

資料文件

立法會交通事務委員會

電子行人過路發聲裝置

目的

本文件告知議員電子行人過路發聲裝置(電子發聲裝置) 計劃的進展。

背景

2. 傳統的機械式發聲裝置對附近居民造成噪音滋擾。由於噪音問題，在晚間有四成的發聲裝置必須停用，對視障人士造成困難。此外，約有三成交通燈控制路口不設這類裝置。在二零零二年，我們建議以電子發聲裝置取代現有的機械式發聲裝置。新的裝置能因應四周噪音的變化，自動調節所發出的音量，因此可以全日使用，指引視障人士過路。

3. 本委員會在二零零二年四月二十六日的會議上討論電子發聲裝置計劃。議員贊成當局更換現有的發聲裝置的建議，並在沒有發聲裝置的行人過路處，裝設電子發聲裝置。同年五月十日，財務委員會通過撥款 5 270 萬元，購置和裝設 11 400 部電子發聲裝置。

計劃的實行情況

4. 獲財務委員會撥款後，我們在二零零二年八月公開招標。評審標書後，我們在同年十二月批出合約。更換舊機的工程在同年十二月底展開。

諮詢及回應

5. 在招標前，運輸署已諮詢多個視障人士團體¹，並把他們的意見加入招標文件中。更換工程展開後，運輸署繼續通過會議、裝置示範、實地測試和問卷調查，徵詢這些組織的意見，以便根據他們的意見進行調校，使電子發聲裝置更能配合視障人士的需要。視障人士已就音量質素、發聲方向和觸覺震動組件的位置是否方便提出意見和建議。另外，由二零零二年十二月至二零零四年一月期間，運輸署接獲 104 宗由個別視障人士或視障人士團體提出的投訴。要點如下：

- (a) 與傳統發聲裝置的音高有所不同，故此難以聽到；
- (b) 站在行人路上收到的音量太低，故難以確定過路位置；
- (c) 揚聲器面向行車道，安裝位置亦太高，在過路時難以聽到聲頻信號；
- (d) 電子發聲裝置的音量隨周圍噪音減少而下降的速度太快；以及
- (e) 部分觸覺震動組件安裝的位置被欄杆及花槽阻擋，難以觸及。

6. 為解決上述問題，運輸署已作出以下改善：

- (a) 設計出五款不同音高的電子發聲裝置以供測試；視障人士已選出最可接受的一款；
- (b) 調校電子發聲裝置音量的上限，以配合繁忙路口周圍的噪音；

¹ 這些團體分別為香港盲人輔導會、香港失明人協進會、香港失明人互聯會、香港視網膜病變協會、路德會石硤尾失明者中心、心光盲人學校、香港康復聯盟及香港視障互聯網。

- (c) 調校揚聲器的方向，使站在行人路上所聽到的信號更為清晰；
- (d) 電子發聲裝置的音量隨周圍噪音減少而下降的速度已經減慢；以及
- (e) 把無法觸及的觸覺震動組件移往方便觸摸的位置。

7. 此外，運輸署在二零零三年十月成立了品質保證小組，以確保所有電子發聲裝置都設定在適當的水平，有效地引領視障人士過路。小組的工作是檢查和調校全港電子發聲裝置的設定值，組員包括兩名視覺完全受損的人士及一位行動導師。截至二零零四年二月，小組已檢查全港八成的電子發聲裝置，並適當調校其設定值。其餘發聲裝置的檢查工作會繼續進行。

8. 二零零二年十二月至二零零四年一月期間，運輸署亦接獲 201 宗來自視力正常人士的投訴。他們大多居住在路口附近，投訴內容主要是電子發聲裝置的音量。經調低有關裝置的音量後，約有九成的投訴已獲解決。目前，99%的電子發聲裝置發出的音量在晚間大部分的時間都在 50 至 65 分貝之間。這個音量與舊式發聲系統的 68 分貝比較，已大有改善。只有 1%的電子發聲裝置因為裝設在交通繁忙的路口，周圍噪音較高，所以發出的音量會因而高於 70 分貝。不過，由於電子發聲裝置的距離及方向的關係，附近居民的噪音水平實際上低於 70 分貝。

目前狀況

9. 二零零三年十一月，運輸署向視障人士團體進行問卷調查，徵詢他們對電子發聲裝置的意見，了解他們對於在其他沒有發聲裝置的路口安裝電子發聲裝置的看法。整體來說，視障人士團體滿意電子發聲裝置的表現，並認為這款裝置能發揮引領過路的作用。大部分團體²亦贊成在

² 八個視障人士團體中，五個(代表約 6 800 名視障人士)贊成在目前不設發聲裝置的路口安裝電子發聲裝置。有一個組織(代表 700 名視障人士)沒有意見，另有兩個(代表 1 400 名視障人士)表示反對。

其他沒有發聲引路裝置的路口加裝電子發聲裝置。

下一步工作

10. 運輸署會按照財務委員會的決定，繼續進行這項計劃。在更換所有的舊發聲裝置後，該署就會着手在其他沒有發聲裝置的路口安裝電子發聲裝置³，預期會在二零零四年內完成安裝 11 400 個電子發聲裝置的工程。與此同時，運輸署會繼續與視障人士及居民緊密聯絡，並繼續調校電子發聲裝置的音高及音量，使裝置既能發揮最高效能，又能盡量減低對附近居民可能造成的滋擾。

徵詢意見

11. 請議員參閱有關電子行人過路發聲裝置計劃的進展。

環境運輸及工務局
二零零四年三月

³ 包括新道路及新路口。