

立法會工商事務委員會
資料文件
有關平行進口貨品的消費者教育活動及
零售商出售平行進口貨品所涉及的法律責任

目的

委員在二零零二年十一月十一日會議上，要求政府就有關消費者委員會（消委會）計劃就平行進口貨品而推行的消費者教育活動提供資料。委員亦要求政府就零售商出售平行進口貨品所涉及的法律責任提供資料。本文件提供所需資料。

消費者教育

2. 我們已預留資源予消委會舉辦宣傳活動，教育消費者如何區分平行進口貨品和認可分銷商提供的貨品，以及認可分銷商與平行進口商為顧客提供的售後服務的分別。

3. 新的《商標條例》現計劃於今年第一季度實施，而宣傳活動將在實施日期前短期內推出。活動主要包括－

(i) 政府宣傳短片 — 在電視台及電台播放短片，教育消費者在購買貨品前查詢貨品的特點及保養事宜的重要性；以及

(ii) 資料小冊子 — 向消費者闡釋平行進口貨品及認可經銷商銷售的貨品，在產品品質、特點、價格及保養安排等方面的常見不同之處，並提供「注意事項」供消費者購買平行進口貨品時參考。

4. 此外，消委會除不時在「選擇月刊」登載有關平行進口貨品的文章外，亦正擬訂「競爭及消費者保障標準守則」。該守則將載有多項條文，包括建議零售商在出售貨品前向消費者公開貨品資料（如貨品特點及保養安排）的方法。消委會會向各貿易團體推介該守則，以期協助他們制定與其行業有關的行為守則。

平行進口貨品的零售商的法律責任

5. 我們相信，委員是關注到如零售商把受損的平行進口貨品售予消費者，或隱瞞或失實陳述有關貨品的資料(例如平行進口貨品的保養安排)，所需承擔的法律責任。除在新的《商標條例》的有關條文(見第 6 段)外，現時並無條文訂明平行進口貨品的零售商所需承擔的法律責任。然而，如出售的貨品(不論是否平行進口貨品)不符合有關法例的規定，出售該等貨品的人士可能要負上民事及／或刑事責任。第 7 至 13 段列出有關法例規定的例子。消費者如要向有關的零售商追討賠償，應尋求獨立的法律意見。

新的《商標條例》《第 559 章》

6. 根據新的《商標條例》第 20(1)條，如某些已在世界上任何地方推出市場的貨品使用(包括要約售賣貨品或為售賣而展示貨品)某註冊商標，而該等貨品是由該商標的擁有人或經其同意而使用該商標的，則該項使用並不侵犯該商標。不過，第 20(2)條訂明，如有關貨品在推出市場後其狀況已受損或有所改變，且使用有關商標會對該商標的顯著特性或聲譽造成損害，則第 20(1)條不適用。因此，零售商要約出售受損或有所改變的貨品，會侵犯有關商標，商標擁有人可以民事途徑向零售商追討。

《貨品售賣條例》《第 26 章》

7. 《貨品售賣條例》第 16(2)及(3)條規定，凡賣方在業務運作中售貨(不論是否平行進口貨品)，有一項隱含的條件：即除若干在該條例訂明的特別情況外，根據(買賣雙方之間的)合約供應的貨品，是具有可商售品質及適合某特定購買用途的。因此，如出售的貨品未具可商售品質或不適合某特定購買用途，消費者有權要求賠償。

《消費品安全條例》《第 456 章》

8. 根據《消費品安全條例》第 6(a)條，任何人均不得供應任何消費品(除若干特訂的貨品)，除非該貨品符合消費品的一般安全規則，或適用於該消費品的認可標準(如有此認可標準)。根據該條例第 2 條，「供應」包括「出售」或「為

出售而要約」。任何人違反此第 6(a)條，即屬違法，但如他是在經營零售業務時供應有關消費品，及在供應消費品的時候，他不知道及沒有合理理由相信有關消費品並不符合一般安全規則，即屬免責辯護。因此，如零售商明知而仍然供應不符合一般安全規則的受損平行進口消費品，可能會負上刑事法律責任。

《商品說明條例》《第 362 章》

9. 根據《商品說明條例》第 7 條，任何人如在營商過程或業務運作中供應或管有任何應用虛假商品說明的貨品作售賣用途，即屬違法。因此，如零售商以偽冒平行進口貨品或認可銷售商貨品的方式出售冒牌貨品，可能會負上刑事法律責任。

《玩具及兒童產品安全條例》《第 424 章》

10. 根據《玩具及兒童產品安全條例》第 3、5 及 8 條，任何人不得供應該條例中訂明的玩具及兒童產品供本地銷售，除非該產品符合該條例中的有關安全規定。根據該條例第 2 條，「供應」包括「出售」或「為出售而要約」。任何人違反有關安全規定，可能會負上刑事法律責任。

《失實陳述條例》《第 284 章》

11. 根據《失實陳述條例》第 3(2)條，凡任何人在立約的另一方向他作出並非故意的失實陳述(即該失實陳述並非欺詐地作出)後訂立合約，而該失實陳述成為合約的某一條文，則此人有權撤銷合約。

12. 如有關失實陳述是欺詐地作出，根據普通法及每一個案的實際情況，任何人如果因依靠此欺詐作出的失實陳述而蒙受損失，他有權運用民事程序以追討損失。

13. 如有關資料的重要程度足以令獲提供該資料的人士不成為合約的一方，則零售商隱瞞該資料可構成失實陳述。因此，如零售商對顧客隱瞞某平行進口貨品並無保養服務的資料，而該資料的重要性足以令消費者如知道有關資料則不會購買該貨品，則消費者可撤銷合約甚至控告有關人士以追討賠償。

消委會提供的協助

14. 消費者除尋求法律補救外，亦可向消委會尋求協助。消委會是根據法規建立的，它獲賦權處理多項事宜，包括處理消費者的投訴。處理方式有：向受損失的消費者提供意見、為消費者及有關的零售商安排調停，以及公布營商手法不公平的零售商的資料。此外，消費者亦可申請運用消費者訴訟基金¹，該基金向消費者，尤其是在涉及重大公眾利益及不公正情況的個案中的類似申訴消費者，提供財政援助及法律協助。基金由一九九四年成立起至二零零二年十月止，共審議 52 組個案，並為 20 組個案提供援助。

工商及科技局工商科
二零零三年一月

¹ 消費者訴訟基金於一九九四年十一月三十日成立，獲政府撥款 1,000 萬元。透過支持理據充分的個案，基金目的在阻嚇不當的營商手法，同時教導市民認識消費者權益。