

立法會財經事務委員會

重建香港經濟活力推廣活動的最新進展

本文件告知議員自嚴重急性呼吸系統綜合症（“沙士”）爆發後，重建香港經濟活力推廣活動的進度。

背景

2. 二零零三年三月，“沙士”疫症爆發，對本港經濟造成沉重打擊。行政長官於四月二十三日宣布，政府撥出 118 億元，推行一系列紓困措施，協助市民渡過困境和振興經濟。當局已在上述款項中預留 10 億元，用以在本港、全球及內地展開大型宣傳推廣計劃，以協助各種經濟活動恢復正常。

3. 五月十二日，財政司司長向議員簡介重建香港經濟活力的整體取向。

4. 財政司司長成立了兩個專責小組，分別是由政府官員組成的重建經濟活力工作小組（工作小組），以及由政府官員和商界人士、學者及多個智囊成員組成的重建經濟活力策略小組（策略小組），為重建經濟活力計劃提供意見，並監察各項活動的推行情況。兩個小組的成員名單載於附件 A。

5. 政府把重建香港經濟活力的工作，分為三個階段進行。第一階段是危機應變階段，主要目標是遏止疫症蔓延。第二階段是鞏固信心階段，目的是要令本港市民和國際社會相信香港已有效地控制疫情，是一個安全的城市。最後是振興經濟階段，重點推廣香港是有利營商和值得遊覽的地方。

6. 根據這個分階段的取向，策略小組通過重建經濟活力推廣活動綜合綱領。五月二十九日，當局向議員進一步介紹整體推廣活動的內容。五月三十日，財務委員會批准開立為數 10 億元的新承擔額，以推行重建經濟活力的活動。

策略取向

7. 政府按照策略小組的建議，落實了一套具體計劃，重點鎖定於下列三大策略範疇：

- (a) 加強本港市民和國際社會對香港的信心；
- (b) 推廣商業活動、旅遊業和刺激本地消費；以及
- (c) 吸引國際商界人士來港營商。

加強本港市民和國際社會對香港的信心

8. 為協助宣揚香港是安全旅遊地點的訊息，政府新聞處在世界衛生組織(世衛)及美國疾病控制及預防中心解除對香港的旅遊警告後，在海外展開多項廣告宣傳活動，包括在世界各地主要市場如歐洲、亞洲、澳洲及美國的各大報章刊登一系列廣告，並製作錄像新聞片段，發給全球各大電視網絡播放，藉此公告有關消息和其後展開的各項大型重建經濟活力活動。專用網站“香港迎向未來”及明信片郵寄活動“香港心意傳萬里”，分別於本年六月展開。此外，得到本港商界的支特，“五分鐘免費長途電話服務日”已在六月十五日舉行。上述活動的目的，是借助商界人士及廣大市民的力量，對外傳遞有關香港的正面訊息。本年九月下旬，政府新聞處在香港各主要市場(包括內地)的各大報章刊登新一輪廣告，向國際社會宣傳未來數月在香港舉行的各項活動，並鼓勵他們來港營商或觀光。

9. 在各個駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)及北京辦事處的協助下，政府新聞處加強推展贊助海外人士訪港計劃，邀請輿論界重要人物，包括政界和商界領袖及記者來港訪問。我們藉此機會，讓訪客親睹香港各方面的發展，特別是香港如何在“沙士”過後恢復元氣，重建活力。此外，部分來港訪問的傳媒人士，現正製作特備電視節目，介紹香港的復蘇情況。

10. 在世衛和美國疾病控制及預防中心發出旅遊警告後，全球多國政府和當局曾對香港施加不同形式的限制。隨着世衛和美國疾病控制及預防中心採取正面步驟，解除有關警告，這些國家的政府和當局亦已相繼撤銷上述大部分限制。不過，Hong Kong Inc 成員和各經貿辦亦曾作出種種努力，游說駐在國當局和社會人士取消各種限制。

11. 為重建國際社會的信心，顯示香港有能力對抗“沙士”以及防患於未然，衛生福利及食物局在六月與世衛合辦“沙士”臨牀管理工作坊，讓來自不同國家、城市及世衛各辦事處超過 170 名代表及專家聚首一堂，交流“沙士”臨牀管理的最佳例證。

12. 七月，經濟發展及勞工局與博鰲亞洲論壇及世界旅遊組織合辦博鰲旅遊論壇，以香港為主辦城市。來自 25 個國家及地區超過 1 000

名代表(包括政府官員及私營機構代表)出席了是次論壇。論壇有助向國際社會特別是旅遊業領袖證明，香港已成功克服“沙士”危機，我們的旅遊業正穩步復蘇。

13. 工商及科技局透過多個部門，委託香港電影工作者聯會由本地著名電影導演製作了 11 輯短片。政府新聞處已安排這些短片自八月起，以政府宣傳短片形式在電視播放。有關短片的影像光碟亦已送往所有海外經貿辦，按情況需要在海外放映。影視及娛樂事務管理處已游說本地電視台，把這些短片在節目之間作為補白片段播放。該處亦正與政府新聞處作出安排，在由本地公共交通機構提供的其他多媒體渠道播放這些短片。

14. 本港方面，民政事務局舉辦了一系列廣受注目的體育和文化盛事，以及形形色色的本地社區活動。較盛大的活動包括在香港舉行的西班牙皇家馬德里球會表演賽、中國國家男子籃球隊表演賽、國際排球超級挑戰賽、香港中樂團－香港鼓樂節開幕巡禮、香港文化產業博覽、在香港大球場舉行的迪士尼合家歡慈善電影夜，以及 2003 年沙田單車節等。七月舉行的利物浦足球挑戰賽，投資推廣署亦作為冠名贊助機構。

15. 當局一直不遺餘力，在香港籌辦大型的國際體育及娛樂活動，作為重建經濟活力計劃的重點項目，並協助對外宣揚香港的商業運作和生活方式已經回復正常。

推廣商業活動、旅遊業和刺激本地消費

16. 為推廣商業活動和刺激本地消費，政府的短期策略是與本地商界合作，共同為消費者提供多種消費優惠，藉以刺激本地消費。舉例來說，旅遊業聯盟(Tourism Coalition)及零售業聯盟(Retail Coalition)先後發起“同心為香港”運動，並得到經濟發展及勞工局全力支持。民政事務局亦展開一連串本土經濟項目，例如：“擦一擦，擦靚香港”，以及其他地區活動，例如西貢海鮮節、灣仔星光之夜、屯門碧波迎浪逍遙遊等。

17. 中、長期策略是重振及促進訪港旅遊業。香港旅遊發展局亦於二零零三年六月展開全球旅遊推廣運動，以業界、傳媒及消費者為對象，舉辦多項推廣計劃，並推出一連串令人目不暇給的精彩節目，推行至二零零四年年初。內容包括由七月中開始舉辦為期兩個月的“好客月”，提供各種優惠及展開各項推廣活動，目的是令遊客更感稱心滿意，並刺激遊客和本港市民消費；於八月十七日“好客日”首次舉

行“香江明珠激光匯演”，吸引超過 3 000 名海外貿易代表及旅客觀賞；以及舉辦“勁享勁賞大抽獎”，參與商號達 7 500 多家，獎品總值逾 1,500 萬元。其他即將推出的精彩項目包括定於十月五及十二日舉行的香港國際煙花音樂匯演；十一月舉行的香港繽紛冬日節；以及由十二月起舉行的維港燈光匯演等。

吸引國際商界人士來港營商

18. 為向世界各地的營商伙伴保證，無論在香港營商或與香港建立商貿關係，都是安全而有利可圖的，工商及科技局聯同各經貿辦、投資推廣署，以及香港貿易發展局(貿發局)，一直以出口有關的行業、會議及展覽業，以及海外和內地商界為對象，舉辦連串活動。局方亦贊助會議及展覽業，於八月下旬在香港主辦首屆亞洲展覽論壇，並會贊助推廣在二零零三年餘下時間及二零零四年上半年在香港舉行的國際展覽。

19. 貿發局已增辦多項重建信心活動，以配合各主要貿易展覽會，並提升展覽會的知名度。這些展覽會包括七月舉行的香港時裝節 2004 春夏系列、香港禮品及贈品展及香港家庭用品展，以及九月舉行的香港國際影視展 2003。

20. 投資推廣署會安排在香港舉辦享譽國際的商業盛事，例如十一月的福布斯全球 200 間最佳小型企業頒獎禮，以及在二零零四年舉行的福布斯全球行政總裁會議。各經貿辦亦已加強在駐在國的公關工作及推廣活動，包括舉辦展覽、香港演藝學院學生文藝表演，以及在電影節放映香港電影。

財政承擔

21. 投資推廣署署長是負責管理重建經濟活力推廣活動共 10 億元承擔額的管制人員；他會按照工作小組的決定，管理有關承擔額。

22. 各決策局及政府部門負責各自工作範疇內的重建經濟活力項目。工作小組已根據各局和部門提供的意見，制訂具體計劃，即重建經濟活力計劃(該“計劃”)，推行至二零零四年年初。所有與該計劃有關的擬議支出項目，均須提交工作小組審批。工作小組不會直接審批外間團體的撥款申請，資助其舉辦重建經濟活力活動。適當程序是：首先確定負責的決策局／部門，由該局／部門審核有關建議，並以主辦、協辦或贊助者身分接辦該項目。負責的決策局／部門會提交撥款申請，由工作小組審批。申請如獲工作小組通過，投資推廣署署長會

藉撥款令，把已核准的撥款額轉撥予有關決策局／部門的管制人員。該名管制人員會監督項目的推行情況；如外間團體獲委託籌辦有關項目，管制人員會監察該團體的表現。項目完成後，負責的決策局／部門會根據所述目標，評估項目的成效，並按核准預算提交完整帳目報表。

23. 到目前為止，工作小組曾召開 11 次會議，共審議了 69 項撥款建議，其中 62 項獲得批准。現將承諾預算的分項數字撮述如下 —

項目	財務委員會批准的暫定預算 (百萬元)	截至二零零三年九月十七日的最新承擔額 (百萬元)
推動商業、貿易及投資的措施	90	44.870
推動旅遊業和本地消費的措施	417	402.640
文化、體育及社區活動	125	39.276
傳媒及宣傳計劃	83	66.995
大型文化和體育活動、國際醫護會議和研討會，以及其他活動	200	123.810
應急費用	85	2.02
合計：	1,000	679.611

24. 承諾預算的詳情(按獲批准計劃列出的分項數額)載於附件 B。

25. 承諾預算並未涵括下述開支：康樂及文化事務署在七月一日及七月份連續四個星期日舉辦同樂日，讓公眾免費使用該署轄下室內體育設施、公眾游泳池和參觀博物館，以及在七月及八月推出博物館入場券買一送一優惠。估計因此而少收的收入為 990 萬元。在會計方面，這筆少收的款項無須由工作小組另行審批撥款。不過，如計及對資源的影響，文化、體育及社區活動的承諾預算將為 4,917.6 萬元，而整體承擔額將增至 6.89511 億元。

26. 必須強調的是，6.79611 億元淨額款項僅為承諾預算。過去數月完成的多項重建經濟活力活動，有關帳目仍待結清。已動用公帑的實際數額，須到二零零三年年底／二零零四年年初才能計算出來。

維港巨星匯

27. 為響應重建經濟活力推廣活動，香港美國商會(美國商會)建議舉辦一項超級娛樂盛事 — 維港巨星匯(“匯演”)。是項匯演將於十月十七日至十一月九日期間，一連四個周末在添馬艦舉行，屆時會搭建一個大型的戶外演唱會舞台，設置臨時座位，每場表演可容納約 13 000 名觀眾。

28. 匯演精華將會製成電視特輯，於假日黃金時間在美國全國放映。這套錄影帶亦會發給全球其他電視網絡播放，讓世界各地多達五億個家庭收看。單是透過美國的電視網絡而收看到這個節目的家庭，便預計達到 8 000 萬個，觀眾人數超過一億。

29. 有關建議已於本年七月提交工作小組，並獲得成員通過及同意給予財政支持。策略小組亦支持舉辦是項匯演。

30. 匯演的最新預算顯示，成本總額約為 1.30 億元。假設只售出五成門票，而商業贊助的款額亦有限，估計收入約為 5,000 萬元。據此計算，所須動用的公帑約為 8,000 萬元。如實際的門票銷售情況較佳，則政府的資助會相應減少。最新的財政預算草案載於附件 C。

31. 政府擔當主要贊助人的角色，因為我們預計匯演所帶來的有形和無形利益相當可觀。這項匯演是為我們心目中的三類觀眾對象而舉辦，有助達致下列目標：

- (a) 讓香港市民以負擔得來的價錢，購票入場觀看巨星表演，從而提高市民的士氣；
- (b) 增添香港的吸引力，促使更多短程旅客來港旅遊，一睹巨星風采；以及
- (c) 向全球推廣香港的國際形象。

32. 這項匯演是別開生面的世界級亞洲娛樂盛事，內容包括連串現場表演及繽紛的娛樂節目，並邀得全球各地的頂尖藝人來港獻技，絕非一般的流行音樂會，而是名副其實的國際盛事，必可鞏固香港作為亞洲國際都會的地位。

33. 是項匯演屬非牟利活動。美國商會對於所付時間及勞力，概不收費。所有門票收益及商業贊助，均會用以抵銷運作成本。美國商會將於匯演結束後，向當局提交經審核的帳目報表。

34. 為網羅演藝精英來港表演，美國商會聘請了本地多家娛樂推廣公司襄助，並公開邀請其他有興趣的本地推廣公司參與其事。美國商會根據審慎的商業原則，籌辦和推廣是項匯演。當局無意對本地娛樂事業市場作出干預。

未來路向

35. 本地消費意欲及零售額已顯著回升，訪港旅遊業亦持續改善。八月份訪港旅客的人次為 164 萬人，較七月份上升 27% (比五月份增加 284%)。八月份的酒店入住率回升至超過八成。出口表現持續向好，在第二季錄得雙位數字的增長。

36. 當局會繼續爭取傳媒(包括本地、國際及內地傳媒)、旅遊業、工商行業、本港市民及海外商界人士的支持和合作，致力重建香港的經濟活力。

投資推廣署
二零零三年十月

重建經濟活力策略小組

成員名單

主席：財政司司長

成員：

陳家強教授	香港科技大學工商管理學院院長
陳永棋先生	香港中華廠商聯合會會長
周梁淑怡議員	香港旅遊發展局主席
蔡子強先生	香港城市大學社會科學部講師
馮國經博士	香港機場管理局主席
本所良太先生	香港日本人商工會議所會頭
羅仲榮先生	香港工業總會主席
黎樂民先生	香港英商會主席
Mr. Bertrand Michaud	香港歐洲商會主席
黎定基先生	香港總商會主席
柯清輝先生	香港銀行公會主席
詹康信先生	香港美國商會主席
黃宜弘博士	香港中華總商會副會長
王荔鳴博士	香港青年協會總幹事
吳光正先生	香港貿易發展局主席
葉國華先生	香港政策研究所主席
余鵬春先生	香港零售管理協會主席
袁金浩先生	香港明天更好基金行政總裁
周 捷先生	香港中國企業協會副會長
工商及科技局局長	
經濟發展及勞工局局長	
財經事務及庫務局局長	
民政事務局局長	
行政長官辦公室主任	
政府新聞處處長	

秘書：投資推廣署署長

重建經濟活力工作小組

成員名單

主席：財政司司長

成員：

工商及科技局局長

經濟發展及勞工局局長

財經事務及庫務局局長

民政事務局局長

行政長官辦公室主任

政府新聞處處長

秘書：投資推廣署署長

維港巨星匯財政預算

<u>開支#</u>	<u>百萬元</u>
藝人酬金	85.8
運作費用	30.4
市場推廣	6.2
電視製作	6.6
保險	4.7
應急費用	2.5
	136.2

<u>收入#</u>	<u>百萬元</u>
門票銷售量(假設為 50%)	52.5
贊助	3.1
商品	0.3
特許權	1.6
電視轉播權	1.6
	59.1

估計差額 7,710 萬元
(截至二零零三年九月二十二日)

註#：開支及收入預算均不包括用以支付機票及酒店住宿的 800 萬元
經費。該筆款項預計由贊助商支付，因此可達至收支平衡。

重建經濟活力計劃
核准撥款分配摘要

類別	編號	項目	臨時預算 (港幣)	局／部門	核准撥款 (港幣)
		商業、貿易及投資	90,000,000元		
	02	利物浦球會亞洲之旅		投資推廣署	1,170,000元
	11	製作短片(12輯)在本地電視台、戲院及其他媒體渠道播放		影視及娛樂事務處／政府新聞處	6,000,000元
	18	攝影展、午餐會演講活動及香港演藝學院學生文藝表演		駐倫敦經貿辦	364,000元
	19	重新包裝在華盛頓舉行的第八屆香港電影節		駐華盛頓經貿辦	386,000元
	27	增辦重建信心活動，以配合香港時裝節2004春夏系列及香港禮品及贈品展／香港家庭用品展		工商及科技局／香港貿發局	4,000,000元
	28	為海外的香港商會舉辦重建信心活動		工商及科技局／香港貿發局	2,300,000元
	29	支持鐘錶業參加二零零四年四月舉行的巴塞爾鐘錶展		工商及科技局／香港貿發局	7,000,000元
修訂					
	30	藉着邀請行業領袖／重要人物／知名人士來港，宣傳香港商界已回復正常商務運作		工商及科技局／香港貿發局	4,900,000元

類別	編號	項目	臨時預算 (港幣)	局／部門	核准撥款 (港幣)
	31	在東盟主要國家舉行“香港歡迎你”推廣活動		駐新加坡經貿辦	946,000元
	32	在墨爾本國際電影節放映香港電影		駐悉尼經貿辦	339,000元
	33	與主要聯絡對象保持接觸		駐悉尼經貿辦	58,000元
	34	<i>The Australian</i> 特刊 – 報導香港在“沙士”疫症過後的情況		駐悉尼經貿辦	239,000元
	36	刊登廣告，宣傳香港的展覽業及香港的展覽活動		工商及科技局／香港展覽會議業協會	1,314,000元
	37	增辦“物有所值”廣告宣傳活動，對象為參展商及參觀人士		工商及科技局／香港展覽會議業協會	2,900,000元
	38	舉辦關於重建經濟活力策略及亞洲展覽業工作計劃的亞洲展覽論壇		工商及科技局／香港展覽會議業協會	686,000元
	40	接待及安排香港演藝學院學生到烏德勒支、布魯塞爾、巴黎及法蘭克福舉行音樂表演		駐布魯塞爾經貿辦	480,000元
	41	在華盛頓州的《西雅圖偵察郵報》(<i>Seattle Post-Intelligencer</i>)刊登四篇特稿		駐三藩市經貿辦	156,000元
	42	藉一年一度的香港龍舟節在電台推廣香港		駐紐約經貿辦	168,000元
	52	在亞特蘭大舉行香港龍舟節		駐紐約經貿辦	500,000元

類別	編號	項目	臨時預算 (港幣)	局／部門	核准撥款 (港幣)
	53	“福建・香港周”		北京辦事處	870,000元
	56	為出席二零零三年十一月墨爾本杯大賽的商界、政府及政界高層人士安排歡迎午宴		駐紐約經貿辦	143,000元
	57	配合香港澳洲商會商業成就獎頒獎典禮晚宴，在悉尼舉行高層商業會議，由香港嘉賓主講；為經濟發展及勞工局局長在墨爾本和阿德萊德舉行的午餐簡報會提		駐悉尼經貿辦	576,000元
	58	贊助二零零三年九月在三藩市舉行的第八屆北加利福尼亞州國際龍舟錦標賽		駐三藩市經貿辦	102,000元
	59	政務司司長二零零三年九月中訪問矽谷及三藩市的宣傳活動		駐三藩市經貿辦	590,000元
	60	二零零三年十一月在東京舉行為期一周的大型展覽，介紹香港文化傳統，並安排考察團在二零零四年年初		駐東京經貿辦	1,500,000元
	61	贊助環球香港商業協會聯盟委員會特選成員訪港，出席二零零三年十月在本港舉行的香港論壇		工商及科技局／貿發局	5,300,000元
	63	二零零三年十月在邁亞密舉辦宣傳香港的活動		駐紐約經貿辦	794,000元
	64	贊助出席二零零三年十月在羅省舉行的Milken Institute's 2003 國家會議的委員團		駐三藩市經貿辦	211,000元

類別	編號	項目	臨時預算 (港幣)	局／部門	核准撥款 (港幣)
	68	在第七屆中國投資貿易洽談會於廈門舉行期間，增辦推廣香港的活動		工商及科技局	877,701元
				小計：	44,869,701元
				佔承擔額的百分比	49.86%
推廣旅遊業及刺激本地消費				417,000,000元	
	21	“同心為香港”運動及博鳌旅遊論壇		經濟發展及勞工局／ 旅遊事務署	11,100,000元
	22	香港旅遊發展局全球旅遊推廣計劃		經濟發展及勞工局／ 香港旅遊發展局	379,000,000元
	48	室內電單車世界冠軍障礙賽(國際電單車挑戰賽)		經濟發展及勞工局／ 旅遊事務署	3,900,000元
	49	燃放煙火，揭開為期一個月的維港燈光匯演的序幕		經濟發展及勞工局	8,640,000元
				402,640,000元	
				96.56%	

類別	編號	項目	臨時預算 (港幣)	局／部門	核准撥款 (港幣)
文化、體育及社區活動			125,000,000元		
07	六月四日舉行的普及體育日			康樂及文化事務署	2,500,000元
08	香港中樂團－香港鼓樂節			康樂及文化事務署	1,500,000元
10	少林武術表演暨推廣計劃			康樂及文化事務署	1,200,000元
15	灣仔街頭舉行星光之夜			民政事務總署	400,000元
16	香港請飲茶－“擦一擦，擦靚香港”			民政事務總署	2,000,000元
17	迪士尼合家歡慈善電影夜－“奇幻星空匯愛心”			民政事務局	1,100,000元
23	亞洲文化合作論壇			民政事務局	3,500,000元
24	歐亞桌球大師挑戰賽			康樂及文化事務署	3,500,000元
25	國際跳水及韻律泳巨星匯演			康樂及文化事務署	1,400,000元
35	屯門碧波迎浪逍遙遊			民政事務總署	350,000元
43	香港文化產業博覽			民政事務局	3,500,000元
45	中國國家男子籃球隊訪港作賽			康樂及文化事務署	2,940,000元

類別	編號	項目	臨時預算 (港幣)	局／部門	核准撥款 (港幣)
	46	國際排球超級挑戰賽		康樂及文化事務署	3,378,000元
	47	環島帆船賽		康樂及文化事務署	897,000元
	51	世界女子壁球賽		康樂及文化事務署	1,600,000元
	54	世界網球錦標賽		康樂及文化事務署	3,491,000元
	55	2003年香港羽毛球公開錦標賽		康樂及文化事務署	2,270,000元
	62	2003年中國香港遠南青少年運動會		民政事務局	2,000,000元
	67	2003年女子世界杯乒乓球賽		康樂及文化事務署	1,750,000元
				小計： 佔承擔額百分比	39,276,000元 (註1) 31.42%

傳媒及宣傳

83,000,000元

03	明信片運動	政府新聞處	3,000,000元
04	聘請公關顧問公司	政府新聞處	1,295,000元
05	全球廣告宣傳活動	政府新聞處	50,000,000元

類別	編號	項目	臨時預算 (港幣)	局／部門	核准撥款 (港幣)
	65	一系列宣傳香港經濟復蘇的電視節目將於全歐洲播放		政府新聞處	550,000元
	66	透過不同的渠道，包括錄像新聞發報、政府宣傳短片、錄像影片、單張、展板、網站及紀念品等，宣傳重建經濟活力的活動		政府新聞處	12,150,000元
				小計： 佔承擔額百分比	66,995,000元 80.72%
重點活動			200,000,000元		
	01	福布斯全球行政總裁會議2004暨福布斯全球200間最佳小型企業頒獎禮		投資推廣署	13,810,000元
	26	皇家馬德里球會 – 訪港作賽		康樂及文化事務署／ 投資推廣署	10,000,000元
	39	國際秋日節(改稱維港巨星匯)		投資推廣署	100,000,000元 (註2)
				小計： 佔承擔額百分比	123,810,000元 61.91%

類別	編號	項目	臨時預算 (港幣)	局／部門	核准撥款 (港幣)
		應急費用	85,000,000元		
13		“沙士”臨牀管理工作坊		衛生福利及食物局	1,120,000元
50		第七屆東南亞測量會議		地政總署	900,000元
				小計：	2,020,000元
				佔承擔額百分比	2.38%
		總計：	1,000,000,000元		679,610,701元
				佔承擔額百分比	67.96%

註：

- 1 承諾預算並未涵括下述開支：康樂及文化事務署在七月一日及七月份連續四個星期日舉辦同樂日，讓公眾免費使用該署轄下室內體育設施、公眾游泳池和參觀博物館。估計因此而少收的收入為990萬元。
- 2 暫定承擔額