

**《2002 年收入條例草案》及
《2002 年收入（第 2 號）條例草案》委員會**

政府對公眾人士的意見的回應

區議會

| 區議員 | 意見 | 政府的回應 |
|-----------------|---------------------------------|-----------|
| 中西區區議會 陳捷貴先生 | (1) 支持加強對煙酒的進口管制，以抑制這些產品在本港的銷量。 | (1) 意見備悉。 |

業界

| 業界 | 意見（摘要） | 政府的回應 |
|-------------|---|---|
| 香港酒店業 協會 | <p>(1) 酒店業所賺取的邊際純利較一般葡萄酒零售業務為低，特別是優質葡萄酒。因此，加稅會對酒店供應的葡萄酒的價格有較大影響。對優質葡萄酒的需求會降低，入口量亦會因而減少，影響遊客在葡萄酒方面的選擇。</p> <p>(2) 酒店的葡萄酒價格，一向是遊客的投訴原因。增加葡萄酒稅會進一步削弱香港作為旅遊目的地的競爭力，這是香港承擔不起的後果。</p> | <p>(1) 由於稅款是根據葡萄酒的出廠價而非遠高於出廠價的零售價徵收，建議加幅的實際影響十分輕微。建議加幅溫和，大部分葡萄酒的零售價只會輕微調高一個極低的百分比。</p> <p>(2) 我們曾就四間不同級別的酒店 20 種葡萄酒的價格進行調查。以五月中 的零售價計算，當中 18 種的應繳稅款增幅介乎零售價的 1.20% 至 3.41%，其餘兩種的增幅則為 5.13% 及 6.37%。有關增幅一般低於在超級</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>市場出售的葡萄酒稅款增幅。綜合上文所述，得出的結論是建議加幅甚為溫和，預期對業界的影響輕微。調查結果的詳情載於附件A。</p> <p>(3) 香港只就葡萄酒徵收一種應課稅品稅，而其他經濟體系一般就葡萄酒徵收多種稅項。大致來說，據我們理解，香港與區內大部分經濟體系比較，葡萄酒的平均應繳稅款並不屬特別高。我們預期稅款的溫和增幅應不會影響我們相對於其他經濟體系的競爭力。</p> <p>(4) 據我們了解，過去兩年，消費者委員會、香港旅遊發展局或旅遊事務署均無接獲有關本港葡萄酒售價或稅款的投訴。</p> <p>(5) 中國內地和中國香港是兩個獨立的關稅地區。中國內地加入世貿組織，對香港在世貿組織的獨立成員國身分並無影響。根據“一國兩制”的方針，中國香港將繼續制定本身的商貿政策。無論如何，本地生產及進口的酒類，</p> |
|--|--|

| | | |
|------------------------------|---|--|
| | | 一律須繳納應課稅品稅。因此，這並非進口關稅，亦不在世貿組織的管轄範圍之內。 |
| The Soho Association Limited | <p>(1) 加稅對蘇豪區的葡萄酒銷量有所影響。較昂貴的葡萄酒(出廠價每瓶 140 元以上)的銷量有相當大的跌幅，而葡萄酒銷售量佔總銷售量 30% 或以上的店舖的收入明顯下跌。大部分的店舖均不願將成本轉嫁給顧客。</p> <p>(2) 葡萄酒出廠價佔零售價約 15% 的假設，並不適用於蘇豪區的店舖。政府應調查加稅對蘇豪區的店舖、酒店和蘭桂坊店舖的影響。</p> <p>(3) 由於葡萄酒需求屬彈性需求，加稅未必可以帶來每年 7,000 萬元的估計額外收入。</p> <p>(4) 為鼓勵葡萄酒的製造商及進口商在香港投資，香港應較其他亞洲城市更具競爭力。提高葡萄酒稅率會與鼓勵外商在香港投資的目標背道而馳。</p> | <p>(1) 由於稅款是根據葡萄酒的出廠價而非遠高於出廠價的零售價徵收，建議加幅的實際影響十分輕微。建議加幅溫和，大部分葡萄酒的零售價只會輕微調高一個極低的百分比。</p> <p>(2) 我們在蘇豪區對三間餐廳的九種葡萄酒價格進行了調查。在加稅前，出廠價平均佔零售價 17%，確實百分比則介乎 8.5% 至 33.7% 之間。當中七種葡萄酒須多付的應繳稅款增幅介乎零售價的 1.70% 至 4.18%，其餘兩種則為 5.73% 及 6.75%。按金額計算，每瓶的額外應繳稅款為 3.72 元至 43.00 元。有關餐廳報稱在加稅後，九種葡萄酒中有六種的零售價增加 9% (由 19.7 元至 64.4 元不等)。調查結果的詳情載於附件 B。</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>(3) 我們亦已對酒店和蘭桂坊餐廳的葡萄酒價格進行調查。有關酒店的調查結果，請參閱我們對香港酒店業協會所提意見的回應。至於蘭桂坊，在加稅前，九種葡萄酒中八種須多付的應繳稅款增幅介乎零售價的 1.34% 至 4.65%，其餘一種則佔 5.85%。按金額計算，每瓶的額外應繳稅款為 2.03 元至 43.07 元不等。有關餐廳報稱在加稅後，九種葡萄酒中有八種的零售價增加 8% (由 16.5 元至 58.9 元不等)。</p> <p>(4) 自提高葡萄酒稅率的建議實施後，我們沒有發現已完稅葡萄酒數量有所下降。雖然二零零二年三四月間數量下跌 14%，但二三月(該月份實施加稅建議)間實際曾出現 35% 的升幅。四月的已完稅葡萄酒總量約為 739 000 公升。至於出廠價高於 140 元的葡萄酒，在二月、三月及四月的已完稅數量一直保持穩定，每月均為 15 400 公升左右。</p> <p>(5) 由於葡萄酒稅率的加</p> |
|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| | <p>幅甚為溫和，過去數年源自葡萄酒的稅收(每年約為2.2億元)亦相當穩定，我們預期這項建議會有助增加稅收。</p> | <p>(6) 香港只就葡萄酒徵收一種應課稅品稅，而其他經濟體系一般就葡萄酒徵收多種稅項。大致來說，據我們理解，香港與區內大部分經濟體系比較，葡萄酒的平均應繳稅款並不屬特別高。我們預期稅款的溫和增幅應不會影響我們相對於其他經濟體系的競爭力。</p> <p>(7) 我們的政策是保持本港的稅制簡單及具透明度。香港的稅率，屬全球最低之列。本港稅制具有多項顯著的優點，不僅利得稅稅率低，而且在香港以外地方賺取的利潤無須納稅。此外，其他司法管轄區設有的很多稅項，在香港都沒有徵收。這些本港稅制的特點，最能吸引投資者及商家來港投資。</p> |
|--|--|--|

庫務局
二零零二年五月

就酒店內出售的葡萄酒品牌所作的調查

| (a) 樣板 | (b) 二零零二年五月 中時每瓶零售價 (港元) | (c) 每瓶出廠價 (港元) | (d) 按建議稅率加稅前 每瓶稅款 (港元) | (e) 稅款佔二零零二 年五月中時的零 售價的百分率 (d)/(b) | (f) 每瓶所增加 的稅款 (港元) (d) x 33.33% | (g) 增加的稅款佔二零 零二年五月中時的 零售價的百分率 (f)/(b) |
|--------------|-----------------------------------|----------------------|---------------------------------|--|---|---|
| 酒店 #1 | | | | | | |
| 1 | 2,560.00 | 175.50 | 105.30 | 4.11% | 35.10 | 1.37% |
| 2 | 1,560.00 | 117.52 | 70.51 | 4.52% | 23.50 | 1.51% |
| 3 | 1,556.00 | 93.11 | 55.87 | 3.59% | 18.62 | 1.20% |
| 4 | 375.00 | 35.08 | 21.05 | 5.61% | 7.02 | 1.87% |
| 5 | 330.00 | 25.97 | 15.58 | 4.72% | 5.19 | 1.57% |
| 酒店 #2 | | | | | | |
| 6 | 2,288.00 | 587.25 | 352.35 | 15.40% | 117.45 | 5.13% |
| 7 | 1,388.00 | 191.93 | 115.16 | 8.30% | 38.39 | 2.77% |
| 8 | 1,088.00 | 175.60 | 105.36 | 9.68% | 35.12 | 3.23% |
| 9 | 328.00 | 45.18 | 27.11 | 8.27% | 9.04 | 2.76% |
| 10 | 318.00 | 41.53 | 24.92 | 7.84% | 8.31 | 2.61% |
| 酒店 #3 | | | | | | |
| 11 | 2,150.00 | 314.88 | 188.93 | 8.79% | 62.98 | 2.93% |
| 12 | 1,200.00 | 204.56 | 122.74 | 10.23% | 40.91 | 3.41% |
| 13 | 920.00 | 122.14 | 73.28 | 7.97% | 24.43 | 2.66% |
| 14 | 550.00 | 79.28 | 47.57 | 8.65% | 15.86 | 2.88% |
| 15 | 300.00 | 21.58 | 12.95 | 4.32% | 4.32 | 1.44% |
| 酒店 #4 | | | | | | |
| 16 | 1,480.00 | 471.44 | 282.86 | 19.11% | 94.29 | 6.37% |
| 17 | 830.00 | 140.87 | 84.52 | 10.18% | 28.17 | 3.39% |
| 18 | 540.00 | 86.32 | 51.79 | 9.59% | 17.26 | 3.20% |
| 19 | 390.00 | 48.48 | 29.09 | 7.46% | 9.70 | 2.49% |
| 20 | 300.00 | 38.69 | 23.21 | 7.74% | 7.74 | 2.58% |

就西式餐廳內出售的葡萄酒品牌所作的調查

附件B

西式餐廳(蘇豪區)

| (a) 樣板 | (b) 二零零二年三月 初按建議稅率加 稅前時每瓶零售 價 (港元) | (c) 每瓶出廠價 (港元) | (d) 出廠價佔二零零二 年三月初時的零售 價的百分率 (c)/(b) | (e) 按建議稅率加稅前 每瓶稅款 (港元) | (f) 稅款佔二零零二 年三月初時的零 售價的百分率 (e) x 33.33% | (g) 每瓶所增加 的稅款 (港元) (e) x 33.33% | (h) 增加的稅款佔二 零零二年三月初 時的零售價的百 分率 (f)/(b) | (i) 二零零二年五月中 時每瓶零售價(按建 議稅率加稅後) (港元) |
|-----------|---|----------------------|---|---------------------------------|---|---|---|---|
| 1 | 218.35 | 18.59 | 8.5% | 11.15 | 5.11% | 3.72 | 1.70% | 238.00 |
| 2 | 357.80 | 120.70 | 33.7% | 72.42 | 20.24% | 24.14 | 6.75% | 390.00 |
| 3 | 458.72 | 95.77 | 20.9% | 57.46 | 12.53% | 19.15 | 4.18% | 500.00 |
| 4 | 185.00 | 25.05 | 13.5% | 15.03 | 8.12% | 5.01 | 2.71% | 185.00 |
| 5 | 375.00 | 36.16 | 9.6% | 21.70 | 5.79% | 7.23 | 1.93% | 375.00 |
| 6 | 750.00 | 215.00 | 28.7% | 129.00 | 17.20% | 43.00 | 5.73% | 750.00 |
| 7 | 256.88 | 26.85 | 10.5% | 16.11 | 6.27% | 5.37 | 2.09% | 280.00 |
| 8 | 715.60 | 144.77 | 20.2% | 86.86 | 12.14% | 28.95 | 4.05% | 780.00 |
| 9 | 550.46 | 61.20 | 11.1% | 36.72 | 6.67% | 12.24 | 2.22% | 600.00 |

西式餐廳(蘭桂坊)

| (a) 樣板 | (b) 二零零二年三月 初按建議稅率加 稅前時每瓶零售 價 (港元) | (c) 每瓶出廠價 (港元) | (d) 出廠價佔二零零二 年三月初時的零售 價的百分率 (c)/(b) | (e) 按建議稅率加稅前 每瓶稅款 (港元) | (f) 稅款佔二零零二 年三月初時的零 售價的百分率 (e) x 33.33% | (g) 每瓶所增加 的稅款 (港元) (e) x 33.33% | (h) 增加的稅款佔二 零零二年三月初 時的零售價的百 分率 (f)/(b) | (i) 二零零二年五月中 時每瓶零售價(按建 議稅率加稅後) (港元) |
|-----------|---|----------------------|---|---------------------------------|---|---|---|---|
| 1 | 190.00 | 10.13 | 5.3% | 6.08 | 3.20% | 2.03 | 1.07% | 190.00 |
| 2 | 206.48 | 18.72 | 9.1% | 11.23 | 5.44% | 3.74 | 1.81% | 223.00 |
| 3 | 206.48 | 48.00 | 23.2% | 28.80 | 13.95% | 9.60 | 4.65% | 223.00 |
| 4 | 287.04 | 20.54 | 7.2% | 12.32 | 4.29% | 4.11 | 1.43% | 310.00 |
| 5 | 504.63 | 80.88 | 16.0% | 48.53 | 9.62% | 16.18 | 3.21% | 545.00 |
| 6 | 736.11 | 215.33 | 29.3% | 129.20 | 17.55% | 43.07 | 5.85% | 795.00 |
| 7 | 694.44 | 127.50 | 18.4% | 76.50 | 11.02% | 25.50 | 3.67% | 750.00 |
| 8 | 347.22 | 23.31 | 6.7% | 13.99 | 4.03% | 4.66 | 1.34% | 375.00 |
| 9 | 462.96 | 51.50 | 11.1% | 30.90 | 6.67% | 10.30 | 2.22% | 500.00 |