

參考文件  
二零零三年六月十二日

## 立法會經濟事務委員會 重振經濟活力及推廣旅遊業的措施

### 引言

因爆發嚴重急性呼吸系統綜合症 (SARS)，香港的經濟大受打擊，旅遊業更是首當其衝。世界衛生組織於二零零三年五月二十三日撤銷對本港的旅遊忠告後，我們必須同心協力，重建旅客對本港作為亞洲區內首屈一指的旅遊勝地的信心，以及重振本港的經濟活力。

### 機場管理局

#### 機場管理局推出振興航空業的措施

2. SARS 的爆發嚴重打擊航空業，導致香港國際機場的客運流量大幅下降。機場管理局(機管局)已分別於四月及五月份推出兩項紓困及振興航空業的措施，以協助業界渡過難關，並促進航空交通迅速復原。

3. 在四月二十五日，機管局宣佈推出首項紓困措施，以減輕航空公司、零售商、食肆及專營服務商所面對的短期財政困難。措施包括(一)提供長期飛機停泊收費優惠，減幅最高達 75%；(二)調減客運大樓內的零售店鋪及食肆租金；及(三)容許航空公司候機室及辦公室、店鋪及專營服務商的租金延遲十個月繳交。整項措施涉及金額共 3.63 億港元。

4. 隨著世界衛生組織於五月二十三日撤銷對香港實施的旅遊忠告，機管局迅即推出第二項措施，目的是促進香港國際機場的航空交通迅速復原。該措施共有八項計劃，當中包括為飛機着陸費提供最高達 50% 的折扣、提供具吸引力的消費折扣優惠、舉辦大抽獎，以及展開全球廣告宣傳活動，推廣香港國際機場是安全、保安嚴密及健康的機場。機管局須為整項措施支付至少一

億港元。該局會繼續與其業務夥伴緊密合作，刺激航空交通量復原，以及振興本港的航空業。

### 香港國際機場實施的預防措施

5. 自四月二十四日起，機管局已為所有離境、抵港及過境旅客實施量度體溫措施。在五月底，有關措施已擴展至所有進入機場禁區範圍的工作人員。此外，機管局亦已推行一項活動，鼓勵所有在香港國際機場上班的員工，在返回工作崗位前先量度體溫。這些措施有助向所有旅客推廣香港國際機場為健康的機場，並保持其在區內的競爭力。

### **香港旅遊發展局**

6. 為吸引旅客來港，香港旅遊發展局(旅發局)會配合政府的整體推廣工作，展開世界性的市場推廣活動，其中會以旅遊業和長短線的旅客為特定對象。這項世界性推廣活動，將包括一連串高姿態貿易推廣活動和節目，本港旅遊業界亦將參與。

7. 旅發局正與本地酒店、航空公司和旅遊業界緊密聯絡，共謀舉辦一連串主題節目和推廣活動，以發揮香港現時的優勢。這些活動大約會由現在至二零零四年首季期間展開(詳情見附件)。其中包括一些增值計劃，讓遊客在無須付出額外費用或甚少費用下，便可以增加購買力或延長留港時間。業界並會藉此推出多項不同的活動，以鼓勵市民在本地消費。

### **旅遊事務署**

8. 除上述推廣活動外，旅遊事務署會積極與世界旅遊組織、世界旅行和旅遊理事會以及太平洋亞洲旅遊協會，在國際協作上充分發揮作用，重建全球對旅遊業的信心。為此，香港將與世界旅遊組織及博鰲亞洲論壇合作，於下月在香港舉辦一個國際旅遊論壇。香港還會積極參與其他國際活動，藉此展示香港的振興計劃，並在各個主要市場吸引遊客和當地居民來港。

9. 在本港方面，我們支持業界發起的“同心為香港”行動，

藉此刺激本地消費，促進社區參與，重建市民信心。我們亦會支持在香港舉行國際觸目的世界級盛事，以吸引旅客來港。有關詳情正與私營機構進行商討。

## **旅遊基建、設施和產品**

10. 對於旅客選擇旅遊目的地來說，旅遊產品是一個重要的因素。政府已有多項計劃進一步提升旅遊基建、設施和產品，為旅客及本地市民提供更多旅遊樂趣。

11. 其中一項主要的嶄新旅遊產品，是維港照明計劃。有關計劃建議在多座位於維港兩旁的主要商廈和政府建築物，加設特別的燈光裝置，以提升維港夜景對遊客和本地居民的吸引力。

12. 我們現正及快將進行八項地區改善工程。這些工程主要包括美化街貌，例如重鋪街道、設置新的欄杆、照明及街道裝置，把部分空地闢作戶外表演及露天茶座等。這八個項目中，中西區、西貢及鯉魚門海濱的工程，將於二零零三年內完成。

13. 我們亦正積極籌備把天星碼頭公共交通交匯處(交匯處)搬往尖沙咀東(尖東)永安廣場花園，並將騰出的空地發展為一個公眾廣場。在尖東的新交匯處將設有平台花園，讓公眾人士進入，並有行人天橋連接海濱及未來在中間道的九廣鐵路東鐵支線站。我們的目標是在二零零七年把天星碼頭交匯處搬往尖東，並在二零零八/零九年完成興建公眾廣場。

## **香港生態旅遊發展**

14. 政府繼續發展和推廣生態旅遊，作為香港繽紛多姿的吸引力之一，同時滿足旅客和市民不斷上升的需求。我們採取的策略包括兩個重點：一方面投資發展獨特的新設施，例如香港濕地公園；另一方面，則繼續利用現有資源，尋求新的發展機會和開拓新的推廣項目。

15. 為繼續開拓和物色新的發展機會，旅遊事務署於二零零二年十二月完成了一項“新界北部旅遊業發展顧問研究”。研究範

圍主要包括北區和大埔區，重點為綠色旅遊和文化旅遊。

16. 研究報告就新界北部的旅遊發展提出一系列短期和中長期的建議。二零零三年五月十九日，旅遊事務署為有關區議會及地方團體、旅遊業和綠色團體代表舉辦諮詢會。

17. 旅遊事務署現正審議收到的意見和詳細建議。我們會小心衡量不同的需要，包括自然保育、可持續發展和本土經濟等。

18. 在宣傳和推廣方面，漁農自然護理署在二零零二至零三年繼續出版多本介紹本港生態旅遊點的書刊。該署將於今年稍後舉辦宣傳活動，推廣“放眼大自然”和郊野遠足。該署又會出版一本自然導賞約章，鼓勵良好的自然導賞操守，並舉辦一系列有關中華白海豚和海岸公園的展覽及宣傳活動。

19. 在拓展綠色設施方面，該署與中西區區議會合作，在山頂設立了一條爐峯自然步道，沿途設置多個中英日三語的說明牌，又設立一個相關的網站推廣。該署有計劃在大潭、西貢和大埔滘自然護理區設立類似的步行徑。

## **未來路向**

20. 我們會在二零零三年下半年至二零零四年年初，與旅遊業界攜手推出旅遊推廣計劃，希望藉着各項計劃和活動為旅客重建信心，及鼓勵本地消費。長遠來說，我們會繼續在旅遊產品方面作出投資，以及推廣生態旅遊，從而提升香港作為亞洲首屈一指旅遊勝地的整體吸引力。

**經濟發展及勞工局**  
**二零零三年六月**

活動	建議時間表
香港旅遊發展局	
促進旅遊業和刺激消費的推廣活動－針對主要企業客戶和其他重要市場範疇的旅遊業展、網上市場推廣、巡迴展覽、計劃／宣傳活動等	2003年6月至2004年年初
為業界人士和傳媒安排的考察和活動－邀請資深貿易伙伴、旅遊業界和傳媒參加，重建他們對香港的信心和興趣	2003年6月至2004年年初
在主要來源市場，包括美洲、歐洲、澳洲和紐西蘭、北亞洲、南亞洲和東南亞、台灣，以及內地，展開全球廣告宣傳活動，時間上會配合在當地舉行的活動	2003年7月至2004年年初
與傳媒有關的推廣和宣傳活動，以支援主要的市場推廣活動，包括在全球28個城市舉行巡迴展覽	2003年7月至2004年年初
探查研究－分三個階段探查遊客對香港的印象。有關資料有助當局在推廣期間，改進和提升整體的宣傳策略	2003年7月至2004年年初
吸引遊客來港的活動－購物和飲食優惠、迎賓禮包和迎賓卡、大型活動和主題活動，以提升香港作為亞洲最佳旅遊城市的吸引力和競爭力	2003年7月至2004年年初