

## 立法會財經事務委員會

### 重建香港經濟活力的活動

政府計劃於 2003 年 5 月 30 日向財務委員會申請批准開立為數 10 億元的新承擔額，以便提供資金舉辦特別活動，在嚴重急性呼吸系統綜合症疫情過後，重建香港的經濟活力。請各委員就文件第二段的建議提出意見。

#### 建議

2. 嚴重急性呼吸系統綜合症爆發後，令香港的經濟及在國際和內地的形象嚴重受損。投資推廣署署長建議開立為數 10 億元的承擔額，用以在本港、國際及內地展開全面的活動，藉此恢復香港的聲譽，並重建香港的經濟活力。

#### 理由

3. 嚴重急性呼吸系統綜合症在香港爆發，對本港經濟構成沉重打擊。航空載客量已下跌約 70%。酒店入住率本來經常超過 80%，但現時卻只有大約 20%，某些酒店的入住率更一度跌至單位數字。零售業銷售額大幅下挫，本地飲食業也遭受重創。經濟學者已調低今年他們對香港本地生產總值增長的預測，而市場對經濟預測的共識，也由疫症爆發前的 2.8%，下降至目前的 1.7%。有些預測的增長率甚至更低。失業率已重上近年 7.8% 的高位，相信短期內仍會繼續攀升。

4. 為了應付疫症造成的影響，行政長官在四月二十三日宣布，政府會從儲備撥出 118 億元，推行經濟紓困措施，其中 10 億元會用作在國際和本地展開大型宣傳推廣計劃，以協助各種經濟活動恢復正常。財政司司長已同日向立法會財經事務委員會簡介整套措施的內容。

5. 至於宣傳推廣活動，財政司司長已於五月二十日向立法會財經事務委員會簡介整體方針，並曾會晤多位立法會議員，聽取他們的意見。其他政府官員亦先後與其有關的業界代表接觸，諮詢他們對有關活動的意見。財政司司長已成立兩個專責小組，就各項重建經濟活力的措施提供意見，並監督這些措施的推行情況。這兩個專責小組分別是由政府官員組成的重建經濟活力工作小組(工作小組)，以及由工作小組的政府人員，加上商界人士、學者及其他有關人士組成的重建經濟活力策略小組(策略小組)。策略小組已通過一套綜合的重建經濟活力綱領(見 *附件 A*)。

6. 投資推廣署署長已根據各局、各部門、其他機構及各界因應該綱領而提交的建議，制訂財政預算，以備推行有關活動。詳情載於 *附件 B*。我們必須強調的是，有關的細目分類只屬暫定性質，反映了政府現時的構思。政府必須因應不斷改變的情況，靈活地調整有關計劃，這一點至為重要。除計劃中的活動之外，社會各界亦正積極籌組不同的推廣活動，務求刺激內部消費及吸引旅客。政府將繼續提供援助，統籌及推廣這些活動。

## 工商及科技局

7. 工商及科技局局長建議，在疫情過後，應針對與出口有關的工業、會議及展覽行業，以及海外商界和內地社會人士，舉行連串活動。這些活動的整體目標，是向外界重申香港仍是亞太區首屈一指的商業樞紐，並重建港人和投資者對香港的信心。此外，更要向香港在全球的商業伙伴保證，不論他們在香港營商，還是與香港建立商貿關係，都是安全而有利的。這系列活動主要由香港駐世界各地的經濟貿易辦事處(經貿辦)、投資推廣署，以及貿易發展局(貿發局)舉辦，活動大綱可概述如下：

- (a) 各地經貿辦的首長會着手加強推行活動，聯絡其駐在國的傳媒、商界領袖、新聞工作者及政界人士參與，透過新聞簡報會、傳媒訪問、電子通訊、演講活動、私人探訪等，宣揚有關香港的正確信息。各經貿辦會策劃和支援由高層官員率領的海外推廣團到訪當地，並會邀請其駐在國的重要人物造訪香港。各經貿辦也會與特區政府其他機構(例如貿發局及香港旅遊發展局)的駐外辦事處合作，攜手推行宣傳計劃，以期羣策羣力，達致最大效益。各地經貿辦也會根據其駐在國的民情及景況，各自舉行其他專題活動，例如文藝表演，或以香港生活為主題的攝影展等。
- (b) 投資推廣署署長將於七月至年底推出一連串特別宣傳活動，增強投資者的信心。這包括接待新近到港的外來投資者，邀

請國際商會參與一項慶祝國際商務發展的活動，以及舉辦高層次的商務會議，讓國際商界領袖雲集香江。

(c) 貿發局會就已編定的展覽會／交易會加強宣傳，並重新舉辦一些受疫情影響的展覽，例如：在七月舉行的香港禮品及贈品展。為重建買家的信心，貿發局會直接向舊買家及準買家發出函件，以電傳方式向舊買家進行推廣，並聯同承運商及香港旅遊發展局提供優惠旅遊計劃。此外，貿發局會在香港參與海外重要展覽的時間，同時舉行特別的公關／傳媒活動。貿發局又會舉辦一項大型宣傳活動，與政府新聞處及香港旅遊發展局在海外傳媒展開的宣傳互相配合，但貿發局會側重吸引商務旅客再次來港。

(d) 來自香港電影工作者聯會的著名電影導演將會製作 12 輯短片，每輯長達一分鐘，以配合政府推行的宣傳活動，提高香港人的士氣和信心。政府新聞處將會安排在電視播出這些影片，作為政府的宣傳短片。我們亦會安排在電影院及其他傳媒渠道放映這些影片。影視及娛樂事務管理處現正統籌是項計劃，預計有關影片可在二零零三年六月／七月分批放映。

## 經濟發展及勞工局

8. 旅遊業受疫症打擊最為嚴重，在世衛發出對香港的旅遊警告後，該行業受創尤深。我們必須同心合力，重建人們對香港作為亞洲旅遊熱點的信心。為此，香港旅遊發展局會配合政府的全面推廣工作，展

開全球的宣傳推廣活動，而旅遊貿易和長線及短線行程的消費者，更是有關活動的主要對象。這項全球推廣活動會包括一系列高調的貿易推廣活動和盛事，香港的旅遊機構會攜手參與。

9. 香港旅遊發展局正與本港酒店、航空公司和旅遊業緊密聯絡，共謀舉辦一連串主題節目和推廣活動，以發揮香港現時在購物飲食等方面的優勢。這些活動大約會在二零零三年七月至二零零四年首季期間展開。屆時，本港會展開多項推廣活動，其中包括一些增值計劃，讓遊客在無須付出額外費用的情況下，可以增加購買力或延長留港時間。為使這些活動有更明確的目標，香港旅遊發展局正同時籌備一項特別節目，務求把一連串的推廣活動推入高潮。這項特別節目將包括贊助其他重要市場的貴賓訪港，以及其他特別推廣活動。其他具吸引力的優惠活動還有很多，包括各式各樣的折扣和優惠。業界並會藉此推出多項不同活動，以鼓勵市民在本地消費。

10. 在推出這些活動前，香港旅遊發展局會為主要的貿易伙伴、旅遊貿易及旅遊業相關媒體的主要決策人安排多項考察訪問活動。各項大型活動及優惠會維持六個月，暫定由七月一日起，至二零零四年第一季。這些活動的目的，是要確保香港旅遊發展局在傳媒方面所做的工作，能與政府整體的傳媒推廣活動互相配合，並且能適切有效地針對每個市場的需要。

11. 為確保所舉辦的市場推廣活動能發揮最大效力，香港旅遊發展局會在整段期間內監察活動的成效，並會分三個階段進行研究，以評估

外界對香港的觀感。這項研究會確保各項市場推廣活動能發揮作用，並且可以在活動進行期間作出調整。

12. 除上述推廣活動外，政府會積極要求世界旅遊組織、世界旅遊及旅遊業協會，以及太平洋亞洲旅協會在國際協作上充分發揮作用，重建旅客的信心。為此，香港將與主要的國際民間組織合作，於今年稍後時間在香港舉辦旅遊盛事。香港還會積極參與其他國際活動，藉此展示香港的振興計劃，並在各個主要市場吸引遊客和當地居民來港。

13. 為香港旅遊發展局和旅遊事務署名下承擔額而提供的資金，會用於確保香港繼續是全球旅遊首選之地。

## 民政事務局

14. 民政事務總署會舉辦多項刺激本地消費的活動，並會宣傳全港各區的特色，推動本土經濟及本地遊的發展，例如：

- (a) 與飲食業及娛樂業合辦特別宣傳活動(例如“香港請飲茶”);
- (b) 街頭嘉年華及市集(例如灣仔“星光之夜”);
- (c) 宣傳各區特色的活動(例如深水埗電腦節、沙田大埔單車遊、屯門碧波迎浪逍遙遊等); 以及
- (d) 羣眾活動(例如中西區跳舞狂歡)。

15. 康樂及文化事務署會加強舉辦社區體育及文化活動，以發揚社區精神，鼓勵健康和均衡生活，並積極推介香港為舉辦世界級文化及體育活動的中心。該署會與各藝術團體及體育協會合作，致力達到上述目標，以推動本地人士參與這些活動，同時提高香港在國際藝術及體育界的聲譽。

16. 這些活動大致可分為三個主要類別：

- (a) 鼓勵市民參與體育和文化欣賞的活動。除了邀請國家運動員來港獻技，以及培訓後進外，我們更建議在七月一日和七月份的四個星期日，開放各體育中心、博物館和游泳池，供市民免費使用。
- (b) 通過舉辦藝術及體育活動，發揚社區精神，例如在香港鼓樂節的開幕活動上展示全世界最大的鼓，活動參加者來自本港和世界各地；由本地藝團演出大型音樂會；以及舉辦以“普及體育”為主題的活動日；以及
- (c) 支持在香港舉辦國際體育活動和邀請世界級運動員訪港，以及贊助本地藝團到海外作巡迴推廣演出。

## 政府新聞處

17. 有效而又互相協調的傳媒及宣傳計劃，是重建香港經濟活力全盤計劃主要的環節。我們會聯同私營機構、香港大家庭成員，包括香港旅遊發展局和貿發局，以及香港駐外經貿辦推展宣傳計劃，務求恢復

本地及海外各界對香港的信心，吸引旅客和商人來港，藉此振興經濟。宣傳計劃旨在傳播明確的信息，我們由“鞏固信心”進入“振興經濟”階段時，這個信息會日益明確。宣傳計劃內容如下：

- 在印刷媒介刊登廣告
- 媒體伙伴計劃
- 採用各種宣傳推廣途徑，包括刊物、錄像影片、網站、展覽等
- 在海外及內地舉辦巡迴展覽和演講活動
- 贊助貴賓及新聞工作者訪港計劃
- 在社區展開發送明信片運動，讓世界各地人士分享到港人對香港的關愛

## 其他活動

18. 除了積極提供資訊和舉辦宣傳活動外，我們現正計劃舉辦數項體育及文化盛事。這些大型活動既可吸引全港市民參與，讓他們再次感到“香港安好”，又可招徠更多遊客，間接產生積極的宣傳效應。這類超級大型活動能否成事，會視乎能否安排到數項備受歡迎的國際級表演。由於這些項目不易排期，加上有關的磋商涉及商業敏感資料，因此在現階段未能提供進一步詳情。



19. 與其他備受疫症打擊的行業相比，金融服務業至今所受的影響較為輕微。然而，我們必須鞏固香港作為國際金融中心的地位，並接觸國際財經界要員及主要聯絡對象，例如各主要國際金融中心的政府機關、金融監管機構、信貸評級機構、投資銀行及財務機構，讓他們了解香港目前的實際情況，以及鼓勵他們前來香港，進一步加強與香港金融服務業的聯繫和合作。此外，我們會舉辦或與國際機構合辦國際盛事，例如研討會及各類會議，鼓勵海外金融市場中人前來香港，親身體驗我們的城市已回復正常。我們現正積極爭取本地及海外聯絡對象的支持，透過他們在全球各地的網絡，協助我們把這些信息廣泛傳布。

20. 此外，我們會繼續探討在各個領域舉辦不同活動的機會，例如國際醫學會議或研討會，藉以升香港的國際地位。我們亦會聯同業界及民間攜手合作，以協助他們統籌及推廣有關活動。

## 對財政的影響

21. 我們建議作出 10 億元的財政承擔。一如其他承擔額，任何超出所需數額的款項，會交還中央。

22. 從上述承擔額撥款進行的活動，屬於一次過性質，因此不會引致額外的經常開支。

## 承擔額的管理

23. 工商及科技局、經濟發展及勞工局、民政事務局、政府新聞處、以及其他有份參與籌劃推廣活動的政策局及部門會向投資推廣署提交申請。投資推廣署署長會按照工作小組的指示管理撥款。投資推廣署署長會定期向立法會財經事務委員會匯報有關申請的最新情況。

## 時間緊迫

24. 由於世界衛生組織已在五月二十三日撤銷對香港的旅遊警告，我們必須迅速採取行動，落實推廣計劃，務求盡快重建本港的經濟活力。因此，這個項目已列入財務委員會五月三十日會議的議程內。

## 提供意見

25. 請各委員就政府所建議的重建香港經濟活力的活動提供意見。

投資推廣署

二零零三年五月

## 鞏固信心階段

### 時間

在世衛撤銷旅遊警告前開始，待旅遊警告撤銷後，會加強和加快有關工作。

### 目標

2. (a) 提升香港人的士氣。
- (b) 建立本地及海外社會對本港遏止疫症能力的長遠信心。
- (c) 向國際及內地廣泛宣傳世衛撤銷旅遊警告的信息。
- (d) 鼓勵市民重新投入正常的經濟活動。

### 重點信息

3. (a) 我們已成功控制疫情，香港是個安全的城市。
- (b) 世衛已確認我們的努力，撤銷香港的旅遊警告。
- (c) 我們仍時刻保持警覺，未雨綢繆。我們已採取各項措施，務求令香港的環境更清潔，並進一步改善本港世界級的醫療體制。
- (d) 支援本地經濟。

### 主要活動

4. (a) 高調宣布解除旅遊警告。
- (b) 本地及國際傳媒廣泛報道，配合一項可供發放新聞照片的活動更為理想。
- (c) 向醫護專業人員致敬。

- (d) 醫療及科學界高層人員到世界各地巡迴推介。
  - (e) 社區領袖鼓勵市民回復正常生活。
  - (f) 推行刺激本地消費的措施。
  - (g) “心連心 – 全城抗炎大行動”、各總商會等民間團體發起提高本港市民士氣的活動。
5. 各項活動計劃臚列於附表。

覆核備忘

<u>日期</u>	<u>工作</u>	<u>負責人</u>
第一天 (即世衛 撤銷旅遊 警告)	— 高調進行記者招待會	政府
	— 與傳媒會晤，晤談主題為“科學作證”	政府、 醫療專家
	— 向世界各地聯絡對象發信	政府
	— 向醫護／科學／衛生界別人士、各國總領事及商會簡報有關資料	政府
第二天	— 展開向全球各地人士發送明信片／電子郵件的運動	社區
	— 與海外政府／機構聯絡，爭取撤銷其他禁制	政府
	— 安排第三者表態支持	政府、支持者
第一周	— 以特定主題與傳媒定期會晤	政府
	— 以事實為本，透過傳媒向世界各地進行宣傳推廣，把世衛的決定公布周知	政府
	— 高級官員參與公眾活動，強調生活回復正常	政府
	— 高級官員分別到本港不同社區地點進行探訪	政府
由六月開始	— 展開“同心為香港”運動第二階段	政府、民間

	— 推出推動本地經濟的措施	政府、民間
其他行動 (日期待 定)	— 向醫護專業人員致敬的活動	政府
	— 醫學及科學界高層人員開始到海外巡迴推介	政府、 醫療專家
	— “全城清潔策劃小組”宣布推行一系列措施	政府

## 振興經濟階段

### 時間

在鞏固信心的階段的已展開若干項活動。待世衛撤銷旅遊警告大約兩星期後，將會加緊推行有關計劃。持續推行最少六個月，繼而進行評估。

### 目標

2. (a) 透過鼓勵本地消費和促進旅遊業，帶動本港經濟回復增長。
- (b) 說服國際社會和內地人士前來香港營商和觀光。
- (c) 繼續提升士氣和增強本港市民的信心。

### 重點信息

3. (a) 香港是亞洲國際都會。我們已從逆境中站立起來，變得更強、更好。
- (b) 香港現已是一個更健康、更潔淨的城市，日後還會進一步改善。
- (c) 香港仍然是亞洲主要的商業及金融中心，亦是開展區域業務的最佳地點。
- (d) 對旅客而言，香港是安全的，也是值得一遊的好地方。
- (e) 香港市民團結一致，羣策羣力，共建更美好的將來。

### 主要活動

4. (a) 推出特別優惠計劃，舉辦全球旅遊推廣活動，並每月推行各項新活動。
- (b) 大型銷售活動。

- (c) 安排內地及國際重要人物訪港。
- (d) 與傳媒保持良好關係。促進經濟復蘇 – 重點廣告宣傳策略。
- (e) 舉辦大型體育及文化活動，邀請世界知名人士參與。
- (f) 提升即將舉行的貿易展覽及商業會議的國際形象和出席率。
- (g) 由高級官員到世界各地巡迴推介，提升香港的形象。主要對象為金融中心。

5. 各項活動計劃臚列於附表。



覆核備忘

<u>時間</u>	<u>活動</u>	<u>負責人</u>
六月	— 積極開展及保持與傳媒的關係	政府
六月下旬 ／七月初	— “第二波”宣傳活動 — 為何香港值得一遊	政府
七月	— 大型體育活動	政府
	— 為新海外投資者而設的歡迎酒會 (禮賓府)	政府
	— 大型銷售活動	民間
	— 加強推廣貿發局主辦的香港禮品 及贈品展和書展	民間
第三季	— 推出特別優惠計劃，舉辦全球旅遊推廣活動，並每月推行各項新活動	政府、民間
	— 安排內地及國際重要人物訪港	政府
	— 訪問主要金融中心：紐約、倫敦、東京、蘇黎世、法蘭克福	政府
	— 大型文化活動	政府
	— 加強宣傳貿發局主辦的美食博覽	民間
	— 國際公眾衛生會議	政府
	— 高級官員到各海外主要商業中心巡迴推介	政府
	— 泛亞旅遊業會議	政府
第四季	— 主辦亞洲有線與衛星電視廣播協會會議	政府
	— 在倫敦舉行香港商業會議	政府

一 主辦《美國商業週刊》行政總裁 政府  
論壇

重建香港經濟活力活動的財政預算

百萬元

推動工商業、貿易及投資的措施 (見附表)	90
旅遊業及本地消費 (見附表)	417
本地文化及社區活動 (見附表)	125
傳媒及宣傳活動 (見附表)	83
大型體育及文化活動	200
緊急應變	85
	<hr/>
	1,000

重建香港經濟活力的建議活動  
(駐海外經濟貿易辦事處)

活動	建議時間表
在海外重要市場加強推廣活動，宣揚有關香港的正確信息	現時至二零零四年
高層官員率領訪問團到海外造訪	二零零三年下旬至二零零四年
邀請海外重要人物訪港	二零零三年下旬至二零零四年
在海外重要市場舉辦專題活動	二零零三年下旬至二零零四年

重建香港經濟活力的建議活動  
(投資推廣署)

活動	建議時間表
舉辦酒會，接待新到港的海外及國內投資者	二零零三年七月
在本港舉辦一項慶祝國際商務發展的活動	二零零三年七、八月
高層次商務會議	二零零三年下旬至二零零四年

重建香港經濟活力的建議活動  
(香港貿易發展局)

活動	建議時間表
加強宣傳及推廣已編定的展覽會/交易會，並邀請國際知名人訪港，出席貿發局主要活動	現時至二零零四年
重新舉辦一些受疫情影響而延遲的展覽，例如香港家庭用品展、香港禮品及贈品展、香港國際影視展及香港書展	二零零三年六月至二零零四年
廣泛對外宣傳活動，以重建買家的信心	現時至二零零四年
在香港參與海外重要展覽期間，同時舉辦特別的公關/ 宣傳活動	現時至二零零四年
大型宣傳活動，與政府新聞處及香港旅遊發展局在海外傳媒展開的宣傳互相配合	未來數月

**重建香港經濟活力的建議活動**  
(香港旅遊發展局)

活動	建議時間表
在主要來源市場，包括美洲、歐洲、澳洲及紐西蘭、北亞洲、南亞洲和東南亞、台灣，以及內地，開展全球廣告宣傳運動，時間上會配合在當地舉行的活動。	二零零三年七月至二零零四年年初
促進貿易和刺激消費的推廣活動－貿易展覽、網上市場推廣、巡迴展覽、針對主要公司客戶和其他重要市場範疇的計劃／宣傳活動等。	二零零三年七月至二零零四年年初
與傳媒有關的推廣和宣傳活動，以支援主要的市場推廣活動，包括在二十八個城市舉行全球的巡迴展覽。	二零零三年七月至二零零四年年初
探查研究－分三個階段探查遊客對香港的印象。有關資料有助當局在推廣期間，改進和提升整體的宣傳策略。	二零零三年七月至二零零四年年初
吸引遊客來港的活動－購物及飲食優惠、迎賓禮包及迎賓卡、大型活動及主題活動，以提升香港作為亞洲最佳旅遊城市的吸引力及競爭力。	二零零三年七月至二零零四年年初
為商界及傳媒而設的訪問及活動－邀請資深貿易伙伴、旅遊業界及傳媒參加，重建他們對香港的信心及興趣。	二零零三年七月至二零零四年年初

重建香港經濟活力的建議活動  
(旅遊事務署)

活動	建議時間表
支持由業界舉辦的“同心為香港”運動，以刺激本地消費、促進市民參與和重建市民信心。	二零零三年六月／七月
參加／主持由非政府組織(例如世界旅遊組織)籌辦或合辦的國際盛事。	二零零三年八月及二零零三年十月
支持在香港舉辦世界級的旅遊盛事。計劃贊助私營機構舉辦既受國際矚目又可吸引遊客來港的活動。	二零零三年七月至二零零四年



重建香港經濟活力的建議活動  
(民政事務局)

活動	建議時間表
<p>“香港文化事業節”</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 舉行一系列活動，促進香港的創作事業，以及提升香港在業界的國際地位。</li></ul>	二零零三年七月至十二月
<p>“亞太區文化合作計劃”</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 參照亞太經合會議的模式，舉辦一個論壇，讓亞太區內各文化部長/領袖就互相合作和發展事宜交換意見。討論主題為創作事業。</li><li>● 有關計劃包括：為學術界人士、企業家及冒險資本家舉行的會議。</li></ul>	二零零三年十月／十一月
<p>“市區公眾藝術國際座談會”</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 舉行國際座談會，讓藝術團體、建築師、城市規劃師及商界領袖探討如何在市區推廣藝術。</li><li>● 與有關的總領事合辦</li></ul>	二零零三年十一月／十二月
<p>“歡迎名人到訪”</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 邀請享譽國際的體育及文化界名人到訪香港，並因應情</li></ul>	二零零三年七月至十二月

況邀請他們參與本港有關的 盛事及活動。	
------------------------	--

重建香港經濟活力的建議活動  
(民政事務總署)

活動	建議時間表
<p>“星光之夜”</p> <p>— 酒吧食肆在駱克道、謝斐道及百德新街等建議的行人專用區設置美食攤檔和桌椅，並安排現場音樂和表演</p>	<p>二零零三年六月逢星期日及於本年稍後時間舉行第二階段</p>
<p>“沙田大埔單車遊”</p> <p>— 參與這項活動的市民可獲贈消費券，光顧沙田區的食肆商店</p>	<p>二零零三年六月底／七月</p>
<p>“屯門碧波迎浪逍遙遊”</p> <p>— 在屯門著名海灘舉辦連串水上／沙灘活動及嘉年華</p>	<p>二零零三年七月至八月</p>
<p>“中西區跳舞狂歡”</p> <p>— 在午膳及／或黃昏在遮打花園舉行主題舞蹈表演，市民可隨樂韻起舞</p>	<p>二零零三年七月初</p>
<p>“卡通經典、巡遊及嘉年華”</p> <p>— 建議多項活動，包括在香港大球場舉辦經典卡通展覽及吉祥物巡遊活動等</p>	<p>二零零三年七月</p>

<p>“香港請飲茶”(第一階段)</p> <p>— 市民可在參與的食肆和酒店以特廉價格享用下午茶或晚餐。</p>	<p>二零零三年六月底至七月</p>
<p>“香港請飲茶”(第二階段) - “大家齊消遣”</p> <p>— “香港請飲茶”的後續活動</p> <p>— 市民只要光顧參與的食肆，均可以享有特別優惠，進行其他各類娛樂消遣，例如欣賞電影等。另會舉辦特別宣傳活動，希望通過“匯聚”娛樂消遣的宣傳活動，產生協同效應，推動市民更多消費。</p>	<p>二零零三年七至九月</p>
<p>“中國傳統習俗”</p> <p>— 推廣多姿多采的農曆節慶，例如中秋節舞火龍。</p>	<p>二零零三年九月開始</p>
<p>“中西薈萃”</p> <p>— 蘇豪嘉年華暨“海味節”，將中西區的特色共治一爐。</p>	<p>二零零三年九月開始</p>
<p>“香港電腦節 2003 第二擊 - 千人砌機大匯演”</p> <p>— 一千名學生一起自行裝嵌個人電腦，嘗試打破健力士紀錄；行銷推廣等。</p>	<p>二零零三年十月</p>

重建香港經濟活力的建議活動  
(康樂及文化事務署)

(A) 鼓勵市民參與體育和文化欣賞的活動：-

活動	建議時間表
康樂及文化事務署開放推廣日	七月一日及七月份的連續四個星期日
普及體育日	六月初
少林武術表演暨推廣計劃	二零零三年七月至十二月
世界武術匯演	二零零三年十一月九日
中國國家隊，包括跳水、韻律泳、體操、乒乓球等隊伍成員來港獻技，以及培訓後進	二零零三年八／九月
桌球邀請賽	二零零三年八月底
中國籃球明星來港獻技，以及培訓後進	二零零三年九月初

(B) 通過舉辦藝術及體育活動，發揚社區精神

活動	建議時間表
香港中樂團－香港鼓樂節	二零零三年七至十一月
勁舞夜－ 在公園和廣場舉行四次周末晚 嘉年華會	二零零三年九／十月共四個周 末的晚上
中秋節－製作一隻十米高的綵 燈，於香港文化中心廣場展覽 (加強現有節目)	二零零三年九月九日至十月十日
香港管弦樂團－音樂之夜	二零零三年十月二十九日
“明月何曾是兩鄉”音樂劇	二零零三年十一／十二月
聖誕嘉年華(加強現有節目)	二零零三年十二月二十四日
除夕倒數嘉年華 2003(加強現有 節目)	二零零三年十二月三十一日

(C) 帶領香港重回國際體壇及藝壇

活動	建議時間表
國際排球邀請賽	二零零三年九月一日
國際乒乓球總會巡迴賽	二零零三年九月至十二月
2003 年香港羽毛球公開錦標賽	二零零三年十月至十一月
贊助世界級高爾夫球手參加香港高爾夫球公開賽	二零零三年十二月
贊助世界級網球手參加 2004 年香港女子網球挑戰賽	二零零三年十二月三十一日至二零零四年一月三日
贊助世界級舵手參加環島帆船賽	二零零四年二月八日
香港舞蹈團在特拉維夫文化中心表演	二零零三年十二月
香港中樂團 2004 年歐洲巡迴表演	二零零四年一月三十日至二月十四日
香港國際洋紫荊舞蹈比賽	二零零四年六至七月期間兩星期

香港國際六人木球賽	二零零三年十一月
香港女子壁球公開賽	二零零三年十一／十二月
2003年南中國海單車賽	二零零三年十二月



重建香港經濟活力的建議活動  
(政府新聞處)

活動	建議時間表
在印刷媒介刊登廣告(不包括香港大家庭及其他成員計劃刊登的廣告)	二零零三年五月至二零零四年
傳媒伙伴計劃	二零零三年六月至二零零四年
採用各種宣傳推廣途徑，包括刊物、錄像影片、網站、展覽等	二零零三年五月至二零零四年
在社區展開發送明信片運動	二零零三年六月至年底