

財務委員會討論文件

2003 年 5 月 30 日

總目 79－投資推廣署

分目 700 一般其他非經常開支

新項目「重建香港經濟活力的活動」

請各委員批准開立為數 10 億元的新承擔額，以便在嚴重急性呼吸系統綜合症疫情過後，舉辦特別活動，重建香港的經濟活力。

問題

自嚴重急性呼吸系統綜合症(下稱「疫症」)爆發後，香港的經濟以及在國際和內地的形象嚴重受損。

建議

2. 投資推廣署署長建議開立為數 10 億元的承擔額，用以在本港、國際和內地展開全面的活動，藉此恢復香港的聲譽，並重建香港的經濟活力。

理由

3. 香港爆發疫症，對本港經濟造成沉重打擊。航空載客量已下跌約 70%。酒店入住率本來經常超過 80%，但現時卻只有大約 20%，某些酒店的入住率更一度跌至單位數字。零售業銷售額大幅下挫，本地飲食業也遭受重創。經濟學家已調低今年他們對香港本地生產總值增長的預測，而市場對經濟預測的共識，也由疫症爆發前的 2.8%，下降至目前的 1.7%。有些預測增長率甚至更低。失業率已重上近年 7.8% 的高位，短期內可能仍會繼續攀升。

4. 為了應付疫症造成的影響，行政長官在 4 月 23 日宣布，政府會撥出 118 億元，推行紓困措施，以協助市民渡過難關，並恢復香港的經濟。整筆撥款中有 10 億元會用作在國際和本地展開大型宣傳推廣計劃，以協助各種經濟活動恢復正常。財政司司長也在同日向立法會財經事務委員會簡介整套措施的內容。

5. 至於宣傳推廣活動，財政司司長已在 5 月 12 日向立法會財經事務委員會簡介整體方針，其後並曾會晤個別立法會議員，聽取他們的意見。其他政府官員亦與其工作範疇有關的業界代表接觸，徵詢他們對有關活動的意見。財政司司長已成立兩個專責小組，就各項重建經濟活力的措施提供意見，並監督這些措施的推行情況。這兩個專責小組分別是由政府官員組成的重建經濟活力工作小組(下稱「工作小組」)，以及由工作小組的政府官員，加上商界人士、學者和其他有關人士組成的重建經濟活力策略小組(下稱「策略小組」)。策略小組已通過一套重建經濟活力綜合綱領(見附件 1)。

附件1

6. 由於世界衛生組織(下稱「世衛」)已在 5 月 23 日撤銷對香港的旅遊警告，我們必須迅速採取行動，落實推行計劃，務求盡快重建本港的經濟活力。

工商及科技局

7. 工商及科技局局長建議，在疫情過後，針對與出口有關的行業、會議和展覽行業，以及海外和內地商界人士，舉行連串活動。這些活動的整體目標，是向外界重申香港仍是亞太區首屈一指的商業樞紐，並重建港人和投資者對香港的信心。此外，更要向香港在全球的商業伙伴保證，不論他們在香港營商，還是與香港建立商貿關係，都是安全而有利的。這連串活動主要由香港經濟貿易辦事處(下稱「經貿辦」)、投資推廣署和香港貿易發展局(下稱「貿發局」)舉辦，有關活動概述如下—

- (a) 各地經貿辦的主管會着手加強推行活動，邀請當地的傳媒、商界領袖、新聞工作者和政界人士參與，透過新聞簡報會、傳媒訪問、電子通訊、演講、私人探訪等活動，宣揚有關香港的正確信息。各經貿辦主管會策劃和支援由高層官員率領的海外推廣團到訪當地，並會邀請當地的重要人物造訪香港。各經貿辦也會與特區政府其他機構(例如貿發局和香港旅

遊發展局)的駐外辦事處合作，攜手推行宣傳計劃，以期羣策羣力，取得最大成效。各地經貿辦也會根據當地的民情和環境，舉行其他專題活動，例如文藝表演和以香港生活為主題的攝影展等；

- (b) 投資推廣署署長會在本年 7 月至年底期間舉辦連串特別宣傳活動，以增強投資者的信心。這些活動包括接待新來港的外來投資者、邀請國際商會參與一項慶祝國際商務發展的活動，以及舉辦高層次的商務會議吸引國際商界領袖雲集香江；以及
- (c) 貿發局會加強宣傳已編定的展覽會／交易會，並會重辦一些受疫情影響的展覽(例如在 7 月重辦香港禮品及贈品展)。為挽回買家的信心，貿發局會直接向舊買家和準買家發出函件，又會以電傳方式向舊買家進行推廣，並會聯同承運商和香港旅遊發展局推出優惠旅遊計劃。此外，貿發局會在香港參與海外重要展覽時展開特別的公關／傳媒活動。貿發局又會舉辦大型的廣告宣傳活動，以配合政府新聞處和香港旅遊發展局透過海外傳媒進行的廣告宣傳，貿發局的廣告宣傳會以吸引商務旅客來港為重點。

8. 此外，來自香港電影工作者聯會的著名電影導演會製作 12 輯短片，每輯長一分鐘，以配合政府的宣傳活動，提高香港人的士氣和信心。政府新聞處會作出安排，在電視播出這些短片，作為政府的宣傳短片。此外，這些短片亦會在戲院和透過其他傳媒渠道放映。影視及娛樂事務管理處現正統籌這項計劃，預計這些短片可在 2003 年 6 月／7 月分批完成。

經濟發展及勞工局

9. 旅遊業受疫症打擊最為嚴重，世衛發出對香港的旅遊警告後，該行業受創尤深。我們必須同心合力，重建人們對香港作為亞洲旅遊熱點的信心。為此，香港旅遊發展局會配合政府的全面推廣工作，展開全球的宣傳推廣活動，而旅遊業和長線與短線行程的消費者，更是有關活動的主要對象。這項全球推廣活動包括高調推行一連串旅遊業推廣活動和盛事，香港的旅遊與旅遊業機構亦會參與。

10. 香港旅遊發展局正與本港的酒店、航空公司和旅遊業人士緊密合作，舉辦連串主題節目和推廣活動，以宣傳香港現時在購物和飲食等方面的優勢。這些活動大約會在 2003 年 7 月至 2004 年首季期間展開。屆時，本港會展開多項推廣活動，其中包括推出增值計劃，讓遊客無須付出額外費用，便可提高購買力或延長留港時間。為使這些活動的目標更加鮮明，香港旅遊發展局正同時籌備一項特別節目，為這些推廣活動掀起高潮。這項特別節目包括贊助其他重要市場的貴賓訪港，以及進行其他特別推廣活動。此外，還有很多具吸引力的活動，以及各式各樣的折扣和優惠計劃。我們亦會趁機會推出多項活動，鼓勵市民在本地消費。

11. 在推出這些活動前，香港旅遊發展局會為主要的貿易伙伴、旅遊業與旅遊業相關媒體的主要決策人安排多項考察活動。為提高香港在國際和區內旅遊業市場的知名度，各項大型節目和推廣活動會為期六個月，暫定由 7 月 1 日起至 2004 年第一季舉行。舉辦這些活動時，香港旅遊發展局會確保在傳媒方面所做的工作，能與政府整體的傳媒推廣活動互相配合，並且能適切有效地針對每個市場的需要。

12. 為確保所舉辦的市場推廣活動能發揮最大作用，香港旅遊發展局會在推廣活動進行期間，一直留意活動的成效，並會分三個階段進行研究，以評估外界對香港的觀感。這項研究可確保各項市場推廣活動能發揮作用，並且可以隨着活動的推展作出調整。

13. 除上述推廣活動外，我們會積極要求世界旅遊組織、世界旅遊及旅遊業協會，以及太平洋亞洲旅協會緊密協作，重建旅客的信心。為此，香港會與主要的國際民間組織合作，於今年稍後時間在香港舉辦旅遊盛事。香港還會積極參與其他國際活動，藉此展示香港的振興計劃，並在各個主要市場吸引遊客和當地居民來港。

民政事務局

14. 民政事務總署會舉辦多項刺激本地消費的活動，並會宣傳全港各區的特色，藉此推動本土經濟和本地遊的發展，例如－

- (a) 與飲食業和娛樂業合辦特別宣傳活動(例如：「香港請飲茶」)；
- (b) 街頭嘉年華會和市集(例如：灣仔「星光之夜」)；

- (c) 宣傳各區特色的活動(例如：深水埗電腦節、沙田大埔單車遊、屯門碧波迎浪逍遙遊等)；以及
- (d) 市民集體活動(例如：中西區跳舞狂歡)。

15. 康樂及文化事務署會加強舉辦社區體育和文化活動，以發揚社區精神，鼓勵健康均衡的生活，並積極推介香港為舉辦世界級文化和體育活動的中心。該署會與各藝術團體和體育協會攜手合作，達致上述目標，目的不但是要推動本地人士參與這些活動，還要提高香港在國際藝術和體育界的聲譽。

16. 這些活動大致可分為三個主要類別－

- (a) 鼓勵市民參與體育和文化欣賞活動。除了邀請國家級運動員來港獻技，以及培訓後進外，我們更建議在7月1日和7月份的四個星期日，開放各體育中心、博物館和游泳池，供市民免費入場；
- (b) 通過舉辦藝術和體育活動，發揚社區精神，例如在香港鼓樂節的開幕活動上展示全世界最大的鼓，參加者來自本港和世界各地；由本地藝術團體演出大型音樂會；並舉辦以「普及體育」為題的活動日；以及
- (c) 支持在香港舉辦國際體育活動和邀請世界級運動員訪港，並贊助本地藝術團體作海外巡迴推廣演出。

政府新聞處

17. 有效而協調得當的傳媒和宣傳計劃是重建香港經濟活力全盤計劃主要的一環。我們會聯同私營機構、香港大家庭成員，包括香港旅遊發展局和貿發局，以及香港駐外經貿辦推展宣傳計劃，務求恢復本地和海外各界對香港的信心，吸引遊客和商人來港，藉此振興經濟。宣傳計劃旨在傳遞明確的信息，我們由「鞏固信心」階段進入「振興經濟」階段時，這些信息會更為明確。宣傳計劃內容如下－

- 在印刷媒介刊登廣告

- 推行媒體伙伴計劃
- 利用刊物、錄像影片、網站和展覽等宣傳途徑
- 在海外和內地舉辦巡迴展覽和演講活動
- 贊助訪客和新聞工作者訪港計劃
- 在社區展開發送明信片運動，讓世界各地人士分享到港人對香港的關愛

其他活動

18. 除了積極提供資訊和舉辦宣傳活動外，我們現正計劃舉辦數項體育和文化大型活動。這些大型活動既可吸引全港市民參與，讓他們再次感到「香港安好」，又可招徠更多遊客，間接產生正面的宣傳效應。這類超級大型活動能否成事，會視乎能否安排到數項備受歡迎的國際級表演。由於這些項目檔期緊密，排期不易，加上有關的磋商涉及商業敏感資料，因此在現階段未能提供進一步詳情。

19. 與其他備受疫症打擊的行業相比，金融服務業至今所受的影響較為輕微。然而，我們必須鞏固香港作為國際金融中心的地位，並接觸國際財經界要員和主要聯絡對象，例如各主要國際金融中心的政府機關、金融規管機構、信貸評級機構、投資銀行和財務機構，讓他們了解香港目前的實際情況，以及鼓勵他們前來香港，進一步加強與香港金融服務業的聯繫和合作。此外，我們亦會舉辦或與國際機構合辦國際盛事，例如研討會和各類會議，以鼓勵海外金融市場人士前來香港，親身體驗香港已回復正常。我們現正積極爭取本地和海外聯絡對象的支持，透過他們在全球各地的網絡，協助我們廣泛傳遞這些信息。

20. 此外，我們會繼續探討能否在不同範疇舉辦其他活動，例如國際醫護會議或研討會，藉以提升香港的國際形象。我們亦會與私營機構和民間攜手合作，以協助他們推廣並統籌有關活動。

附件 2 21. 有關的綜合活動一覽表載於附件 2。這些活動是政府目前的構思。政府必須因應不斷改變的情況，靈活地調整有關計劃和撥款額。

22. 除附件 2 所載的建議活動外，社會各界亦正積極籌劃推廣活動，務求刺激本地消費和吸引遊客。政府會繼續協助推廣和統籌這些活動。

對財政的影響

23. 估計實施這項建議所需的非經常費用為 10 億元，分項數字如下—

	百萬元
推動工商業、貿易和投資的措施 (附件 2 A 部)	90
推動旅遊業和本地消費的措施 (附件 2 B 部)	417
文化和社區活動 (附件 2 C 部)	125
傳媒和宣傳計劃 (附件 2 D 部)	83
大型文化和體育活動、國際醫護會議和研討會，以及其他活動	200
應急費用	85
	1,000

我們必須強調的是，上述預算根據附件 2 所載的初步建議活動而作出，故只屬暫定性質。我們會因應各項活動的變動(如有的話)調整撥款額。

24. 從上述承擔額撥款進行的活動，屬於一次過性質，因此不會引致額外的經常開支。

承擔額的管理

25. 投資推廣署署長會按照工作小組的指示管理有關的承擔額。投資推廣署署長會定期向立法會財經事務委員會匯報從上述承擔額撥款推行活動的最新情況。

諮詢立法會事務委員會

26. 我們已在 2003 年 5 月 29 日諮詢立法會財經事務委員會。議員普遍支持有關建議。

投資推廣署
2003 年 5 月

[0315e1-2.DOC](#)

鞏固信心階段

時間

有關工作在世衛撤銷對香港的旅遊警告前展開，並在旅遊警告撤銷後加強和加快進行。

目標

2. (a) 提升香港市民的士氣
- (b) 建立本地和海外社會對本港對付疫症能力的長遠信心
- (c) 向國際和內地廣泛宣傳世衛撤銷對本港旅遊警告的信息
- (d) 鼓勵市民如常進行各項經濟活動

重點信息

3. (a) 我們已成功控制疫情，香港是個安全的城市
- (b) 世衛已確認我們的努力，撤銷對香港的旅遊警告
- (c) 我們仍時刻保持警覺，未雨綢繆。我們已採取各項措施，務求令香港的環境更加清潔，並進一步改善本港世界級的醫療體制
- (d) 支援本地經濟

主要活動

4. (a) 高調宣布世衛已撤銷對本港的旅遊警告

- (b) 透過本地和國際傳媒廣泛報道，最好能舉辦可吸引傳媒拍照的活動
- (c) 舉辦向醫護專業人員致敬的活動
- (d) 醫療和科學界傑出人士到世界各地巡迴推介
- (e) 社區領袖鼓勵市民回復正常生活
- (f) 推行刺激本地消費的措施
- (g) 「心連心－全城抗炎大行動」、各總商會等民間團體發起提高本港市民士氣的活動

5. 有關活動的覆核備忘附載於本附件。

鞏固信心階段覆核備忘

日期	活動	負責人
第一天 (即世衛撤銷旅遊警告當日)	— 高調舉行記者招待會	政府
	— 與傳媒會晤，談論的主題為「科學作證」	政府、醫療專家
	— 向世界各地聯絡對象發信	政府
	— 向醫護／科學／衛生界別人士、各國總領事和國際商會簡報有關資料	政府
第二天	— 展開向全球各地人士發送明信片／電子郵件的運動	民間
	— 與海外政府／機構聯絡，爭取撤銷其他禁制	政府
	— 安排第三者表態支持	政府、支持者
第一周	— 與傳媒定期會晤，談論特定主題	政府
	— 以事實為本，透過傳媒向世界各地進行宣傳推廣，把世衛的決定公布周知	政府
	— 高級官員參與公眾活動，強調生活應回復正常	政府
	— 高級官員分別到社區不同地點進行探訪	政府
由 6 月開始	— 展開「同心為香港」運動第二階段	政府、民間
	— 推出推動本地經濟的措施	政府、民間
其他活動(日期尚待確定)	— 舉辦向醫護專業人員致敬的活動	政府
	— 醫療和科學界傑出人士到海外展開巡迴推介	政府、醫療專家
	— 「全城清潔策劃小組」宣布推行連串措施	政府

振興經濟階段

時間

在鞏固信心階段已及早展開若干項活動，待世衛撤銷旅遊警告後兩個星期左右，便加緊推行有關計劃。持續大力推行計劃最少六個月，然後進行評估。

目標

2. (a) 透過鼓勵本地消費和促進旅遊業，使本港經濟回復增長
- (b) 說服國際社會和內地人士來港營商和旅遊
- (c) 繼續提升本港市民的士氣，增強他們的信心

重點信息

3. (a) 香港是亞洲國際都會。我們已從逆境中站起來，變得更強、更好
- (b) 香港現在已是一個更健康、更潔淨的城市，日後還會進一步改善
- (c) 香港仍然是亞洲主要的商業和金融中心，亦是區內營商的最佳地點
- (d) 香港是安全的旅遊地點，也是值得一遊的好地方
- (e) 香港市民團結一致，羣策羣力，共建更美好的將來

主要活動

4. (a) 推出特別優惠計劃，舉辦全球旅遊推廣活動，並每月推出新活動

- (b) 舉行大型銷售活動
- (c) 安排內地和國際重要人物訪港
- (d) 與傳媒保持良好關係。採取以促進經濟復蘇為重點的廣告宣傳策略
- (e) 舉辦大型體育和文化活動，邀請世界知名人士參與
- (f) 提升即將舉行的貿易展覽與商業會議的國際形象，並提高這些活動的出席率
- (g) 高級官員到世界各地巡迴推介，提升香港的形象。主要對象為金融中心

5. 有關活動的覆核備忘附載於本附件。

振興經濟階段覆核備忘

時間	活動	負責人
6 月	— 積極建立和保持與傳媒的關係	政府
6 月下旬／ 7 月初	— 「第二波」宣傳活動－為何香港值得一遊	政府
7 月	— 大型體育活動	政府
	— 在禮賓府舉行歡迎酒會接待新來港的海外投資者	政府
	— 舉行大型銷售活動	民間
	— 加強推廣貿發局主辦的香港禮品及贈品展和書展	民間
第三季	— 推出特別優惠計劃，舉辦全球旅遊推廣活動，並每月推出新活動	政府、民間
	— 安排內地和國際重要人物訪港	政府
	— 訪問主要金融中心：紐約、倫敦、東京、蘇黎世和法蘭克福	政府
	— 大型文化活動	政府
	— 加強宣傳貿發局主辦的美食博覽	民間
	— 國際公眾衛生會議	政府
	— 高級官員到主要商業中心巡迴推介	政府
	— 泛亞旅遊業會議	政府
第四季	— 主辦亞洲有線與衛星電視廣播協會會議	政府
	— 在倫敦舉行香港商業會議	政府
	— 主辦《美國商業週刊》行政總裁論壇	政府

重建香港經濟活力的建議活動

A. 工商及科技局

活動	建議時間表
香港經濟貿易辦事處	
在重要市場加強推廣，宣揚有關香港的正確信息	現時至 2004 年
高級官員率領訪問團到海外宣傳	2003 年下半年至 2004 年
邀請重要人物訪港	2003 年下半年至 2004 年
在重要市場舉辦有關香港的專題活動	2003 年下半年至 2004 年
投資推廣署	
舉行酒會，接待新來港的海外和國內投資者	2003 年 7 月
在本港舉辦慶祝國際商務發展的活動	2003 年 7 月／8 月
高層次商務會議	2003 年下半年至 2004 年
香港貿易發展局	
加強宣傳和推廣已編定的展覽會／交易會，並邀請國際知名人士訪港，出席貿發局的主要活動	現時至 2004 年
重辦一些受疫症影響的展覽，例如 2003 年香港家庭用品展、2003 年香港禮品及贈品展和香港國際影視展	2003 年 6 月至 2004 年
廣泛展開宣傳活動，以重建買家的信心	現時至 2004 年
在香港參與海外重要展覽時，展開特別的公關／傳媒活動	現時至 2004 年

大型廣告宣傳活動，與政府新聞處和香港旅遊發展局透過海外傳媒展開的廣告宣傳互相配合	未來數月
影視及娛樂事務管理處／政府新聞處	
著名的電影導演會製作短片，以配合政府的宣傳活動，提高香港人的士氣和信心	2003年6月／7月

B. 經濟發展及勞工局

活動	建議時間表
香港旅遊發展局	
在主要來源市場，包括美洲、歐洲、澳洲和紐西蘭、北亞洲、南亞洲和東南亞、台灣，以及內地，展開全球廣告宣傳活動，時間上會配合在當地舉行的活動	2003年7月至2004年年初
促進旅遊業和刺激消費的推廣活動－針對主要企業客戶和其他重要市場範疇的旅遊業展覽、網上市場推廣、巡迴展覽、計劃／宣傳活動等	2003年7月至2004年年初
與傳媒有關的推廣和宣傳活動，以支援主要的市場推廣活動，包括在全球28個城市舉行巡迴展覽	2003年7月至2004年年初
探查研究－分三個階段探查遊客對香港的印象。有關資料有助當局在推廣期間，改進和提升整體的宣傳策略	2003年7月至2004年年初
吸引遊客來港的活動－購物和飲食優惠、迎賓禮包和迎賓卡、大型活動和主題活動，以提升香港作為亞洲最佳旅遊城市的吸引力和競爭力	2003年7月至2004年年初

為業界人士和傳媒安排的考察和活動－邀請資深貿易伙伴、旅遊業界和傳媒參加，重建他們對香港的信心和興趣	2003年7月至2004年年初
旅遊事務署	
支持由業界舉辦的「同心為香港」運動，以刺激本地消費、促進市民參與和重建市民信心	2003年6月／7月
參加／主持由非政府組織(例如世界旅遊組織)籌辦或與其合辦的國際盛事	2003年8月和10月
支持在香港舉辦世界級的旅遊盛事。計劃贊助私營機構所舉辦既受國際矚目又可吸引遊客來港的活動	2003年7月至2004年

C. 民政事務局

活動	建議時間表
民政事務局	
「香港文化事業節」 <ul style="list-style-type: none"> 舉辦連串活動，促進香港的創意工業，以及提升香港在業界的國際地位 	2003年7月至12月
「亞太區文化合作計劃」 <ul style="list-style-type: none"> 參照亞太經合會議的模式舉辦論壇，讓亞太區內各文化部長／領袖就合作和發展事宜交換意見。討論會以創意工業為題 有關計劃包括：為學術界人士、企業家和富冒險精神的資本家舉行會議 	2003年10月／11月

<p>「市區公眾藝術國際座談會」</p> <ul style="list-style-type: none"> • 舉行國際座談會，讓藝術團體、建築師、城市規劃師和商界領袖探討如何在市區推廣藝術 • 與有關的總領事合辦 	<p>2003年11月／12月</p>
<p>「歡迎名人到訪」</p> <ul style="list-style-type: none"> • 邀請享譽國際的體育和文化界名人訪港，並因應情況邀請他們參與在本港舉辦的盛事和活動 	<p>2003年7月至12月</p>
<p>民政事務總署</p>	
<p>「星光之夜」</p> <ul style="list-style-type: none"> • 酒吧食肆在駱克道、謝斐道和百德新街等建議的行人專用區設置美食攤檔和桌椅，現場安排音樂演奏和表演 	<p>2003年6月每個星期日； 第二階段在本年稍後時間舉行</p>
<p>「沙田大埔單車遊」</p> <ul style="list-style-type: none"> • 參與這項活動的市民可獲贈消費券，光顧沙田區的食肆和商店 	<p>2003年6月底／7月</p>
<p>「屯門碧波迎浪逍遙遊」</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在屯門著名海灘舉辦連串水上／沙灘活動和嘉年華會 	<p>2003年7月至8月</p>
<p>「中西區跳舞狂歡」</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在午膳時間及／或黃昏在遮打花園舉行主題舞蹈表演，市民可隨樂韻起舞 	<p>2003年7月初</p>
<p>「卡通經典、巡遊及嘉年華」</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建議的活動包括在香港大球場舉辦經典卡通人物展覽和吉祥物巡遊活動等 	<p>2003年7月</p>

<p>「香港請飲茶」(第一階段)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 市民可在參與的食肆和酒店以特廉價格享用下午茶或晚餐 	2003年6月底至7月
<p>「香港請飲茶」(第二階段)－ 「大家齊消遣」</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「香港請飲茶」的後續活動 • 市民只要光顧參與的食肆，便可享有特別優惠，進行其他各類娛樂消遣，例如欣賞電影等。另會舉辦特別宣傳活動，希望通過「匯聚」娛樂消遣的宣傳活動，產生協同效應，推動市民更多消費 	2003年7月至9月
<p>「中國傳統習俗」</p> <ul style="list-style-type: none"> • 推廣多姿多采的農曆節慶活動，例如中秋節舞火龍 	2003年9月開始
<p>「中西薈萃」</p> <ul style="list-style-type: none"> • 蘇豪嘉年華會暨「海味節」，把中西區的特色共治一爐 	2003年9月開始
<p>「香港電腦節 2003 第二擊－千人砌機大匯演」</p> <ul style="list-style-type: none"> • 由1 000名學生一起自行裝嵌個人電腦，嘗試打破健力士紀錄；進行銷售推廣等 	2003年10月
康樂及文化事務署	
<i>(A) 鼓勵市民參與體育和文化欣賞活動</i>	
康樂及文化事務署開放推廣日	7月1日和7月連續四個星期日
普及體育日	6月初
少林武術表演暨推廣計劃	2003年7月至12月
世界武術匯演	2003年11月9日
中國國家隊，包括跳水、韻律泳、體操、乒乓球等隊伍成員來港獻技，以及培訓後進	2003年8月／9月

桌球邀請賽	2003年8月底
中國籃球明星來港獻技，以及培訓後進	2003年9月初
<i>(B) 通過舉辦藝術和體育活動，發揚社區精神</i>	
香港中樂團－香港鼓樂節	2003年7月至11月
勁舞夜－ 於周末晚上在公園和廣場舉行四次嘉年華會	2003年9月／10月 共四個星期六的晚上
中秋節－製作一座十米高的綵燈，於香港文化中心廣場展覽(加強現有節目)	2003年9月9日至10月10日
香港管弦樂團－音樂之夜	2003年10月29日
「明月何曾是兩鄉」音樂劇	2003年11月／12月
聖誕嘉年華會(加強現有節目)	2003年12月24日
除夕倒數嘉年華會2003(加強現有節目)	2003年12月31日
<i>(C) 帶領香港重回國際體壇和藝壇</i>	
國際排球邀請賽	2003年9月1日
國際乒乓球總會巡迴賽	2003年9月／12月
2003年香港羽毛球公開錦標賽	2003年10月至11月
贊助世界級高爾夫球手參加香港高爾夫球公開賽	2003年12月
贊助世界級網球手參加2004年香港女子網球挑戰賽	2003年12月31日至 2004年1月3日
贊助世界級舵手參加環島帆船賽	2004年2月8日
香港舞蹈團在特拉維夫文化中心表演	2003年12月
香港中樂團2004年歐洲巡迴表演	2004年1月30日至2月14日
香港國際洋紫荊舞蹈比賽	2004年6月至7月期間的兩星期
香港國際六人木球賽	2003年11月
香港女子壁球公開賽	2003年11月／12月

2003 年南中國海單車賽	2003 年 12 月
---------------	-------------

D. 政府新聞處

活動	建議時間表
在印刷媒介刊登廣告(不包括香港大家庭其他成員計劃刊登的廣告)	2003 年 5 月至 2004 年
傳媒伙伴計劃	2003 年 6 月至 2004 年
利用刊物、錄像影片、網站和展覽等宣傳推廣途徑	2003 年 5 月至 2004 年
在社區展開發送明信片運動	2003 年 6 月至年底