

## 立法會經濟事務委員會

### 消費者委員會關於街市與超市 食品及家居日用品零售市場競爭進度報告

#### 消費者委員會的回應

1. 就消費者委員會(消委會)早前發表的《食品及家居日用品零售市場的競爭研究報告》(報告)，消委會歡迎政府的跟進工作及採取的措施，特別是：

- (a) 維持市場競爭的公平性，以保障消費者的利益。

工商及科技局同意行業發揮自我規管角色。零售管理協會已積極回應競爭政策諮詢委員會在2003年9月發出的《維持競爭環境及界定和處理反競爭行為的指引》，並正採取具體行動鼓勵有關同業自律，訂立行為守則以促進競爭。

- (b) 消委會支持房屋委員會(房委會)和食物及環境衛生署(食環署)的積極行動，與轄下街市的營辦商和小商戶合作，推行不同措施提高公眾街市的吸引力。衛生福利及食物局已在未來數年預留超過6億元，以進行食環署轄下街市的改善工程。又例如，食環署已在多個公眾街市推行街市經理計劃，從市場聘請符合資格和富經驗的人士，以加強街市的管理。

就重整街市設施方面，房委會計劃成立房地產投資信託基金，將轄下的商場及停車場分拆出售。食環署正研究把地理位置接近一組街市的管理工作外判給私營物業管理公司，以提高街市設施運作的成本效益。

- (c) 消委會歡迎有關部門加強執法，遏止市場上防礙公平競爭，影響消費者的經營手法，例如以冰鮮豬肉冒充新鮮豬肉。食環署在多區進行大規模突擊行動，期間巡查多間售賣肉類的分銷中心、超級市場及肉食公司及起訴涉嫌違法的經營者。
- (d) 就報告建議政府向零售業內的小經營者提供所需支援，政府鼓勵行業積極主動提出可行的辦法，向《中小企業發展支援基金》申請撥款資助，促進行業發展，提高經濟效益。

2. 消委會樂見濕貨街市經營者自發改善經營，加強宣傳活動、積極投入競爭。例如有街市菜販，參考超市和日本街市的設計，列明各款蔬菜名稱和價錢，並配合明亮燈光照明，迎合消費者需要。又如街市管理公司，舉辦抽獎，安排免費穿梭巴士，接載居民購物，增加人流，令街市增強競爭力，及為顧客發出收據。
3. 報告內有關超市價格調查的數據方面，本會過往所用方法和調查貨品項目，均有知會超市和與超市共同商討。報告內的數據結果和統計署數據配合。鑑於市場數據電子化，本會現正與超市商討新的資料搜集方法，以期增加數據的搜集次數，期望新的合作模式於今年下半年實施。
4. 自報告發表後，消委會樂於見到有關行業、媒介、議員、政府和市民討論食品及家居日用品零售行業值得關注的問題。消委會相信香港食品零售市場充滿活力，確保多樣化的鮮活食品供應，將為消費者提供富競爭的選擇，確會令香港整體獲益。

二〇〇四年二月廿日