

致：工商事務委員會  
丁午壽主席

丁主席  
您好！

近日來，香港貿易發展局被私人承辦展覽會的機構質疑其在促進貿易及本地商業所扮演的角色。本會 香港塑膠業廠商會及全體上下成員，均認為這些質詢是不成立的。

香港貿易發展局的基本職能是促進、協助及發展香港與香港以外地的貿易、特別是出口。舉辦展覽會已經成為所有貿易推廣機構的一大的經濟效益。當中的內地的貿易促進會(CCPIT), 韓國的貿易促進會(KOTRA)，日本的貿易促進會(JETRO) 及馬來西亞( MATRADE)等地的貿易推廣也經常舉辦展覽會。所以，香港貿易發展局也不例外。

在 30 多年以來，經過不斷的努力，香港貿易發展局已為各業界建立了有效的推廣平台，在舉辦展覽會中促進不少外貿，尤其是亞太區貿易。而透過一些會議及研討會，交流了各行業的意見及心得。不但為港商帶來了生意，而且也帶來了不少商務旅遊的經濟收益。

香港貿易發展局亦同樣促進本地貿易，在展覽會中已成為一個有效平台去促進本地的設計，品牌，及提升香港產品形象。這些均有別於其他謀利展覽承辦機構，毫無疑問，香港貿易發展局已為本港奠定世界貿易及亞洲採購中心的地位。

為應工業界的聲音，香港貿易發展局不時邀請國際專家和各行業的商會領袖代表在展覽會內進行的研討會中，分享及交流各行各業的趨勢及市場動向，盡量給業界提供指引及意見以滿足工業界所需。

在 1997 年本港受到金融風暴的打擊，貿發局體諒到中小企的處境，將展覽會收費凍結三年，並在 2001 年開始，將展覽會的收費下調 3% 至 22% 不等，以協助中小企在逆境中充分利用展覽會去掌握更多商機。

正因如此，本會十分希望就上述所講的，能令到工商事務委員會的成員更了解香港貿易發展局在展覽會與促進本地貿易所扮演的角色及發揮的功能。於此同時，本會更衷心地希望，香港貿易發展局能夠繼續維持其使命，協助本地工業家去擴展市場及創造更多商機。

此致

順祝 政安

香港塑膠業廠商會

主席 孫啓烈太平紳士 謹啓