

## 廣管局所處理的投訴個案摘要 (二零零零年至二零零二年)

### 1. 勸喻

#### 1.1 與節目有關的投訴個案

播放日期	節目名稱	頻道	違規之處
29.11.1999	亞森一族	亞視國際台	節目中的粗鄙語言不適宜於合家欣賞時段播放。
29.8.2001	百萬富翁啓示錄	亞視本港台	該節目在提問香港成人身分證三粒星標誌的含意時，提供了錯誤答案。
8-10.10.2001	播出移動字幕信息	亞視本港台	該台在播放節目時不斷重複顯示與節目本身無關的信息，影響觀眾收看。
6.8.2002	流星花園	亞視本港台	該節目結束時，鳴謝字幕內其中一個贊助商的名字實為粗鄙用語，在電視上播出是不可接受的。
3.11.2002	根踪香港	亞視本港台	節目詳細講述「養鬼仔」的儀式，可能會令兒童受驚，因此不適合在合家欣賞時段播放。
8.5.2000	金曲挑戰站	無綫翡翠台	節目描繪的一種行為不但危險，並且可能引致兒童模仿，因此不應在合家欣賞時段播出。
9.6.2000	親親壞情人	無綫明珠台	節日常規聲道傳來的是廣東話，而非無綫明珠台的指定語言 – 英語。有關錯漏維時四分鐘。
14.6.2000	外星毛查查	無綫翡翠台	該動畫片是一個兒童節目。節目沒有向兒童清楚傳遞不宜賭博的訊息。
9.7.2000	二零零零年度香港小姐競選決賽	無綫翡翠台	女司儀以開玩笑方式回應其他司儀時，使用了一個不良用語，因此不適合在合家欣賞時段內播出。
6.2.2001	晚間新聞	無綫翡翠台	節目誤把巴勒斯坦傷亡人數報道為十三人（正確人數應為三百）；有關偏差會嚴重影響觀眾理解該則新聞。

播放日期	節目名稱	頻道	違規之處
10.3.2002	午間新聞	無綫翡翠台	新聞報道員遺漏了一個重要的字眼，以至錯誤傳遞了以色列內閣要求巴勒斯坦政府全面攻打以色列的誤導訊息。
12.5.2002	週日小人類	無綫翡翠台	主持人錯誤地指出向心力是令到轉動的物體往外推的一股力量。
16.9.2002	「X 檔案大結局」宣傳片	無綫明珠台	宣傳片描繪的內容可能令兒童觀眾不安，不適合在合家欣賞時段播放。
2000年 7至8月	「英格蘭超級聯賽」宣傳片	有線體育台	該宣傳片的報道手法有誤導成分，令觀眾相信有線電視將會直播曼聯在英格蘭超級聯賽中的所有球賽。
29.2.2000	十點有線財經（重播）	有線 新聞一台	節目中有關 29 隻香港股票於香港及倫敦的價格都不準確，而這些錯誤資料曾三次顯示於此財經節目中。
6.6.2002	2002 世界盃嘉年華 Let's Go!	有線體育台	節目主持人多次提及非洲足球員的膚色，並不符合節目內容需要，且有侮辱非洲人種之嫌。
11.11.1999	過海隧道	商業電台 第二台	當日節目提及交換配偶的話題，又出現帶有性含意的呻吟喘息聲，屬於不適合兒童及青少年收聽的素材。
5.8.2001	回到夢工場	香港電台 (亞視本港台)	節目內有武俠電影片段的暴力鏡頭，不適合兒童觀看。
3.9.2001	晨光第一線	香港電台 第二台	節目女主持錯誤宣布專上院校因暴雨警告停課一天。
13.10.2001	頭條新聞	香港電台 (無綫翡翠台)	該節目屬時事節目而非列為個人意見節目，在報道施政報告時，未能以公正不偏的態度廣納不同的意見。
16.3.2002	孩子上戰場	香港電台 (無綫翡翠台)	節目中的童兵繪聲繪影地詳述殺人的經驗，可能會令到兒童觀眾在觀賞該節目時因為沒有家長在旁作出指引而受到困擾。
4.4.2002	獅子山下經典重現	香港電台 (亞視本港台)	該節目有關小孩殺蛇的一段戲具真實感，應列入「家長指引」類別。其逼真的描繪令人產生小孩虐待動物的印象。

播放日期	節目名稱	頻道	違規之處
1.6.2002	幾許風雨	香港電台 (無綫翡翠台)	節目中有一句用語，一般觀眾聽來可能會認為粗俗，因此不適合在合家欣賞時段播放。
18.10.2002	新聞節目	有線電視 新聞二台、 商業電台 第一台和 新城娛樂台	該等新聞節目錯誤報道著名藝人羅文逝世的消息。

## 1.2 與廣告有關的投訴個案

播放日期	節目名稱	頻道	違規之處
7.9.2001	「南華早報 - 招職」廣告	亞視本港台	廣告中暗示有人被閹割的場面，以及受害人鏡頭外的慘呼，令觀眾厭惡不安。
13.11.2001	「金六福酒」廣告	亞視本港台	該廣告內出現類似童聲的旁白，予人一個小孩子推廣酒類產品的印象。
8.2.2000	「澳門逸園賽狗會」廣告	無綫翡翠台	該廣告有推廣「澳門逸園賽狗會」這個提供跑狗賽事及賭博服務的機構的效果，而該等機構是不可在電視上作廣告宣傳的。
28.4.2000	「膳魔師真空煲」廣告	無綫翡翠台	廣告中一句旁白說：「唔係學人用咩高速煲咁危險吓嘛」，欠缺事實支持，亦有貶損競爭對手(即高速煲)之嫌。
12.5.2000	「香港賽馬會 - 親親媽咪賽馬同樂日」廣告	無綫翡翠台	廣告並未指出該活動只限年滿 18 歲人士參加，因此有誤導成分。
22.5.2000	「Zone1511.com」廣告	無綫翡翠台	廣告描繪男主角頭部被人按進一盆水中。這種行為不但危險，更容易導致兒童模仿。
2.4.2001	康泰旅行社贊助聲明	無綫翡翠台	該聲明令觀眾誤以為康泰旅行社連續十五年贊助香港小姐的親善訪問活動。
26.9.2000	「AOL - 五位用戶篇」廣告	亞視本港台 及 無綫翡翠台	廣告描述三名孩子沒有購票而偷偷進入電影院，有鼓勵兒童仿倣類似不當行為的效果。
10.8.2001	「富士數碼激光沖印」廣告	亞視本港台 及 無綫翡翠台	該廣告內的聲稱誤導觀眾以為數碼影像技術乃富士菲林所獨有。

播放日期	節目名稱	頻道	違規之處
27.10.2002	「Nike」廣告	亞視國際台 及 無綫翡翠台	廣告描繪在樓梯扶手上踩滑板的危險行為，不適宜兒童觀看。
12.9.2000	「白花油」廣告	商業電台 第一台	由於廣告中的產品符合守則內有關藥品的定義，而廣告又提及一項有獎遊戲，因此違反了守則禁止此類宣傳手法的規定。
2.8.2002	「陳卓明降脂排毒王」廣告	新城娛樂台	由於廣告推銷的是藥品，又以送贈禮品的推銷計劃作為招徠，因此違反守則有關藥品廣告不得提及任何推銷計劃的規定。

## 2. 強烈勸喻

### 2.1 與節目有關的投訴個案

播放日期	節目名稱	頻道	違規之處
12.3.2000	暗戀日記	亞視本港台	節目中含有女性裸露鏡頭及女子騎在未婚夫身上引誘他的場面，是不適宜兒童觀看的素材。
18.3.2000	中國新聞快訊	亞視國際台	該新聞節目錯誤地播放了已於3月14日在同一頻道播出的整輯新聞節目。
29-31.5.2000; 2,5,7.6.2000	包公出巡之夢迴青樓	亞視本港台	各集內的暴力和性侵犯場面過分渲染，屬不適合兒童觀看的素材。
2000年 7至8月	大儒俠史艷文	亞視本港台	各集內過量地使用非劇情所需的俚俗言詞，超出合家欣賞時段可以接受的尺度。
23.10.2000	快活谷	亞視本港台	該劇集中有一人物以上海話說出一句污言穢語，不應在節目中播放。
6&7.11.2000	「甜心俏佳人」及 「法網豪情」	亞視國際台	亞視國際台原應以英語為主要聲道的指定語言。因為出現技術故障，若干受影響地區只收到廣東話而非英語。
8.3.2001	俠骨仁心	亞視本港台	節目長時間描繪一名毫無抵抗能力的孕婦遭到襲擊，內容過於暴力；即使節目已劃為「家長指引」類別，也不可以接受。
11,14.5.2001	百萬富翁	亞視本港台	該節目在遊戲的兩項設計中刻意地加插了贊助商的名稱，因此有過分突出贊助商的分。

播放日期	節目名稱	頻道	違規之處
31.5.2001	經濟快訊	亞視本港台	該節目在一則有關某屋苑開售情況的報道中加入了一位物業代理的訪問片段，令觀眾誤以為該物業代理的言論與該屋苑有關。事實上，那片段卻是該物業代理評論其他事情的訪問。
26.9.2001	BB 大晒	亞視本港台	該兒童節目內出現描繪小孩吃肥皂的鏡頭。該等危險行為會令小孩模仿，導致傷害。
23.11.2001	環宇剪影	亞視本港台	該節目的內容及表達方式屬於新聞節目性質，因此不應接受贊助。
1,2,4.1.2002	親子情未了	亞視本港台	劇中經常出現吸煙鏡頭，實屬毫無必要，並不適合在合家欣賞時段播映。
18.5.2002	反斗歷史轉地球	亞視本港台	該節目中的一名科學家和一個國家的中文名稱並不正確。
1.1.2000	「貴族四千金」宣傳片	無綫翡翠台	節目中的旁白「生著個蝕本貨...你話生女吖」有污蔑女性之嫌及加強歧視女性之效果。
3.4.2000	全線大搜查	無綫翡翠台	有關環節在報道元朗一住宅單位存放兩具棺木的事件時，給予觀眾事件與大廈中某安老院有關的印象，對安老院不公平。
11.4.2000	男親女愛	無綫翡翠台	內容充斥對痲痺病患的負面評論及描寫。整體而言，節目對痲痺病患者構成污蔑。
12.9.2000	六點半新聞報道	無綫翡翠台	該新聞節目錯誤報道九廣鐵路公司決定開往羅湖的列車服務延長，但實際上列車服務只以上水為目的地。
30.4.2001	不夜城	無綫翡翠台	該節目以非指定語言播放，但沒有遵守規定去提供中英文字幕。
16.5.2001	全線大搜查	無綫翡翠台	該節目訪問一間公司的東主，期間多次出現公司的名稱及標誌，過分突出該公司。
22.6.2001	「活火熔城」宣傳片	無綫明珠台	該宣傳片利用荷克拉荷馬市爆炸案及該案犯人的死刑來宣傳一套影片，不但品味低劣，而且不適宜在合家欣賞時段播出。

播放日期	節目名稱	頻道	違規之處
27.8.2001	「一筆 OUT 消」節目及「一筆 OUT 消 DHL 直入八強快線」宣傳片	無綫翡翠台	該節目的標題加插了超級市場的名稱，並在宣傳片內提及速遞服務公司的名稱，有過分突出超級市場及速遞服務公司的成分。
11-14.11.2002	齊天大聖孫悟空	無綫翡翠台	該劇集中一頭猴子的名字與一個不良用語同音，不可接受在合家欣賞時段內播放。「啱啱你個嚟啲咗」是男主角在受困擾時使用的口頭禪，令人很容易聯想起粗鄙用語。不必要而頻密地使用該用語會對兒童造成不良影響。
1.5.2000 起	在畫面上顯示有線寬頻標誌	有線電視	在畫面上顯示有線寬頻標誌並無識別身分的作用，反而過分突出該商業標誌。
25.5.2000	十點有線財經（重播）	有線新聞一台	報價板顯示的 29 隻香港股份，除了兩隻股份之外，其餘股份的本港價位及倫敦價位均不正確。
16.6.2000	玉蒲團 III 之官人我要	有線電視電影一台	影片有兩個問題片段，包括一段有關女性身體的對白，以及一場性愛場面，而該等對白及性愛場面均過於露骨。
10.12.2000	觀瀾湖世界職業桌球中國公開賽	有線體育二台	該節目非常詳盡介紹並稱許觀瀾湖高爾夫球會設施，有等同替會所宣傳之效。
19.7.2001	「下午要聞」，「有線新聞」及「Cable 早晨」	有線新聞一二台	新聞節目結束時顯示了服裝店及髮廊的名稱，上述節目屬「贊助」節目，然而，新聞節目是不得接受贊助的。
3.12.2001	新少年黃飛鴻	有線兒童台	該節目所描繪的暴力程度，不適宜在兒童節目內播映。
22.3.2000	「賽馬實況」宣傳片	商業電台第一台	宣傳片段中提醒聽眾買 3T，構成 3T 廣告成分，而該等廣告是不可在電台播出的。
9.10.2001	風波裏的茶杯	商業電台第一台	該節目主持說了一個不得在電台節目中使用的黑社會術語。
14.9.2001	「友誼萬歲」及「驃叔共敘 930」	商業電台第一台	凡公認屬於博彩的服務，又或與其有特別關連者，均不可在電台播出廣告。而節目中播出包含贊助商（即：香港賽馬會及澳門賽馬會）名稱的聲帶，卻有替上述機構宣傳之嫌。

播放日期	節目名稱	頻道	違規之處
17.1.2002	好世界	商業電台 第二台	該節目播放一首有粗鄙用語的廣東歌，而該用語令人極為反感。
26.2.2000	高校基地	新城 997	女主持以輕率手法處理模擬新聞報道中的自殺題材，品味低劣，亦顯示出電台職員紀律及訓練不足。
15.10.2000; 22.10.2000	Hello Wini	新城 997	該節目播放的一首歌曲含有粗言穢語，令一般聽眾極其反感。
2001 年 2 至 3 月	沒有遵守牌照規定播 放政府宣傳聲帶	新城電台	新城於二〇〇一年二月一日至三月十六日期間，共漏播四十一段政府宣傳聲帶。
26.4.2002	股市直擊(上半場)	新城財經台	該節目含有一些粗俗用語，並非內容所需，在節目中播出是不可接受的。
29.5.2002	點正娛樂	新城娛樂台	節目主持人拿傷亡慘重的華航空難來開玩笑，不但罔顧他人感受，而且品味低劣。
10.12.2000	環球榜	香港電台 第二台	該節目播放的一首英文歌曲，含有污言穢語，令一般聽眾極其反感。

## 2.2 與廣告有關的投訴個案

播放日期	節目名稱	頻道	違規之處
19.5.2001	「皖酒王」廣告	亞視本港台	該酒精飲品廣告安排在接近兒童節目時段，違反了業務守則的相關條文。
21.3.2002	「Mediko NuGrowth」 和「Retail Specialist」廣告	亞視本港台	廣告宣傳的服務，其內容性質與頭髮及頭皮的治療診所有關。不能接受在電視上播放。
19.8.2000	「惠氏金裝健兒樂奶 粉」廣告	無綫翡翠台	廣告所宣傳奶粉對嬰兒的好處，有誤導觀眾的效果。
13.1.2001	「香港賽馬會 — 翠 河」廣告	無綫翡翠台	該廣告提及一項賽事，更特別提供賽事日期及地點，有等同為香港賽馬會宣傳賽事之效。

播放日期	節目名稱	頻道	違規之處
15.1.2001	「斧標驅風油」廣告	亞視本港台 及 無綫翡翠台	廣告誤導觀眾以為斧標驅風油獲得 ISO 及 GMP 證書，而事實上，該等證書只是頒與生產商。
23.4.2001	「Sunday-眼球」廣告	亞視本港台 及 無綫翡翠台	麵條內藏有眼球的描繪令人憎厭，屬於品味低劣的素材。

### 3. 警告

#### 3.1 與節目有關的投訴個案

播放日期	節目名稱	頻道	違規之處
17.5.2000	「歐洲足協盃決賽」宣傳片	亞視本港台及國際台	亞視利用真實傷亡的慘劇鏡頭，作為體育節目的宣傳噱頭，不單漠視觀眾感受，亦非節目內容所需，更是品味低劣。
5.7.2000	女人.Come	亞視本港台	節目不僅不必要地播出菜館名稱及標誌，還大加稱讚，過分突出有關菜館。
10.1.2001; 16.2.2001	「女人.Come」及「粵語長片：富貴榮華（上集）」	亞視本港台	「女人.Come」節目，並非因應長者觀眾需要而設。而單純播出一套中國戲曲電影「粵語長片：富貴榮華（上集）」，亦非任何推動藝術發展與欣賞的安排。
29.1.2001	美麗傳說	亞視本港台	該劇集描述一名小男孩自殺身亡，傳達了自殺是解決問題的唯一方法的訊息，並把自殺描繪為達到目的的一種手段。
7.5.2001	百萬富翁	亞視本港台	亞視並沒有提供可參與遊戲的其他免費途徑，因此，遊戲節目違反了相關規定。
23.7.2001	縱橫天下	亞視本港台	節目內男主角被虐待的情節，既品味低劣、令人不安，亦非劇情所需，超出了「家長指引」節目可以接受的尺度。
30.7.2001	百萬富翁	亞視本港台	該節目以口頭宣布及影像顯示方式，在兩個遊戲標題中加插了贊助商的名稱，因此有過分突出贊助商的成分。
15.12.2001	六點鐘新聞	亞視本港台	節目錯誤引述一名高級警務人員對搶警槍案的評論。



播放日期	節目名稱	頻道	違規之處
28.1.2002	各出其謀	亞視本港台	節目提及其中一個挑選參賽者的方法時加入了一個商號的名稱，有過分突出該公司之嫌。
18.8.2002	耆英樂無窮	亞視本港台	節目以普通家庭觀眾為對象，但非專為長者而設。
17.4.2000	「創世紀 II 天地有情」宣傳片	無綫翡翠台	宣傳片播出時間十分接近合家欣賞時段，但片段卻不必要及過分地描繪了強姦和暴力的情節。
25.3.2001; 8.4.2001	愈食愈健康	無綫翡翠台	兩集節目只是為一般觀眾而設，但非專為長者而設。
14.10.2001	周日青春派	無綫翡翠台	該節目並非專為兒童而設。因此，播放該節目不能視作已遵守牌照相關條文。
31.3.2000	性在任你 Call 第四集	有線電視 自選 83 台	該節目的監製未有行使本身職責，阻止一名致電節目人士以粗言穢語堅持一名女主持在鏡頭前脫去衣服。
10.10.2000; 15.10.2000	天上人間	有線電視 電影一台	該電影的一首歌曲及一些情節含有大量廣東話及普通話的污言穢語。
22.6.2001	澳門逸園賽狗實況	有線 18 台	節目所顯示的現場資料，例如場外投注站的地點、過份突出了明顯與賭博有關的服務。
27.8.2001	新少年黃飛鴻	有線兒童台	該節目帶有粗俗用語、暴力場面，不適合在兒童頻道播放。
18.1.2002 23.1.2002	音樂瘋	有線 MTV 及 18 台	該節目重覆播放一首有粗鄙用語的廣東歌，而該用語令人極為反感。
25.2.2000	18 樓 C 座	商業電台 第一台	節目含有侮辱越南難民的言論，有加強對越南難民的歧視態度的效果。
5.11.1999	輝遊記	新城 精選 104	唱片騎師使用輕率字眼，把「竊取」物件描繪成可以接受的行為。該節目對年輕聽眾會有壞影響。
27.11.1999	高校基地	新城 997	節目主持人有關排泄的言論，品味低劣。
17.2.2001	新城地產街	新城財經台	節目對兩個新推出的樓盤作出極詳細的介紹和嘉許。有過分突出有關樓盤項目之嫌，構成宣傳素材。
22.2.2001	金融雄才	新城財經台	節目標題含有證券公司的名稱，節目又經常

播放日期	節目名稱	頻道	違規之處
			提及有關公司的名稱，並稱許公司，有過分突出有關公司之嫌。
9.9.2000	Ladies' Night	香港電台 第二台	節目主持基於國籍、種族及社會地位理由，對菲律賓女性、嫁給外國人的亞洲女性、日本人以及居於南丫島的外國人作出帶有蔑視或侮辱成分的評語。
24.2.2001	青春交響曲二千年版	香港電台 第二台	該節目播出的一首英文歌曲，帶有令一般聽眾絕對反感的粗鄙用語。

### 3.2 與廣告有關的投訴個案

播放日期	節目名稱	頻道	違規之處
3.4.2001; 6.4.2001	播放過多廣告	亞視本港台	亞視本港台二零零一年四月三日晚上七時至八時及四月六日晚上九時至十時播放過多廣告。
23&24.6.2001	"斧標驅風油"贊助 - 空氣污染水平報告	亞視本港台	有關內容令觀眾誤以為斧標驅風油獲得 ISO 及 GMP 證書；而事實上，該等證書只授予生產商。
8.3.2000	「經濟日報」廣告	無綫翡翠台	廣告中的狙擊行為易於被兒童及青少年模仿，以致傷害自己或別人。
12.9.2002	「Sunday - 鑽」廣告	亞視本港台; 無綫翡翠 及明珠台	該廣告描述暴力行為並非情節所需，在廣告中出現毫無必要。
20.10.2001	「G-Win.com」廣告及贊助短片	有線體育台	由於該入門網站與賭博有特別關連，而且廣告提及網站的內容，贊助短片又包含作為贊助商的網站的名稱，因此廣告及短片均不可播放。

#### 4. 嚴重警告

##### 4.1 與節目有關的投訴個案

播放日期	節目名稱	頻道	違規之處
25.3.2000; 1.4.2000 15.4.2000	網上創世紀	亞視本港台	節目重複播放和多次提及入門網站的名稱及商標，入門網站代表同時也不必要地自誇自讚，過分突出網站，有等同宣傳的效果。
18.6.2000	娛樂速遞	亞視本港台	節目描述女子把半透明膠袋罩在男子頭上，並且命令他深呼吸。這種行為不但危險，還可能令兒童模仿。
1.6.2001	全線大搜查	無綫翡翠台	節目報道一宗強姦案。由於該案件的刑事訴訟程序在節目播出前已展開；而該節目卻預先斷定疑犯有罪，其處理手法可能有礙公平審訊。
31.3.2000	向未曾登記及未有訂看成人節目的用戶提供免費成人節目	有線電視	有關節目於自選影院 89 台播出。
2000 年 3 月	免費接收清晰可見的成人節目影象	有線電視	有線電視已利用擾頻方法使其節目的畫面扭曲變形，但效果不夠理想。
21.3.2002	艷女幽魂第十一回	有線 84 台	該成人動畫描述邪魔附體的男角強姦孕婦，情節過長和太露骨。
11.12.1999	高校基地	新城 997	節目中女學生們對猥褻露體及性騷擾行為作露骨及仔細描繪，內容品味低劣，近乎不雅。
2.4.2000	We Wet 三壯士	新城 997	節目主持繪聲繪影地及不必要地詳述排泄行為，敘述在沒有廁紙的情況下，排泄後如何清理，內容品味低劣。
9.2.2001; 23.3.2001	開心大鬧鐘	新城娛樂台	節目只屬輕鬆的清談節目，其性質與時事節目不同。

## 4.2 與廣告有關的投訴個案

播放日期	節目名稱	頻道	違規之處
2000年 9至10月	「Sunday – 的士司機」 廣告	無綫翡翠台 亞視本港台 及 有線電視	由於廣告內容氣氛陰森恐怖、不僅令兒童亦令不少成年觀眾受驚不安。
20.4.2001	「E-Trade 投資網站」 廣告	有線 CNBC Asia	廣告內容的暴力行爲，毫無必要。廣告把毀壞行爲描繪爲可以接受的行爲，並慫恿社會仇視那些被認爲成功富裕的人士。鑑於該頻道屬外購衛星頻道，廣管局向有線發出「嚴重警告」。

## 5. 罰款

### 5.1 與節目有關的投訴個案

沒有個案

### 5.2 與廣告有關的投訴個案

播放日期	節目名稱	頻道	違規之處
15.4.2001; 23.4.2001	「E-Trade 投資網站」 廣告	無綫明珠台	該廣告不必要地過分描繪暴力，可能令人覺得毀壞行爲可以接受。廣管局向無綫罰款五千元。
9.4.2001	「E-Trade 投資網站」 廣告	無綫電視 及 亞洲電視	廣告內容的暴力行爲，毫無必要。廣告把毀壞行爲描繪爲可以接受的行爲，並慫恿社會仇視那些被認爲成功富裕的人士。廣管局分別向亞視及無綫罰款五萬元。
31.1.2002 - 1.2.2002; 21.2.2002 - 22.2.2002	「E-Trade 投資網站」 廣告	無綫電視 及 亞洲電視	該廣告未能顧及長者的感受且有蔑視長者之嫌，會引起大部分社會人士反感。廣管局向亞視及無綫各罰款五千元。