

傳媒中的賭博資訊

老冠祥

香港珠海書院新聞及大眾傳播系副教授

當你接到報紙時，你最先看那一個版面？爸爸可能選擇看要聞、社評，媽媽可能先看娛樂版，空閒時，看看體育版的行山介紹也不錯……慢著！何時體育版變成了統計數字，連行山推介也變成了賽果預測！我心愛的體育介紹去了那裡？

傳媒重災區：報章雜誌

相信各位已對馬經的出現習以為常了。馬經在報章的地位，向來都是舉足輕重的。一份報章馬經的口碑，更會直接影響銷量。而市面上單是專門出版的馬經，小報，號外，貼士，袋裝排位書等，已不下廿多種（筆者又覺得奇怪：若真是逢貼必中，辦報撰稿的不應一早便大發特發了嗎？幹麼還屈就在報社裡寫馬報？），尤其在賽馬當日，出版數量特多，令人眼花寮亂。

本來，河水不犯井水，各份報章各自各精采。但自從報業競爭加劇後，為求吸引讀者，各報的出版篇幅也增多了，馬經當然亦不例外。自此，馬經便多以彩色粉紙印刷，內容更加「豐富有趣」：就以剛過去的農曆新年為例，由於是馬年的關係，各大報章便設計出多個馬年特輯，當中又有馬形畫線和填字遊戲（有興趣請參考 2 月 13 日《東方日報》E3 版），等著小朋友來遊玩，更重要的是，傳播「賭博是好玩意」的訊息。在報導賽馬消息之餘，少不免又附有風水問卜、星相命理的專欄，教人怎樣在「吉時」投注，那幾間投注站的某一個櫃位中獎率特高等……

可是，馬經已不再是散播賭博訊息的「重災區」——百花爭鳴的「波經」，才是現在最嚴峻的考驗。隨著數年前賭波熱潮興起，各式各樣的賭波新聞便應運而生。現在，除少數報紙還能「堅持」外，最暢銷的幾份報章中，已再難在報刊上看到純「足球」報導了。

以 3 月 12 日的《太陽報》為例，與讀者們簡單計算一下：當天該報出紙六疊廿五張，可是其中賭博新聞，就佔了頭條、新版面《Ah Go! Go》的封面；馬經及體育版就佔了兩疊十多版，近五分一內容！其中體育版五版版面中，各地足球聯賽賭波資訊佔了三版半，只有數則花絮新聞不涉及賭博。另外一版及半版版面則分別是美國 NBA 籃球新聞及澳門賽馬消息（連馬經也算「體育」新聞！），整份「體育」版，只得一則不與近期熱門賭博運動有關的新聞（大專田徑賽報導），原本好好的「體育」版竟變成如斯境地，筆者實深感遺憾！

尤有甚者，多份波經更大肆刊出性感女郎玉照以作宣傳，簡直是「色」香味俱全！近期《蘋果日報》就因將成人版面併入賽馬版而被讀者批評。而隨《壹本便利》附送的《波王之王》就多次以性感女郎照作版面，更推出「超激猜波互剝 game」，其中玩法顧名思義，不作詳述！監察組左看右看，竟然發現：原來連雜誌封面女郎，也能夠循環再用：女郎在一期波經中登了大特照後，不隔數期，同一位女郎又會榮登另一本雜誌封面，聲稱「首次」上鏡殺入娛樂圈！一眾雜誌認真是「環保再用先鋒」！

說報章雜誌是傳媒賭博資訊的重災區是不無道理的：現時報章雜誌的發行制度，其實是十分自由的。只要編輯認為內容可「出街」，報章便可發行，政府不會事先審查，最多亦只會在接到投訴後才進行裁決。這政策無疑使報刊界擁有充分的言論出版自由，但過分的自由卻又會變成放任，成為不負責任言論的垃圾崗。

就以波經為例，現時賭波根本是非法的，但在查閱本地報刊註冊條例（香港法例第 268 章，各位可在網上查閱）時，筆者發現，原來馬經、波經根本就不在報刊定義範圍內，與「無王管」無異。怪不得現時除各大報章外，連各大賭波網站（計有立博、足球 28、有盈國際波盤、波盤一週等）亦紛紛在報刊市場上登陸，推出波經在報攤發售！

筆者平時除緊釘傳媒動態外，亦十分留意時事政局，確保掌握先機。在現時賭波合法化的討論中，筆者就發現了很有趣（其實是離譜）的現象：去年六月政府賭博諮詢文件的回應中，反對意見明明佔了大多數，但一眾政府官員卻硬說社會意見二分，諮詢未夠充分，更拋出一眾報章評論來支持他們的言論。其實只要細心留意就知道，各大報章在波經版每天大賣賭波賭網廣告，賺得盤滿鉢滿，他們還會打破自己飯碗，反對賭波合法化嗎？他們的意見分明是有利益衝突的，但精明的政府官員卻居然偏偏看漏了眼，接納他們的見解，讀者不妨判斷，這是巧合、有趣還是過分？

潛在危險區：電視電影

就筆者所見，電視及電影中的賭博意識的確比較少，這或許是因電視及電影都有較報章嚴謹的監管（根據廣播事務條例規定，晚上八時半前，電視不准播出兒童不宜的節目；而影視及娛樂事務管理條例更規定影片於上映前必須送檢）。但是規定還規定，在賭博意識高漲的今天，賭博資訊還是靜悄悄的溜進這兩種傳播媒介裡。

論到電視中的賭博資訊，在上兩屆世界杯時，主持人就因主動「估波」賭「牙較」，引起社會廣泛討論，繼而掀起了近年的賭波熱潮。而年中無休的賽馬節目，更是

電視賭博資訊節目的始祖。電視播映賽馬節目，始於賽馬普及化的七十年代。時至今日，賭馬已被電視台包裝為「智慧形投注」(有視電視 18 台口號)，由賽事直播，到晨操預測，賽後結果，更發展至有線「專業」賽馬台，觀眾更可參與「峰煙」賽馬節目。而縱使馬季早已完結，在漫長的暑假裡，電視台還可以全天候播送賽事重溫，一場不漏，百看不厭！更進一步，澳門賽馬、賽狗，甚至是賭波網站廣告亦相繼出爐！賭博資訊，簡直佔盡天時地利，無遠弗屆！

若讀者也想多了解其他電視節目，尤其是近期大熱的常識問題遊戲中的賭博意識，請參與今期《遊戲節目的「羊頭」與「狗肉」》一文，傳媒評論員梁麗娟會為大家詳細分析。在此，筆者將介紹電影中的賭博元素。

其實，數一數「賭 X」系列的影片，就大可知道香港電影業多麼愛拍賭博題材的作品。在影片中，主角賭 X(可任意按自己喜好填寫)總是風趣幽默，冷靜分析、頭腦靈活、足智多謀、萬中無一、英俊瀟灑、更必備特異功能，能將不合心水的紙牌轉換到別人手裡而無人能知……若大家認識這樣的朋友，敬請代為介紹，筆者實在渴望能將各種傳媒中的賭博資訊一一變走！

青少年觀眾看得太多這樣的影片，固然會潛移默化，有樣學樣。筆者在此卻想指出：今日香港電影一厥不振，或許就是因為行業中充滿了這種「博一博」的賭博心態——同一題材的電影，賭神拍完了，竟還可抄襲、濫拍出賭王、賭俠、賭霸、賭聖、少年賭神、千王之王……一個題材就可拍個沒完沒了！電影裡的賭博意識，已不限於電影內容所見，而是已蔓延到整個行業的實際運作中！

無底深潭區：互聯網絡

向讀者介紹一個試驗：把你的電腦連上網，到一個你常用的搜尋網站，搜尋「賭博」或「賭波」。你的發現如何？筆者在雅虎香港網站做出的結果是：「賭博」：105 個網站；「網上賭博」：104 個；搜尋「賭波」，在出現數個反賭波網站後，19 個波經網站已等著組員們「登門觀賞」！在這裡要說明的是：這僅是香港地區繁體網站裡的冰山一角！在無邊無際的互聯網領域裡，究竟有多少個賭博網站在運作中？就算窮眾筆者組員們一生的精力搜查，相信亦無人能提供準確答案！

或許讀者會認為，互聯網包羅萬有，出現賭博網站有甚麼出奇？其實，一個人上網是個人的行為，在網上瀏覽甚麼網頁、或是接收甚麼資訊，基本上無人能過問，而互聯網賭博問題就在於此：一個人，無論甚麼年紀，財政是否充裕，都可進行網上賭博，基本上他可以全日廿四小時不停投注，足不出戶，不受時間限制，亦無人能夠干擾，更好像不需負責般（網上賭博多數使用信用卡付款，很多人在賭得不亦樂乎時，其實已是欠債纍纍！），彷彿跌入無底深潭中！

可惜的是，現時根本沒有辦法監管網上賭博！既沒有相關法例規範，就算有了相關的法例，因多數賭博網站是設於香港境外，法例根本不能執行！看來，這個無底深潭，在未來的日子，只會越來越大，也越來越深，將更多定力不夠的人吸進去！

結語

很多人相信傳播媒介是管不得的領域——管制會帶來干預，會防礙言論和出版自由。可是，以為單靠業界自律，甚至以為透過教育便能增強孩子「抵抗力」，使之慎思明辨，便能解決問題，無疑是癡人說夢！到底現在傳媒是太少自由、還是太過放任？當有了出版權利時，是否同時亦應承擔社會責任？誰是誰非，還望讀者們多親身「左看看、右看看」，自行判斷，而不要只聽媒體自圓其說，變成被傳媒牽著鼻子走的布偶！