

二零零三年六月九日會議
討論文件

立法會
資訊科技及廣播事務委員會

就「第二類互連檢討」進行諮詢

引言

政府已於二零零三年五月二十三日發出就「第二類互連」的政策及規管諮詢文件。本文件旨在向委員簡介該諮詢。

背景

2. 「第二類互連」指在「客戶接達網絡」層面的互連，以便沒有「客戶接達網絡」的電訊網絡商仍可利用其他網絡商的「客戶接達網絡」向顧客提供服務。電訊管理局局長（下稱「電訊局長」）在一九九五年實施第二類互連，當時的政策目標是推動電訊業的發展、鼓勵網絡投資、促進電訊市場有效競爭，以及為用戶提供更多選擇。

3. 因應電訊市場急速發展，新穎的技術相繼出現，以及本地固定電訊服務市場已開放逾七年，窄頻互連亦已實施相若的時間，政府相信現時是合適的時候，對第二類互連進行全面的政策檢討。工商及科技局局長已於二零零三年一月宣布，對第二類互連的政策及規管架構進行全面檢討，是工商及科技局在二零零三年的重要工作之一。

檢討的重要性

4. 是否實施第二類互連以及有關的安排，對營辦商如何提供服務，消費者利益，營辦商投資網絡的意欲，以及電訊

設施的競爭力均有重大影響。檢討第二類互連的未來安排將影響各層次的公共政策考慮，包括逐漸演變的政府政策目標，未來電訊業的結構改變和發展，以至電訊業的規管架構。

諮詢

現時的市場情況

5. 現時的市場情況已與一九九五年的情況不同。在窄頻服務（即話音服務）市場方面，截至二零零二年十二月底，固有網絡商香港電話有限公司的市場佔有率為 81.7%，而新網絡商的市場佔有率則為 18.3%。在新網絡商所佔的 18.3% 市場佔有率當中，9.7%是透過自設網絡提供服務，8.6%是透過第二類互連提供服務。

6. 至於寬頻服務市場，競爭也十分激烈。截至二零零二年十二月底，固有網絡商的市場佔有率為 55.3%，而新網絡商的市場佔有率為 44.7%。由於寬頻服務的第二類互連仍處於起步階段，因此新網絡商基本上是透過自設網絡而達至上述的市場佔有率。

7. 不過，消費者可享有的服務選擇，遠多於市場佔有率所反映的情況。固有網絡商的網絡（提供寬頻和窄頻服務）固然已差不多覆蓋全港所有地區，新網絡商也不斷擴展其網絡。在窄頻服務方面，三個新網絡商，即和記環球電訊有限公司、九倉電訊有限公司和新世界電訊有限公司，已透過第二類互連擴展其網絡，令超過一半的住宅用戶可享有除固有網絡商以外的服務選擇。至於寬頻服務，香港有線電視有限公司（下文簡稱「有線電視」）在其混合光纖同軸電纜網絡上，利用有線調制解調器技術提供電訊服務。有線電視已可以為超過 80%的家庭提供有線調制解調器服務。此外，本地無線固定網絡營辦商也不斷擴展其網絡，為消費者提供選擇。

現行的規管架構

8. 當局現就窄頻及寬頻的第二類互連進行分開規管。窄頻的第二類互連是受「網絡互連及有關競爭事宜」的數項電訊局長聲明（上次修訂日期為二零零二年三月十八日）管限，而寬頻的第二類互連則是受「寬頻互連」的電訊局長聲明（於二零零零年十一月十四日發出）管限。

9. 窄頻及寬頻的第二類互連均只用於銅線網絡，目前尚未用於採用光纖的客戶接達網絡。

10. 當局對窄頻及寬頻的第二類互連均採用「長期平均增量成本」的釐定費用原則（包括合理的資金成本及與之相稱的投資風險）。「長期平均增量成本」的標準適合在一個有新網絡商正在建立業務的市場環境使用。根據這項原則所釐定的互連費用，將可公平地充分補償提供互連的一方，同時又能發出一個符合經濟效益的「自行鋪網」或「租用網絡」訊息。

檢討的事宜

11. 是次的檢討會研究第二類互連政策是否仍然合適及有需要，以促進電訊市場有效競爭及鼓勵投資。檢討的議題包括第二類互連應否繼續實施，以及若繼續實施，應以何種形式實行。有關的考慮因素包括服務的性質（窄頻及寬頻）、應用的技術（銅線及光纖）、以及進行互連的地點（電話機樓或個別建築物）等。檢討亦會考慮第二類互連現行採用的收費原則是否仍然適用。

下一步工作

12. 是項檢討是十分重要的檢討。因此，我們歡迎公眾就諮詢文件內提出的事項發表意見，並以市場數據及經濟分析作支持。有關意見請於二零零三年八月二十二日或之前

送交有關當局。政府會充分考慮就諮詢文件所收到的意見。
若有需要，我們可能會在檢討完結前作進一步的諮詢。

工商及科技局

二零零三年六月二日