

立法會
工商事務委員會

丁午壽主席鈞鑒：

本會(香港中華廠商聯合會)為香港歷史最悠久及最具代表性的工商業團體之一，同時亦是舉辦香港展覽會的先驅，於一九三八年創辦「工展會」，致力宣揚香港產品，推動香港的工商業發展。故此，本會對香港展覽事業的發展能否達致協助本港廠商開拓海外市場，尤其是廣大的中小型企業，深表關注。

香港製造業在珠三角地區設有龐大的生產基地，在香港本土則有無數的工業後勤、貿易、金融等相關的支援行業。因此，本會認為有關香港貿易發展局籌辦展覽會的角色及功能方面的討論，除考慮該局在展覽行業的角色外，亦應考慮其對推廣香港各行各業的工作及貢獻，以免小眾利益凌駕大眾利益，此為本會基本觀點。

廠商會當年創辦「工展會」，並非有意開拓展覽事業，而是因應會員的訴求，協助他們開拓海外市場。事實上，歷屆工展會均取得驕人成績，而近年更致力推廣香港品牌，對推動香港品牌發展不遺餘力，得到廣泛認同。

貿發局主辦的展覽會亦是應香港各行各業要求而舉辦，目的均為推動該等行業的出口，全面發揮香港的貿易港功能。現時，這些展覽會成功發展為重要的國際商貿平臺，乃過去三十年來該局與各行各業攜手合作耕耘的成果。

貿發局舉辦的展覽會可以說是屬於各行各業的。該局更為不同的行業成立了行業諮詢委員會，定期召開會議，除討論行業的發展需要外，亦擬定來年的行業推廣策略及為相關的推廣活動制訂方向。因此，該局所舉辦的相關性展覽會不但能夠滿足業界的需要，也帶有前瞻性，推動各行各業因應市場走勢，拓展設計及品牌業務。

貿發局不單協助大行業，亦扶助較小的或新興的行業。該局利用一些已成功發展的大型展覽會，扶助新興行業作有效的宣傳推廣，最顯著的例子莫如五金展、中藥展及燈飾展，後者在舉辦初期只依附電子展，現時已成為全球第二大燈飾展，成績有目共睹。

財力雄厚的大企業每年均會撥出龐大的宣傳推廣費用，開拓市場；但九成以上的香港企業屬中小型規模，缺乏推廣資源。社會各界近年強調需要扶助中小企業，那中小企需要的是什麼呢？香港的中小企都是有活力和進取的，他們需要的是推廣業務的機會，以便接觸世界各地買家，開拓商機。

歷年貿發局的展覽會為香港廣大中小企業提供眾多的資訊及商機，包括理想的展示平臺、接觸國際買家的機會、國際市場的訊息及知識產權的保護等，讓香港的中小企業能以有限的資源，足不出戶，取得洽談生意的機會。若要扶助中小企業，各界應支持貿發局不斷提升展覽會的服務。

本會了解到近期有若干私營機構提出要求，希望貿發局退出展覽業。本會並不贊同。本會認為貿發局在過去三十多年來，成功協助本會會員發展業務及開拓新市場。事實上，貿發局對促進本港展覽業務的發展亦擔當了重要的推動作用，由於區內的展覽市場潛力龐大，貿發局可利用其在過去三十多年來累積了寶貴的經驗，以及建立了的龐大網絡，積極支持和協助本港其他展覽公司將有關展覽辦得更好、更出色，此舉將更能鞏固香港作為亞洲商貿中心的角色。

踏入二零零四年，長時間陷於經濟低潮之香港經濟開始回升，首兩個月的出口情況也有大幅增長。本會希望香港的私營展覽公司，能共同為香港的經濟發展而努力。

肅此 順頌
夏祺

香港中華廠商聯合會
副會長 尹德勝

二零零四年四月二十二日