

## 立法會財經事務委員會

### 重建香港經濟活力計劃進展報告

本文件就重建經濟活力計劃的推行進展提供進一步報告，以及有關《維港巨星匯》的最新資料。

#### 背景

2. 2003年3月，嚴重急性呼吸系統綜合症（「沙士」）在香港爆發，對本港的經濟及在國際和中國內地的形象造成嚴重打擊。行政長官於2003年4月23日宣布撥出118億港元，推行一系列紓困措施，其中10億港元預留作公關及宣傳推廣活動，以重建香港經濟活力，亦即開展「重建經濟活力計劃」。根據政府的構思，此計劃應由市民大眾、商界及政府攜手合力推動。

2. 2003年5月，財政司司長成立兩個專責小組：重建經濟活力策略小組（策略小組）（成員包括政府官員及非政府人士）及重建經濟活力工作小組（工作小組）（全部成員為政府官員）。前者負責就此計劃的整體綱領提供意見；後者負責審批計劃所資助的各個項目。兩個小組均由財政司司長擔任主席。

3. 投資推廣署署長被委派額外工作，出任策略小組及工作小組秘書，並作為整個計劃10億港元特別賬項撥款的管制人員，按照工作小組的決定作出撥款安排。

#### 財務承擔

4. 工作小組共收到95份申請資助的重建經濟活力項目建議，並批准了其中

84 個項目。承擔預算金額的細目如下：

類別	財務委會批核的	工作小組批核的	獲批核項目 數目
	臨時預算 (於 2003 年 5 月 30 日) (百萬港元)	承擔預算 (於 2003 年 10 月 20 日) <sup>備註(a)</sup> (百萬港元)	
商業、貿易及投資	90	49.29	37
旅遊業和本地消費	417	414.13	9
文化、體育及社區活動	125	57.55	26
傳媒及宣傳	83	66.99	5
大型文化和體育盛事以及其他 活動	200	123.81	3
應急費用	85	3.5	4
合計總額	1 000	715.27 <sup>備註(b)</sup>	84 <sup>備註(b)</sup>

備註：

(a) 於 2003 年 10 月 20 日的會議上，工作小組決定不再考慮新建議項目的資助申請。

(b) 84 個獲得批准項目當中有 2 項其後被取消。(該兩個項目的預算合共 \$3,616,000)

5. 附件 A 列示獲批准的各项重建經濟活力項目，其中大部份活動已於 2003-04 年度完成。一些近期剛完結的項目現時正在結算賬目，另有數項持續項目將於 2004-05 年度完成。扣除 2 項被取消的活動及其他個別項目剩餘的撥款，整個計劃

的最新預算總開支約為 6.6 億港元。

### 《維港巨星匯》

6. 《維港巨星匯》於 2003 年 10 月 17 日至 11 月 9 日期間舉行，是重建經濟活力計劃內其中一個主要項目。此項活動由香港美國商會主辦，而特區政府作為主要贊助人。工作小組通過由政府承擔匯演的開支，贊助額上限為整項活動淨額赤字的一億元。根據此項贊助協議，美國商會已於 2004 年 2 月 27 日向政府遞交《維港巨星匯》的經審核賬目。**附件 B** 載有該份經審核賬目的副本及詳細收支表。

7. 《維港巨星匯》共有 16 場國際級的戶外表演節目在添馬艦舉行，其中包括一場免費表演<sup>1</sup>。各項演出共吸引了接近 125,900 名觀眾。期間共售出 89,000 張門票給公眾人士，當中約 9,000 張為企業／團體票。**附件 C** 載有由美國商會提供的《維港巨星匯》觀眾入場記錄。

8. 作為整個《維港巨星匯》項目的一部分，美國商會已將匯演精華製作成 1 小時的電視特輯。該特輯已於 2004 年 1 月及 2 月分別在美國的 MTV2（2004 年 1 月 22 及 25 日）及 MTV 頻道（2004 年 2 月 8 日）播放。美國商會現正與其他電視台商討，安排在其他地區，包括香港，播放該特輯。

9. 政府現正審閱美國商會提交經審核的詳細賬目和收支表，並等候該會提供進一步資料，例如特輯在美國 3 次播放的收視率，以及在其他海外市場進一步播放的計劃等。

---

<sup>1</sup> 原訂於 2003 年 10 月 24 日參加《維港巨星匯》演出的 3 個樂隊的其中一隊未能如期來港。主辦單位面對兩個選擇：取消表演；或安排其他兩隊組合繼續演出，但可能會有大量觀眾要求退票。無論如何，主辦單位仍然需要全數支付其餘兩隊樂隊的演出費。經考慮各方面的情況及平衡利害後，主辦單位決定不取消演出，但免費派發門票給公眾人士入場欣賞。

## 跟進工作

10. 政府將於其餘重建經濟活力項目完成後，再向立法會財經事務委員會提交整項重建經濟活力計劃的最後報告。

投資推廣署

2004年4月

## 附件 A

### 重建經濟活力計劃

### 核准撥款項目進展報告

附錄 A	商業、貿易及投資
附錄 B	旅遊業及本港消費
附錄 C	文化、體育及社區活動
附錄 D	傳媒及宣傳
附錄 E	大型文化和體育盛事以及其他活動
附錄 F	應急費用

重建經濟活力計劃  
核准撥款分配摘要  
商業、貿易及投資

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	
<b>商業、貿易及投資 (臨時預算90,000,000港元)</b>							
02	利物浦球會亞洲之旅	2003年7月 22-27日	投資推廣署	1,170,000	1,170,000	0	完成

**項目簡介**

投資推廣署冠名贊助利物浦球會香港之旅。活動內容包括一個迎賓記者招待會、歡迎晚宴、接待嘉賓參觀的訓練、賽前推廣活動，以及利物浦球會與香港足球隊的賽事。賽事並於本地電視直接轉播。

**目標**

幫助向外宣揚，香港是一個安全的地方，亦是舉行亞洲國際盛事的集中地。

**對象**

國際及本地傳媒、外地商人、香港市民。

**成效／評估**

活動受大眾及傳媒的歡迎。投資推廣署邀請了超過150位外國商會的代表出席晚宴，以歡迎利物浦球會。球會並曾到山頂觀光，吸引大批擁護者及傳媒，起了十分正面的公關效用。

利物浦球會訪港，向投資者、商賈人士、旅客表明，香港已跟以往一樣，是一個理想的旅遊及營商的目的地。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
11	製作短片在本地電視台、戲院及其他媒體渠道播放	2003年7月/8月	影視及娛樂事務處／政府新	12x\$500,000@ 6,000,000	11x\$500,000@ 5,500,000	0	完成

**項目簡介**

當局委託香港電影工作者協會("協會")，由本地著名導演製作12輯1分鐘的短片。短片將會於本地電視頻道透過政府的免費宣傳時間播放，經過協會安排短片亦會於戲院及其他媒體渠道播放。

**目標**

提高香港人的士氣和信心。

**對象**

香港市民，短片亦會於適當場合於海外播放。

**成效／評估**

截至2003年7月底，協會已完成了11輯短片的製作，餘下的短片製作因有關導演未能抽空而取消。

香港電影工作者協會於2003年8月4日在時代廣場舉行了「1:99電影行動」首映禮。自8月份起，各部短片陸續在本港的戲院（共182間）、電視台（以政府宣傳短片形式在無線電視、亞洲電視及有線電線各頻道）、戶外多媒體零售點、巴士和渡海小輪上放映，公眾亦可透過NOW.com在網上觀看。此外，香港貿易發展局、電影文化中心、香港電台、CNN製作的節目亦有輯錄片段；全部短片亦製成錄影帶在本地發行。

同期，協會亦安排了短片在新加坡、馬來西亞、印尼、汶萊、日本、台灣及菲律賓等地的電視台及戲院放映；並在世界各地與成龍擔綱主角的「飛龍再生」同場放映。香港駐各地經貿辦亦代安排在各海外的電影節放映該等短片。

計劃開始以來，已經受到傳媒的報導，11輯短片的不同主題和帶來的影響更是傳媒的焦點，傳媒都認為短片可以鼓勵香港人更為積極，亦提醒香港人對類似的危機要繼續保持警覺。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
18	攝影展、午餐會演講活動及香港演藝學院學生文化藝術表演		工商及科技局/ 駐倫敦經貿辦				
	<b>項目簡介</b>						
	a) 於英國及歐洲大陸主要城市舉辦攝影展，為期8個月；	2003年7月至 2004年2月		185,000	185,000	0	a) 完成
	b) 於2003年7月舉行由財經事務及庫務局局長主講的午餐會演講；	7月14日(倫敦)及 7月17日(蘇黎世)		80,000	66,354	0	b) 完成
	c) 香港演藝學院學生於2003年7月舉行文化藝術表演。	7月14日(倫敦)		99,000	72,075	0	c) 完成
				364,000	323,429	0	

**目標**

游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

攝影展的對象為市民大眾(估計達到55萬人);午餐演講及文化藝術表演則為歐洲等地的財經、商業、政治、傳媒的接觸對象而設(邀請了大約250位嘉賓)。

**成效／評估**

在英國和俄羅斯各大城市舉行的攝影展獲得熱烈回響。近35,000名參觀者欣賞了展出的攝影作品。香港駐倫敦經貿辦亦安排在英國及歐洲大陸多個城市舉辦的一連串招待會和其他活動中展出這批作品，主要對象為商界人士。香港駐倫敦經貿辦會視乎情況，繼續安排這些攝影作品日後在適當活動場合中展出。

大約15位財經投資者出席倫敦的午餐會，120位賓客來自商界及財經行業，以及來自政界或外交界的聯絡對象出席蘇黎世的接待會，超過350位嘉賓出席表演會。這些活動均受到廣泛歡迎，亦正好宣揚重建香港經濟活力的訊息。



編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
19	重新包裝在華盛頓舉行的第八屆香港電影節	取消	工商及科技局 / 駐華盛頓經貿 辦	386,000	0	0	由於嘉賓未能出席電影節的活動，項目因而取消。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
27	增辦重建信心活動，以配合香港時裝節2004春夏系列及香港禮品及贈品展／香港家庭用品展		工商及科技局 / 香港貿易發展局				完成
	<b>項目簡介</b>						
a)	增辦雞尾酒會，以配合香港時裝節春夏系列2004，內容包括時裝巡遊暨音樂舞蹈表演；	2003年7月8日		2,500,000	1,034,223	0	
b)	增辦嘉年華會，以配合香港禮品及贈品節／香港家庭用品展，內容包括雞尾酒會暨音樂舞蹈表演	2003年7月24日		1,500,000	1,189,407	0	
				4,000,000	2,223,630	0	
	<b>目標</b>						
	游說國際及內地人士來港營商及消閒。						
	<b>對象</b>						
a)	400至450人(海外買手為主);						
b)	800至1 000人(海外買手為主)。						
	<b>成效／評估</b>						
a)	出席香港時裝節的嘉賓有320位，包括國際買手、海外機構領袖、外地記者、消費企業、重要時裝公司、本地百貨公司等。嘉賓都對節目感到滿意，尤其是設計師的設計系列，海外賓客認為這個時裝業盛事首次在禮賓府舉行，足見特區政府對本地時裝及成衣業的支持，他們相信香港會保持以往的活力和競爭力。是項活動吸引了本地及海付外傳媒的廣泛報導。						
b)	共806人出席嘉年華會，包括國際買手、消費企業、海外記者、本地採購公司、百貨公司等。是項活動充滿生氣和活潑，獲得好評，完結之後，並得到及本地及外地傳媒的報導。						

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
28	為海外的香港商會舉辦重建信心活動		工商及科技局 / 香港貿易發展				
	<b>項目簡介</b>	2003年7月8-10日		1,100,000	1,015,376	0	a) 完成
	a) 贊助香港商業協會和環球香港商業協會聯盟領袖訪港暨"沙士"最新發展情況簡介;	2003年7月至 2004年3月		1,200,000	0	1,200,000	b) 正在進行
	b) 向海外的香港商業協會就重建香港信心的活動提供財政支援，包括邀請來自香港的講者於研討會／午餐會上演講。			2,300,000	1,015,376	1,200,000	
	<b>目標</b>						
	a) 令本地及海外對香港對抗"沙士"的能力建立長期信心;						
	b) 游說國際及內地人士來港營商及消閒。						
	<b>對象</b>						
	a) 30個香港商業協會及環球香港商業協會聯盟的領袖;						
	b) 8,000名會員及當地相關行業的人士。						
	<b>成效／評估</b>						
	a) 代表17個國家的32名環球協會聯盟及協會領袖參與訪港行程。簡介節目證明能夠發揮效用，所有參加者都被香港自"沙士"疫後的迅速回復吸引，並於回國後透過演講、午餐會、傳媒、電郵等途徑向當地人士宣揚香港的訊息。海外的香港商業協會迄今共舉辦了23個午餐會/研討會。						

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
29	支持鐘錶業參加二零零四年四月舉行的巴塞爾鐘錶展	2004年4月15-22日	工商及科技局 / 香港貿易發展				正在進行
	<b>項目簡介</b>						
a)	透過廣告、傳媒活動等向外宣佈新的香港鐘錶分館的位置，以吸引更多買手蒞臨。			2,000,000	0	2,000,000	
b)	降低香港公司的參與費用10至20%，以吸引更多參展商。			5,000,000	0	5,000,000	
				7,000,000	0	7,000,000	

**目標**

讓海外知道"沙士"以後"香港回歸巴塞爾"的訊息。

**對象**

鐘錶珠寶業

**最新進展**

為宣傳香港在2004巴塞爾世界鐘錶珠寶展覽的新展覽分館的推廣計劃已於2003年9月展開。參加2004巴塞爾世界鐘錶珠寶展覽的參展商數目（333家公司）已超越上屆（2003年）展覽（312家公司）。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
30	藉著邀請行業領袖／重要人物／知名人士來港，宣傳香港已回復正常商務運作		工商及科技局 / 香港貿易發展				完成
	<b>項目簡介</b>						
a)	藉著邀請重要人物／行業領袖／商會來港出席香港禮品及贈品節／香港家庭用品展；	2003年7月 23-26日		800,000	469,054	0	
b)	透過邀請國際及本地名人出席開幕儀式，以及邀請知名人士於三方論壇上演講，來提升香港國際影視展2003的知名度。	2003年9月24日		4,100,000	66,876	0	
				4,900,000	535,930	0	
	<b>目標</b>						
	游說國際及內地人士來港營商及消閒。						
	<b>對象</b>						
	50名海外商會和貿易團體等領袖及國際和本地名人，及700名香港國際影視展2003參加者。						
	<b>成效／評估</b>						
a)	共27位各國代表，其中不乏重要國際商會的主席、會長和理事，應邀來港參觀香港各項展覽。他們訪港期間均獲安排與相關政府官員及本地商會代表會晤或聽取簡報，協助他們更好瞭解香港情況和本地商機。根據這批贊助訪客的反映，他們均認同應多來香港開拓業務和旅遊。						
b)	與香港國際影視展同期舉行的三方論壇獲得一致好評。約200名觀眾和20多名海外和本地記者參加了是項活動。與會者的反應正面，並因 CEPA 而認同是項活動有積極意義。						

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
31	在東盟主要國家舉行“香港歡迎你”推廣活動	2003年8月	工商及科技局 / 駐新加坡經貿 辦				完成
	<b>項目簡介</b>						
a)	由香港旅遊發展局合辦及獲得香港貿易發展局支持的“香港歡迎你”，於馬來西亞、泰國、新加坡以巡迴展覽形式進行，活動包括攝影展、文化藝術表演、傳統工藝示範等。	8月8-10日(吉隆坡), 8月24-26日(曼谷), 9月19-21日(新加坡)		473,000	313,781	0	不包括駐新加坡經貿辦所承擔的\$80,194。
b)	香港晚會由香港演藝學院學生於新加坡、馬來西亞(主禮嘉賓為經濟發展及勞工局局長)、泰國(主禮嘉賓為工業貿易署署長)演出。	8月11日(吉隆坡), 8月25日(曼谷), 9月19日(新加坡)		380,000	380,000	0	
c)	於菲律賓及印尼舉行攝影展覽。	8月2-3日(馬尼拉)		93,000	46,600	0	在菲律賓舉行的攝影展覽如期進行。在印尼舉行的攝影展覽已取消。
				<u>946,000</u>	<u>740,381</u>	<u>0</u>	

**目標**

游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

“香港歡迎你”活動的對象為市民大眾(估計每天會吸引5,000至7,000觀眾);香港晚會的對象則為120個賓客，包括高級政府官員、商界領袖、傳媒、旅遊業及旅遊貿易代表等。

**成效／評估**

連續三個周末巡迴在吉隆坡、曼谷和新加坡舉行的路演共吸引近18,000名人士參觀。在馬尼拉，展覽吸引了近8,000名人士參觀。各地的展覽開幕禮亦獲得當地旅遊業及商界眾多代表出席。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	

**成效／評估〔續〕**

舉辦這些展覽的目的是向國際發出清楚訊息，香港已解除「沙士」威脅，而商業活動亦已恢復正常。展覽及與此配合的各項廣泛宣傳公關活動成功協助向全球發出訊息：香港仍然是亞洲的國際都會，亦是亞洲旅遊和營商的最理想目的地。

特區政府多名高級官員，包括經濟發展及勞工局局長及工業貿易署署長分別擔任在吉隆坡和曼谷舉行的晚宴主禮嘉賓。兩個晚宴均各自有超過120位當地知名人士出席，反應十分理想。所有與會來賓均認同香港仍然是個動感城市並對他們始終有吸引力。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
32	在墨爾本國際電影節放映香港電影	2003年7月23日至8 月10日	工商及科技局 / 駐悉尼經貿辦	339,000	334,003	0	完成

**項目簡介**

贊助墨爾本國際電影節，並舉辦"香港之夜"，放映香港電影。

**目標**

- a) 游說國際及內地人士來港營商及消閒;
- b) 推廣香港電影業。

**對象**

"香港之夜"的招待對象為250名政界、政府官員、商界及社會領袖與傳媒出席;而播放電影預算能吸引達6,000名來自各階層的觀眾，而透過墨爾本國際電影節的宣傳估計能推廣至744,000觀眾。

**成效／評估**

在墨爾本國際電影節期間安排了九部香港電影，分19場放映，共吸引6,293名觀眾。是次活動引起了墨爾本當地公眾人士對香港電影的很大興趣。超過250位企業高層人員、政府高級官員及社會各界知名人士出席了特別為配合「香港之夜」而舉行的香港電影界招待酒會。傳媒就活動的報導提供良好機會，協助傳達香港重建經濟活力計劃的訊息，並讓海外人士瞭解香港在「沙士」疫後的情況。



編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	
33	與主要聯絡對象保持接觸	2003年7月至 2004年3月	工商及科技局 / 駐悉尼經貿辦	58,000	58,000	0	完成

**項目簡介**

4個郵寄活動，以傳達香港經過"沙士"疫症之後最新重建經濟活力的消息，包括<內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排>。

**目標**

游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

澳洲及新西蘭3,000個主要聯絡對象。

**成效／評估**

成功向澳洲和新西蘭的商界、學術界及政界重要人物傳達有關香港在經濟、社會和政治等方面的最新發展、CEPA及香港與珠江三角洲的合作關係等。駐當地的各位經貿辦聯絡員的反應十分正面，並就多方面，例如CEPA提出不少查詢。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	
34	<b>The Australian特刊 — 報導香港在“沙士”疫症過後的情況</b>	10月17日刊登特刊; 刊登後1個月於網上 發佈	工商及科技局 / 駐悉尼經貿辦	239,000	230,308	0	完成

**項目簡介**

The Australian特刊 — 報導香港在“沙士”疫症過後的情況，再次聚焦香港作為首選商業基地的訊息。說明香港是個安全而有利投資的地方，以重新建立澳洲投資者及僑人的信心。

**目標**

游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

300,000名The Australian讀者、239,000名網站使用者、4,000名經郵遞或由香港於悉尼舉辦的活動得到消息的人士。

**成效／評估**

特刊共吸引了近459,000名讀者，而在寄發特刊期間另有401,000名讀者透過Australian的網站取閱特刊。特刊的多篇正面報導達到預期目的，成功提升香港在「沙士」疫後的振興形象，並令讀者確信香港已恢復為安全的旅遊目的地，以及有利投資的理想營商之地。特刊亦提供了有關香港「沙士」疫後情況的客觀第三方報導。各經貿辦的聯絡員對象亦對這個香港訊息反應良好。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	
36	刊登廣告，宣傳香港的展覽業及展覽活動	2003年下半年及 2004年上半年	工商及科技局 / 香港展覽會議 業協會	1,314,000	0	1,314,000	正在進行

#### 項目簡介

於2003年下半年及2004年上半年於主要展覽行業報刊中刊登廣告。

#### 目標

游說國際及內地人士來港營商及消閒。

#### 對象

每期的目標行業報刊將帶來80,000人次流通量。

#### 最新進展

直至2004年3月為止，共在主要展覽業專業刊物刊登48個廣告；各刊物的總發行量達110萬份。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	
37	針對參展商及參觀人士而增辦廣告宣傳活動，有關活動目的開支由展覽公司及政府共同分擔	2003年7月至 2004年6月	工商及科技局 / 香港展覽會議 業協會	2,900,000	0	2,900,000	正在進行

**項目簡介**

支持展覽公司在以參展者及旅客為對象的刊物中，刊登額外廣告。

**目標**

游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

2003年下半年及2004年上半年於香港舉行的國際性展覽會。

**最新進展**

香港展覽會議業協會迄今共批核四份申請書，總值417,274.99港元。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	
38	舉辦亞洲展覽論壇，討論亞洲展覽業的重建策略及有關的工作計劃	2003年8月28日	工商及科技局 / 香港展覽會議 業協會	686,000	431,321	0	完成

#### 項目簡介

於香港舉辦首個亞洲展覽論壇，討論亞洲展覽業的重建策略及有關工作計劃。

#### 目標

游說國際及內地人士來港營商及消閒。

#### 對象

200名海外及本地行業代表。

#### 成效／評估

共296位海外和本地展覽業代表出席了論壇。贊助講者及外國記者／編輯的反應積極。在活動之前和之後，本地和國際傳媒均給予廣泛報導。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
40	接待及安排香港演藝學院學生到烏德勒支、布魯塞爾、巴黎及法蘭克福舉行音樂表演	2003年7月 8, 9, 10, 16日	工商及科技局 / 駐布魯塞爾經 貿辦	480,000	480,000	0	完成。 \$110,000的差額由駐布魯塞爾經 貿辦承擔。

**項目簡介**

香港演藝學院室樂團於烏德勒支、布魯塞爾、巴黎及法蘭克福舉行音樂表演(表演前舉行雞尾酒會)，在歐洲重新宣傳香港，以及慶祝香港特別行政區成立六週年。活動由香港旅遊發展局、香港貿易發展局及國泰航空合辦，同時亦得到一些駐歐洲商業團體支持。

**目標**

游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

該4個城市約有800 - 1,000名來自政界、外交界、商界、文化界、傳媒團體的人士。

**成效／評估**

香港演藝學院的代表受到熱烈歡迎，酒會及晚宴的出席人數達800人，包括歐洲主要機構及政府、商界、文化界代表、傳媒的重要人物。歐洲最大的中文電視台TVBS播出了一個片段，介紹該表演及傳遞正面訊息，證明香港已經從"沙士"疫情中回復過來。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	
41	在華盛頓州的《西雅圖偵察郵報》(Seattle Post-Intelligencer)刊登四份特刊	2003年10月	工商及科技局 / 駐三藩市經貿 辦	156,000	140,400	0	完成

**項目簡介**

贊助於10月及11月於《西雅圖偵察郵報》一連4個星期二刊登一頁特刊，涵蓋有關香港的不同題目，包括香港作為亞洲國際都會及理想營商地點的題目。此項目亦包括一連串刊登前的報章廣告及郵寄活動。

**目標**

- 鼓勵經濟活動回復正常；
- 游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

440,000名成年讀者及12,000名學生讀者。

**成效／評估**

於2003年10月內安排連續四個星期二在《西雅圖偵察郵報》刊登有關香港的連載特刊，內容涵蓋香港歷史、生活環境、風景名勝、社會文化、美食，以及本港作為亞洲國際都會的地位和理想營商之地的形象。除具有一定教育性外，亦提供有關香港的不少有趣資料。

《西雅圖偵察郵報》是西雅圖、華盛頓州和西北太平洋區的暢銷報章，每期讀者人數近440,000名。香港特刊亦獲派發給區內400多班，共12,000名學生。西雅圖的學生和成人讀者均對特刊給予良好反應，總的效果是成功接觸區內近452,000名讀者。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	
42	藉一年一度的香港龍舟節在紐約的電台推廣香港	2003年8月1-10日	工商及科技局 / 駐紐約經貿辦	168,000	168,000	0	完成

#### 項目簡介

於8月9至10日藉著香港龍舟節在紐約兩個受歡迎的電台推廣香港。

#### 目標

- a) 鼓勵經濟活動回復正常;
- b) 游說國際及內地人士來港營商及消閒。

#### 對象

1010 WINS頻道可於三星期內接觸達七百五十萬高收入人士;WFAN頻道則可於兩星期內接觸到超過二百萬愛好體育活動的人士。

#### 成效／評估

兩個電台於主要時段共廣播了34次，而經貿辦亦製作了四個不同的廣播版本，用作推廣龍舟節，以及介紹香港旅遊業和商業。此項目亦包括8月1至10日的網上橫額展示。電台推廣幫助吸引歷來最多參賽隊伍(109支隊伍)及超過30,000個觀眾，亦引起了大眾對香港的興趣。龍舟節及香港的攤位受到當地印刷及電子媒介的廣泛報導。



編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
52	在亞特蘭大舉行香港龍舟節	2003年9月	駐紐約經貿辦	500,000	499,980	0	完成 在亞特蘭大的香港協會〔項目主辦單位〕承擔\$99,656。

**項目簡介**

贊助9月27日於亞特蘭大舉行的香港龍舟節，亦藉著在萊尼爾島湖舉行的第33屆世界獨木舟協會世界錦標賽推廣香港。錦標賽將吸引上萬名來自70個國家的參賽者、觀眾及傳媒。

**目標**

- a) 令本地及海外對香港對抗"沙士"的能力建立長遠信心;
- b) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外;
- c) 游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

香港龍舟節吸引大約4千名參加者及觀眾；世界錦標賽吸引超過20,000參與者及觀眾，以及大量電子傳媒及印刷傳媒的讀者。

**成效／評估**

香港經貿辦的攤位非常受歡迎，兩天的項目幾乎吸引了全場8,000名參加者及觀眾的光臨。香港龍舟節吸引了廣泛的傳媒報導，世界錦標賽的負責人及參與者亦表示"沒有香港經貿辦的攤位，節目不會如此的美好"。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
53	“福建·香港周”	2003年8月 21-27日	香港駐京辦	870,000	870,000	0	完成

**項目簡介**

於福建舉行推廣香港的大型活動，加促兩地經濟合作發展。活動內容包括展覽、傳媒推廣、一系列研討會，以推廣香港的各個行業及投資環境。

所支出的費用只是計劃總開支的一部分。差額在北京辦事處預算之內。

**目標**

- a) 游說國際及內地人士來港營商及消閒;
- b) 大力推廣香港的商業及專業服務，以重建經濟活力。

**對象**

展覽參觀人數可達70,000人，另1,000名香港及福建的官員及商人將參與研討會及有關活動，而傳媒的報導則可向全省人士作推廣。

**成效／評估**

是項活動為香港政府在「沙士」疫症及簽訂CEPA之後在中國內地舉行的首個推廣活動。為期一週的活動包括開幕禮；介紹香港落實「一國兩制」情況及各項最新發展的展覽；一系列商業和投資推廣研討會；晚餐會及其他文娛活動諸如煙花匯演及香港警察樂隊表演。

約250位來自香港的政府官員和商界代表出席了各項活動，當中包括財政司司長、經濟發展及勞工局局長、工商及科技局局長。至於福建省方面，省長盧展工在活動期間承諾對香港全力支持；而每項研討會均有省級領導（副省長級）參加。省政府共動員了9個市政府參加了各項活動。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	

**成效／評估〔續〕**

期間共1,200多名福建僑界代表參加了各項研討會，30,000名本地人士參觀了展覽，另10,000名觀眾出席香港警察樂隊表演節目，該項活動並獲得福建有線電視台現場轉播。此外，當地傳媒亦給予各項活動顯著和廣泛的報導。

在該一週內，共簽訂了6項合作協議，旨在加強兩地商業聯繫及探討進一步開拓各方面的商機。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	
56	為出席二零零三年十一月墨爾本杯大賽的商界、政府及政界高層聯絡對象設置午餐會	2003年11月	工商及科技局 / 駐悉尼經貿辦	143,000	142,519	0	完成

#### 項目簡介

為出席墨爾本杯大賽的特定對象而設的午餐會。墨爾本杯大賽是澳洲最受歡迎的賽馬活動，維多利亞省更因而定該賽馬日為假期，足見其重要性。出席賽事的人都是澳洲社會的精英，賽事亦吸引很多海外貴賓。午餐會將會於一個接近終點線、名為"香港"的位置舉行。

#### 目標

游說國際及內地人士來港營商及消閒。

#### 對象

大約50名經貿辦的商界、政府及政界的聯絡對象。

#### 成效／評估

午餐會成功匯聚了當地商界和政府的極高層人士，全部都是經特別選定的宣傳對象。活動提供了寶貴機會，讓駐當地經貿辦接觸社會領袖，並傳達香港的正面訊息，包括本港仍然保持亞洲領先商業中心的地位，以及澳洲企業來港開拓商務是有利的。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	
57	配合香港澳洲商會商業成就獎頒獎典禮晚宴，在悉尼舉行由香港嘉賓主講的高層商務會議；及為經濟發展及勞工局局長在墨爾本和阿德萊德舉行的午餐簡報會提供支援	2003年10月 25-28日	工商及科技局 / 駐悉尼經貿辦	576,000	454,240	0	完成

#### 項目簡介

於悉尼舉行的高層商務會議，主題圍繞澳洲公司於香港的商機，當局邀請來自香港的高層企業人員及當地與香港有聯繫的商業領袖演講。會議將配合香港澳洲商會商業成就獎頒獎典禮晚宴，表揚獲獎者對澳洲與香港國際貿易的貢獻。經濟發展及勞工局局長於會議及頒獎典禮上演講，及在墨爾本和阿德萊德舉行的會議上主講，推廣香港重建經濟活力的訊息。

#### 目標

游說國際及內地人士來港營商及消閒。

#### 對象

400位經貿辦的商界聯絡對象。

#### 成效／評估

超過300位商界高層人員、學者、政府官員和傳媒代表出席了分別在悉尼及墨爾本舉行的兩次有關香港商機的高層次會議，與會者均對會議給予正面評價。澳洲商界和澳洲貿易委員會的代表在會上的發言，標誌著第三者對香港的經濟實力和前景的認同。是次商務會議提供有效平台，以提升香港的形象，以及展示在香港營商的有利條件和優勢。不少與會者對澳洲企業利用香港作為跳板，成功打入中國內地市場的例子亦感到很鼓舞。經貿辦共收到30個直接由會議引發的有關香港投資環境的查詢。經濟發展及勞工局局長的訪問亦引起傳媒的多篇正面報導。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
58	贊助二零零三年九月在三藩市舉行的第八屆北加利福尼亞州國際龍舟錦標賽	2003年9月 27-28日	工商及科技局 / 駐三藩市經貿 辦	102,000	99,751	0	完成

**項目簡介**

冠名贊助在三藩市 Lake Merced 舉行的第八屆北加利福尼亞州國際龍舟錦標賽，活動備受傳媒廣泛報導。贊助權益包括最大型傳媒廣播、標誌及橫額展示、電台推廣、比賽賽程表內廣告等。推廣活動將於比賽前及比賽期間於沿岸地區發揮宣揚香港重建經濟活力的效用。

**目標**

游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

大約18,000至20,000名選手、義工、觀眾，以及賽事的電視觀眾。

**成效／評估**

普遍反應良好。於西岸地區最大規模的龍舟錦標賽的比賽地點，放置香港的品牌飛龍標誌，是最好不過的推廣方法。兩者都傳達了活力、力量和中西交融的概念，亦是香港人所珍惜的。兩天內，大約25,000位參與者及觀眾得悉有關推廣香港的訊息。廣泛的印刷、電台、電視報導亦配合香港向世界傳達訊息。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	
59	政務司司長二零零三年九月中訪問矽谷及三藩市的推廣活動	2003年9月 19-24日	工商及科技局 / 駐三藩市經貿 辦	590,000	583,245	0	完成

**項目簡介**

政務司司長訪問矽谷及三藩市，與商業首腦會面及出席午餐會，並作主講嘉賓。

**目標**

- a) 鼓勵經濟活動回復正常;
- b) 游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

300位來自商界、政府及傳媒的領袖。

**成效／評估**

政務司司長於三藩市及聖何塞會見了商界團體，包括Pacific Council on International Policy and Committee、企業領袖及傳媒。政務司司長趁此機會向各外界推廣及宣傳香港於"沙士"疫症後的情況；透過政務司司長的主要演辭、宣傳物品的派發及投映片的播放，香港的重要訊息得以傳達至活動的宣傳對象。三藩市Chronicle刊登了一輯訪問政務司司長的特稿，他的訪問行程亦受廣泛報導。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
60	二零零三年十一月在東京舉行為期一周的展覽，介紹香港文化傳統，並安排考察團在二零零四年年初跟進訪港	11月27日至12月2日	工商及科技局 / 及2004年年初 駐東京經貿辦	1,500,000	1,500,000	0	完成。 因兌換波幅所致的 \$138,000差額 由駐東京經貿辦承擔。

#### 項目簡介

於東京一大型百貨公司舉行為期一周的展覽，以介紹香港的文化傳統，並有插花藝術、中國書法、茶藝、陶瓷、文藝表演、太極示範等活動。活動將由民政事務局局長為主禮嘉賓。為增強成效，經貿辦將於2004年農曆新年期間舉辦一個文化傳統之旅。

#### 目標

游說國際及內地人士來港營商及消閒。

#### 對象

除了來自有關文化組織、獲邀請的幾千名賓客之外，估計為期一周的展覽會亦吸引超過30,000個到百貨公司的參觀者及市民。

#### 成效／評估

民政事務局局長於2003年11月27日在大丸東京店主持「香港周」文化展覽的開幕典禮，揭開一連串活動的序幕，至2003年12月2日結束。該展覽是與日本亞洲文化交流協會合辦，並且是緊接著香港旅遊發展局「香港－樂在此，愛在此！」推廣計劃同期在鄰近地點舉行的另一項活動——香港現代文化展覽之後。

日本公眾對「香港周」各項活動的一般意見和反應都很正面和令人鼓舞。兩項展覽共吸引了500,000名人士參觀，有效表達了香港作為有趣和多姿多采旅遊目的地的鮮明形象。「香港周」的整個宣傳公關計劃亦廣泛傳達本港是個安全和充滿動感城市的訊息。



於2004年3月1日修訂

附件A 附錄A

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質／預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	

**成效／評估〔續〕**

「香港周」之後有兩項跟進活動：在香港舉行的首屆亞洲日本花藝展（2004年1月30日至2月1日）；及香港文化之旅日本訪港考察團（2004年1月29日至2月1日）。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
61	贊助環球香港商業協會聯盟委員會特選成員訪港，出席十月在本港舉行的香港論壇	2003年10月 27-31日	工商及科技局 / 香港貿易發展 局	5,300,000	2,997,425	0	完成。

**項目簡介**

贊助世界各地的香港商業協會委員會特選成員訪港，出席在本港舉行的香港論壇(由香港貿易發展局及環球香港商業協會聯盟聯合舉辦)。

**目標**

- a) 令本地及海外對香港對抗"沙士"的能力建立長遠信心;
- b) 鼓勵經濟活動回復正常;
- c) 游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

144個從未參加過香港論壇的特選成員(成員來自21個國家48個香港商業協會/分會)。

**成效／評估**

共329名代表出席了香港論壇，其中102名為獲贊助的香港商業協會委員會特選成員，代表21個國家。贊助計劃證實成效極佳，而全體與會者均對香港經歷「沙士」疫症後能夠如此迅速恢復過來，以及CEPA所提供的巨大商機表示讚嘆不已。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	
63	二零零三年十月在邁亞密舉辦推廣香港的活動	2003年10月	工商及科技局 / 駐紐約經貿辦	794,000	726,547	0	完成

**項目簡介**

推廣香港的活動是與香港旅遊發展局、香港貿易發展局、當地政府機構、社會團體合辦，於10月舉行，內容包括：

- a) 邁亞密香港龍舟節；
- b) Ft. Landerdale香港電影節；
- c) 旅遊推廣。

2003年10月11-12日

2003年10月18-26日

**目標**

- a) 令本地及海外對香港對抗"沙士"的能力建立長遠信心；
- b) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外；
- c) 游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

整個計劃的對象為佛羅里達州的市民、美國的旅行社及旅客。龍舟節的參與者及觀眾可多達30,000人，電影節2,000觀眾，以及300,000美國旅行社代表及旅客。

**成效／評估**

各項活動的入座率都很高。超過13,000名觀眾觀賞了香港龍舟節的賽事。邁亞密戴德郡的主要官員出席了龍舟節的開幕禮和貴賓招待會。布殊總統和布殊州長的代表並在儀式上分別宣讀兩位美國政要的賀詞。22個隊伍參加了龍舟競賽，而鄰近公園內則設立了約50個攤位；期間，2,500多名人士參觀了香港的展台。展台佈置色彩鮮艷，除裝飾上香港品牌形象飛龍標誌外，還有收集到"Hello from Hong Kong"明信片和其他宣傳資料。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	

成效／評估〔續〕

電影節期間安排放映了6部香港製作電影，10場觀眾合共1,500名。各部1:99短片均傳達十分強烈訊息，觀眾對香港電影工作者的優秀拍攝技術都留下很深印象。

一連串香港活動亦引起當地主流印刷和電子傳媒的很大興趣。活動亦有助加強香港與佛羅里達州，特別是邁阿密戴德郡和布羅瓦郡，以及來自香港的當地居民及其他華人和當地組織的聯繫。由於反應十分熱烈，邁阿密戴德郡的公園和康樂部，以及UCA均有意明年續辦第二屆香港龍舟節。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	
64	贊助出席二零零三年十月在羅省舉行的Milken Institute's 2003 國家會議的講者	2003年10月30日	工商及科技局 / 駐三藩市經貿辦	211,000	210,196	0	完成

**項目簡介**

贊助講者討論有關加利福尼亞州與亞洲的前景，重點在於其商業及經濟方面，經貿辦會利用會議場地積極宣傳香港訊息及推廣香港。

**目標**

- a) 鼓勵經濟活動回復正常；
- b) 游說國際及內地人士來港營商及消閒。

**對象**

500名商業領袖、決策人員、學者、記者。

**成效／評估**

約500位加州主要企業行政人員、財務分析員、政策制訂人、學者和記者參加了是次會議。會議成功達到預期的目標，即盡量傳達香港的各項訊息。透過專題討論，與會人士得以更深入瞭解加州與亞洲的關係，以及香港的潛在商機。經貿辦設立的服務台向參觀的賓客共派發了300份宣傳資料。整體反應十分正面。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
68	在第七屆中國投資貿易洽談會於廈門舉行期間，增辦推廣香港的活動		工商及科技局				完成
	<b>項目簡介</b>						
a)	財政司司長主持香港晚宴，邀請出席中國投資貿易洽談會的中央及省市領導，以及內地及海外商界成員蒞臨；	2003年9月8日		233,406	175,702	0	
b)	與國家商務部合辦高層研討會，推廣《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》為香港帶來的商機。出席研討會的主禮嘉賓及講者包括商務部副部長馬秀紅，財政司司長，商務部台港澳司司長王遼平，工商及科技局副秘書長，中華廠商會會長陳永棋，以及香港、北京及廣東省官員；	2003年9月9日		27,740	28,555	0	
c)	大型香港展覽館，以推廣香港的服務及投資環境；	2003年9月8-11日		420,160	252,161	0	
d)	宣傳推廣活動；			135,160	120,000	0	
e)	洽談活動。			61,235	7,844	0	
				<u>877,701</u>	<u>584,262</u>	<u>0</u>	

**目標**

吸引國際及內地人士來港營商。

**對象**

出席香港晚宴的賓客約250名，而研討會的參與人數則約350人。估計參觀香港展覽館的人數超過10,000人。

**成效／評估**

作為中國投資貿易洽談會活動的一部分，一連串的活動帶出了「香港在更緊密經貿安排之下，作為內地市場門戶的重要性」的訊息。晚宴出席人數約200人，包括來自香港及內地的官員和商人，有助各界建立聯繫網絡。研討會吸引了350人參加，亦吸引香港及內地傳媒報導。至於香港展覽館則設於中國投資貿易洽談會展館中心位置，毗鄰商務部的展館，吸引了大批洽談會的參與者到場參觀。而香港貿易發展局在場派發的宣傳袋共有9,000個，可見人數之多。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	
70	第十七屆亞洲貿易拓展論壇	2004年2月22-24日	工商及科技局 / 香港貿易發展 局	650,000	650,000	0	完成。
	<b>項目簡介</b>						
	主辦亞洲貿易拓展論壇第十七屆周年大會，來自21個會員國家／地區的貿易拓展組織主管人員將於會上交換推動各地貿易拓展計劃的心得和合作機會的訊息。						
	<b>目的</b>						
	a) 游說國際及中國內地人士選擇香港作為理想營商和消閒之地。						
	b) 重新加強各地貿易拓展組織對香港的信心，確認香港經歷「沙士」一疫後，仍然保持區內重要位置及亞洲最佳商業中心的地位。						
	<b>對象</b>						
	來自21個會員國家／地區的55位貿易拓展組織的主管人員及隨行職員。						
	<b>成效／評估</b>						
	正在預備評估報告。						

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	
72	贊助在巴黎舉行的2003歐洲領袖論壇	2003年12月1-2日	投資推廣署	1,000,000	1,000,000	0	完成

**項目簡介**

贊助在巴黎舉行並由《商業周刊》主辦的2003歐洲領袖論壇。這項國際活動提供極佳機會，讓香港向300多位歐洲資深商界人士宣傳這城市的各方面優勢，特別是作為亞洲的理想投資地點，並恢復他們對香港的信心和興趣。作為推廣計劃一部份，將在《商業周刊》歐洲版刊登3個全頁廣告，該期周刊總發行量達110,000冊。

**目的**

- a) 游說國際及中國內地人士選擇香港作為理想營商和消閒之地。
- b) 促進與會人士認識在香港投資的優點；擴大接觸歐洲準投資者。

**對象**

法國及歐洲大陸主要企業的不少於300位資深商界人士。

**成效／評估**

470名歐洲代表出席了論壇，是《商業周刊》在歐洲舉辦論壇以來最成功的一次。法國外長主持了論壇開幕禮。香港與會代表透過直接接觸收集到的整體意見都十分正面。

香港駐布魯塞爾歐洲共同體特派代表參加了題為「歐洲貿易關係：在全球一體化下加強聯盟」的專題討論、擔任午餐會主禮嘉賓及發表了題為「香港與中國內地投資機會」的簡報。CEPA是其中一項重點內容。



編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
73	經濟發展及勞工局局長以主禮人身份出席在丹麥及荷蘭舉行的午宴宣傳香港，有關活動是歐洲推行香港重建經濟活力計劃其中一環	2003年9月12及16日	工商及科技局 / 駐布魯塞爾經貿辦	313,000	254,000	0	完成

#### 項目簡介

藉著經濟發展及勞工局局長到丹麥及荷蘭專題訪問的機會，分別在哥本哈根（9月12日）及阿姆斯特丹（9月16日）舉行午餐會。哥本哈根的午宴更同場舉行招待酒會及攝影展。兩地活動均獲香港旅遊發展局和國泰航空大力支持，後者在阿姆斯特丹的宴會席間播放一套宣傳香港多元文化面貌的短片，並為幸運抽獎贊助一張來回香港雙程機票（阿姆斯特丹及哥本哈根午餐會均有贊助）。

#### 目的

- 在本地及海外市場建立對香港能夠對抗「沙士」的長遠信心。
- 向海外更廣泛傳達世衛及美國疾病控制中心已解除香港的旅遊警告的消息。
- 鼓勵經濟活動回復正常。
- 游說國際及中國內地人士選擇香港作為理想營商和消閒之地。

#### 對象

約400位來自兩國的政界、外交界、商界、文化界和傳媒界嘉賓。

#### 成效／評估

觀看攝影展和出席兩個午餐會的嘉賓都是當地舉足輕重和知名人士，400位與會者均分別來自兩國的政界、外交界、商界、文化界和傳媒界。經濟發展及勞工局局長成功向與會人士傳達香港的訊息：即香港已恢復正常商業活動——而且環境更形改善、競爭力絲毫未減並煥發新的活力。經濟發展及勞工局局長接受傳媒訪問的曝光率亦十分高。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
74	<b>贊助由Santa Clara大學Leavey學院創新與創業中心主辦的2003創業投資高峰</b>	2003年10月8日	工商及科技局 / 駐三藩市經貿 辦	78,000	78,000	0	完成

**項目簡介**

是項活動的目的是與新創企業探討交換業務計劃和國外市場的商機，以及未來如何迅速創出成績。經貿辦為白金贊助組織，贊助內容包括在Silicon Valley Biz Ink 10月1號出版的一期有關「全球一體化」特刊中刊登全頁廣告；其後各期亦將安排續登廣告。

**目的**

- a) 鼓勵經濟活動回復正常；
- b) 游說國際及中國內地人士選擇香港作為理想營商和消閒之地。

**對象**

400至500位商界領袖、金融家、創投資本家、新創企業主管人員、學者和傳媒代表。

**成效／評估**

各項活動包括：設有專題討論的研討會、招待會及為講者和贊助者特設的晚餐會。約350位各界人士參加了高峰會。整體反應十分正面，不少與會者在招待會及晚餐會上查詢有關香港的資料。透過以贊助人身份參加活動，經貿辦亦成功向矽谷及灣區的商界和金融界宣傳香港，並接觸Silicon Valley Biz Ink的14,500名讀者，大部份是矽谷區內企業的行政總裁和合作夥伴。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
75	在三藩市的報章刊登一連串有關香港的教育特刊	2004年2月3-24日	工商及科技局 / 駐三藩市經貿 辦	195,000	195,000	0	完成

**項目簡介**

駐三藩市經貿辦與灣區著名報章《舊金山紀事報》合作編製一輯有關香港的教育特刊，藉此宣傳香港。該連串特刊安排由2004年2月3日開始連續四個星期二刊登，中心主題為「香港：亞洲國際都會」。除派發給灣區的學生外，2月份逢星期二出版的《舊金山紀事報》亦附送該份特刊。

**目的**

游說國際及中國內地人士選擇香港作為理想營商和消閒之地。

**對象**

超過110萬名成人讀者及25,000名學生讀者。

**成效／評估**

特刊的主要目的是介紹香港，內容涵蓋香港歷史、生活環境、風景名勝、社會文化、美食，以及本港作為亞洲國際都會的地位和理想營商之地的形象。灣區的學生／教師以至成人讀者對特刊的反應極佳。特刊亦讓成人讀者更深入了解香港，並在學生群中有效建立香港的良好形象，並引發他們到香港旅遊和進一步了解本港情況的興趣。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
76	第七屆北京·香港經濟合作研討洽談會的補充活動	2003年10月23-25日	香港駐京辦	1,141,000	857,596	0	完成

**項目簡介**

是項研討洽談會是北京市政府與香港貿易發展局合辦的每年一度活動，旨在加強兩地的經濟合作與交流。同期香港駐京辦額外安排了多項活動，包括晚宴、電視特輯及香港旅遊發展局的其他旅遊推廣和公關活動，以盡量擴大宣傳香港，提升香港在北京首都的形象。

**目的**

游說國際及中國內地人士選擇香港作為理想營商和消閒之地。

**對象**

400至450位出席香港特設晚宴的嘉賓，包括參加研討會的香港政府官員和商界人士，北京市政府官員及當地企業代表。電視特輯預計可吸引會場內6,000名觀眾收看，並經由北京電視台播放至地區內近200萬名家庭觀眾。

**成效／評估**

約370位嘉賓出席了港方安排的晚宴，當中包括參加研討會的香港政府官員（由財政司司長率領）和商界人士，北京市政府官員（由北京市市長率領）及當地企業代表。電視特輯吸引了會場內6,000名觀眾收看，並經由北京電視台轉播給鄰近地區的200萬名觀眾。此外，特輯亦透過國家有線電視台轉播到內地其他地方，接觸到更多觀眾。香港無線電視亦在香港播放特輯，近100萬名本港觀眾觀看了該節目，同時透過該台的衛星電視服務提供予多個海外國家，包括美國、加拿大、澳洲和若干亞洲國家。對該特輯的整體反應十分熱烈。旅遊發展局的市場推廣和宣傳資料亦獲得媒體廣泛報導。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
85	贊助邀請前美國總統克林頓來港擔任《商業周刊》主辦的「行政總裁論壇的專題演講」嘉賓	2003年11月5-6日	投資推廣署	780,000	780,000	0	完成

**項目簡介**

贊助邀請前美國總統克林頓來港擔任《商業周刊》主辦的「行政總裁論壇」嘉賓講者的50%費用。總費用為200,000美元，其餘50%由本地一位商界人士贊助。

投資推廣署是論壇的主辦贊助人，贊助費從該署經費撥出。

**目的**

- 游說國際及中國內地人士選擇香港作為理想營商和消閒之地。
- 創造在國際傳媒的曝光機會。

**對象**

出席論壇的300多位海外和本地商界人士。

**成效／評估**

前美國總統克林頓為《商業周刊》主辦的行政總裁論壇擔任頒發「亞洲之星」獎項的嘉賓，並於閉幕禮上發表主要講詞，為時40分鐘。克林頓的出席使論壇成功吸引667名商界代表參加，較原訂目標高出一倍，25%的與會者來自海外。克林頓其後並觀看了在添馬艦舉行的《維港巨星匯》的滾石樂隊演唱會。

克林頓的出席吸引了大批商界領袖和高級行政人員參加是項活動，亦引發了大量本地和國際傳媒報導：共剪存了37篇本地報章報導及32份亞洲其他地區印刷媒介的報導。全部報導都很正面，並有助營造香港的國際城市形象，是商界領袖經常匯聚討論重要課題的地方。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	
87	在瑞典斯德哥爾摩舉辦商業午餐暨攝影及郵票展	2003年10月8日	工商及科技局 / 駐布魯塞爾經 貿辦	260,000	260,000	0	完成。\$10,000的差額由駐布魯塞爾經貿辦承擔。

**項目簡介**

在瑞典斯德哥爾摩舉行商業午餐會，主題講者為香港駐布魯塞爾歐洲共同體特派代表及香港貿易發展局歐洲代表。在午餐會前並安排了兩項展覽：題為「香港影像」的攝影展，展示一系列描述香港多元文化風貌的黑白照片；以及郵票展覽，展品為香港郵政總局與瑞典郵政總局聯合發行的四種珍貴水鳥郵票。

**目的**

- 在本地及海外市場建立對香港能夠對抗「沙士」的長遠信心。
- 向海外更廣泛傳達世衛及美國疾病控制中心已解除香港的旅遊警告的消息。
- 鼓勵經濟活動回復正常。
- 游說國際及中國內地人士選擇香港作為理想營商和消閒之地。

**對象**

約150位來自政界、外交界、商界、文化界和傳媒界的嘉賓。

**成效／評估**

180多位當地具影響力和知名人士觀看了展覽並出席午餐會。香港駐布魯塞爾歐共體特派代表及貿發局歐洲代表藉此機會宣傳CEPA的重要意義及香港作為進入中國大門的策略地位。是項活動亦有助促進北歐商界對香港的經濟優勢的重視，並獲支持。各經貿辦的聯絡對象對香港的最新情況極感興趣，而對CEPA以及CEPA可提供的新商機亦作出不少查詢。透過午餐會更向當地商界及政界重要人物傳達香港作為營商理想城市和旅遊勝地的訊息，而這些與會人士將可透過他們本身的關係協助把香港的正面訊息傳揚開去。

合計:	49,286,701	26,093,539	12,414,000	修訂預算 [(b)+(c)]
佔承擔百分比:	54.76%			38,507,539

重建經濟活力計劃  
核准撥款分配摘要  
旅遊業及本港消費

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
<b>旅遊業及本港消費 (臨時預算417,000,000港元)</b>							
21	<b>推廣旅遊業及刺激本港消費"同心為香港"運動及博鰲旅遊論壇</b>		經濟發展及勞 工局／旅遊事 務署				完成
	<b>項目簡介</b>						
a)	支持由商界推動的"同心為香港"運動，刺激本地消費，並鼓勵社會參與和重建信	2003年6/7月		1,500,000	739,850	0	
				9,600,000	7,973,886	0	
b)	與博鰲亞洲論壇及世界旅遊組織合辦"重振亞洲旅遊業"論壇。	2003年7月13-15日		11,100,000	8,713,736	0	
	<b>目標</b>						
a)	鼓勵經濟活動回復正常;						
b)	透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長;						
c)	游說國際及內地人士來港營商及消閒。						
	<b>對象</b>						
	"同心為香港"運動的對象為香港市民，而博鰲亞洲論壇的對象為旅遊業界領導和部長級貴賓。						
	<b>成效／評估</b>						
a)	是項活動成功刺激本地消費，473名商人分三階段發放超過6700萬元的獎賞，活動極受大眾歡迎，得獎者亦迅速領取獎賞。						
b)	出席人數達1,200人，包括已登記的代表及200名傳媒代表，25個政府代表及7個國際機構參加是次活動，650名記者出席各個會議。						

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
22	香港旅遊發展局全球旅遊推廣計劃	2003年6月至 2004年年初 (延至2005年3月)	經濟發展及勞 工局／香港旅 遊發展局				正在進行
	<b>項目簡介</b>						
	a) 促進旅遊業和推動消費，包括旅業展覽，網上推廣、巡迴展覽、宣傳推廣計劃；			27,000,000	0	27,000,000	
	b) 為業界及傳媒舉辦來港考察團；			33,000,000	0	33,000,000	
	c) 以主要客源市場為目標的全球廣告宣傳；			157,000,000	0	157,000,000	
	d) 公關宣傳推介活動，包括在全球28個城市舉辦巡迴展覽；			53,000,000	0	53,000,000	
	e) 跟進研究，記錄旅客對香港的觀感；			7,000,000	0	7,000,000	
	f) 宣傳推廣目的地的娛樂盛事，如購物和美食推廣、歡迎禮包和歡迎咭、盛事和主題活動。			102,000,000	0	102,000,000	
				379,000,000	0	379,000,000	

**目標**

- a) 推動經濟活動回復正常；
- b) 游說國際及內地人士來港營商及消閒；
- c) 吸引旅客來港。

**對象**

世界各地的旅遊業界伙伴、消費者、旅客和傳媒。

**進展**

此項目將延至2005年3月才結束，以持續重振旅遊業的推廣作用，特別是在仍未完全復蘇的長途旅客市場。



編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
48	<b>世界室內技巧摩托車錦標賽</b>	2003年12月5-6日	經濟發展及勞 工局／旅遊事 務署	3,900,000	3,900,000	0	完成
	<b>項目簡介</b>						
	為期兩天的賽事是國際錦標賽系列的其中一站，世界頂尖電單車手將於一條室內障礙賽道上比併，爭取錦標賽分站分數。賽事將與其他娛樂節目配合，營造一個嘉年華會的氣氛，對旅客及本地市民皆會非常吸引。						
	香港是第一個舉辦這項賽事的亞洲城市。這項比賽是世界室內技巧摩托車錦標賽的其中一站，預期可吸引世界頂級的車手以及他們來自海外的支持者到來參觀。賽事備受國際傳媒廣泛報導，透過電視轉播至內地、亞洲、歐洲、北美等地區。						
	<b>目標</b>						
	a) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外；						
	b) 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長；						
	c) 游說國際及內地人士來港營商及消閒；						
	d) 繼續加強本港市民士氣及信心；						
	e) 作為一項充滿動感的運動項目，這項比賽將為香港建立充滿活力和健康的形象，透過國際傳媒向海外廣泛報導；						
	f) 是項活動將得到多位世界頂尖電單車手的參與，有助宣傳香港作為安全的旅遊地的訊息。加上香港是第一個舉辦此國際錦標賽的亞洲城市，將有助加強旅客的訪港信心。						
	<b>對象</b>						
	a) 任何年齡的旅客及本地市民；						
	b) 入場觀眾6,200人；						
	c) 國際電視收看人士：位於191地區的超過881,000,000個家庭（資料來源：2001年世界室內技巧摩托車錦標賽）。						

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	

**成效/評估**

錦標賽的入座率達73%。據康樂及文化事務署及旅遊發展局的人員觀察所得，是項賽事十分吸引，觀眾的反應熱烈。香港旅遊業議會及主要旅遊業經營商均認為世界室內技巧摩托車錦標賽將需要三數年時間，在香港和亞洲發展為成熟的大型項目，並認為它有很好的發展潛力，在中國內地市場的開拓潛力更十分大，特別是在摩托車競賽非常受歡迎的北方城市。是項賽事的新聞發佈會和開幕禮都吸引了大量傳媒出席並獲得傳媒廣泛和正面的報導。世界室內技巧摩托車錦標賽的國際認許組織國際摩托車聯會（FIM）給予香港大力支持，已批准本港連續主辦三季賽事。根據與特區政府簽訂的首年贊助協議，香港的主辦單位須自行籌措經費繼續主辦下兩屆世界室內技巧摩托車錦標賽賽事。目前已擬備計劃於2005年1月舉行下屆賽事。本局將與相關部門及有關各方合力促成來屆賽事順利舉行。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
49	在"幻彩詠香江"燈光匯演推出首月加插大廈頂層煙火表演	03年12月至04年2月	經濟發展及勞工局	8,640,000	8,640,000	0	完成
	<p><b>項目簡介</b></p> <p>在匯演推出首月(即2004年1月17日至2004年2月18日期間)加插大廈頂層煙火表演，可令匯演更加精彩及更具吸引力，並大大提升在旅遊業推廣的效益。</p> <p><b>目標</b></p> <p>a) 透過促進本地消費及旅遊，加強本地經濟增長;</p> <p>b) 游說國際及內地人士來港營商及消閒;</p> <p>c) 繼續加強本港市民士氣及信心;</p> <p>d) 建立香港作為亞洲欣賞世界級晚間娛樂節目的首選目的地的形象。</p> <p><b>對象</b></p> <p>每場加插了煙火表演的燈光匯演將吸引約100,000名本地市民及旅客，亦會受世界的廣泛報導。</p> <p><b>成效評估</b></p> <p>在燈光匯演推出的第一個月，加插的煙火表演在10幢大廈的頂層順利進行，旅遊業界、旅客及本港市民的反應都十分熱烈。傳媒亦給予廣泛和正面的報導。本局並收到不少意見，建議日後繼續舉行同類表演。</p>						本項目的支出包括煙火表演的製作費、煙火表演顧問費及因加插煙火表演而增加的宣傳費用。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
71	贊助松任谷由實在香港舉行的「Shangri-la II演唱會」	2003年10月10-11日	經濟發展及勞工局／旅遊事務署	500,000	500,000	0	完成

**項目簡介**

訂於2003年10月10日至11日在紅磡體育館舉行的為期兩天表演項目，擔綱演出的是日本流行音樂天后松任谷由實和俄羅斯冰上馬戲團。此演唱會在日本備受推廣，務求吸引更多日本旅客來港。

**目標**

- 在本地及海外市場（特別是日本）建立對香港能夠對抗「沙士」的長遠信心；
- 向海外（特別是日本）更廣泛傳達世衛及美國疾病控制中心已解除香港的旅遊警告的消息；
- 刺激本地消費及旅遊，藉此恢復本地經濟增長；
- 游說國際及內地人士來港營商及消閒；
- 繼續激勵本港市民士氣和加強信心；
- 確立香港作為亞洲區內欣賞世界級晚間娛樂節目首選目的地的形象。

**對象**

入場觀眾－12 000人，主要為日本旅客及本港市民

間接觀眾－透過旨在宣傳香港為安全旅遊地點的推廣活動，接觸日本廣大國民。

**成效／評估**

演唱會的賣座率達95%(最終座位數目為10,300)，共吸引近2,800名日本旅客專程來港欣賞；同時帶來由200人組成的龐大海外製作隊伍，創造可觀經濟效益。

編號 項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
			(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	

**成效／評估 (續)**

演唱會的宣傳錄影帶在日本富士電視台播放近一個月；演唱會整個現場錄影亦獲安排在該台播放。富士電視台的收視率達到全日本人口的98%，這有助向日本國民宣傳香港並增加他們對來港旅遊的信心。

松任谷由實不單只是日本，以至全亞洲極受尊崇的藝人，亦是「沙士」疫後首位來港演出的日本藝能界人士。演唱會質素甚高兼極盡聲色，有助提升香港作為亞洲區內娛樂中心的地位。

主辦單位並特別招待「沙士」病人和家屬及醫護人員免費欣賞演唱會，得到良好反應。淘大花園業主委員會和醫管局亦為此表達了謝意。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
77	在北京舉行的世界旅遊組織大會上宣傳香港	2003年10月21日	經濟發展及勞工局／旅遊事務署	1,450,000	656,729	0	完成

**項目簡介**

在北京舉行的世界旅遊組織大會上宣傳香港。於2003年10月21日特別設宴款待出席大會的各個成員國／組織全體代表。

**目標**

- a) 游說國際及內地人士來港營商及消閒；
- b) 提升香港在國際旅遊業領袖心目中的形象。

**對象**

來自全球141個正式會員國家的800至900名負責旅遊的最高決策人員，包括部長、高級官員及業界領袖；各聯繫會員的高層管理人員／高級官員以及國際組織（例如世界旅遊組織、太平洋亞洲旅遊協會、國際航空運輸協會及國際旅遊業議會）的主管。

**成效／評估**

由經濟發展及勞工局局長擔任主禮人的香港午宴獲大會接納為官方交誼活動之一，共有550名嘉賓出席了宴會。

各賓客對午宴席間展示的宣傳資料很感興趣。活動的整體安排，包括宴會的服務質素，以至交通安排均達到嘉賓的期望。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
90	<p><b>創作及製作每晚在維多利亞港上空舉辦的多媒體燈光匯演(改稱「幻彩詠香江」)</b></p> <p><b>項目簡介</b></p> <p>每場20分鐘的匯演以維多利亞港沿岸的重要建築物為焦點，結合特別燈光和音響效果及旁述，細訴香港的故事。項目由特區政府、中國人民解放軍駐港部隊及多間私人機構合辦。</p> <p><b>目標</b></p> <p>a) 刺激本地消費及旅遊，藉此恢復本地經濟增長；</p> <p>b) 游說國際及內地人士來港營商及消閒；</p> <p>c) 繼續激勵本港市民士氣和加強信心；</p> <p>d) 確立香港作為亞洲區內欣賞世界級晚間娛樂節目首選目的地的形象。</p> <p><b>對象</b></p> <p>匯演推出的第一個月將加插大廈頂層煙火表演，預期每晚可吸引約200,000名旅客和本地市民；首月表演結束後，全年平均每晚應可吸引100,000名旅客。</p> <p><b>成效／評估</b></p> <p>燈光匯演於2004年1月17日首演，旅遊業界、旅客及本港市民的反應都十分熱烈。傳媒亦給予廣泛和正面的報導，包括國內、美國、歐洲和澳洲等地的電視台及報章。</p>	2003年12月20日起 (延至2004年1月17日起)	經濟發展及勞工局／旅遊事務署	7,720,000	7,720,000	0	此項是持續進行的活動，但重建經濟活力計劃的撥款只用作開展活動的創作及製作，而該部份工作已經完成。此項活動其後所需的開支並不需重建經濟活力計劃的撥款。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
91	針對內地市場的2004年香港藝術節宣傳活動	2004年2-3月	經濟發展及勞工局／旅遊事務署	550,000	550,000	0	完成

**項目簡介**

是項計劃的目的是在目標城市：北京、上海和廣州加強宣傳2004年香港藝術節。政府新聞處及旅遊發展局為香港藝術節協會提供意見並協助落實此計劃。

**目標**

- a) 鼓勵經濟活動回復正常；
- b) 刺激本地消費及旅遊，藉此恢復本地經濟增長；
- c) 游說國際及內地人士來港營商及消閒；
- d) 協助吸引北京、上海和廣州的高消費者來港參與藝術節的項目，並藉藝術節多姿多采的表演節目，以及連續數週的時間表，鼓勵這批旅客多次訪港或逗留較長時間，從而為本港增加旅遊收入並擴大向這些主要內地市場宣傳推廣香港。
- e) 有助加強在這些主要內地市場推廣香港旅遊業。

**對象**

北京、上海和廣州的當地居民及在當地居住的外籍人士。



編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註	
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)		
95	第53屆世界小姐選美大賽的推廣活動	2003年11月8-10日	經濟發展及勞工局／旅遊事務署	1,270,300	1,270,300	0	完成	
	<b>簡介</b>							
	第53屆世界小姐總決賽於2003年12月6日在中國海南省三亞市舉行。今屆是世界小姐總決賽首次在亞洲舉行，亦是首次在中國內地舉行。為擴大宣傳，世界小姐總決賽籌委會安排了105名參賽佳麗在決賽舉行前（2003年11月）訪問內地各主要城市，包括西安、上海、北京以及香港。香港是訪問的首站，各名佳麗於2003年11月 8至10日在香港活動了3天。						-	
	期間由大會官方電視台鳳凰衛視安排各佳麗參加一連串公關宣傳和慈善活動，包括乘坐開篷巴士環遊港島，途經金紫荊廣場、銅鑼灣，以至西港城；山頂觀光；參觀各區的推動本土經濟墟集；試食新界傳統盆菜；青馬大橋取景及慈善晚宴。全部行程均拍攝成錄影帶並剪輯後於總決賽當晚（2003年12月6日）放映。鳳凰衛視要求特區政府贊助世界小姐參賽者逗留香港期間的活動經費。							
	<b>目標</b>							
	a) 游說國際及中國內地人士選擇香港作為理想營商和消閒之地；							
	b) 透過國際盛事提升香港的國際形像。							
	<b>對象</b>							
	世界小姐總決賽將安排在內地各大城市及海外168個國家現場轉播，預計觀眾達21億。							
	<b>成效／評估</b>							
	各佳麗在香港的活動獲本地傳媒適當篇幅的報導。2003年世界小姐總決賽亦吸引了全球人士觀看，香港得以透過此盛會向中國內地及世界各國展示魅力和動感。							
				合計:	414,130,300	31,950,765	379,000,000	修訂預算 [(b)+(c)]
				佔承擔額的百分比:	99.31%			410,950,765

重建經濟活力計劃  
核准撥款分配摘要  
文化、體育及社區活動

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質／預算開支 (適用於已完成計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	
<b>文化、體育及社區活動 (臨時預算125,000,000港元)</b>							
07	活力香港強身健體SHOW	2003年6月4日	康樂及文化事務署	2,500,000	2,051,330	0	完成

**項目簡介**

舉辦大型體育匯演及綜合表演節目，以向本地及國際人士宣揚香港人的生活方式已經在“沙士”之後回復正常。

**目標**

推廣健康生活習慣，團結社會。

**對象**

全港市民。

**成效／評估**

超過18 000名來自不同地區、不同年齡的參加者參與是項活動。期間大會透過多項舞台表演節目，與及由體育界知名運動員和多個體育總會擔綱演出的大型體育匯演，向市民宣傳運動對健康的重要性，亦向大眾教授一些簡易健體運動，以鼓勵市民於日常生活中多做運動。是項活動吸引了大批傳媒報導。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質／預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
08	香港中樂團－香港鼓樂節	2003年7月13日至 11月1日	康樂及文化事務署	1,500,000	1,500,000	0	完成 實際開支為\$2,028,000，差額的 \$528,000由香港中樂團於製作費 用中承擔。

#### 項目簡介

7月13日於維多利亞公園舉行的戶外匯演為香港中樂團的香港鼓樂節揭開序幕。香港中樂團嘗試打破3項健力士世界紀錄，分別為敲擊全球最大的鼓、最大的鑼，以及3,140名鼓手同時演出。

#### 目標

透過中樂，加強本港市民士氣及信心。

#### 對象

海外旅客及本港市民。

#### 成效／評估

活動除吸引了國際注目之外，亦成功建立社區。透過廣泛招募計劃，來自青年團體、社區藝術團體及中心共3,140各鼓手參與是次活動。60,000人參加了戶外匯演，包括60位博鰲亞洲論壇的代表、3,140名鼓手、公眾人士。活動受到大眾好評，並為國際及本地傳媒所廣泛報導。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質／預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
10	少林武術表演暨推廣計劃	2003年7月至12月	康樂及文化事務署				完成

**項目簡介**

當局邀請了少林住持及其弟子來港作一連串表演，藉此推廣少林武術，內容包括於7月5至9日舉行的8場表演及巡迴示範、8月的訓練營及工作坊，以及下半年舉行的90個訓練課程，以向公眾人士介紹少林易筋健體訓練。

- a) 少林武術表演暨巡迴示範
- b) 訓練營
- c) 少林易筋健體訓練計劃

600,000		
300,000		
300,000		
1,200,000	1,004,227	0

**目標**

推廣少林武術的運動和欣賞

**對象**

15,000名參加者

**成效／評估**

8場少林武術表演暨巡迴示範圓滿舉行，共吸引了13,638名觀眾（包括本港市民及海外旅客）。7個訓練營之中有3個因颱風關係被迫取消，其餘4個營共招募了760名營友。於2003年8至12月期間，在全港18區共舉辦了90個少林易筋健體訓練課程。

超過13,000本地及海外旅客參加共8場少林武術表演暨巡迴示範，是項活動的空前盛況有助推廣少林武術的運動和欣賞，其後訓練營及訓練課程的報名情況亦非常熱烈。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質／預算開支 (適用於已完成計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
15	灣仔星光之夜	2003年6月8, 15, 22日	民政事務總署	400,000	398,352	0	完成

**項目簡介**

- a) 於駱克道行人專用區擺放40個食品／飲品攤位，並設有枱凳。
- b) 有現場表演，如爵士樂、結他表演及樂隊遊行，營造節日氣氛。
- c) 舉行供市民參與的活動，如最佳服裝大賽、啤酒大賽、街頭卡拉OK及舞蹈等。
- d) 於父親節(6月15日)售賣玫瑰作慈善募捐。

**目標**

加強本地信心，鼓勵回復正常的生活，以及刺激本地消費。

**對象**

於3個星期日內吸引30,000至40,000名市民／旅客

**成效／評估**

26間酒吧及食肆參與星光之夜，共有40個食品攤位。酒吧和食肆大都表示他們於3天活動期內錄得比平常的星期日為高的營業額。活動吸引了一些新顧客，他們認為該段駱克道的潛力可以發揮得更大。區議員、區內人士、商店負責人都認為活動富有娛樂性，具吸引力，有助推廣該區的生意及特色。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質／預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
16	香港請飲茶 — “擦一擦，擦靚香港”	2003年6月20日至7月1日	民政事務總署	2,000,000	1,740,300	0	完成

#### 項目簡介

- a) 於7月1日邀請1,200名市民共享晚宴，慶祝香港特別行政區成立6週年。
- b) 該晚情況於電視播放，作為娛樂及推動香港的途徑。
- c) 於電視遊戲中，送出晚餐券和電影戲票，以推動香港的飲食業及娛樂事業。
- d) 派發10,000張7月1日的免費電影戲票。
- e) 食肆及飲食集團於7月1日推出特別推廣計劃。

#### 目標

加強本地信心，鼓勵回復正常生活。

#### 對象

市民大眾

#### 成效／評估

是項活動是透過“同心為香港”運動與飲食界合辦。該活動廣受大眾、飲食界、立法會及區議會成員的歡迎。香港國際貿易及展覽中心的氣氛良好，參加者都十分享受晚宴。

透過這些活動，我們為戰勝“沙士”後的香港增添了節日氣氛，刺激本地消費。超過200,000名市民於匯應通登記參加，電腦選出了獲獎的9,000人。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質／預算開支 (適用於已完成計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
17	"迪士尼奇幻星空匯"愛心慈善電影夜	2003年7月5-6日	民政事務總署	1,100,000	686,858	0	完成

**項目簡介**

於香港大球場舉行20分鐘迪士尼人物現場表演及放映80分鐘的電影"獅子王"。

**目標**

- a) 加強香港士氣;
- b) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外;
- c) 鼓勵經濟活動回復正常;
- d) 透過加強本地消費及旅遊，恢復本地經濟增長;
- e) 游說國際及內地人士來港營商及消閒;
- f) 繼續加強本港市民士氣及信心;

**對象**

每場15,000人 (即共30,000人)

**成效／評估**

參加者超過23,800人，其中包括超過1,000名來自貧困家庭或受"沙士"影響的兒童，所有觀眾都十分享受表演節目及電影，大部份觀眾對活動的評價不俗。米奇老鼠與他的朋友為兒童和他們的家人帶來歡樂。活動令社區更團結，大眾一起分享歡樂和喜悅。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
23	亞洲文化合作論壇	2003年9月28-30日	民政事務局	3,500,000	3,019,443	0	完成

**項目簡介**

邀請了10個來自亞洲經濟體系(亞洲經貿合作組織成員)的文化部長、文化領袖／創意企業家參加這個有關創意工業的論壇。

**目標**

- 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外;
- 游說國際及內地人士來港營商及消閒;

**對象**

10個亞洲經濟體系各派4個貴賓包括文化部長、官員、文化領袖出席論壇。500人參加公開論壇。

**成效/評估**

來自8個亞洲國家／地區(亞太經合組織成員)的文化部長、文化界領袖／創意企業家出席了論壇。論壇的各項活動包括部長級會議、重點講話、公開論壇、專題討論及晚宴。其他餘興節目包括文化欣賞活動及參觀。與會者對是次論壇高度評價，更對香港的蓬勃文化活動及創作人材輩出深表讚賞。



編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質／預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
24	歐亞桌球大師挑戰賽	2003年8月21-24日	康樂及文化事務	3,500,000	2,765,410	0	完成

#### 項目簡介

歐亞桌球大師挑戰賽網羅歐洲及亞洲世界最頂尖的桌球手在港會議展覽中心作賽。參加一連四天賽事的桌球手包括世界桌球錦標賽冠軍兼世界排名第一的威廉斯(威爾斯)、亨特利(蘇格蘭，世界排名第二)、杜靴迪(愛爾蘭，世界排名第六)、韋德(英國，世界排名第十五)、傅家俊(香港，世界排名第十九，亞洲排名第一)、華達拿(泰國，亞洲排名第二)、蘇達亞利(巴基斯坦，亞洲排名第三)、丁俊暉(中國，中國排名第一，廿一歲以下世界挑戰賽冠軍)。

#### 目標

- a) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外;
- b) 游說國際及內地人士來港營商及消閒;
- c) 繼續加強本港市民士氣及信心;

#### 對象

4,000名觀眾及電視或互聯網使用者。

#### 成效／評估

大約4,800觀眾欣賞這世界級的桌球挑戰賽。活動並透過香港電視廣播有限公司(TVB)、ESPN體育台、中央電視台(CCTV)、Astro TV、SCV TV、British Euroshort轉播至中國、東北亞、東南亞、印度、中東、英國，亦有超過20個本地傳媒報導是項活動。另有100名觀眾於2003年8月20日免費欣賞了世界第一威廉斯與世界第十五韋德的美式桌球示範。活動成功達到宣揚香港為亞洲體育盛事之都的目的。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質／預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
25	瑞士信貸尊貴理財國際巨星跳水及花樣游泳大匯演	2003年7月26-27日	康樂及文化事務署	1,400,000	1,160,352	0	完成

#### 項目簡介

當局邀請來自澳洲、中國、日本、俄羅斯的世界級跳水及韻律泳隊伍來港，在為期2天的活動內作示範表演，來港表演的隊伍是第十屆世界游泳錦標賽的得獎者，包括澳洲、中國、加拿大、俄羅斯的世界級跳水及韻律泳隊伍。他們共表演2場，吸引了超過4,000個現場觀眾及300,000個電視觀眾。獲邀的隊伍當中，包括世界排名第一及第二的中國及俄羅斯跳水隊，以及排名第一及第三的俄羅斯及加拿大的韻律泳隊。

#### 目標

- 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外;
- 鼓勵經濟活動回復正常;
- 游說國際及內地人士來港營商及消閒;
- 繼續加強本港市民士氣及信心;

#### 對象

3,600名觀眾

#### 成效／評估

超過3,000觀眾欣賞了是次世界級的跳水及韻律泳表演隊的表演，節目於東北亞、東南亞、印度透過有線電視及ESPN體育台轉播共19次，超過16家本地傳媒報導此匯演。有關報導有助香港向鄰近國家傳達「香港是適合營商及消閒的安全地方」的訊息。運動員亦參與旅遊推廣活動，參觀著名旅遊景點如山頂、赤柱大街、淺水灣等。是次活動亦刺激公眾對跳水及韻律泳的興趣，以及有助本港的體育運動的發展。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質／預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
35	屯門碧波迎浪逍遙遊	2003年7月26日至 8月31日	民政事務總署	350,000	350,000	0	完成

**項目簡介**

於屯門的沙灘舉辦一系列水上運動／沙灘運動及嘉年華：

- a) 開幕嘉年華，包括滑水及小型快艇示範、沙灘排球比賽、亮燈儀式；
- b) 電視廣播有限公司(TVB)製作節目及其他活動；
- c) 於展示"夏日狂歡"字樣或海報的商店內消費，可獲特別折扣優惠；
- d) 穿梭巴士來往尖沙咀及屯門，以及來往屯門市中心、黃金海岸、蝴蝶灣及龍鼓灘；
- e) 黃金海岸和蝴蝶灣將有燈飾和旗幟佈置，以增加氣氛；
- f) 穿梭巴士服務每半個小時開出一班，來往市中心、黃金海岸、蝴蝶灣及龍鼓灘(著名燒烤場地)，以刺激本地經濟。

**目標**

- a) 加強香港士氣；
- b) 鼓勵經濟活動回復正常；
- c) 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長；
- d) 繼續加強本港市民士氣及信心。

**對象**

一連六個星期，逢星期六／日共200,000市民及旅客。

**成效／評估**

於7月26日至8月21日期間使用沙灘人數增加了超過90%，到購物中心參觀人數則增加了15%，附近商舖的營業額有所增長，幅度達10%至30%。是次活動是推廣屯門作為一個消閒輕鬆的地方的黃金機會，屯門區議員及區內人士均給予正面評價。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
43	香港文化產業博覽	2003年8月1日至 2004年11月	民政事務局	3,500,000	0	3,500,000	正在進行

**項目簡介**

為期10個月的活動將突顯香港3個文化工業(出版、印刷、設計)的成就，亦增加經商機會。

博覽會將包括推廣活動、國際座談會、產品展覽(香港、英國、美國、東京、北京、台灣)、優秀專業人士及學生獎勵計劃、職業博覽(包括即場招聘)等。第一個有關香港的創意工業的海外展覽將會於11月於倫敦舉行，其後香港及海外文化工業代表將舉行研討會，交換心得。

**目標**

- 令本地及海外對香港對抗"沙士"的能力建立長遠信心;
- 鼓勵經濟活動回復正常;
- 游說國際及內地人士來港營商及消閒;
- 繼續加強本港市民士氣及信心;

**對象**

海外及本地企業家、商人、專業人士、以及設計、出版及印刷行業的學者、旅客、本地學生、社會大眾，共500,000參與者。

其中兩項活動一職業講座及北京書展將分別於2004年7月及9月舉行。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質／預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
45	中國國家男子籃球隊與澳洲墨爾本老虎隊對賽 (改稱為香港國際籃球挑戰賽2003——中國對墨爾本)	2003年8月6日	康樂及文化事務署	2,940,000	1,553,370	0	完成

**項目簡介**

中國國家男子籃球隊與澳洲籃球勁旅墨爾本老虎隊在香港體育館上演一場水準極高的賽事。著名的中國國家隊派出所有正選上陣，包括姚明和巴特爾。

**目標**

- a) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外;
- b) 鼓勵經濟活動回復正常;
- c) 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長;
- d) 游說國際及內地人士來港營商及消閒;

**對象**

10,000名觀眾

**成效／評估**

是項活動肯定香港作為亞洲體育盛事之都的地位，亦令香港在"沙士"疫情後受到全球的關注。賽事透過ESPN體育台、中央電視台(CCTV)及電視廣播有限公司(TVB)轉播到世界各國／地區，令香港成為國際焦點。這都有助向全球宣揚香港已經從"沙士"疫情中回復過來的訊息，亦讓本地籃球迷有機會一睹世界級籃球明星的超凡技術，刺激大眾對籃球的興趣，有助本地體育事業的發展。

示範賽於2003年8月6日在香港體育館順利舉行，觀眾超過10,000人。另外，超過2,000名青年有機會於2003年8月5日於修頓室內場館觀看一場由中國國家男子籃球隊的訓練，出席的球員包括著名NBA球星姚明、巴特爾等。運動員亦參與了旅遊推廣活動，到了香港著名的旅遊景點如金紫荊廣場及太古廣場。

中國國家籃球隊與澳洲勁旅墨爾本老虎上演了一場精彩的賽事，吸引了超過10,000觀眾，是項活動亦擦新了香港體育館舉辦籃球體育活動的最高入場率。

編號	項目	日期	局/部門	核准撥款 (港元)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
46	盈科保險國際女排挑戰賽 - 香港	2003年9月5-7日	康樂及文化事務 局	3,378,000	2,904,416	0	完成

#### 項目簡介

四支頂尖國家女子排球隊被邀請來港於香港體育館作賽，賽事為期3天，4支參與隊伍為中國、韓國、多明尼加共和國及澳洲。

#### 目標

- 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外;
- 鼓勵經濟活動回復正常;
- 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長;
- 游說國際及內地人士來港營商及消閒。

#### 對象

30,000名觀眾，以及所有本地及海外透過電視觀看賽事的人士。

#### 評估

是次活動是香港從"沙士"疫症中回復過來之後，亞洲的首個大型國際女子排球賽事。除了透過有線電視轉播整場賽事，大約20個本地記者特地出席以報導盛況。這幫助宣揚香港已經從"沙士"疫情中回復，帶出香港是一個安全的地方的訊息。超過19,200名觀眾有機會目睹4支女子排球勁旅的賽事。另外，超過1,000名小學生於2003年8月31日觀看了中國女子排球隊的訓練。訓練完結後，排球明星如楊昊、趙蕊蕊、劉亞男作出示範。2003年9月4日於香港體育館亦舉行了另一個訓練，吸引了大約2,000名市民參加。球員亦有參與推廣旅遊業的活動，如於金紫荊廣場觀看升旗禮。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
47	環島帆船大賽	2003年11月2日	康樂及文化事務	897,000	882,674	0	完成

#### 項目簡介

是項活動是一個國際性的賽事，世界級的帆船、滑浪及划艇運動員將環繞香港島海面進行比賽，參加船隻超過300艘。主辦機構會製作一個半小時的節目，供120個國家播放，屆時有超過二億家庭收看，藉此推廣香港。

#### 目標

- 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外;
- 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長;
- 游說國際及內地人士來港營商及消閒。

#### 對象

10,000名觀眾

#### 成效/評估

獲邀請來港的都是頂級帆船及滑浪風帆好手，包括4位奧運金牌得主：班度路斯基、漢臣、費勒和積高；6位滑浪風帆好手：甄劍（中國）、周元國（中國）、Lee Korsitz（以色列）、Amelie Lux（德國）、Ricardo Santos（巴西）和Joeri Van Dijk（荷蘭）；Oracle及K-challenge公司的代表隊；以及約290名本港選手，包括李麗珊、何智豪、陳慧琪、陳慧文、陳敬然、黃德森和茹詠豪。丹麥皇子祖謙和皇妃文雅麗亦有參賽並擔任主禮嘉賓。

主辦單位更於香港遊艇會內舉辦陸上嘉年華會，節目包括陸上滑浪風帆模擬器和划艇機示範、消防船噴水表演、參觀水警輪和遊艇「慕蓮夫人號」、彈跳堡壘及各式攤位遊戲，讓本地和海外觀眾可享受額外娛樂。

整個賽事過程拍成錄象並輯成半小時的節目供全球播放。120多個國家超過200萬個家庭在電視上觀看到這精彩體育盛事，同時欣賞到香港的美麗城市風光；有助向世界不同角落傳達香港已從「沙士」疫症恢復過來，並且是個安全旅遊地點的訊息。

編號	項目	日期	局/部門	核准撥款 (港元)	實質/預算開支 (適用於已完成計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
51	2003瑞士信貸尊貴理財世界女子壁球錦標賽	2003年12月7-13日	康樂及文化事務	1,600,000	1,336,379	0	完成

**項目簡介**

是項活動由國際壁球總會及世界女子職業壁球員協會支持，作為2003年一個重要國際壁球賽事。為了增加吸引力，決賽及準決賽將於香港文化中心外的一個四面開放式的流動壁球場舉行，賽事將會在維港景色及香港夜景之下進行。

**目標**

- 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外;
- 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長;
- 游說國際及內地人士來港營商及消閒;
- 繼續加強本港市民士氣及信心。

**對象**

10,000名觀眾

**成效/評估**

54位世界頂尖女子壁球手芸集香港，為超過5,000名球迷提供最高娛樂享受。由於獲香港有線電視台現場轉播準決賽和決賽，另外透過全球約100個國家錄影轉播，是項賽事令香港成為本地和國際傳媒的焦點。此外，主辦單位更在香港文化中心廣場架設大型LED屏幕和壁掛投影機，播放各場比賽過程。錦標賽的官方網站並設有即時計分板，讓球迷及海外傳媒可即時透過網上取得積分和賽果。據國際壁球總會表示，是次錦標賽是歷來最多國家觀眾收看的一次，該會認為香港是舉行這項賽事的理想地點，並已成為「全球熱愛壁球人士文化的一個重要部份」。



編號	項目	日期	局/部門	核准撥款 (港元)	實質/預算開支 (適用於已完成計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	
54	世界網球冠軍挑戰賽 (改稱屈臣氏蒸餾水世界網球冠軍挑戰賽)	2004年1月8-10日	康樂及文化事務署	3,491,000	3,491,000	0	完成

**項目簡介**

2位世界頂尖男球手及2位頂尖女球手將獲邀來港，進行2場單打賽事及一場混合雙打賽事，比賽將於維多利亞公園網球場舉行，為期2日。

**目標**

- 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外;
- 游說國際及內地人士來港營商及消閒;
- 繼續加強本港市民士氣及信心;
- 透過大力推廣，宣揚香港作為亞洲主要體育活動的基地的訊息，是項活動將有助提升香港的網球水準。

**對象**

6,000名觀眾，以及世界各地透過電視廣播收看賽事的觀眾。

**成效/評估**

屈臣氏蒸餾水世界網球冠軍挑戰賽是一項為期三天的國際網球錦標賽，成功邀請了9位國際級男女網球好手參加。錦標賽分三組賽事：男子單打、女子單打及混合雙打。

活動取得十分理想成績：全場觀眾席座無虛設，贊助商十分踴躍，而傳媒亦以大量篇幅報導。是項錦標賽取得理想反應，證明香港有能力主辦大型體育盛事，並進一步提升香港在世界舞台的地位，並成功建立平台，讓商業贊助者日後繼續參與更多體育活動。

編號	項目	日期	局/部門	核准撥款 (港元)	實質/預算開支 (適用於已完成計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
55	2003年香港公開羽毛球錦標賽	2003年10月27日至 11月2日	康樂及文化事務 署	2,270,000	2,245,246	0	完成

#### 項目簡介

此公開賽是世界大獎賽的六星級賽事，亦是香港舉辦的首個最頂尖級數的賽事。同時是國家羽毛球選手爭取參加2004年雅典奧運的入圍賽事。

#### 目標

- a) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外;
- b) 游說國際及內地人士來港營商及消閒;
- c) 繼續加強本港市民士氣及信心。

#### 對象

為期六天的賽事將吸引20,000觀眾

#### 成效/評估

是項賽事於2003年10月27日至11月2日在伊利沙伯體育館順利舉行。超過15,000名觀眾有機會現場欣賞世界級羽毛球比賽，而另100萬觀眾則透過無線電視現場轉播決賽及每日錄影轉播賽事精華，一睹高手風采。此外，另有400名本地年青球手參加了2003年11月1日在伊利沙伯體育館舉行的技術示範日，出席的頂尖羽毛球手包括有陳宏（中國）、謝杏芳（中國）和安德斯·波森（丹麥）。

賽事過程亦獲安排衛星轉播至其他亞洲國家，包括菲律賓、越南、新加坡、印尼、馬來西亞及泰國。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
62	2003年中國香港遠南青少年運動會	2003年12月23-27 日	民政事務局	2,000,000	2,000,000	0	完成

#### 項目簡介

是項活動由香港傷殘人士體育協會舉辦，活動目的是加強遠南區的傷殘青少年對體育運動的參與，以及培育有潛質的傷殘人士運動員成為明日之星。活動內容包括5個體育活動，即田徑、羽毛球、硬地滾球、游泳及乒乓球，活動將於康樂及文化事務署的各個場地舉行。第一輪截止報名的時候(3月)，已有16個海外國家確定來港參加，當中包括402名運動員及134官員，即中國、中華台北、東帝汶、香港、印度、印尼、日本、韓國、寮國、澳門、馬來西亞、緬甸、尼泊尔、巴布亞新幾內亞、新加坡及泰國。估計報告正式截止報名時(10月)，將會有更多國家參與，運動員及官員的數目將超過700。

#### 目標

- 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長;
- 游說國際及內地人士來港營商及消閒;
- 繼續加強本港市民士氣及信心;
- 建設香港成爲一個舉辦各大小類型國際體育活動的理想地方，以帶來更多旅客及其他經濟益處。

#### 對象

12,500名觀眾

#### 成效/評估

正在預備評估報告。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
67	2003年女子世界盃乒乓球賽	2003年12月17-19	康樂及文化事務	1,750,000	1,264,969	0	完成

**項目簡介**

此項活動是由國際乒乓球聯合會支持的邀請賽，將邀請16位世界的頂級乒乓球女球手參加於伊利沙伯體育館的賽事。世界排名前六名選手及歐洲冠軍、亞洲冠軍、非洲冠軍、拉丁美洲冠軍、北美冠軍、大洋洲代表亦會獲邀。

**目標**

- 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外;
- 游說國際及內地人士來港營商及消閒;
- 繼續加強本港市民士氣及信心。

**對象**

3日的賽事預計吸引110,000名現場觀眾，以及國際及本地的電視觀眾。

**成效/評估**

賽事順利舉行，超過7,300名觀眾得以現場欣賞世界級乒乓球手的精彩表演，另有數百萬電視觀眾透過中央電視體育台的現場轉播及無線電視翡翠台的錄影轉播觀看各場比賽。是項活動有助向世界不同角落傳達香港已從「沙士」疫症恢復過來，並且是個安全旅遊地點的訊息。此外，由於各球手展現十分高超球藝，亦有助提高本港市民對乒乓球的興趣，進而推動本地乒乓球運動的發展。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質／預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
79	在加拿大舉行武術表演	2004年2月2至12日	康樂及文化事務署 駐多倫多經貿辦	1,426,340	1,426,340	0	完成

#### 項目簡介

邀請香港武術隊擔任香港的親善大使，訪問加拿大卡加里及愛德蒙頓市。在該兩個城市的10天訪問行程將配合原已安排的農曆新年宣傳活動。節目包括由代表香港武術聯會出賽主要國際運動會奪得獎牌的選手，以及加拿大當地各個中國武術協會的代表隊作示範表演。

#### 目標

- 在本地及海外市場建立對香港能夠對抗「沙士」的長遠信心；
- 向海外更廣泛傳達世衛及美國疾病控制中心已解除香港的旅遊警告的消息；
- 游說國際及中國內地人士選擇香港作為理想營商和消閒之地。

#### 對象

5,000名觀眾。

#### 成效／評估

代表團友好訪問了當地多個長者中心，並與卡加里及愛德蒙頓市當地各個中國武術協會作示範交流，獲得當地社群熱烈歡迎。在10天行程中，代表團拜會了兩個城市的市長及政府官員，亦接受當地電台和報章訪問。一系列活動成功廣泛宣傳香港的情況。此外，在該兩個城市演出的收入分別捐贈給當地的長者中心及艾伯特大學。是次訪問亦有助深化及加強香港與加拿大兩地之間的關係。加拿大的愛好武術人士亦可藉此機會欣賞到香港武術聯會得獎選手的精湛技術。整體而言，是項活動有助傳達香港已從「沙士」疫症恢復過來的訊息，並加強宣傳香港的正面和健康環境的形象。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
80	<p><b>香港芭蕾舞團北美洲演出「不死傳說」</b></p> <p><b>項目簡介</b> 邀請香港芭蕾舞團於2004年5月到北美四大城市（聖荷西、首都華盛頓、多倫多及溫哥華）演出該團2003年度創作舞劇「不死傳說」。預定每個城市表演一場，估計將可為芭蕾舞團和香港帶來宣傳效果。</p> <p>香港芭蕾舞團將會利用已有資源，額外編排4至5個舞蹈，務求達至推廣之效。</p> <p><b>目標</b></p> <p>a) 在本地及海外市場建立對香港能夠對抗「沙士」的長遠信心；</p> <p>b) 向海外更廣泛傳達世衛及美國疾病控制中心已解除香港的旅遊警告的消息；</p> <p>c) 鼓勵經濟活動回復正常；</p> <p>d) 游說國際及中國內地人士選擇香港作為理想營商和消閒之地；</p> <p>e) 重新建立香港作為亞洲區內充滿動感、結合中西文化和先進國際城市的形象。</p> <p><b>對象</b> 主流中產人士及經貿處經常聯繫的各個界別人士，包括重要政界人士、商界和社區領袖，以及外交官員。預計各城市的觀眾人數如下： 聖荷西：500名 首都華盛頓：500名 多倫多：1,000名 溫哥華：1,000名</p>	2004年5月	康樂及文化事務署 駐多倫多經貿辦 駐華盛頓經貿辦 駐三藩市經貿辦	5,350,000	0	5,350,000	尚未進行
81	<b>2004年世界武術散打盃賽</b>	2004年4月21-24日	康樂及文化事務署	3,230,000	0	0	由於香港武術聯會未能取得主辦權，是以取消項目。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款	實質／預算開支	修訂預算	備註
				(港元)	(適用於已完成計劃)	(適用於現行計劃)	
				(a)	(b)	(c)	
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	
82	香港國際單車賽	2004年1月4日	康樂及文化事務署	3,038,000	2,730,413	0	完成

**項目簡介**

香港盃單車大賽是國際單車聯會及香港單車聯會認可的國際級賽事。來自世界各地的120名車手將組成20個專業隊伍參加競賽。循環賽道全長96公里，由灣仔至金鐘，途經多個熱門旅遊景點：金紫荊廣場、回歸紀念碑、香港會展中心及天馬艦。

**目的**

- a) 刺激本港各界士氣；
- b) 向海外更廣泛傳達世衛及美國疾病控制中心已解除香港的旅遊警告的消息；
- c) 鼓勵經濟活動回復正常；
- d) 游說國際及中國內地人士選擇香港作為理想營商和消閒之地；
- e) 繼續激勵本港市民士氣和加強信心。

**對象**

在賽道沿途觀看的成千上萬觀眾及透過電視轉播觀賞賽事的世界各地觀眾。

**成效／評估**

香港盃單車大賽已於2004年1月4日在金紫荊廣場順利舉行。參賽的知名單車手包括多名世界冠軍，及英聯邦運動會和奧運得獎選手。近萬名觀眾在現場觀看國際頂級高手角逐，另幾百萬本港和中國內地觀眾得以分別透過無線電視體育世界及中央電視第五台在家中觀賞賽事。此外，各明星選手亦參加了多項旅遊推廣活動，包括遊覽淺水灣和山頂。是項活動成功達到提升香港作為亞洲國際城市的形象的目的。

本地單車迷亦可藉此機會近距離一睹星級單車手，包括大衛米拿（世界冠軍兼環法單車賽分段冠軍）、Franz Stocker（世界冠軍）、Bruno Risi（6屆世界冠軍）、麥基格和艾堅（奧運金牌得主）及Robert Hayles（英聯邦運動會銀牌得主）的風采。在此期間，賽事成為城中熱門話題，大眾市民的反應十分熱烈；整體而言將有助推動本港單車運動的發展。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
88	2003歐米茄香港哥爾夫球公開賽	2003年12月4-7日	康樂及文化事務署	2,730,000	2,730,000	0	完成

**項目簡介**

是項賽事是亞洲歷史最悠久的哥爾夫球錦標賽，亦是香港最早主辦的職業運動比賽之一，獲PGA（職業哥爾夫球協會）歐洲巡迴賽事及PGA亞洲巡迴賽事的主辦機構聯合支持。為期四天的賽事在香港哥爾夫球會舉行，共有138名球手出賽，包括上述兩項職業巡迴賽的4位星級選手及其他高知名度選手。

**目標**

- 向海外更廣泛傳達世衛及美國疾病控制中心已解除香港的旅遊警告的消息；
- 鼓勵經濟活動回復正常；
- 刺激本地消費及旅遊，藉此恢復本地經濟增長；
- 游說國際及中國內地人士選擇香港作為理想營商和消閒之地；
- 繼續激勵本港市民士氣和加強信心。

**對象**

32,000名觀眾

**成效／評估**

超過20000名觀眾觀看了是項國際級錦標賽，比賽過程經無線電視、CNBC歐洲、Viasat Sport、Urheilutelevision、Sport+、Premiere Sports、Golf+、Sky體育台、哥爾夫球頻道、MNET、霍士體育台、廣東衛星電視台、北京電視體育台、SBS Golf和Astrosport轉播至18個國家，超過20家本地傳媒報導了賽事。此外，主辦單位安排了80名學生於2003年12月2日參加由Darren Clarke和崔京周主持的免費改良班。是項活動提供了理想平台，藉以推廣香港的正面形象：亞洲區內舉行世界級盛事、營商和投資的首選城市。



編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
89	在香港和內地宣傳推動本土經濟項目及地方特色	2003年11月至 2004年6月	民政事務總署	2,000,000	0	2,000,000	正在進行

**項目簡介**

利用電子傳媒，例如各電視頻道及印刷媒介，包括報章、海報及其他宣傳平台，在本港及中國內地宣傳香港各項推動本土經濟計劃，目的在促進跨地區消費並吸引內地旅客來港。

**目標**

- a) 刺激本地消費及旅遊，藉此恢復本地經濟增長；
- b) 游說國際及中國內地人士選擇香港作為理想營商和消閒之地；
- c) 繼續激勵本港市民士氣和加強信心。

**對象**

香港本地市民及中國旅客

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
94	為期3個月的推廣香港計劃，特別是深水埗區，作為電腦及通訊產品中心	2003年12月至 2004年2月	民政事務總署	500,000	331,762	0	完成

#### 項目簡介

為期4天的展覽暨嘉年華式活動（聖誕資訊科技大匯展）。舉行地點為深水埗黃金電腦商場和鴨寮街附近街道，設100多個攤位，集中促銷資訊科技和通訊產品，以及與電腦有關的教育性質遊戲；此外，於2003年12月至2004年2月期間，逢周末在黃金電腦商場附近的行人專用區舉辦電腦特賣場和嘉年華會。

整個項目預算費用為178萬港元。不足經費由商業贊助及攤位租金彌補。

#### 目標

- 鼓勵經濟活動回復正常；
- 刺激本地消費及旅遊，藉此恢復本地經濟增長；
- 游說國際及中國內地人士選擇香港作為理想營商和消閒之地；
- 繼續激勵本港市民士氣和加強信心。

#### 對象

聖誕資訊科技大匯展可吸引超過300,000名人士參觀（包括本地市民及內地遊客）另每個周末約可吸引10,000人入場參觀。

#### 成效/評估

正在預備評估報告。

合計:	57,550,340	37,572,841	10,850,000	修訂預算 [(b)+(c)]
佔承擔額的百分比:	46.04%			48,422,841

**重建經濟活力計劃  
核准撥款分配摘要  
傳媒及宣傳**

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港元)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(b)	(c)		
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	
<b>傳媒及宣傳 (臨時預算83,000,000港元)</b>							
03	<b>明信片郵寄運動</b>	2003年6月至年末	政府新聞處	3,000,000	1,124,707	0	完成

**項目簡介**

向市民派發已付郵費的明信片，讓他們把明信片寄給海外親友，明信片可於各郵局索取。

**目標**

對外宣傳香港很安全的訊息。

**對象**

海外一百萬張明信片。

**成效/評估**

此項目是政府向外宣傳計劃的一部份，目的是傳達香港重建活力的訊息。共印製了兩批130萬張已付郵資的明信片，在郵局及各區民政事務處供市民索取。首批明信片宣傳香港是個安全的旅遊地點，第二批宣傳香港是個理想的營商及消閒之地。130萬張明信片幾乎全部發罄，實際寄出的有214,000張，看來不少市民選擇保存明信片而未有寄給親友。行政長官、財政司司長及各界代表主持了為推出明信片而舉行的典禮，有關典禮獲得傳媒廣泛報導。此宣傳項目亦包括發放電子訊息，我們鼓勵相關的各界人士發放電子訊息給全球各地的親友。

編號	項目	日期	局/部門	核准撥款 (港元)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(b)	(c)		
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	
04	聘請公關顧問公司	2003年5月9日至 8月15日	政府新聞處	1,295,000	1,295,000	0	完成

**項目簡介**

聘請公關顧問公司，以重建香港的經濟活力。

**目標**

訂出重建香港經濟活力的策略，並建議實行策略的計劃。

**對象**

為重建經濟活力工作小組服務。

**成效/評估**

政府在此期間特別聘請博雅公共關係公司，協助重建香港的經濟活力。該公司為重建經濟活力策略小組、重建經濟活力工作小組、政府新聞處及其他有關政策局和部門提供公關意見。該公司遞交的宣傳計劃分為三期—(1)危機應變；(2)鞏固信心；及(3)振興經濟。計劃經修訂後獲政府採納，各項具體措施分三期實施，其中包括一項全球廣告宣傳計劃及設立特別網站。整個公關宣傳計劃有效地傳達了香港作為安全的旅遊、營商和生活的城市的訊息。

編號	項目	日期	局/部門	核准撥款 (港元)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(b)	(c)		
05	全球廣告宣傳活動	2003年5月至 2004年3月	政府新聞處	50,000,000	22,996,875	0	完成

**項目簡介**

廣告宣傳活動將分階段進行，第一階段已於2003年5月30日至6月3日進行，於亞洲、歐洲、澳洲26份主要報章刊登廣告。廣告亦會在其後的階段於全球其他地方刊登，例如，在美國疾病控制及預防中心解除對香港的旅遊警告後，於美國刊登廣告。

**目標**

透過廣告，推廣香港作為一個經濟及消閒的理想地方。

**對象**

國際、內地、本地人士。

**成效/評估**

共推出了四輪廣告：

- 2003年5月世衛解除旅遊警告後，在歐洲和亞太區26份主要報章刊登廣告；
- 2003年6月美國疾病控制中心解除旅遊警告後，在美國9份主要報章刊登廣告；
- 2003年6月，在16份香港報章刊登「同心重建香港經濟活力」廣告；及
- 2003年9月底至10月初，在美國、歐洲、亞太區及中國內地43份主要報章刊登廣告，宣傳香港陸續舉行的多項活動。

這些廣告亦刊登了香港「迎向未來」的網址，歡迎有興趣的人士瀏覽，以取閱更多資料。這一系列廣告直接和有效地宣傳香港經歷「沙士」疫症後的情況。

編號	項目	日期	局/部門	核准撥款 (港元)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
					(b)	(c)	
65	電視節目 - 一系列宣傳香港經濟復甦的電視節目將於全歐洲播放	2003年12月	政府新聞處	550,000	550,000	0	完成

**項目簡介**

一系列宣傳香港經濟復甦的電視節目在歐洲播放，包括在N-TV、美國有線電視(CNN)所擁有的德語衛星新聞及商業電視網絡播映。是次項目亦包括兩隊攝製隊於11月來港訪問。

**目標**

- a) 游說國際人士來港營商及消閒;
- b) 向國際人士展示香港已經全面復甦，跟以前一樣，甚至比以前更強。

**對象**

德國、奧地利、瑞士三千三百萬家庭。

**成效/評估**

聖誕節日期間在黃金時間播放一連五集的特輯，分別宣傳香港的經濟、德國企業在香港的發展機會、本港的政治制度、旅遊業及文化和傳統。特輯成功推廣香港在旅遊、營商和生活等方面的吸引力。該網絡計劃在2004年稍後重播此特輯。

編號	項目	日期	局/部門	核准撥款 (港元)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註	
					(b)	(c)		
66	其他推廣項目	直至03/04財政年 底	政府新聞處	12,150,000	0	8,620,414	正在進行。	
	<b>項目簡介</b>							
	透過不同的渠道，包括錄像新聞發報、政府宣傳短片、錄像影片、海報、單張、 展板、網站及紀念品等，宣傳重建經濟活力的活動。	(部份仍在進行中)					部份項目已完成，一部份則仍在進 行中。請參考成效/評估部份。	
	<b>目標</b>							
	a) 鼓勵經濟活動回復正常；							
	b) 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長；							
	c) 游說國際及內地人士來港營商及消閒；							
	d) 繼續加強本港市民士氣及信心。							
	<b>對象</b>							
	本地及世界各地對象，包括互聯網使用者、重建經濟活力的活動參與者，以及三 千萬飛機乘客（2003/04年度估計乘客流量）。							
	<b>成效/評估</b>							
	部份項目已完成，一部份則仍在進行中。已完成的項目包括：發放三輪錄像新聞 公報，宣佈世衛解除旅遊警告及介紹重建香港經濟首階段的主要活動；建立香港 「迎向未來」網站；製作紀念品和印刷宣傳資料在重建香港經濟活力的活動中派 發。仍在進行中的項目包括：製作宣傳香港作為亞洲國際都會的錄像影片；介紹 香港的攝影集；及在機場登機橋上宣傳飛龍標誌。已完成的項目有效地傳達香港 已恢復經濟活力的訊息。							
				合計：	66,995,000	25,966,582	8,620,414	修訂預算 [= (b)+(c)]
				佔承擔額百分比：	80.72%			34,586,996

重建經濟活力計劃  
核准撥款分配摘要  
大型文化和體育盛事以及其他活動

編號	項目	日期	局/部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	
	<b>大型活動 (臨時預算200,000,000港幣)</b>			(港幣)	(港幣)	(港幣)	
01	<b>福布斯全球行政總裁會議2004暨福布斯全球200間最佳小型企業頒獎禮</b>		投資推廣署				正在進行
	<b>項目簡介</b>						
a)	i 贊助2004年會議，並享有下列權益：	2004年9月22-24日 (為期3日)		12,640,000			
	ii 福布斯雜誌廣告；	2003年9月至 2004年3月					
	iii 福布斯雜誌報導廣告；	2003年9月至 2004年3月					
	iv 美國福布斯行政總裁會議；	2003年10月1-3日					
	v 在福布斯場地舉行招待會；	2003年7月3日至 2004年3月					
b)	福布斯全球200間最佳小型企業頒獎禮	2003年10月		1,170,000			
	<b>目標</b>			13,810,000	0	13,810,000	
a)	利用廣告推廣運動以恢復國際投資者信心，並為行政總裁會議造勢； 在重要的美國商界提升香港的知名度，從而製造商機； 一連串活動、廣告、會議將於短時間內宣傳香港的活力形象；						
b)	與200間可能在港投資的得獎亞洲企業公司建立業務關係。與成功的中小型企業建立聯繫，有助提升香港作為亞洲國際都會的形象。						
	<b>對象</b>						
	每個會議或活動估計吸引200至350名來自世界各地的行政總裁及全球傳媒的注意。而相關廣告在美國及全球的發行量亦超過100萬。						



編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	

**大型活動 (臨時預算200,000,000港幣)**

26	皇家馬德里球會 — 訪港作賽	2003年8月10日	康樂及文化事務署／投資推廣署	10,000,000	392,678	0	完成
----	----------------	------------	----------------	------------	---------	---	----

**項目簡介**

香港足球總會邀請了西班牙球會皇家馬德里來港於香港大球場與中國國家隊對賽。是次賽事為該球會的首個亞洲之旅，球會將以所有正選球員上陣，球員包括碧咸、朗拿度、費高、施丹、卡路士、魯爾、希亞路。

**目標**

- 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外;
- 鼓勵經濟活動回復正常;
- 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長;
- 游說國際及內地人士來港營商及消閒;
- 繼續加強本港市民士氣及信心;

**對象**

40,000觀眾，本地及海外傳媒。

**成效／評估**

是項盛事幫助鞏固香港作為亞洲體育盛事之都的地位，亦令香港於成功對抗"沙士"後成為全球焦點。活動在本地及海外均受廣泛報導，超過23個國家／地區為賽事進行現場直播或轉播，超過50海外記者特地跟隨球會來港作報導，都有助向外傳遞「香港已經從"沙士"疫情中回復，是一個安全的地方」的訊息。政府所作的財政支援得到充分而適當利用。

編號	項目	日期	局/部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	
<b>大型活動 (臨時預算200,000,000港幣)</b>							
39	國際秋日節(改稱維港巨星匯)	2003年10月17日至 11月9日	投資推廣署	100,000,000	100,000,000	0	完成

**項目簡介**

維港巨星匯("匯演")由香港美國商會主辦，是世界級娛樂盛事，內容包括連串現場表現及綜合節目，並邀得全球各地的頂尖藝人來港獻技。匯演於2003年10/11月舉行，於添馬艦搭建一個大型的荷里活圓形露天劇場及設置臨時座位，每場表演可容納10,000至12,000名觀眾。4個週末裡將舉辦多個多元化節目，如國際歌手的演唱會、一家親同樂日、NBA籃球賽、X Games(極限運動)、喜劇表演等，以吸引本港市民、鄰近地區的短途旅客及世界各地旅客。

匯演精華將由美國廣播公司(ABC)製成電視特輯，於黃金時段在美國全國播放，電視特輯亦會發放給其他電視網絡如英國廣播公司(BBC)，作全球播映。

**目標**

- 提升香港士氣；
- 鼓勵經濟活動回復正常；
- 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長；
- 游說國際及內地人士來港營商及消閒；
- 繼續加強本港市民士氣及信心。

**對象**

估計參加人數：88,000 (每星期五12,000人及每星期六/日共10,000人)

**成效 / 評估**

維港巨星匯於200310月7日至11月9日舉行。由國際、亞洲及本地巨星擔綱演出的16場演唱會於添馬艦舉行。觀眾總人數逾100,000人。電視特輯已於一月及二月在美國的MTV頻道播放三次，主辦單位正安排在香港及其他地區播放該特輯。

合計:	123,810,000	100,392,678	13,810,000	114,202,678
佔承擔額百分比:	61.91%			

重建經濟活力計劃  
核准撥款分配摘要  
應急費用

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a)	(b)	(c)	
				(港幣)	(港幣)	(港幣)	

**應急費用 (臨時預算85,000,000港幣)**

**13 嚴重急性性呼吸系統綜合症臨牀治理工作坊**

2003年6月13-14日 衛生福利及食物局

1,120,000

1,114,005

0

完成

**項目簡介**

香港特別行政區政府及世界衛生組織("世衛")合辦嚴重急性性呼吸系統綜合症臨牀治理工作坊，是項活動於2003年6月13至14日假座香港會議展覽中心舉行，為期2天。當局邀請了世衛的高層人員及鄰近國家曾經治療嚴重急性性呼吸系統綜合症病人的主診醫生出席，會議亦開放予有興趣參與的醫療護理人員。

**目標**

與各界交流對抗嚴重急性性呼吸系統綜合症的經驗

**對象**

150至200名海外、內地及香港代表

**成效／評估**

超過170名代表參與工作坊，包括來自加拿大、美國、英國、法國、澳洲、新加坡、越南、廣東、北京、澳門、香港、世衛日內瓦總部及各個地區辦事處的代表。

新聞界所報導的主要訊息為世衛表示香港是控制嚴重急性性呼吸系統綜合症工作的典範，世衛亦讚揚香港對抗嚴重急性性呼吸系統綜合症作出的努力。

編號	項目	日期	局／部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
<b>應急費用 (臨時預算85,000,000港幣)</b>							
50	第七屆東南亞測量會議	2003年11月3-7日	地政總署	900,000	393,675	0	完成

#### 項目簡介

第七屆東南亞測量會議由香港測量師學會舉辦，地政總署協辦，並與東盟國家、澳洲、新西蘭及國際測量師協會合作，於2003年11月3日至7日舉行。在會期的5天內，都有測量專題的研討。研討會之後將安排一些自選的專題技術參觀團。每位代表將獲香港特區政府資助註冊費的50%，即1995港元。

#### 目標

- a) 加強香港士氣；
- b) 令本地及海外對香港對抗"沙士"的能力建立長遠信心；
- c) 把世衛及美國疾病控制中心解除旅遊警告的消息盡量傳遞至海外；
- d) 鼓勵經濟活動回復正常；
- e) 透過加強本地消費及旅遊，回復本地經濟增長；
- f) 游說國際及內地人士來港營商及消閒；
- g) 繼續加強本港市民士氣及信心；
- h) 於地政總署展覽測量成果。

#### 對象

500名代表，其中400名來自海外(及內地)，100名來自本地。

#### 成效／評估

來自25個國家／地區的281名代表出席了會議，其中包括多名內地代表和參展商。對參展商進行的一項問卷調查發現，與會者大致反應良好，不少代表更對主辦者亦表讚許。在英國一份測量學術刊物上，一位與會教授在其主席報告中更表示「東南亞測量會議2003是我參加過的所有會議中組織最完善的一個...。」

編號	項目	日期	局/部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
<b>應急費用 (臨時預算85,000,000港幣)</b>							
78	贊助在香港舉行的飛行百年紀念活動：動力飛行百周年百日慶祝活動		民航處				
	<b>項目簡介</b>						
	a) 航空日：由籌組中的香港航空發展議會及香港航空青年團合辦，在啓德機場舊址舉辦航空展覽並展示實物飛機，供公眾人士參觀。	03年12月13-14日		300,000	300,000	0	計劃的第一、二部分完成
	b) 在港麗酒店舉行高層次航空界圓桌會議，主題為：「新世紀的大中華航空業：更強、更高、更快」；並邀請國際業界代表參與。	04年2月19-20日		400,000	400,000	0	
	c) 亞洲宇航論壇：項目協調及行政工作支出			500,000	0	500,000	
	d) 設立航空獎學金	2004年第二季		200,000	0	200,000	第四部分預計在2004年第二季進行。
				1,400,000	700,000	700,000	
	<b>目標</b>						
	a) 刺激本地消費及旅遊，藉此恢復本地經濟增長；						
	b) 游說國際及內地人士來港營商及消閒；						
	c) 繼續激勵本港市民士氣和加強信心；						
	d) 促進與珠江三角洲地區的合作，同時突顯香港作為國際和亞洲區航空中心及進入中國大門的重要地位						
	<b>對象</b>						
	a) 本港大眾市民、學生、一般商界和航空界代表、外國駐港領事館人員、傳媒及海外旅客。						
	b) 業界領袖、海外特邀嘉賓及本地和外國傳媒。						
	c) 本港大眾市民。						

編號	項目	日期	局/部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註
				(a) (港幣)	(b) (港幣)	(c) (港幣)	
<b>應急費用 (臨時預算85,000,000港幣)</b>							
<b>成效評估</b>							
a)	航空日2003已於2003年12月13-14日在前啓德機場停機坪舉行，此項目獲撥款30萬。包括民航處及政府飛行服務隊共32個團體參與為期兩日的活動。經濟發展及勞工局常任秘書長與其他嘉賓主持開幕儀式。活動的訪客人數達 27,000。						
b)	為期兩天的亞太區民航管理圓桌會議在2004年2月19-20日舉行。政府由重建經濟活力計劃基金中撥款40萬籌辦此項目。連同經濟發展及勞工局和民航處等57個本地及海外團體，有超過110名人士參與此項目。此項目由經濟發展及勞工局局長葉樹堃先生主持開幕儀式，與及由中國民用航空總局副局長高宏峰先生致詞。						

編號	項目	日期	局/部門	核准撥款 (港幣)	實質/預算開支 (適用於已完成 計劃) (港幣)	修訂預算 (適用於現行計 劃) (港幣)	備註	
				(a)	(b)	(c)		
<b>應急費用 (臨時預算85,000,000港幣)</b>								
86	贊助"東亞地區可持續商貿會議"午宴	03年10月16日	財經事務及庫務局	78,000	77,715	0	完成	
<b>項目簡介</b>								
世界銀行附屬機構國際金融公司及金融時報將合辦一個有關企業可持續性的會議；地點為香港萬豪酒店。								
<b>目標</b>								
a) 鼓勵經濟活動回復正常；								
b) 游說國際及內地人士來港營商及消閒；								
<b>對象</b>								
來自世界各地的120多名高級行政人員								
<b>成效/評估</b>								
會議已順利舉行並獲與會代表一致好評。特區政府對是項會議的支持有助加強我們在重建香港經濟活力方面的工作，並令海外投資者恢復在香港繼續經營業務的信心。主要海外機構投資者有機會親身感受到來港旅遊工幹絕對安全，以及香港經歷2003年初的「沙士」疫症後一切商業活動已回復正常。								
				合計:	3,498,000	2,285,395	700,000	修訂預算 [(b)+(c)]
				佔承擔額百分比:	4.12%			2,985,395

## 附件 B

### 《維港巨星匯》賬目

附錄 A 紅紙有限公司的經審核賬目

附錄 B 維港巨星匯收支表 (紅紙有限公司的經審核賬目的  
補充資料，由香港美國商會提供)

*備註：當局正向美國商會查詢當中部份數據及查証附錄 B 的補充資料是否維港巨星匯經審核賬目的一部份。*





**THE AMERICAN  
CHAMBER OF COMMERCE  
IN HONG KONG**

美  
國  
商  
會

**Frank Martin, sas**  
President

February 27, 2004

**Mr. Mike Rowse, JP**  
Director General  
Invest Hong Kong  
15/F, One Pacific Place  
Queensway, Hong Kong

Dear Mr. Rowse,

Re: Harbour Fest

Enclosed herewith is a set of audited accounts of Red Canvas Limited.

Yours sincerely,

**RED CANVAS LIMITED**  
**紅紙有限公司**

**REPORTS AND FINANCIAL STATEMENTS**  
**FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2003**



**WONG BROTHERS & CO.**  
**CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS**

**RED CANVAS LIMITED**  
**紅紙有限公司**

**REPORTS AND FINANCIAL STATEMENTS**  
**FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2003**

**Contents**

	<b>Page</b>
Directors' Report	1 - 3
Auditors' Report	4 - 5
Income Statement	6
Balance Sheet	7
Cash Flow Statement	8
Statement of Changes in Equity	9
Notes to Financial Statements	10 - 14

**RED CANVAS LIMITED**  
**紅紙有限公司**

**DIRECTORS' REPORT**

**FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2003**

The directors have pleasure in presenting their report and the audited financial statements for the year ended 31 December 2003.

**Principal activities**

Red Canvas Limited is a Limited Liability company that was incorporated under Hong Kong law on 31 May 2000. The company remained dormant until 13 August 2003 when it was activated to serve as a Special Purpose Vehicle to handle the financial transactions relating to the Hong Kong Harbour Festival 2003 (the "Festival"). The Festival was a five week series of musical concerts held for the revival of Hong Kong in the wake of the SARS epidemic. The company has never had any employees and has only two directors who have never received compensation of any type.

The company has been audited from the date of activation through 31 December 2003 and the financial results are attached herewith. All transactions during that period, as well as during the subsequent period were solely related to the Festival.

In reviewing the financial statements the directors would like to point out some pertinent issues.

Revenue was generated from two prime sources - sponsorship and ticket sales. The Government of the Hong Kong Special Administrative Region (the "Government") provided the major sponsorship amounting to HK\$100 million. This money was paid under a contractual agreement to the American Chamber of Commerce in Hong Kong ("AmCham") who in turn contracted with Red Canvas Limited to organise the Festival. The agreement called for all funds to be returned to the Government via AmCham in the event that ticket sales and other sponsorship revenue exceeded expenses. As can be seen by the attached financial statements, as of 31 December 2003, the revenue did not exceed the expenses and it is not expected to be the case in subsequent periods.

It should be pointed out that while the Government has sponsored the Festival in the amount of HK\$100 million the Government has, in fact, received cash benefits through the payment of income taxes and land rental of the government site in the amount of HK\$10,494,282. This would mean that the Government's total net sponsorship is reduced to HK\$89,505,718 which is only 12% higher to the estimated amount projected on 4 September 2003 when the Festival was announced publicly.

Beyond the cash returned to the Government as mentioned in the above paragraph, we have calculated that a large amount of the total Festival revenue has gone directly back into the Hong Kong economy mainly to support small local businesses that helped organise the Festival. This amount approximates HK\$63,733,000, inclusive of HK\$10,494,282 paid to local authorities. We see that as an important contribution to small service and supply companies in Hong Kong at a time when their businesses were suffering as a result of the SARS epidemic.

**RED CANVAS LIMITED**  
**紅紙有限公司**

**DIRECTORS' REPORT**

**FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2003**

**Principal activities (Cont'd)**

We would further point out that a professional video of parts of the Festival has been produced and has appeared on nationwide television throughout the United States of America on three separate occasions. Negotiations are underway to have this video aired in many countries of the world including locally in Hong Kong. We fully expect these negotiations to be successful and anticipate that the Festival video, which clearly promotes Hong Kong, will reach hundreds of millions of homes throughout the world. We are currently evaluating a monetary value to Hong Kong of this promotion but based on our preliminary study of the cost of typical programmes on national and global television networks, we think this value of the Festival video is substantial and should run into millions of Hong Kong dollars.

As a result of the above, it is the opinion of the directors that the financial results of Red Canvas Limited should be viewed in the context of total value to the Government and its citizens rather than in the financial numbers reflected in these accounts.

**Results and dividends**

The results of the company for the year ended 31 December 2003 are set out in the income statement on page 6.

The state of affairs of the company as at 31 December 2003 is set out on page 7.

**Share capital**

Particulars of the share capital are set out in note 10 to the financial statements.

**Directors**

The directors who held office during the year and up to the date of this report are:-

James Edward Thompson  
Sally Anne Barrington Thompson

**Management contracts**

The company has not entered into any contract whereby the management and administration of the whole or any substantial part of the company's business have been undertaken by a party other than the company's directors or employees.

**Directors' interests in contracts**

No contract of significance to which the company was a party, and in which a director of the company had a material interest, whether directly or indirectly, subsisted at the end of the year or at any time during the year.

**RED CANVAS LIMITED**  
**紅紙有限公司**

**DIRECTORS' REPORT**

**FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2003**

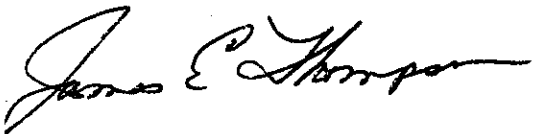
**Directors' interests in shares**

At no time during the year was the company a party to any arrangements to enable the directors of the company to acquire benefits by means of the acquisition of shares in, or debentures of the company or any other body corporate.

**Auditors**

A resolution proposing that Wong Brothers & Co., Certified Public Accountants, be reappointed as auditors of the company will be put to the Annual General Meeting.

On behalf of the board



**Chairman**

Dated 27 FEB 2004



Partners : Andrew C F Chan      S M Kan  
             Charles C L Chow      Ricky W P Wong  
             Gordon C P Cheng

陳昌寬會計師      簡迅鳴會計師  
鄭耀林會計師      黃煒培會計師  
鄭松波會計師

Consultant : Andrew C S Lam

顧問: 林志成會計師

**Auditors' Report to the Shareholders of  
RED CANVAS LIMITED  
(Incorporated in Hong Kong with limited liability)**

We have audited the financial statements on pages 6 to 14 which have been prepared in accordance with accounting principles generally accepted in Hong Kong.

**Respective responsibilities of directors and auditors**

The Companies Ordinance requires the directors to prepare financial statements which give a true and fair view. In preparing financial statements which give a true and fair view it is fundamental that appropriate accounting policies are selected and applied consistently.

It is our responsibility to form an independent opinion, based on our audit, on those financial statements and to report our opinion solely to you, as a body, in accordance with section 141 of the Companies Ordinance, and for no other purpose. We do not assume responsibility towards or accept liability to any other person for the contents of this report.

**Basis of opinion**

We conducted our audit in accordance with Statements of Auditing Standards issued by the Hong Kong Society of Accountants. An audit includes examination, on a test basis, of evidence relevant to the amounts and disclosures in the financial statements. It also includes an assessment of the significant estimates and judgements made by the directors in the preparation of the financial statements, and of whether the accounting policies are appropriate to the company's circumstances, consistently applied and adequately disclosed.

We planned and performed our audit so as to obtain all the information and explanations which we considered necessary in order to provide us with sufficient evidence to give reasonable assurance as to whether the financial statements are free from material misstatement. In forming our opinion we also evaluated the overall adequacy of the presentation of information in the financial statements. We believe that our audit provides a reasonable basis for our opinion.

**Fundamental uncertainty**

In forming our opinion, we have considered the adequacy of disclosures made in note 1 to the financial statements concerning the dependence of the company on the continuing financial support of the shareholders. The financial statements have been prepared on a going concern basis and do not include any adjustments that would result from the withdrawal of such financial support. Our opinion is not qualified in this respect.

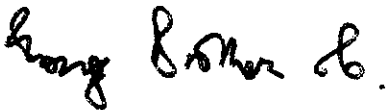
**WONG BROTHERS & CO.**

CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS

**Auditors' Report to the Shareholders of  
RED CANVAS LIMITED  
(Incorporated in Hong Kong with limited liability)**

**Opinion**

In our opinion the financial statements give a true and fair view of the state of the company's affairs as at 31 December 2003 and of its loss and cash flows for the year then ended and have been properly prepared in accordance with the Companies Ordinance.



**Wong Brothers & Co.  
Certified Public Accountants  
Hong Kong, 27 FEB 2004**



**RED CANVAS LIMITED**  
**紅紙有限公司**

**INCOME STATEMENT**

**FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2003**

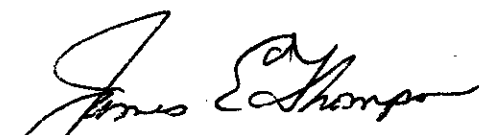
	Notes	2003 HK\$	2002 HK\$
<b>Turnover</b>	4	55,208,207	-
<b>Cost of services provided</b>		(155,779,107)	-
		<u>(100,570,900)</u>	<u>-</u>
<b>Government sponsorship fee received</b>	4	100,000,000	-
<b>Other revenue</b>	4	20,053	-
<b>Administrative and other operating expenses</b>		(74,405)	(37,149)
<b>Loss before taxation</b>	5	<u>(625,252)</u>	<u>(37,149)</u>
<b>Taxation</b>	7	-	-
<b>Loss after taxation</b>		<u><u>(625,252)</u></u>	<u><u>(37,149)</u></u>

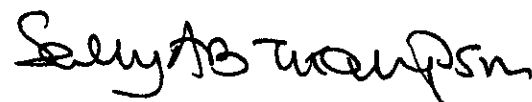
**RED CANVAS LIMITED**  
**紅紙有限公司**

**BALANCE SHEET AS AT 31 DECEMBER 2003**

ASSETS	Notes	2003		2002	
		HK\$	HK\$	HK\$	HK\$
<b>Current assets</b>					
Accounts receivable		3,983,677		-	
Bank balances and cash		<u>10,168,276</u>		<u>1,000</u>	
			14,151,953		1,000
<b>Current liabilities</b>					
Trade and other payables	8		<u>(14,814,334)</u>		<u>(38,129)</u>
<b>NET LIABILITIES</b>			<u>(662,381)</u>		<u>(37,129)</u>
<b>CAPITAL AND RESERVES</b>					
Share capital	10		20		20
Accumulated losses			<u>(662,401)</u>		<u>(37,149)</u>
			<u>(662,381)</u>		<u>(37,129)</u>

Approved by the board of directors  
on 27 FEB 2004

  
Director

Director 

**RED CANVAS LIMITED**  
**紅紙有限公司**

**CASH FLOW STATEMENT**

**FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2003**

	Note	2003 HK\$	2002 HK\$
<b>Cash flows from operating activities</b>			
Loss before taxation		(625,252)	(37,149)
Adjustments for:			
Interest income		(12,345)	-
Operating profit before working capital changes		(637,597)	(37,149)
Increase in trade and other receivables		(3,983,677)	-
Increase in trade and other payable		14,776,205	38,129
<b>Net cash inflow from operating activities</b>		<u>10,154,931</u>	<u>980</u>
<b>Cash flows from investing activities</b>			
Interest income		12,345	-
<b>Net cash inflow in investing activities</b>		<u>12,345</u>	<u>-</u>
<b>Cash flows from financing activities</b>			
Issue of ordinary share capital		-	20
<b>Net cash inflow in financing activities</b>		<u>-</u>	<u>20</u>
<b>Increase in cash and cash equivalents</b>		10,167,276	1,000
<b>Cash and cash equivalents at beginning of the year</b>		<u>1,000</u>	<u>-</u>
<b>Cash and cash equivalents at end of the year</b>	11	<u><u>10,168,276</u></u>	<u><u>1,000</u></u>

RED CANVAS LIMITED  
紅紙有限公司

STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2003

	Share capital HK\$	Accumulated losses HK\$	Total HK\$
Allotment on 31 May 2000	20	-	20
Net loss for the period	-	(37,149)	(37,149)
<b>Balance at 31 December 2002</b>	<u>20</u>	<u>(37,149)</u>	<u>(37,129)</u>
Net loss for the year	-	(625,252)	(625,252)
<b>Balance at 31 December 2003</b>	<u>20</u>	<u>(662,401)</u>	<u>(662,381)</u>

**RED CANVAS LIMITED**  
**紅紙有限公司**

**NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS**

**FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2003**

**1. BASIS OF PREPARATION OF FINANCIAL STATEMENTS**

The financial statements have been prepared on a going concern basis which contemplates the realisation of assets and settlement of liabilities in the ordinary course of business. Losses incurred in previous and current years resulted in a deficiency of net assets at the balance sheet date. The application of the going concern basis is on the understanding that the present financial support provided by the shareholders shall continue in the foreseeable future. Should the company be unable to continue its operations due to withdrawal of such financial support, adjustments would have to be made to reduce the value of assets to their recoverable amount and to provide for any further liabilities which might arise.

**2. PRINCIPAL ACTIVITIES**

The principal activities of the company during the year are to organise, manage, convene and promote the "Hong Kong Harbour Festival 2003", the arts and entertainment festival held on the Tamar site in Central, Hong Kong between 1 October 2003 and 30 November 2003.

**3. PRINCIPAL ACCOUNTING POLICIES**

The financial statements are prepared under historical cost convention and in accordance with accounting principles generally accepted in Hong Kong.

**3.1. Leases**

Payment under operating leases is charged to the income statement on a straight line basis over the lease terms.

**3.2. Government sponsorship fee received**

Government sponsorship fee received is recognised as income over the periods necessary to match them with the related costs.

**RED CANVAS LIMITED**  
**紅紙有限公司**

**NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS**

**FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2003**

**3.3. Revenue recognition**

Sale of tickets is recognised upon delivery of the ticket.

Commission received are recognised when the services are rendered, the revenue can be reliably estimated and it is probable that the revenue will be received.

Interest income is accrued on a time basis by reference to the principal outstanding and at the interest rate applicable.

Sponsorship fee received is recognised according to the terms of sponsorship agreements.

**3.4. Foreign currencies translations**

Transactions in foreign currencies are translated into Hong Kong dollars at exchange rates ruling at the transaction dates. Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated into Hong Kong dollars at the approximate market rates of exchange ruling at the balance sheet date. Exchange differences arising on translation are dealt with in the income statement.

**3.5. Cash equivalents**

Cash equivalents represent cash at bank.

**3.6. Taxation**

Income tax expense represents the sum of the tax currently payable and deferred tax.

The tax currently payable is based on taxable profit for the year. Taxable profit differs from income as reported in the income statement because it excludes items of income or expenses that are taxable or deductible in other years and it further excludes items that are never taxable or deductible. The liability for current tax is calculated using tax rates that have been enacted or substantively enacted at the balance sheet date.

Deferred tax is the tax expected to be payable or recoverable on differences between the carrying amounts of assets and liabilities in the financial statements and the corresponding tax bases used in the computation of taxable profit, and is accounted for using the balance sheet liability method. Deferred tax liabilities are generally recognised for all taxable temporary differences, and deferred tax assets are recognised to the extent that it is probable that taxable profits will be available against which deductible temporary differences can be utilised.

**RED CANVAS LIMITED**  
**紅紙有限公司**

**NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS**

**FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2003**

**4. TURNOVER AND OTHER REVENUE**

	2003 HK\$	2002 HK\$
<b>Turnover</b>		
Ticket sales	49,603,135	-
Sponsorship fee received	4,858,147	-
Commission received	746,925	-
	<u>55,208,207</u>	<u>-</u>
<b>Government sponsorship fee received</b>	<u>100,000,000</u>	<u>-</u>
<b>Other revenue</b>		
Gain on exchange	6,908	-
Bank interest income	12,345	-
Sundry income	800	-
	<u>20,053</u>	<u>-</u>
	<u>155,228,260</u>	<u>-</u>

The Government sponsored a maximum sum of HK\$100,000,000 as a contribution towards the cost of services provided for holding the "Hong Kong Harbour Festival 2003" for the period from 1 October 2003 to 30 November 2003.

**5. LOSS BEFORE TAXATION**

	2003 HK\$	2002 HK\$
<b>Loss before taxation is stated after charging:</b>		
Auditors' remuneration	56,000	4,000
Operating lease rentals		
- Plant and machinery	11,237	-
- Land and building	2,154,255	-
	<u>2,154,255</u>	<u>-</u>

Included in the Income Statement were amounts paid or accrued for the direct benefit of the Government in respect of taxes on artist fees and site rental amounting to HK\$10,494,282. In addition, the company paid local artist fees and suppliers amounting to HK\$53,239,429.

**RED CANVAS LIMITED**  
**紅紙有限公司**

**NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS**

**FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2003**

**6. STAFF COSTS AND DIRECTORS' REMUNERATION**

There was no staff cost paid during the year (2002 : Nil).

None of the directors received any remuneration in respect of their services rendered for the year (2002 : Nil).

**7. TAXATION**

**Current tax**

Provision for Hong Kong Profits Tax is not required as the company sustained a taxation loss during the year (2002 : Nil).

**Deferred tax**

Deferred tax assets have not been recognised in respect of the following items:

	2003 HK\$	2002 HK\$
Accumulated unused tax losses	638,000	-

The deferred tax assets of accumulated unused tax losses do not expire under current tax legislation.

**8. TRADE AND OTHER PAYABLES**

	Note	2003 HK\$	2002 HK\$
Accounts payable		11,884,958	-
Provision for tax for artists		2,817,100	-
Amount due to a director	9	39,534	32,129
Accruals		72,742	6,000
		14,814,334	38,129

**9. AMOUNT DUE TO A DIRECTOR**

The advance is unsecured, interest free and without fixed repayment term.



**RED CANVAS LIMITED**  
**紅紙有限公司**

**NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS**

**FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2003**

**10. SHARE CAPITAL**

	2003		2002	
	No. of shares	Amount HK\$	No. of shares	Amount HK\$
<b>Authorised, issued and fully paid</b>				
Ordinary shares of HK\$ 10 each				
At beginning and end of year	<u>2</u>	<u>20</u>	<u>2</u>	<u>20</u>

**11. ANALYSIS OF CASH AND CASH EQUIVALENTS**

	2003 HK\$	2002 HK\$
Bank balances and cash	<u>10,168,276</u>	<u>1,000</u>

**12. CONTINGENT LIABILITIES**

Included in the accounts receivable is a sponsorship fee receivable from a sponsor in the amount of US\$300,000 which is in dispute. The company has taken legal action against the sponsor to pursue the settlement but the sponsor has denied the claim and lodged a counter claim against the company for breach of the sponsorship agreement. The directors, upon consulting their legal advisers, are of the opinion that provisions for doubtful debts and contingent liabilities are considered not necessary as the outstanding debt is likely to be recoverable.

**13. COMPARATIVE FIGURES**

The comparative figures represented an accounting period from 31 May 2000 (date of incorporation) to 31 December 2002.

Hong Kong Harbour Festival 2003  
Income and Expenditure  
December 31, 2003

Appendix B to Annex B

	<u>2003</u>
<b>INCOME</b>	
Revenue-Ticket Sales	\$49,603,134.55
Revenue-Sponsorship	4,858,147.06
Revenue-Merchandising/Concessions	746,924.94
Revenue-TV Rights	0.00
Revenue-Government Funds	100,000,000.00
Revenue-Handling Charges	800.00
Revenue-Interest Income	12,344.71
<b>TOTAL INCOME</b>	<b><u>155,221,351.26</u></b>
<b>EXPENDITURE</b>	
Artist Fee -Talent	(76,436,724.72)
Artist Fee -Third Party	(2,034,173.76)
Artist Fee -Riders	(2,115,536.51)
Artist Fee-Tax	(8,472,627.50)
Operations-Utilities	(451,762.20)
Operations-Ticketing	(2,093,073.06)
Operations-Site Preparation/Managemer	(25,662,795.37)
Operations-Production Costs	(3,412,975.99)
Operations-Noise Control	(154,600.00)
Operations-Equipment Rental	(11,237.30)
Operations-Licence	(880.00)
Operations-Security	(396,116.00)
Operations-Chalet	(54,000.00)
Marketing-Advertising-Production	(1,977,756.04)
Marketing-Advertising-Radio	(130,450.08)
Marketing-Advertising-Prints	(2,870,818.92)
Marketing-Hotline	(5,000.00)
Marketing-Promotional Materials	(5,500.00)
Marketing-Web	(28,750.00)
Marketing-Programs	(278,550.00)
Marketing-Public Relations	(621,514.50)
TV Production	(7,684,064.11)
Insurance-Cancellation/Non-Appeara	(5,792,233.80)
Insurance-Public Liability	(854,150.00)
Rental-Site Rental	(2,140,454.70)
Rental-Other Rental	(13,800.00)
Air Fare	(7,353,308.76)
Hotel	(2,492,777.40)
Local Transportation	(441,110.00)
Porter Services	(5,175.00)
Commission-IMG	(922,832.06)
Professional-Tax Preparation	(66,450.00)
Professional-Legal	(439,627.60)
Professional-Immigration	(310,366.00)
Professional-Audit Fee	(56,000.00)
Bank Charges	(60,342.50)
Forex	931.25
<b>TOTAL EXPENDITURE</b>	<b><u>(155,846,602.63)</u></b>
<b>NET DEFICIT</b>	<b><u>(625,251.37)</u></b>

## 附件 C

### 《維港巨星匯》入場記錄

#### 《維港巨星匯》入場記錄

(摘錄自詹康信先生給《維港巨星匯》獨立調查小組 3 月 5 日的信件)

備註: 一家親同樂日(2)的 “Comp/Other” 項目中的入場數字在括號內。  
據詹康信先生的信件中提到這顯示該兩場表演的入場人數少於發出的門票數目。

	<i>Prince</i>	<i>Craig David</i>	<i>Family Fest (2)</i>	<i>Joe Carreras</i>	<i>Twins/ LA.T.U</i>	<i>Westlife</i>	<i>Air Supply</i>	<i>Gipsy Kings</i>	<i>Asian All Stars</i>	<i>Santana</i>	<i>Gary V (2)</i>	<i>Nell Young</i>	<i>Rolling Stones (2)</i>	<i>Grand Total</i>
Capacity	11,751	13,151	26,302	13,151	13,151	13,151	13,151	13,151	13,151	13,151	26,302	13,151	24,682	207,396
Attendees	10,471	6,940	16,009	5,778	12,494	6,431	8,297	4,822	4,736	12,152	6,294	7,836	23,812	125,872
%	89%	53%	61%	44%	95%	49%	63%	35%	36%	92%	24%	60%	96%	61%
Sold HKT	4,720	3,785	12,235	4,348	-	5,881	6,563	2,709	608	11,019	2,128	4,266	20,985	78,247
Sold Corporate	404	433	397	463	-	77	951	1,410	1,386	438	1,964	370	1,015	9,308
Free Show	-	-	-	-	12,494	-	-	-	-	-	-	-	-	12,494
<b>subtotal</b>	<b>5,124</b>	<b>4,218</b>	<b>12,632</b>	<b>4,811</b>	<b>12,494</b>	<b>5,958</b>	<b>7,514</b>	<b>4,119</b>	<b>1,994</b>	<b>11,457</b>	<b>4,092</b>	<b>4,636</b>	<b>22,000</b>	<b>101,049</b>
														<b>49%</b>
Sponsors	160	160	260	160	-	160	160	160	160	160	320	160	320	2,340
Media	18	18	16	18	-	98	128	98	98	58	228	98	68	944
Home Affairs *	-	-	4,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,200
Hospital Authority	1,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,500
Community Chest	-	-	2,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,400
Band/Promoter	380	591	290	62	-	100	35	134	450	68	577	161	100	2,958
Promotion	22	22	48	18	-	28	28	28	28	28	44	26	34	354
Hotels	-	4	-	45	-	24	62	30	102	22	12	76	8	385
Schools	362	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	362
Production	-	-	-	-	-	10	12	12	54	19	-	13	431	551
Comp/Other	2,805	1,927	(3,837)	664	-	53	358	41	1,850	340	1,021	2,666	851	8,839
<b>subtotal</b>	<b>5,847</b>	<b>2,722</b>	<b>3,377</b>	<b>967</b>	<b>-</b>	<b>473</b>	<b>783</b>	<b>503</b>	<b>2,742</b>	<b>695</b>	<b>2,202</b>	<b>3,200</b>	<b>1,812</b>	<b>24,823</b>
<b>Total</b>	<b>10,471</b>	<b>6,940</b>	<b>16,009</b>	<b>5,778</b>	<b>12,494</b>	<b>6,431</b>	<b>8,297</b>	<b>4,622</b>	<b>4,736</b>	<b>12,152</b>	<b>6,294</b>	<b>7,836</b>	<b>23,812</b>	<b>125,872</b>

\* Tickets delivered to Home Affairs Office for distribution to orphanages and under privileged children – outcome of distribution is unknown

\*\* There were two shows each for : Family Fest, Gary V and the Rolling Stones. All figures are for the sum of the two shows.