

2003/04 財政年度
調整私家車稅項
對汽車行業影響評估
研究計劃：

- 甲部、 駕駛者電話意見調查
乙部、 汽車行業及從業員情況調查

香港右軚汽車總商會 及 汽車業大聯盟

委托

香港商業研究中心進行

2003 年 4 月 9 日

引言

政府於三月剛剛公布本年度財政預算，其中汽車首次登記稅由月前約四至六成，調整至約三成半到一倍半；同時亦擴闊私家車稅階幅度，引入邊際稅制；並且取消對冷氣機、音響設備、防盜裝置等汽車設備，以及分銷商保，豁免證計算在應課稅值之內。上述安排已即時刊憲生效，本研究是應業界要求，對此進行意見收集及評估。

本研究包括兩部份：

(甲部) 駕駛者電話意見調查

(乙部) 汽車行業及從業員情況調查

目的是藉收集私家車駕駛執照持有人，即私家車的主要潛在顧客，以及各汽車行業從業員的意見，以不同的角度探索調整私家車稅項，對業界的影響。此舉令研究更客觀，更能反映市場的現況及潛在顧客的觀點，有別於過去由車行東主的主觀陳述。

行政撮要

本研究中的兩項調查，分別有下列重要發現：

- 絕大部份被訪者(合共 77.0%)認為，今次汽車登記稅整體加幅為「高」及「非常高」。(第六頁)
- 加稅之後，多數被訪者(63.4%)指「會」影響買車意欲；應對方法大部份是「暫時不考慮買車住」(63.5%)。(第六、七頁)
- 三月份公布財政預算調整各汽車稅項之後，大部份行內的被訪者(66.0%)認為汽車行業的「生意減少」。(第十一頁)
- 其中按底薪加佣金花紅計算薪酬的從業員，在過去一個月其佣金花紅收入，被訪者(合共 66.7%)指呈「減少」及「大幅減少」。(第十一頁)

甲部、駕駛者電話意見調查

1. 研究設計

1.1 研究主題: 私家車駕駛執照持有人對本年度財政預算中, 調整汽車稅項的意見

1.2 研究方法: 電話問卷調查

1.3 訪問日期: 2003 年 4 月 5-6 日

1.4 抽樣方法: 第一步為系統抽樣法(systemic sampling)、隨機起點(random start) – 即以盈科電訊電話簿, 每隔一定抽樣距離(每頁的電話號碼), 由訪問員抽取樣本及致電訪問; 第二步由訪問員讀出篩選問題, 先確定被訪者有私家車駕駛執照才開始訪問。

1.5 母體數目(population size): 現有私家車駕駛執照 1,600,217 個, 另由於輕型客貨車駕駛執照持有人, 亦可架駛私家車, 所以亦需計算, 現有 1,202,037 個; 兩者共 2,802,254 個。

1.6 樣本數目(sample size): 500 個成功及有效個案

1.7 抽樣誤差: 少於 4.5%

2. 被訪者資料

2.1 被訪者以男性居多，因為駕駛者多為男性，特別是輕型客貨車。

性別	人數	百分比
男	316	63.2%
女	184	36.8%

2.2 多數被訪者為全職僱員。

就業情況	人數	百分比
僱主或自僱人仕	77	15.4%
全職僱員	270	54.0%
兼職僱員	49	9.8%
失業	30	6.0%
退休、主婦	58	11.6%
其他	9	1.8%
不知道/拒答價	7	1.4%

2.3 被訪者個人每月收入分布如下。

金額	人數	百分比
\$10,000 以下	112	22.4%
\$10,000 至 \$19,999	119	23.8%
\$20,000 至 \$29,999	66	13.2%
\$30,000 至 \$39,999	38	7.6%
\$40,000 至 \$49,999	35	7.0%
\$50,000 或以上	23	4.6%
不知道/無答案	107	21.4%

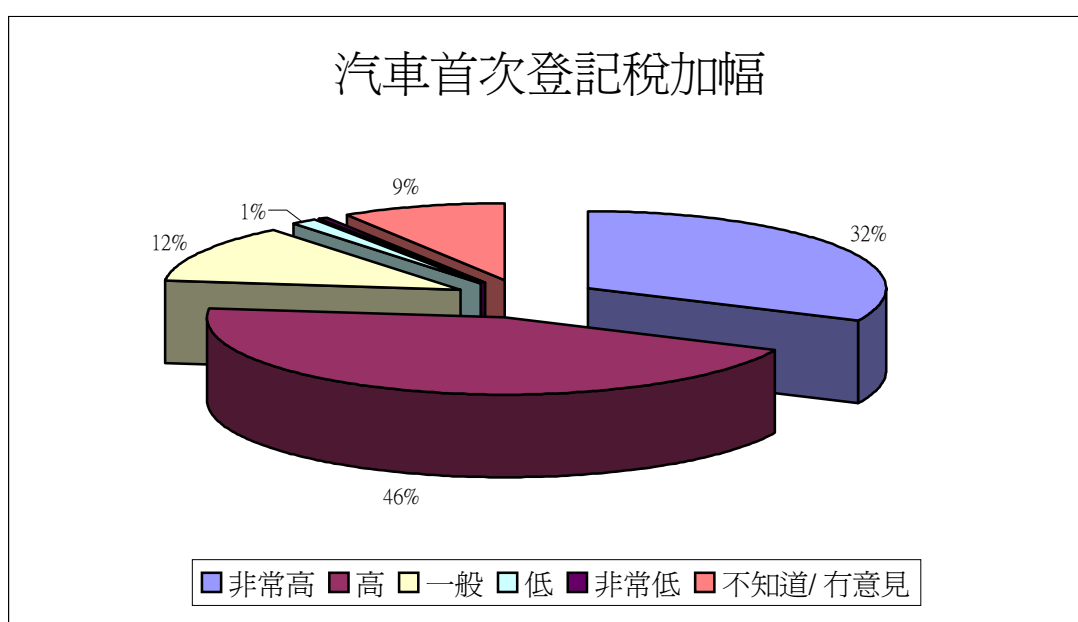
2.4 約半數被訪者(包括家人)是車主。

是否車主	人數	百分比
是	260	52.0%
否	232	46.4%

3. 研究結果

3.1 絕大部份被訪者認為，今次汽車登記稅整體加幅為「高」及「非常高」。

加幅	百分比
非常高	32.0%
高	45.0%
一般	12.2%
低	1.4%
非常低	0.4%
不知道/ 冇意見	9.0%



3.2 加稅之後，多數被訪者指「會」影響買車意欲。

加稅影響買車意欲	百分比
會	63.4%
不會	22.2%
無想過買車	12.8%
不知道/ 冇意見	1.6%

3.3 對於上述表示加稅「會」影響買車意欲的被訪者(N=320)，應付方法大部份是「暫時唔買車住」，亦有少部份會「改買二手車」。

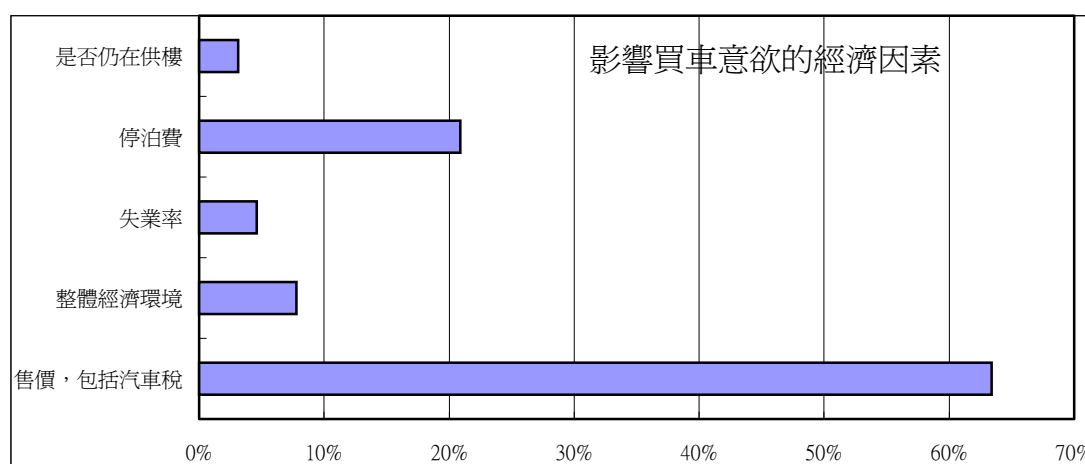
如何應付加汽車稅	百分比
暫時唔買車住	63.5%
改買水貨車	7.8%
改買中價、平價車 (如售價在 50 萬以下)	4.7%
改買二手車	20.9%
其他	3.1%

3.4 雖然半數被訪者都不會考慮一些避稅方法，(如: 新車在外國落地一段時間，再運返港當二手車)，但仍有兩成會考慮。

考慮避稅方法	百分比
會考慮	19.4%
不會考慮	51.6%
不知道/ 冇意見	29.0%

3.5 整體而言，「售價，包括汽車稅」仍是最影響買車意欲的經濟因素。(此題可選多項，百分比將多於 100%)

影響買車意欲的經濟因素	百分比
售價，包括汽車稅	63.4%
整體經濟環境	7.8%
失業率	4.6%
停泊費 (如車位售價、停車場收費)	20.9%
是否仍在供樓	3.1%



3.6 近日非典型肺炎事件，嚴重令人擔心本港經濟會更難復甦。

考慮避稅方法	百分比
會(擔心經濟更難復甦)	91.2%
唔會(擔心經濟更難復甦)	8.0%
不知道/ 冇意見	0.8%

乙部、汽車行業及從業員情況調查

1. 研究設計

1.1 研究主題: 在調整汽車稅項的影響下，了解不同汽車行及其從業員的業務狀況，並收集多個汽車行內從業員的意見。

1.2 研究方法: 電話問卷調查

1.3 訪問日期: 2003 年 4 月 6-7 日

1.4 抽樣方法: 配額抽樣法(quota sampling)、隨機起點(random start) – 即以盈科電訊黃頁電話簿，選取汽車行頁公司電話，以公司為單位，由訪問題致電及訪問該公司一位從業員，(從業員可以為自僱人仕)，配額類別及分配如下。

	組別	包括範圍	樣本配額
1	新車銷售	行貨及水貨新車車行	25
2	二手車銷售	二手車行	25
3	汽車配件	冷氣機、音響設備、防盜裝置等	25
4	汽車維修	驗車、維修、美容打腊、其他	25

1.5 樣本數目(sample size): 100 間汽車業內公司，每公司一位從業員受訪；(100 個成功及有效個案)。

2. 被訪者資料

此部份採用配額抽樣法，樣本並非按母體公比例抽樣，所以被訪者資料未必與母體的有關分布一致；但仍反映行內一些情況，如從業員男多女少，不少已界中年，並在行內任職多年。

2.1 被訪者以男性居多。

性別	人數	百分比
男	86	86.0%
女	14	14.0%

2.2 多數被訪者為全職僱員。

年齡	人數	百分比
20 歲以下	2	2%
21-30 歲	17	17%
31-40 歲	37	37%
41-50 歲	32	32%
50 歲以上	12	12%

2.3 被訪者個人每月收入分佈如下。

金額	人數	百分比
\$10,000 以下	43	43%
\$10,000 至 \$19,999	31	31%
\$20,000 至 \$29,999	11	11%
\$30,000 或以上	9	9%
不知道/無答案	6	6%

2.4 被訪者在任職各汽車行業內的年資分佈如下。

	新車銷售	二手車銷售	汽車配件	汽車維修
平均值(mean)	9.32 年	15.48 年	10.76 年	19.64 年
中位值(medium)	8.00 年	15.00 年	10.00 年	21.00 年
眾值(mode)	5 年	15 年	10 年	30 年

3. 研究結果

3.1 三月份公佈財政預算調整各汽車稅項之後，被訪者認為汽車行業的「生意減少」。

被訪者慮為業內營業狀況	百分比
生意增加	6%
不變	26%
生意減少	66%
不知道/ 冇意見	2%

比較而言，新車銷售生意減少的情況最嚴重；各行分佈如下。

被訪者慮為各汽車行業營業狀況	新車銷售	二手車銷售	汽車配件	汽車維修
生意增加	0%	0%	4.2%	20.0%
不變	8%	37.5%	41.7%	20.0%
生意減少	92%	62.5%	54.2%	60.0%
<i>直行百分比:</i>	100%	100%	100%	100%

3.2 不少行內從業員的月薪，都是按底薪加佣金花紅計算，生意額下降對員工的收入有即時影響。

業內營業狀況	百分比
固定薪金	39%
另有佣金花紅	44%
其他	13%
不知道/ 冇意見	4%