

電話號碼：3107 1004

傳真號碼：3107 9006

香港

中區昃臣道 8 號

立法會大樓

立法會工商事務委員會秘書

楊少紅女士

楊女士：

立法會工商事務委員會

二零零四年三月八日會議的跟進事項

在三月八日的立法會工商事務委員會會議上，當局承諾就若干事項提供進一步資料。以下為當局對有關事項的回應。

與珠江三角洲(珠三角)地區當局合辦推廣活動(會議紀錄第 8 段)

自二零零二年九月以來，投資推廣署與珠三角有關當局合辦了多項投資推廣活動。這些活動的主要目的，是令海外公司加深了解香港與珠三角的相互關係，以及大珠三角區作為海外投資理想地點的種種優勢。本署鼓勵海外公司在香港設立辦事處(地區總部或地區辦事處)，並視乎業務需要，在大珠三角區(包括香港)進行製造工序。隨著香港與內地於二零零三年六月簽訂《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(《安排》)，我們亦已在聯合推廣活動中，重點推廣《安排》所帶來的新投資機會。

我們與珠三角地區多個政府部門共同舉辦了 9 項海外聯合推廣活動。在這些活動中，投資推廣署物色到很多海外準投資者，並主動作出跟進。到目前為止，已完成 4 個投資項目，另外 34 個正在商討中。

根據我們的經驗，在香港進行投資項目的醞釀期通常需要 18 至 24 個月左右。因此，在現階段難以評估這些聯合推廣活動的成效。此外，令外商認識大珠三角區並視之為投資目的地，是一個需要不斷推廣的漫長過程。

經投資推廣署協助的公司僱用員工情況分項數字(會議紀錄第 20 段)

投資推廣署協助的公司，特別是僱用逾 100 名員工的公司，其僱用員工分項數字載於**附件 I**。正如我們在提交工商事務委員會的文件(CB(1)1191/03-04(03))中指出，這些資料是各公司以自願形式匯報的。投資推廣署會繼續游說接受協助的公司披露有關資料，但這純粹由各公司出於自願提供。

為了解駐香港的海外及內地公司的發展而訂立機制(會議紀錄第 20 段)

投資推廣署的後續服務之一，是定期與駐香港的海外及內地公司聯絡，確保各公司得到足夠的支援，以經營和擴展業務。為加強後續服務，我們會由二零零五年起，設立適當機制，藉以了解在香港開設業務超過三年的海外／內地公司的發展狀況，並特別留意這些公司有否作出額外資本投資及增設職位。

在「重建經濟活力計劃」下推行的投資推廣活動(會議紀錄第 21

段)

投資推廣署利用重建香港經濟活力計劃的撥款，開展了多項投資推廣活動。活動摘要載於**附件 II**。

投資推廣署署長
(曾愛蓮 代行)

連附件

二零零四年五月三日

副本抄送：工商及科技局局長(經辦人：陳婉雯女士)

投資推廣署已完成項目

按開設職位數目劃分

開設職位數目	2000*	2001	2002	2003	合計
1 - 2	7	22	22	47	98
3 - 5	17	28	29	36	110
6 - 10	6	16	16	18	56
11 - 20	1	7	17	9	34
21 - 50	1	8	11	8	28
51 - 100	2	5	6	1	14
101 - 150	0	0	2	1	3
151 - 200	0	2	2	1	5
201 - 250	0	0	1	1	2
251 - 350	0	0	0	0	0
351 - 450	0	0	0	1	1
451 - 550	0	0	0	1	1
不適用**	1	11	11	18	41
合計	35	99	117	142	393

* 七月至十二月的數字

** 部分公司不願意向投資推廣署披露有關資料。

重建香港經濟活力計劃下推行的投資推廣活動

《商業周刊》行政總裁論壇(二零零三年十一月五至六日)

投資推廣署贊助半數費用(即 78 萬元)，邀請前美國總統克林頓來港出席上述於二零零三年十一月五至六日舉行的論壇，並擔任專題演講嘉賓。克林頓出席是項活動，吸引了眾多商界精英和高級行政人員參加，並得到本地和國際傳媒廣泛報道。

在巴黎舉行的 **2003** 年歐洲領袖論壇(二零零三年十二月一至二日) 投資推廣署贊助由《商業周刊》在巴黎舉辦的 2003 年歐洲領袖論壇。這項國際盛事提供機會向超過 300 名歐洲商界高層人員推介香港作為亞洲理想投資地點的優勢，令他們對香港重拾信心和投資興趣。這項活動的贊助費用為 100 萬元。

福布斯全球行政總裁會議 **2004** 暨福布斯全球 **200** 家最佳小型企業頒獎禮(二零零三年七月至二零零四年九月)

透過贊助二零零三年十月舉行的福布斯全球 200 家最佳小型企業頒獎禮，投資推廣署與 200 家獲獎並有潛力在香港投資的亞洲公司建立網絡和商務關係。投資推廣署亦以主辦城市的身分，贊助二零零四年九月於香港舉行的福布斯全球行政總裁會議，包括在《福布斯》雜誌刊登廣告和特稿，以及參與在美國舉行的福布斯行政總裁會議和其他招待會。預期每項活動可吸引 200 至 350 名來自世界各地的行政總裁參加，並成為國際傳媒報道的焦點。

《福布斯》雜誌在美國以至全球的發行人數超過 100 萬份，在該雜誌上刊登廣告，亦廣收宣傳之效。

贊助這項活動的預算開支為 1,381 萬元。