

## 立法會交通事務委員會

### 路訊通（控股）有限公司上市 對九龍巴士（一九三三）有限公司的影響

#### 目的

本文件旨在闡明有關最近路訊通(控股)有限公司上市一事，對九龍巴士（一九三三）有限公司（下稱「九巴（一九三三）」）的影響。

#### 營運專營巴士的規管

2. 九巴（一九三三）是由九龍巴士（控股）有限公司（下稱「九巴控股」）透過一間名為 **KMB Public Bus Services Holdings Ltd** 的中介控股公司所持有。現時，九巴控股為香港聯合交易所的上市公司。

3. 政府監管九巴（一九三三）的營運，確保其根據《公共巴士服務條例》（下稱「該條例」）及九巴（一九三三）的專營權，提供適當而有效率的巴士服務。在監管財務事宜時，我們考慮的主要事項包括：

- (a) 自營辦專營巴士服務所得、所引致或與其有關的財政收益，應計入專營權帳目內；及
- (b) 巴士公司應就有關採購與專營巴士營運有關的貨品及服務事宜作出適當的安排。

#### 路訊通（控股）有限公司上市

4. 九巴（一九三三）與路訊通集團達成商業安排，以期賺取額外的非車費收入，並透過採用全球衛星定位系統等，加強為乘客提供的資訊服務和發展車隊管理系統。我們從九巴（一九三三）

方面得悉，路訊通（控股）有限公司為一間戶外媒體銷售公司，從事巴士車身、巴士候車亭及巴士車廂內電視顯示板的廣告宣傳管理及市場推廣工作。此外，據九巴（一九三三）表示，路訊通（控股）有限公司在上市前為九巴控股的全資附屬公司。在上市後，九巴控股仍然是該公司的大股東。

5. 部份人仕曾就路訊通（控股）有限公司上市的事宜，會否對九巴（一九三三）的巴士服務及財務狀況造成負面影響，例如在巴士車身和巴士站上蓋的廣告宣傳，表達關注。

### **對九巴（一九三三）的影響**

6. 我們一直密切監察有關事件的發展。九巴（一九三三）已向我們保證：

(a) 九巴（一九三三）會繼續遵守上文第 3 段所述的原則；  
及

(b) 路訊通（控股）有限公司上市一事，將不會對九巴（一九三三）的巴士營運或車費有任何負面影響。

### **附件**

7. 根據九巴（一九三三）所提供的資料（見附件），現時九巴（一九三三）就有關巴士車身及巴士候車亭的廣告宣傳、巴士上所提供的電視顯示板，以及在巴士模型及商品上使用巴士標誌及商標等事宜所作出的合約安排，將不會受到路訊通（控股）有限公司上市一事影響，而因這些活動所得並計入九巴（一九三三）帳目的財政收益，亦同樣不會受到影響。九巴（一九三三）所營運的專營巴士服務亦不會受上市一事影響。

8. 我們會根據該條例及有關的專營權，繼續監察九巴（一九三三）的運作。

運輸署

2001 年 7 月

## 路訊通上市一事對九龍巴士（一九三三）有限公司的影響

### 巴士車身上的廣告宣傳

九龍巴士（一九三三）有限公司（下稱「九巴（一九三三）」）就巴士車身的廣告宣傳事宜，與一間獨立於九龍巴士（控股）有限公司（下稱「九巴控股」）的廣告公司簽訂合約；根據有關合約，九巴（一九三三）會以收入分賬方式收取專營權費，而該費用須高於某個最低款額。

2. 作為路訊通（控股）有限公司上市而作出重組安排的其中一部分，KMB Public Bus Services Holdings Ltd.（下稱「KPBS」）與 RoadShow Media Ltd.（RoadShow Group 的全資附屬公司）簽訂協議；根據有關協議，RoadShow Media Ltd.會就巴士車身上的廣告宣傳，提供管理及行政服務，而 KPBS 則會支付有關的服務費。九巴（一九三三）將毋需直接或間接承擔由 KPBS 向 RoadShow Media Ltd.所支付的服務費。

3. 九巴（一九三三）已向政府保證，路訊通（控股）有限公司上市一事，不會影響上文第 1 段所述之九巴（一九三三）的合約，也不會影響九巴（一九三三）在處理轄下巴士車身上的廣告宣傳方面的權利及自主權。

### 巴士候車亭的廣告宣傳

4. 九巴（一九三三）就若干巴士候車亭的廣告宣傳事宜，與 Bus Focus Ltd.（路訊通（控股）有限公司佔有 60% 股份的附屬公司）簽訂合約；根據有關合約，九巴（一九三三）會以收入分賬方式收取專營權費，而該費用須高於某個最低款額。

5. 九巴（一九三三）已向政府保證，在路訊通（控股）有限公司上市後，上述安排將維持不變。

## 巴士車廂內的電視顯示板

6. 九巴（一九三三）與 RoadVision Holdings Ltd.（RoadShow Group 的全資附屬公司）成立了一間合營企業公司（即 KM Vision Ltd.），提供和發展巴士車廂內的電視顯示板，與及設於巴士站和巴士總站的互動乘客資料板。這些顯示板及資料板是一個作為研究全球衛星定位系統式技術及通訊系統的平台；而其最終目的是透過應用全球衛星定位系統式技術追蹤巴士，從而改善九巴（一九三三）為乘客提供的資訊服務和車隊管理工作。

7. 九巴（一九三三）打算在建立有關的通訊系統後，在電視顯示板上提供新聞、天氣消息及乘客資訊。而該公司的得益將會是能通過應用全球衛星定位系統技術，改善為乘客提供的資訊服務和車隊管理工作。

8. 九巴（一九三三）已支付一筆象徵式的費用，以獲取 KM Vision Ltd. 的部分股份，並享有收取股息的權利而毋需承擔任何風險或債項。上述全球衛星定位系統設備和多媒體系統的資金成本及相關的經常費用，正如雙方在合約中所同意，將由 RoadVision Holdings Ltd. 獨力承擔。

9. 九巴（一九三三）已向政府保證，路訊通（控股）有限公司上市一事，不會影響上述安排。

## 在巴士模型及其他商品上使用巴士標誌及商標

10. 在過往，附有九巴（一九三三）標誌的巴士模型及其他商品是經由九巴控股轄下的另一間公司負責製造和銷售的。現時，這項業務由 RoadShow Creations Ltd.（RoadShow Group 的全資附屬公司）負責經營。

11. 雖然九巴（一九三三）現正與 RoadShow Creations 檢討有關的財務條款，以期盡量增加其專營權帳目的財政收益，可是路訊通（控股）有限公司上市一事，將不會影響上述安排。有關的討論仍在進行中。

## 巴士收費

12. 路訊通（控股）有限公司上市一事，不會對九巴（一九三三）的車費構成加價的壓力。

九龍巴士（一九三三）有限公司  
2001 年 7 月