

## 立法會工商事務委員會 有關“支援製造業”的補充資料文件

### 目的

在立法會工商事務委員會二零零零年十二月十一日的會議席上，議員就“支援製造業”的會議文件要求政府提供額外資料，包括：

- (a) 製造業對香港經濟的貢獻，以及政府在推廣這些貢獻方面的努力；
- (b) 如何協助獲政府資助計劃資助的研發項目以及獲授香港工業獎的產品在市場商品化；
- (c) 內地人士可否向專利申請資助計劃申請資助；以及
- (d) 輸入優秀人才計劃的檢討進展。

2. 為此，我們已向有關方面查詢，現於下文詳細列出議員查問的資料，以供參考。

### 製造業對香港經濟的貢獻

3. 根據政府統計處提供的資料，1999 年來自本地製造業的增加價值為 670 億港元，約佔本地生產總值 6%。同年本地製造業僱用 248 500 人，約佔整體就業 8%(見表一)。此外，1999 年來自從事分判製造工序予中國內地及提供與製造業相關技術支援的進出口機構的增加價值為 690 億港元，約佔本地生產總值 6%；約 129 500 人從事上述活動，佔整體就業 6%(見表二)。總體而言，1999 年來自製造業及直接相關活動的增加價值為 1 370 億港元，佔本地生產總值 12%。這些行業共僱用 378 000 人，約佔整體就業 12%。

4. 除了上述的直接貢獻外，製造業也通過一些相關的行業，好像批發/零售業運輸及倉庫、銀行、保險以及其他專業服務，為香港經濟作出間接的貢獻。表二顯示，這些為製造業及相關行業提供間接但策略性支援的行業確實帶來巨額的增加價值和僱用大量工人。

5. 上述數據清楚顯示製造業對香港經濟的重要性。政府相信，隨著製造業趨向高增值及科技含量的活動，該行業將繼續為促進香港繁榮作出有用的貢獻。

## 政府推廣製造業對香港經濟貢獻的工作

6. 我們在過往 12 年來一直有籌辦香港工業獎（工業獎），藉此表揚在工業界有卓越成就的企業。工業獎多年來已在本地及國際建立聲譽。透過我們對工業獎得獎者及得獎產品進行的大規模宣傳工作，工業獎提升了香港工業（特別是佔參加者和得獎者數目最多的製造業）的形象。我們會繼續籌辦工業獎，並加強宣傳方面的工作。例如，我們已委任一位知名的本地藝人擔任 2001 年香港工業獎大使，協助宣傳工業獎。該大使將灌錄主題曲，並在即將播出的電視宣傳短片中出現，該短片乃特別為展示香港工業成就及宣傳工業獎而攝製。

7. 此外，工業貿易署每年出版的刊物「香港工業」，提供了有關香港所有主要製造業的詳細資料。該刊物的重點正是凸顯各製造業的經濟貢獻，包括各行業所創造的就業機會、其每年本地產品出口價值和總出口價值、其在本地生產總值中所佔比率及全球市場中所佔比率等。所有主要工商組織、工業支援機構、本地高等教育院校及公共圖書館每年均會免費獲贈該刊物，工業貿易署網頁也有刊載。另一方面，政府所有主要刊物，包括「香港年報」和「香港便覽」：貿易及工業，均有強調製造業所作的貢獻。這些刊物在本地及海外均有不少讀者。

8. 此外，工商局和工業貿易署的官員亦經常透過參予本港工業界舉辦的各項活動，藉機宣揚製造業的經濟貢獻。

### **推動獲資助計劃資助的研發項目的成果商品化**

9. 我們鼓勵和歡迎有關方面推行各種措施，把各項獲政府科技資助計劃資助的研發項目的成果商品化。事實上，我們設立科技資助計劃，最終目的就是要協助業界採用新科技意念或產品，或把這些意念和產品轉化為商品。

10. 在創新及科技基金的創新及科技支援計劃之下，我們採取下列各項措施，推動研發成果商品化：

- (a) 如有申請人(一般都是大學、研究機構或產業支援機構)就某項應用研究及發展工作提出資助申請，我們會要求由私人公司贊助有關項目的一成經費，以確保該項目從一開始已獲業界認同為實用和切合業界需要。此外，在項目進行期間，這些贊助公司亦可向研究人員提供意見，確保研究發展工作能夠配合業內的實際情況。這種安排有助確保項目成果具有實用價值，日後能夠轉化為商品。
- (b) 我們要求項目研究人員向業內所有公司公開其項目成果。此舉可讓那些有可能採用該等項目成果的私人公司，知悉研究項目究竟開發出何種技術。這些公司可直接採用項目成果或將其轉化為商品，又或就所開發的技術取得特許，以便進行更深入的研究發展工作。

(c) 為方便私營機構直接採用有關項目成果，創新科技署最近發出一份指引初稿，說明有關大學／機構可成立附屬機構，以進行相關的發展工作，而附屬機構亦可脫離有關大學／機構，獨立運作，或由外間機構直接收購。我們現正就這份初稿徵詢各大學的意見。

11. 在創新及科技基金的大學與產業合作計劃之下，企業委聘本地大學進行研究發展項目可獲政府撥款資助一半費用，至於另一半則須由私人公司自行承擔。因此，在該等項目展開之前，有關公司應已確定該等項目所研究的意念或開發的產品是具有商業價值的。

12. 此外，我們特別設立兩項資助計劃，直接資助業界把科技意念或產品轉化為商品。這兩項計劃分別是創新及科技基金之下的小型企業研究資助計劃，以及應用研究基金。小型企業研究資助計劃屬於科技創業計劃，旨在以等額資助方式向小型科技公司提供創業資金，協助該等公司進行具有創新及科技成分和商業潛力的項目。有關公司在接受資助期間，會把其意念轉化為產品原型，並繼續進行產品研發工作，直至推出市場之前的階段。應用研究基金則是政府擁有的創業基金，目的是向那些在商業上已取得一定成績的科技公司提供資助。這項基金的撥款對象，是一些比小型企業研究資助計劃資助的公司較具規模、但在把科研成果商品化方面仍屬剛剛起步的公司。

## **香港工業獎獲獎產品的商品化事宜**

13. 香港工業獎發展至今共有七個獎項類別，其中「消費產品設計」及「機器及設備設計」的表揚對象是工業產品，其餘五個獎項的表揚對象是企業。

14. 對獲獎企業而言，獲獎會為他們帶來莫大的宣傳效應，因為香港工業獎經過了十二年的發展，迄今已成為一項廣受本地及海外工業界認知的獎勵計劃。各個獎項類別

的大獎得主均獲得最大的宣傳效益，因為該企業可以在得獎後的三年內在其公司的信箋、信封、便箋及所有的宣傳物品上印上香港工業獎標誌。此外，香港工業獎所舉辦的各項官方宣傳活動（例如頒獎典禮暨展覽會、電視特輯及刊載在各大報章內的宣傳特輯），在提高所有獲獎企業在公眾及業界的知名度及形象上起了很大的作用，有助他們推廣獲獎產品以至其他產品。

15. 值得一提的是，出席每年頒獎典禮暨展覽會的嘉賓，除了工業界人士外，亦有本地銀行、創業基金公司和財務及融資機構界的人士；這提供了一個很好的機會讓獲獎的公司向準買家及可以協助他們把產品商品化的有關對象建立商業聯繫。

### **產業支援機構在促進商品化方面的工作**

16. 其他產業支援機構亦協助擁有創新意念的公司或個別人士物色準投資者／商業伙伴。

17. 香港工業科技中心公司舉辦多項業務配對活動，讓本地科技公司（包括參與香港工業科技中心公司培育計劃的公司和租戶，以及獲小型企業研究資助計劃資助的公司）與準投資者／商業伙伴會晤。這些活動包括舉辦一年一度的國際商業和科技配對展覽 — “科技世界”；定期舉辦科技投資論壇，讓科技公司向業務贊助人和創業資金投資者介紹公司業務；以及在互聯網上設立名為“科技庫”的業務配對資料庫。為已具規模的公司、科技企業家、新成立公司、投資者和創業資金投資者促成商務合作伙伴關係。

18. 香港工業科技中心公司也提供各類商業聯繫服務，例如：舉辦研討會、展覽活動、午餐會演講和商業科技推廣活動；頒發科技成就獎，以及提供大型活動管理服務，

以期為本港的企業開拓商業投資、市場推廣和合資經營的新機會。

19. 香港生產力促進局也支援業界把創新意念／產品轉化為商品。為此，該局成立了科技商品化委員會，其中一項任務就是制訂計劃和尋找機會，把切合市場需要的科技商品化。此外，該委員會亦會制訂計劃，以配合政府所採取的政策和措施，在本港社會培養創新科技的風氣。

20. 此外，生產力促進局在二零零零年十一月設立科技產業聯交所，以加強促進科研成果商品化的服務。科技產業聯交所是介紹科技和提供資料的中心，科技公司／科研人員(包括獲創新及科技基金資助的公司或人員)可在該處介紹能取得特許或已發展成熟、可轉化為商品的科研成果。科技產業聯交所還會定期舉辦科技專題展覽。科技產業聯交所讓工業家、企業家和創業資金投資者可以互相交流，並按本身的需求，評估各項可轉化為商品的科技在商業和科技上的價值。

### **專利申請資助計劃**

21. 專利申請資助計劃只為香港註冊的公司及香港永久性居民提供資助，內地的公司及個別人士並不合資格申請。

### **輸入優秀人才計劃**

22. 政府於一九九九年十二月推出「輸入優秀人才計劃」，目的是吸引優秀人才，主要是中國內地的優秀人才

來港工作<sup>1</sup>。該計劃旨在加強香港作為服務業及製造業中心的競爭力，特別是發展以科技為主和知識密集的行業。

23. 該計劃的反應較預期冷淡。有關方面檢討後，認為這與計劃的運作方式無關。事實上，該計劃的運作效率頗高，處理申請的工作一般均可在收齊所有相關文件後三個星期內完成。該計劃的反應未如理想，主要是基於下列原因：

- (a) 內地和其他海外國家均求才若渴，與香港爭相招攬人才；
- (b) 本港有些公司已在內地開展業務，因此可在當地物色和招聘優秀人才；
- (c) 一直以來，香港的公司投放在研究發展工作方面的資源較少，因此需要花上若干時間，才能在創新及科技領域建立實力；以及
- (d) 至於新成立或規模較小的公司，則可能缺乏資源，未能夠從內地物色和輸入所需的優秀人才。

24. 政府會繼續加強宣傳，鼓勵有意參加「輸入優秀人才計劃」的人士提出申請。勞工處已開放其互動就業服務網站，僱主可把招聘空缺發放在新設的網頁上，讓有興趣的內地和海外求職者直接與有關僱主聯絡安排求職事宜。由於本地資訊科技業會進一步發展，而數碼港和科學園又將於二零零一年開始落成，因此該計劃的申請數目料會增加。

25. 就較廣泛的層面來說，行政長官在二零零零年的《施政報告》中公布，當局會積極審慎地檢討審批專業人

<sup>1</sup> 純大部分海外國家的人才(在保安及／或入境管制方面會構成風險的國家的國民除外)均可根據輸入優才計劃和現行入境政策申請來港工作。

士入境的政策，以便從內地及海外引入更多本地欠缺的專業人士。有關檢討現已完成。財政司司長在二零零一至零二年度的財政預算案中宣佈，當局準備實行“輸入內地專業人才計劃”（“內地專才計劃”）。

26. 計劃有以下特點：

- (a) 僱主只能就特定行業輸入內地專才，計劃初期只會容許僱主輸入資訊科技及財經服務方面的專才；
- (b) 與「輸入優秀人才計劃」不同，「輸入內地專業人才計劃」的重點並不在於創新及研究工作，而是要求輸入的專才負責公司營運的工作，對公司的業務作出即時貢獻；
- (c) 輸入人數不設上限，讓市場透過供求定律自然運作，從而解決人手短缺的問題。

27. 此計劃會奉行一貫引入外地人士來港工作政策的基本原則，即獲准來港的內地專業人才必須具備本港缺乏的技能和知識，而獲發的薪酬待遇與現時給予本地專業人才的市場水平大致相若。預期計劃可在輔助專業及技術人員層面創造新的就業機會。

工商局  
二零零一年三月

表一：製造業的增加價值及就業數字

**Table 1 : Value added contribution and employment of the local manufacturing sector**

	增加價值 <u>Value added contribution</u>		就業 <u>Employment</u>	
	以當時價格計算的增加價值 Value added at current market prices	在本地生產總值的百分率 Share in GDP	就業數字 Size of employment *	在整體就業的百分率 Share in total employment *
	(百萬港元) (HK\$Mn)	(%)	(人數) (No.)	(%)
1990	98,352	17.6	755 600	27.8
1991	97,223	15.4	676 800	24.5
1992	99,764	13.6	590 900	21.5
1993	92,582	11.2	517 700	18.4
1994	87,354	9.2	444 600	15.4
1995	84,770	8.3	390 100	13.4
1996	82,769	7.3	337 000	10.9
1997	80,049	6.5	307 800	9.6
1998	70,849	6.1	264 600	8.4
1999	67,257 <sup>+</sup>	5.8 <sup>+</sup>	248 500	7.9
2000	N.A.	N.A.	234 700 <sup>#</sup>	7.3 <sup>#</sup>

註釋：

Notes : (\*) 就業綜合估計數字。  
Composite employment estimates.

(+) 初步估計數字。  
Preliminary estimates.

(#) 二零零零年首三季的平均數字。  
Average for the first three quarters of 2000.

**表二：製造業及相關行業的直接增加價值及就業數字**  
**Table 2 : Direct value added contributions and employment of the manufacturing and related industries**

	增加價值 <u>Value added contribution</u>					就業數字 <u>Employment</u>				
	一九九八年 (百萬港元)		一九九九年* (百萬港元)		佔一九九九年 本地生產總 值的百分率 As % of GDP in 1999	與一九九八年 比較的變動 % change over 1998	一九九八年 (人數)		一九九九年 (人數)	
	1998 (\$ Mn)	1999* (\$ Mn)	(%)	(%)	1998 (No.)	1999 (No.)	(%)	in 1999	(%)	(%)
(A) 本地製造業 Local manufacturing	70,849	67,257	5.8	-5.1	264 600	248 500	7.9			-6.1
(B) 有從事分判製造工序予中國內地及提供與製造業相關的技術支援的進出口機構 + I/E firms engaged in sub-contract processing arrangement in the mainland of China (SPAC) and providing manufacturing-related technical support services	63,224	69,290	6.0	9.6	144 833	129 454	4.1			-10.6
當中 Within which :										
- 以往曾經為製造業機構 operating as manufacturing firms before	26,501	18,173	1.6	-31.4	56 138	45 316	1.4			-19.3
- 成立時為進出口機構 Having been set up as I/E firms	36,723	51,117	4.4	39.2	88 695	84 138	2.7			-5.1
(C) 總計 Total	(C)=(A)+(B))	134,073	136,547	11.8	1.8	409 433	377 954	12.0		-7.7

下列各行業被視為提供間接但策略性支援予上述製造業及相關行業：

The following sectors are seen to be rendering indirect but  
strategic support and services to the manufacturing and related industries listed above :

其他進出口機構並沒有從事分判製造工序予中國內地但可與製造業及相關行業有貿易關係 Other I/E firms which do not engage in SPAC activities but could have trade relationships with firms in the manufacturing and related activities	143,325	132,749	11.5	-7.4	330 606	326 221	10.4	-1.3
運輸及倉庫 Transport and storage	75,172	81,430	7.1	8.3	321 400	299 400	9.5	-6.8
金融(包括銀行業) Financing (including banking)	106,584	120,876	10.5	13.4	141 000	132 400	4.2	-6.1
批發及零售 Wholesale and retail trade	43,274	45,488	3.9	5.1	289 400	287 200	9.2	-0.8

註釋 : (\*) 一九九九年的增加價值及其推算的比率和變動，均為初步估計數字。

Notes: The value added figures for 1999, and hence also their derived ratios and changes, are only preliminary estimates.

(+) 基於批發、零售、進口與出口貿易、食肆及酒店按年經濟統計調查的數字。

Statistics are based on the Annual Survey of Wholesale, Retail and Import and Export Trades, Restaurants and Hotels.

(#) 基於按年經濟統計調查、僱傭及職位空缺按季統計調查和綜合住戶統計調查的數字。

Statistics are based on the annual surveys of the respective economic sectors and quarterly surveys of employment and vacancies.