

The background of the slide is a spiral-bound notebook with a light brown, textured cover and a silver metal spiral binding on the left side. The notebook is open to a blank page with faint horizontal lines.

立法會  
資訊科技及廣播事務委員會

第二類互連檢討諮詢

# 何謂第二類互連

---

- 指在「客戶接達網絡」層面的互連
- 使沒有「客戶接達網絡」的電訊網絡商仍可利用其他網絡商的「客戶接達網絡」向顧客提供服務

# 在一九九五年實施 第二類互連的政策目標

---

- 推動電訊業的發展
- 鼓勵網絡投資
- 促進有效競爭
- 為用戶提供更多選擇

# 進行檢討的目的

---

- 工商及科技局在二零零三年的重要工作之一
  - 由於本地固定電訊服務市場已開放逾七年，而第二類互連亦已實施相若的時間，現時是合適的時候進行檢討
- ⇒ 對第二類互連的政策及規管架構進行全面檢討

# 現時的市場情況

---

## A. 市場佔有率

- 窄頻服務 (即話音服務)
  - 新網絡商透過自設網絡及第二類互連取得市場佔有率

# 現時的市場情況 (續)

窄頻市場 (截至二零零二年十二月底)

	透過第二類 互連接駁的 線路數目	透過自設網 絡接駁的線 路數目	線路總數	市場 佔有率
和記環球電訊有限公司	329 006	375 724	704 730	18.3% <sup>註</sup>
香港寬頻網絡有限公司				
新世界電訊有限公司				
九倉電訊有限公司				
香港電話有限公司	0	3 137 017	3 137 017	81.7%
<b>總計</b>	<b>329 006</b>	<b>3 512 741</b>	<b>3 841 747</b>	<b>100%</b>

註：：在 18.3% 的市場佔有率中，9.7% 是透過自設網絡提供服務，8.6% 是透過第二類互連提供服務

# 現時的市場情況 (續)

---

- 寬頻服務
  - 寬頻服務市場的競爭十分激烈
  - 由於寬頻服務的第二類互連仍處於起步階段，因此新網絡商主要是透過自設網絡取得市場佔有率

# 現時的市場情況 (續)

寬頻市場(截至二零零二年十二月底)

	本地多點配送系統 (Local Multi-point Distribution System) 及租用線路	數碼用戶線路 (xDigital Subscriber Line)	光纖到樓 (fibre-to the – building)	混合光纖同軸電纜 (hybrid fibre co- axial cable)	線路總數	市場 佔有率
和記環球電訊有限公司	-	-	√	-	452 342	44.7%
香港寬頻網絡有限公司	√	-	-	-		
香港有線電視有限公司	-	-	-	√		
新世界電訊有限公司	-	√	-	-		
九倉電訊有限公司	-	√	√	-		
其他	-	√	-	-	559 422	55.3%
香港電話有限公司	-	√	√	-		
<b>總計</b>	<b>&gt;100 000</b>	<b>473 697</b>	<b>155 539</b>	<b>&gt;200 000</b>	<b>1 011 764</b>	<b>100%</b>



# 現時的市場情況 (續)

## B. 鋪設網絡及固有網絡商以外的服務選擇

- 固有網絡商的網絡(提供寬頻和窄頻服務)差不多覆蓋全港所有地區
- 新網絡商不斷擴展其網絡：
  - (a) 窄頻服務:
    - 三個新網絡商，即和記環球電訊有限公司、九倉電訊有限公司和新世界電訊有限公司，已透過第二類互連擴展其網絡，令超過一半的住宅用戶可享有除固有網絡商以外的服務選擇

## 現時的市場情況 (續)

---

### (b) 寬頻服務：

- 香港有線電視有限公司已可以為超過80%的家庭提供有線調制解調器服務 (cable modem service)
- 本地無線固定網絡營辦商(例如香港寬頻網絡有限公司)也不斷擴展其網絡

⇒ 消費者可享有的服務選擇，遠多於新網絡商所佔的市場佔有率所反映的情況

# 現行的規管架構

---

- 分開規管窄頻及寬頻的第二類互連
- 窄頻的第二類互連是受「網絡互連及有關競爭事宜」的數項電訊局長聲明（上次修訂日期為二零零二年三月十八日）管限
- 寬頻的第二類互連則是受「寬頻互連」的電訊局長聲明（於二零零零年十一月十四日發出）管限

## 現行的規管架構（續）

---

- 對於窄頻及寬頻服務：
  - 第二類互連均只用於銅線網絡，目前尚未用於採用光纖的網絡
- 釐定費用原則
  - (1) 長期平均增量成本
  - (2) 包括合理的、與投資風險相稱的資金成本

# 檢討的重要事項

---

- 第二類互連政策是否仍然合適及有需要，以促進電訊市場有效競爭及鼓勵投資
- 第二類互連應否繼續實施，以及若繼續實施，應以何種形式實行。考慮因素包括服務的性質（窄頻及寬頻）、應用的技術（銅線及光纖）、以及進行互連的地點（電話機樓或個別建築物）等

## 檢討的重要事項（續）

---

- 第二類互連現行採用的收費原則是否仍然適用
- 歡迎公眾發表意見，並以市場數據及經濟分析作支持

# 下一步工作

---

- 諮詢文件於五月二十三日發出，諮詢期為三個月，業界及公眾人士請於八月二十二日或之前提交意見
- 若有需要，可能會在檢討完結前作進一步的諮詢

完