

致各位議員：

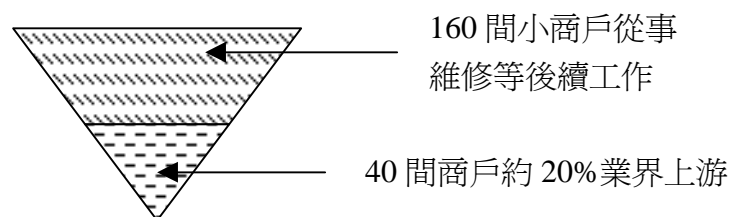
摩托車業界概況影響和數據

香港摩托車商會 (Hong Kong Motorcycle Commercial Chamber) 共有會員五十多名，由多類商戶從事新、舊摩托車買賣，零件及配件貿易，維修、噴油和保險等摩托車相關業務。而全港共有約 200 間商戶，從業人員約 1500 人。摩托車商會代表業界大多數上游商戶，足具代表性。

由三月八日宣布加稅至今，共有五間商號結業，累積裁減人員超過 50 人，新車尤其是較大馬力(超過 250c.c.)及較大銀碼銷量劇減。

究其原因，新稅制直接摧毀摩托車行業基礎，打擊進行新車銷售的主要四十多間上游公司。

摩托車行業主要由更換新車帶動，由 20%的新車零售批發商帶動其餘有關商戶的業務。



新稅制直接針對新車銷售商，例如 600c.c.日本制造摩托車：

	舊稅	新稅	增幅
進口價	\$52000	\$52000	-
首次登記稅	\$14000	\$21000	50%
零售價	\$66000	\$73000	10.6%

新稅加幅達 50%，在香港現時經濟低迷，消費意欲消沈，新稅制直接打擊業界基石。勢將引起連鎖反應，惡化經營狀況，增加失業人數，政府絕不可能因此得到增收稅款的結果。

某大車行 2002 年和 2003 年銷售數字比較，如附圖，銷售業積劇跌 40%，而其中新車銷量集中於低價車，如綿羊車(Scooters)，希望政府能拿出數據來支持其增

加稅收的假設。現實表明此舉因加得減。政府稅收減少，業界經營困難，市民更無意消費，香港經濟如何振興？

消費者概況和影響

摩托車在撇除公司或商業用客戶後，70%車主為警察、消防、護士、速遞、保安和運輸業人員。其主要用途在於相對便宜的交通費用，高機動性和低廉的泊車保養費用。

新稅制會即時打擊選購新車的消費欲望，只會使他們延長使用現有車輛或購買二手車輛。結果是政府無法得到稅收(因舊車買賣無需納稅)，舊車使用年期加長，除了舊車對環境比新車污染更嚴重，缺乏保養的舊車亦增加了交通意外的可能性，因而間接消耗了更多社會成本，如醫療、警力、環境污染等。而政府亦因此無法得到稅收來抵消相關支出，造成整個香港社會全輸局面。

政府的新稅制分析和反建議

政府新稅制有兩部份，其一為精簡稅制，將所有保養、防盜等附加設備一併徵稅。其二為加稅率。

本商會贊成第一部份的精神，精簡稅制後，將可堵塞逃稅的漏洞。但本會嚴重反對高達 40%的新稅增福。

新稅制殺雞取卵只會摧毀一個行業的既有基礎和架構，同時政府無法保證得到稅收，只是一個多輸結果。

反建議

政府應降低首次登記稅至 32%，令到業界可適應新稅，並鼓勵市民購買新車，淘汰舊車，以低稅但多量為原則。此舉將贏得到業界、消費者及社會整體資源和政府稅收的多贏結果。

本商會代表業界希望政府能從新制定新稅率，並支持政府精簡稅制的精神，貫策香港為一低稅港的政策，達致「低稅多收」的多贏局面。

香港摩托車商會謹啓

二〇〇三年五月九日