

CB(1)254/03-04(01)



HONG KONG TOURISM BOARD
香港旅遊發展局

全球旅遊推廣計劃 進度匯報

香港
樂在此·愛在此!

全球旅遊推廣計劃

- 第一階段
推廣工作及成果
6月23日至9月15日
- 第二階段
已籌劃的活動
9月15日起

香港
樂在此·愛在此!

第一階段 6月23日至9月15日

目標

- 吸引旅客即時來港
- 鼓勵旅客增加在港消費，透過連鎖效應刺激本地消費
- 在國際間營造香港熱誠好客的良好口碑，令旅客人次繼續增長

香港
樂在此·愛在此!

針對性的策略 三管齊下

傳媒

旅遊業界

消費者

香港
樂在此·愛在此!

針對性的策略 三管齊下

傳媒

旅遊業界

消費者

「好客月」推廣活動
好客日
大型活動

香港
樂在此·愛在此!

傳媒及公關活動與成果

傳媒廣泛報道

- 接受傳媒專訪、分發新聞影帶到69個國家的368家電台、邀請586位國際傳媒代表來港考察



傳媒及公關活動與成果

傳媒廣泛報道

- 接受傳媒專訪、分發新聞影帶到69個國家的368家電台、邀請586位國際傳媒代表來港考察
- 國際知名人士訪港，為香港營造宣傳機會



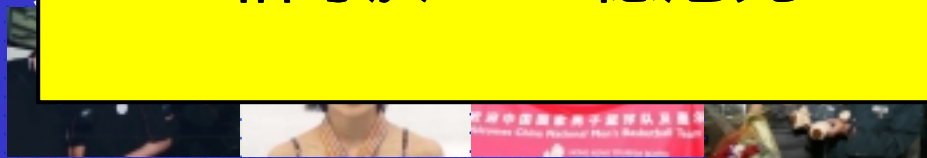
香港
樂在此·愛在此!

傳媒及公關活動與成果

傳媒廣泛報道

- 接受傳媒專訪 邀請586位傳媒壹客來港考察

前所未有的宣傳效應
相等於10.43億港元



香港
樂在此·愛在此!

旅遊業界活動與成果

採取「親身見證」策略

- 邀請17個市場的1,930位旅遊業界代表來港考察
- 為國際旅遊業界的前線員工提供特惠酒店房間
- 1,300位本地及國際旅遊業界代表參與在香港舉行的業務洽談會



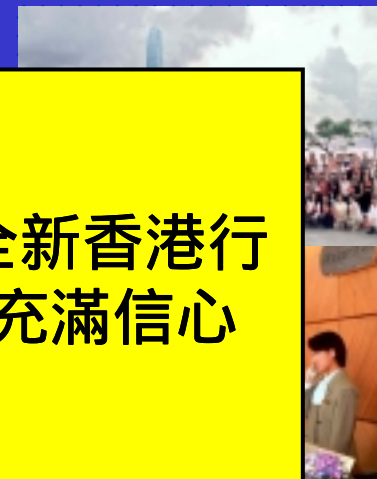
香港
樂在此·愛在此!

旅遊業界活動與成果

採取「親身見證」策略

- 邀請17個市場的1,930位旅遊業界

旅遊業界來港考察後推出全新香港行程，顯示對重新推介香港充滿信心



香港
樂在此·愛在此!

旅遊業界活動與成果

到各地市場推廣業務

- 9星期內到各地市場舉行6次巡迴展覽
- 1,360位香港業界代表參與推廣活動，創歷年來人數最多的紀錄

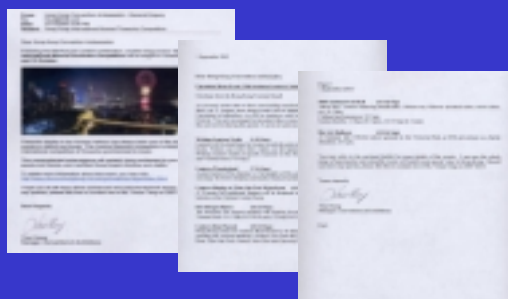


香港
樂在此·愛在此!

旅遊業界活動與成果

重振高收益業務

- 與籌辦會議及展覽活動的機構再次確認在港舉行的項目，93項活動將在2003年6月至12月期間如期舉行，預計吸引20萬國際代表出席
- 透過各大商會和「香港會議大使」計劃寄發的直接郵件共5,450封



香港
樂在此·愛在此!

旅遊業界活動與成果

重振高收益業務

- 配合獅子星郵輪返港，推出特色行程
- 已確認在2004年及2005年來港的國際郵輪共26班



香港
樂在此·愛在此!

「好客月」推廣活動

7月13日至9月15日

無法抗拒的旅遊優惠

- 推出消費者推廣活動超過100項，成功與業界合作促銷224,000個超值旅遊行程
- 「喜迎貴客」推廣活動出售的酒店房間共10萬晚
- 航空公司共送出機票28,000張



香港
樂在此·愛在此!

「好客月」推廣活動

7月13日至9月15日

無法抗拒的旅遊優惠

- 推動旅遊業合作推廣活動
- 推動旅遊業合作推廣活動
- 推動旅遊業合作推廣活動

推動競爭激烈的旅遊業界
破天荒攜手合作



香港
樂在此·愛在此!

「好客月」推廣活動

7月13日至9月15日

鼓勵旅客增加消費

- 《旅客尊賞護照》內備有150家商戶提供的特別優惠；另有4,000家商戶提供其他好客優惠
- 兩個月推廣期內派發150萬份「歡迎禮包」



香港
樂在此·愛在此!

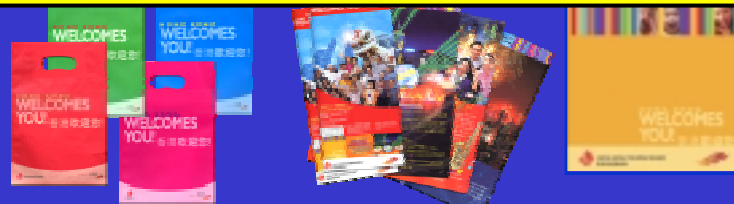
「好客月」推廣活動

7月13日至9月15日

鼓勵旅客增加消費

- 《旅客尊賞護照》內備有150家商

共兌換60,000張旅客優惠券，
為香港帶來超過1,000萬港元的收益



香港
樂在此·愛在此!

「好客月」推廣活動

7月13日至9月15日

鼓勵旅客增加消費

- 「勁享勁賞大抽獎」-- 香港歷來規模最大的抽獎活動，商營機構贊助獎品總值1,500萬港元
- 10,300家商戶、37個購物商場、170家旅遊代理商、公共交通機構，以及代表16,000輛的士的24個商會參與



香港
樂在此·愛在此!

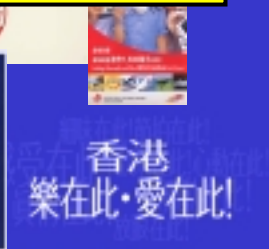
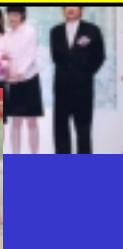
「好客月」推廣活動

7月13日至9月15日

鼓勵旅客增加消費

■ 香港歷來規模最大的地產活動 商營機構贊助

促進3億港元以上消費
為多個行業帶來經濟效益



「好客日」

8月17日

向旅客、傳媒、業界，以至全球顯示香港的好客熱誠和朝氣活力

- 2,500名旅客參加「好客日」旅遊行程
- 共800位旅遊業界和傳媒機構的重要貴賓應邀出席



香港
樂在此·愛在此!

「好客日」

8月17日

向旅客、傳媒、業界，以至全球顯

一手港的好客熱誠和超氣派

接獲近200位貴賓的讚賞

旅遊業界承諾返國後加強推介香港
本港及國際宣傳效應超過9,700萬港元

8月18日舉行歷來最大型的業界論壇



香港
樂在此·愛在此!

大型活動

香江明珠激光匯演

- 全球最大的珍珠球體激光匯演，維港璀璨夜景受全球注目



香港
樂在此·愛在此!

大型活動

中秋綵燈慶全城

- 全球最大的綵燈，綵燈內可欣賞360度投射的多媒體影片
- 首次舉辦體驗傳統文化的「許願綵燈廊」
- 首次在維港舉行綵燈花艇巡遊
- 首次在維多利亞公園舞火龍
- 首次設熱氣球升空



香港
樂在此·愛在此!

大型活動

中秋綵燈慶全城

- 全球最大的綵燈，綵燈內可欣賞360度投射的

**超過 80萬市民及旅客觀賞
配合活動推出的旅遊團近200個
在本地及國際間帶來1.1億港元宣傳效益**



香港
樂在此·愛在此!

第一階段支出

活動	核准撥款(港 元)	實際開支(港 元)
各地市場業界推廣	27,000,000	10,800,000
業界及傳媒來港考察	33,000,000	8,300,000
全球廣告宣傳	157,000,000	16,400,000
公關推介活動	53,000,000	17,000,000
研究旅客對香港的觀感	7,000,000	2,400,000
本地的旅遊項目	102,000,000	41,500,000
總計	379,000,000	96,400,000

香港
樂在此·愛在此!

第二階段

9月16日以後

「香港—樂在此，愛在此！」全球廣告宣傳活動

- 9月15日啟動，正在全球16個市場陸續推出
- 配合電視、印刷及傳媒活動，增強宣傳效應



香港
樂在此·愛在此!

第二階段

9月16日以後

「香港—樂在此，愛在此！」全球廣告宣傳活動

- 強化香港「亞洲國際都會」形象
- 鞏固香港作為首屈一指旅遊勝地的地位
- 營造平台進行全面的業界和消費者推廣

香港
樂在此·愛在此!

第二階段

9月16日以後

大型活動

- 10月的「香港國際煙花音樂匯演」
- 7,500位旅客參團來港，帶來3,800萬港元
- 亞洲區內2.4億觀眾透過電視直播欣賞比賽
- 為本港旅遊及飲食業界建造業務推廣平台



香港
樂在此·愛在此!

第二階段

9月16日以後

大型活動

- 10月的「香港國際煙花音樂匯演」
- 12月的「香港繽紛冬日節」



香港
樂在此·愛在此!

第二階段

9月16日以後

大型活動

- 10月的「香港國際煙花音樂匯演」
- 12月的「香港繽紛冬日節」
- 明年1月的「新春國際匯演之夜」



香港
樂在此·愛在此!

第二階段

9月16日以後

大型活動

- 10月的「香港國際煙花音樂匯演」
- 12月的「香港繽紛冬日節」
- 明年1月的「新春國際匯演之夜」
- 明年3月的「星光大道揭幕前奏」
- 其他公營及商營機構舉辦的大型活動



香港
樂在此·愛在此!

第二階段 9月16日以後

繼續舉辦業界和傳媒推廣活動

- 考察團、洽談會、巡迴展覽、展銷會
- 與業界合作推廣特色行程
- 邀請傳媒來港採訪大型活動



香港
樂在此·愛在此!

第二階段

9月16日以後

其他計劃中的活動

- 「優質旅遊服務計劃」新里程推介會



香港
樂在此·愛在此!

第二階段 9月16日以後

其他計劃中的活動

- 「優質旅遊服務計劃」新里程推介會
- 針對商務及家庭旅客進行推廣



香港
樂在此·愛在此!

第二階段

9月16日以後

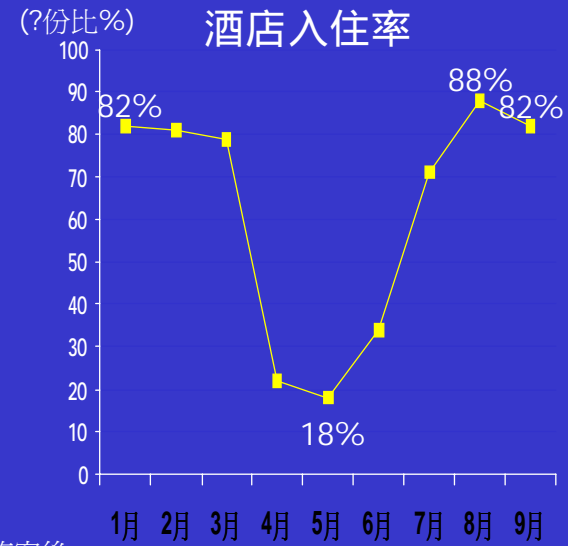
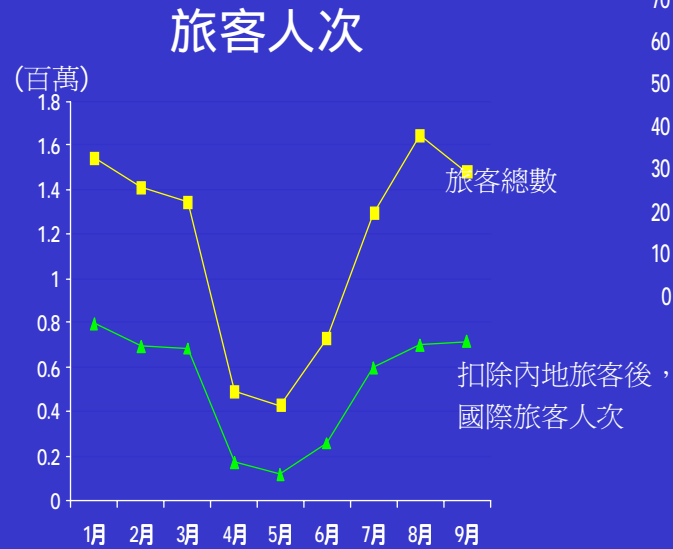
其他計劃中的活動

- 「優質旅遊服務計劃」新里程推介會
- 針對商務及家庭旅客進行推廣
- 「美食之最大賞」



香港
樂在此·愛在此!

第一階段工作的顯著成果



香港
樂在此·愛在此!

第一階段工作的顯著成果

6月23日至9月15日
訪港旅客接近400萬人次

6月23日至10月10日
宣傳效益達10.43億港元

香港
樂在此·愛在此!

2003年1至9月訪港旅客人次

市場	旅客人次	與去年同期比較 增減%
美洲	603,177	-37.6
歐洲、非洲及中東	587,560	-33.4
澳洲、新西蘭及南太平洋	202,636	-31.4
日本	605,260	-41.0
南亞及東南亞	846,290	-35.8
台灣	1,309,306	-27.8
內地	5,636,491	+ 19.8

香港
樂在此·愛在此!

感謝支持

香港
樂在此·愛在此!



HONG KONG TOURISM BOARD
香港旅遊發展局

香港
樂在此·愛在此!