。
(2) "整體"指 10 歲或以上人士。

圖 2 — 2014 年至 2018 年間社交媒體使用者的年齡組別分布⁽¹⁾



註：(1) 百分比指各年齡組別社交媒體使用者佔 10 歲或以上社交媒體使用者總人數的比例。

圖 3 — 2018 年市民每星期用於社交媒體的時間



重點

- 社交媒體是指用戶透過互聯網或應用程式建立及分享內容，或藉此參與社交網絡活動。社交媒體在香港日益普及，這從市民的社交媒體參與率由 2014 年的 68% 升至 2018 年的 83% 可見一斑(圖 1)。
- 不同年齡組別的社交媒體參與率各異，在 2014 年至 2018 年間，逾 90% 年齡介乎 10 歲至 24 歲的年輕人曾使用社交媒體。同期，年齡 45 歲或以上人士在社交媒體參與率上快速追上，由 2014 年的 50% 升至 2018 年的 78%，令該年齡組別人士佔社交媒體使用者總數的百分比，由 2014 年的 37% 增至 2018 年的 50%(圖 2)，即本港每兩名社交媒體使用者中，便有一名是 45 歲或以上人士。
- 以上趨勢反映社交媒體對不同年齡組別人士的吸引力日增。現在社交媒體不只是個人分享渠道，同時是提供新聞、學習和購物的多功能平台。
- 在香港，社交媒體日趨受歡迎，不僅見於市民的使用參與率，亦可見於他們花在社交媒體的時間。在 2018 年，港人每星期平均花上 12.9 小時使用社交媒體，較 2014 年的 10.4 小時為高。當中，年輕人用於社交媒體的時間較其他年齡組別為多。在 2018 年，15 歲至 24 歲人士使用社交媒體的時數最長，每星期平均達 17.7 小時(圖 3)。

香港的社交媒體使用情況(續)

圖 4 — 2017 年年輕人使用社交媒體進行的活動

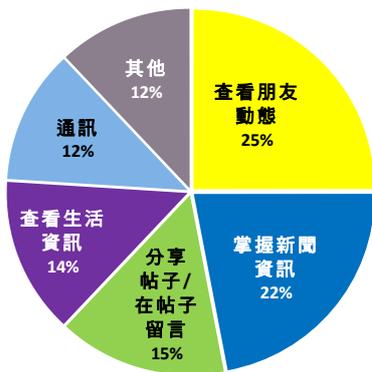
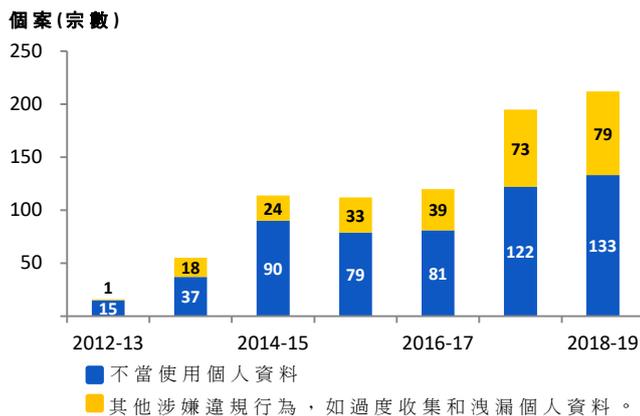


圖 5 — 2013 年至 2018 年間的社交媒體騙案及損失金額



圖 6 — 在社交媒體涉嫌違反保障資料原則的個案



重點

- 事實上，社交媒體已滲透年輕人日常生活的不同範疇。根據一項有關本地 15 歲至 29 歲人士社交媒體使用情況的調查，受訪者最常進行的活動是查看朋友動態，其次是掌握新聞資訊(圖 4)。此外，亦有受訪者使用社交媒體分享想法及發放/接收訊息。
- 隨着社交媒體漸受歡迎，由此衍生而來的法律和道德問題備受關注。社交媒體平台並無規定用戶須以真實身分登記，市民在互聯網結交陌生人可能面對詐騙風險。據保安局的資料顯示，在 2013 年至 2018 年間，社交媒體騙案及涉事損失金額均增加近 10 倍(圖 5)。在 2018 年的 2 064 宗騙案中，有 596 宗為網上情緣騙案，損失金額達 4 億 5,000 萬港元。
- 除了社交媒體騙案外，市民亦關注到個人資料私隱的保障是否足夠。根據個人資料私隱專員公署的資料，有關社交媒體的投訴由 2012-2013 財政年度的 16 宗飆升至 2018-2019 財政年度的 146 宗。這些個案或涉嫌違反多於一項保障資料原則的投訴，其中 2018-2019 財政年度有逾半投訴涉及不當使用個人資料(圖 6)。此外，從社交媒體擷取的資訊或會散播至整個互聯網。在近期社會事件中，個人資料私隱專員公署在 2019 年 6 月 14 日至 2019 年 10 月 21 日期間，收到共 2 683 宗有關"起底"及網絡欺凌的個案，涉及 13 個社交媒體平台與討論區，以及 2 145 條連結。

數據來源：Census and Statistics Department、Security Bureau、Hong Kong Police Force、Privacy Commissioner for Personal Data 及 the Chinese University of Hong Kong 的最新數據。

立法會秘書處
資訊服務部
資料研究組

2019 年 12 月 12 日
電話：2871 2145

數據透視是為立法會議員及立法會轄下委員會而編製，它們並非法律或其他專業意見，亦不應被視為上述意見。數據透視的版權由立法會行政管理委員會(下稱"行政管理委員會")所擁有。行政管理委員會准許任何人士複製數據透視作非商業用途，惟有關複製必須準確及不會對立法會構成負面影響，並須註明出處為立法會秘書處資料研究組，而且須將一份複製文本送交立法會圖書館備存。本期數據透視的文件編號為 ISSH15/19-20。