

禽流感敢言(一)熟雞應變、轉危為機

優質肉雞發展促進會 陳汝旭

題綱：對目前香港活雞、冰鮮雞和熟雞三者在市場上的優劣作出客觀的評價，從而讓生產、供應、銷售和消費者找出一條經營家禽業和食雞文化的新路向。

自一九九七年香港第一次爆發禽流感以來，一直困擾著香港生產、供應、銷售和消費等各範疇，香港特區政府和各相關行業團體至今仍苦無良策徹底根治禽流感問題。至今七年多，禽流感又再肆虐亞洲各國，據悉：泰國和越南因爆發禽流感而染上H5N1死亡的病例，情況著實令人擔憂。

過去的七年，香港著實掌握了不少寶貴的經驗，如何面對和解決禽流感對社會各方面的影響，例如：鵝鴨與雞分流批銷、中央屠宰鵝鴨、零沽和批發市場休市清潔日、加強雞場和市場的防疫監管和雞隻疫苗的注射；事實上，有關的措施對防治禽流感起了很大的效用，惟至今仍難以徹底解決禽流感的威脅。

二〇〇三年，政府遂推出新的解決禽流感方案諮詢文件，惜引來業界強烈的反對聲音，至今仍懸而未決，今天借此機會，就『禽流感敢言(一)熟雞應變、轉危為機』為題，藉此對解決禽流感問題作出建議和探討，讓禽流感問題得以初步解決。

目前，反對聲音的徵結點之一是將嚴重影響香港美食天堂的美譽，恐香港日後將沒有靚雞品嚐的機會，據業者過去廿年從事家禽業工作的體驗，認為有關觀點實有相確餘地，現試就活雞、冰鮮雞和熟雞三者的優劣，作出客觀的評價和分析，讓各位官員、議員、業界代表和消費者知所選擇，孰優孰劣？倘各界人仕一致認同熟雞的選擇後，困擾多年的禽流感問題，將可逐步迎刃而解。

活雞

- 優點：1.即屠宰即烹調，可保肉質鮮美。
2.在市場可親自選購，對質量有信心。

- 缺點：1.挑選雞隻時，有感染禽流感疾病的風險。
2.買活雞後，等候雞隻屠宰需時。
3.活雞價格較高，年節升幅頗大。

冰鮮雞

- 優點：1.包裝衛生，方便選購。
2.現時超市售價廉宜。
3.可減低感染禽流感的風險。

- 缺點：1.肉質和雞味難以保證。
2.保鮮期較短，一般兩天後，質量開始起變化。
3.目前祇有超市售賣，傳統街市抗拒銷售。
4.仍有感染禽流感的風險。

熟雞

- 優點：1.肉質和雞味較有保證。
2.可根治禽流感的傳播和感染。
3.可在超市和傳統市場選購。
4.以品牌或專賣店形色銷售，消費者可資選擇。
5.保質期較長，適當冷藏條件，可保持個多月。
6.價格合理，變動較少。
7.規格、風味和品種變化多端，迎合不同消費族群。
8.產品可在商品國際化環境下遠銷海內外，為香港創匯增收。
9.增加社會就業機會，增加業界營商效益。
10.移風易俗，永保天下：保口福、保健康、保事業、保家庭、保社會、保國家。

- 缺點：1.生產技術和設備條件要求較高，投入較大，需要政府的支持和協助。
2.產品冷藏物流管理要求嚴格，始可保證質量，業界需再培訓和學習。

綜觀上述活雞、冰鮮雞和熟雞三者的優劣後，相信大家已心裏有數了，為了廣大市民的身體健康、香港美食天堂的美譽和香港整體社會的經濟利益，實應早日知所決擇，擬定日後香港熟雞市場銷售和消費模式路向，讓香港的明天更美好。

禽流感啟言(二)徹底根治禽流感的決策方案

(三)放下屠刀、功德無量

(四)雞與人，誰怕、誰錯、誰之過

(五)不要忘記一群在國內養雞供港的港人

(六)總結經驗、吸取教訓

2004年2月16日 香港立法會