



「香港酒吧及卡拉 OK 業權益促進組」
向立法會《2005 年吸煙(公眾衛生)(修訂)條例草案》委員會
提交之意見書
- 2005 年 9 月 22 日 -

酒吧實地調查顯示全面禁煙不受歡迎
酒吧權益組織強烈要求政府實施「飲、食分家」政策

政府建議在全港食肆和娛樂場所實行全面禁煙，並聲稱禁煙後業界的生意不會受到影響，反而會有所增加。作為酒吧和卡拉 OK 業的投資者和經營者，「香港酒吧及卡拉 OK 業權益促進組」〔下稱促進組〕的七十多名成員，一致認為政府的講法和建議完全與真實情況不符，只是衛生官員為達到禁煙目的，胡亂堆砌藉口的自欺欺人做法。政府假如一意孤行，強行在酒吧和卡拉 OK 實施全面禁煙，只會把客人趕走，使業界關門，並摧毀本港的夜生活。

為了讓政府和市民真正了解酒吧和卡拉 OK 客人和員工對禁煙的看法，促進組於 8 月委託市場調查公司在 50 多間酒吧實地訪問了超過 1,100 名顧客和員工，發現近八成顧客和九成的員工並不贊成政府在酒吧實行全面禁煙〔見調查報告〕。假若政府強行禁煙，超過六成顧客表示會減少甚至不會再光顧酒吧，一成半顧客會增加北上消費的次數。因此，政府宣稱全面禁煙不會影響業界生意，甚至會增加生意的講法，只屬一廂情願。

第二，調查也發現酒吧近七成的顧客和八成的員工都是吸煙人士，在吸煙的員工當中，95% 都是在從事酒吧工作前已開始吸煙。因此，政府宣稱容許酒吧吸煙會使到很多不吸煙的顧客被逼吸食二手煙和逼使員工開始吸煙，與事實完全不乎。

第三，調查發現，大部份的顧客，不論吸煙與否，在選擇酒吧時，並不重視該酒吧是否容許吸煙。近八成的顧客不贊成全面禁煙。他們認為應該透過改善抽風系統，或者把酒吧分類為吸煙及非吸煙兩種，來解決二手煙的問題。由此可見，政府宣稱全面禁煙得到了許多市民支持的說法並無理據支持。

第四，調查發現，近三成顧客表示會因為公眾場所全面禁煙而增加在家中吸煙次數。因此政府宣稱全面禁煙會使香港變成無煙城市的講法，並不實際，反之只會把二手煙問題帶回家庭，禍害家人。

第五，調查發現，87% 酒吧員工表示不願意或不肯定會執行全面禁煙的措施，顯示政府宣稱有信心可以有效執法的講法，只屬空談。

促進組認為，這個調查結果，充份反映「飲」、「食」是兩個截然不同的消費行為，食肆和酒吧的客源也完全不同。政府不能把食肆和酒吧混為一談，把過去單獨在食肆進行的民意調查結果，套用在酒吧業上，強行在酒吧實施全面禁煙。飲酒和吸煙關係十分密切，酒吧一旦全面禁煙，勢必把客人趕走，也不會吸引非吸煙人士光顧。因此，我們強烈要求政府必須採取「飲、食分家」的政策，來處理吸煙問題，不要妄顧現實，強行實施不適用於酒吧業的全面禁煙政策。

關於「香港酒吧及卡拉 OK 業權益促進組」

「香港酒吧及卡拉 OK 業權益促進組」是本港第一個專門代表酒吧及卡拉 OK 的業界組織，由一群仍然願意在香港經濟未全面復甦下繼續作出投資的中小企業所組成。權益促進組的成員均抱著一個共同的信念，認為香港必須珍惜和維護過去賴以成功的自由市場原則，繼續提供一個有利投資者創業的環境，不希望見到政府擅自制定不合理及不切實際的措施，干預業界的經營環境，扼殺生存空間。權益促進組現時的成員包括 70 多間樓上及地舖酒吧，和個別卡拉 OK 場所。

聯絡人：「香港酒吧及卡拉 OK 業權益促進組」發言人黃偉權先生 – 9096-8020

酒吧及卡拉OK禁煙問題調查

- 2005 年 9 月 -

「香港酒吧及卡拉OK業權益促進組」

研究背景

- 香港政府在《**2005年吸煙(公眾衛生)(修訂)條例草案**》中建議在酒吧和卡拉**OK**實施全面禁煙
- 香港政府及其他組織曾於酒樓、餐廳食肆進行有關禁煙的意見調查，但至今仍未有針對酒吧和卡拉**OK**的有關調查
- 因此，「香港酒吧及卡拉**OK**業權益促進組」決定進行獨立調查，實地研究酒吧和卡拉**OK** 顧客和員工的意見
- **Acorn Marketing & Research Consultants** 被邀於**2005年8月1日至14日**期間進行是次研究

研究目的

酒吧及卡拉OK顧客意見調查

- 了解顧客背景資料
- 研究無煙環境對選擇酒吧及卡拉OK的重要性
- 了解顧客對於二手煙和全面禁煙的態度
- 了解顧客對於其他控煙措施的接受程度
- 估計實施全面禁煙後顧客的行為改變
- 評估實施全面禁煙對酒吧及卡拉OK生意的影響

酒吧員工意見調查

- 了解員工背景資料
- 了解員工對於二手煙、全面禁煙和執行全面禁煙措施的態度
- 了解員工對於其他控煙措施的接受程度
- 估計實施全面禁煙後員工的行為改變

研究方法

酒吧及卡拉OK顧客意見調查

- 研究對象：酒吧及卡拉OK顧客
 - 年齡介乎18 - 54歲
 - 男 / 女
 - 吸煙人士 / 非吸煙人士
- 參予是次研究人數：**1,003** 位於灣仔和銅鑼灣酒吧及卡拉OK的顧客
- 抽樣方法：隨機抽樣
- 訪問方法：面對面訪問
- 進行訪問時段：**2005年8月1日至14日**

酒吧及卡拉OK員工意見調查

- 研究對象：酒吧及卡拉OK員工
 - 全職或兼職員工
 - 年齡介乎 18 – 54
 - 包括男 / 女及吸煙 / 非吸煙員工
- 參予是次研究人數：**141** 位於灣仔和銅鑼灣酒吧及卡拉OK的員工
- 抽樣方法：全部員工
- 訪問方法：面對面訪問 / 自填問卷
 - 員工身份保密(減低因記錄名字成而造成的意見偏差)
- 進行訪問時段：**2005年8月1日至14日**

參與是次研究的 54 間酒吧及卡拉OK

灣仔・恆威商業中心	
1	Queenies Lounge
2	Button
3	Club Cellar
4	Page 7
5	Spring Bar
6	Neuf
7	Cube
8	Chun
9	Friends Club
10	G. Club
11	More
12	Soho 17
13	Habitat
14	Room 22
銅鑼灣・永光商業中心	
15	Arowana
16	Chatter 8
17	Course Club
18	My Place
19	M3

銅鑼灣・恒和鑽石大廈	
20	Cenna
21	Player
22	Banker
23	Taiji
銅鑼灣・永光大廈	
24	O TWO
25	X9
26	Secret
27	db - decibel
28	Sui Yaki
29	ISSUE
30	TIMES
31	SPACE
32	ED
33	MIZU
34	OTTO
35	i-mode
36	ZI
37	Club S2
38	LOT 23

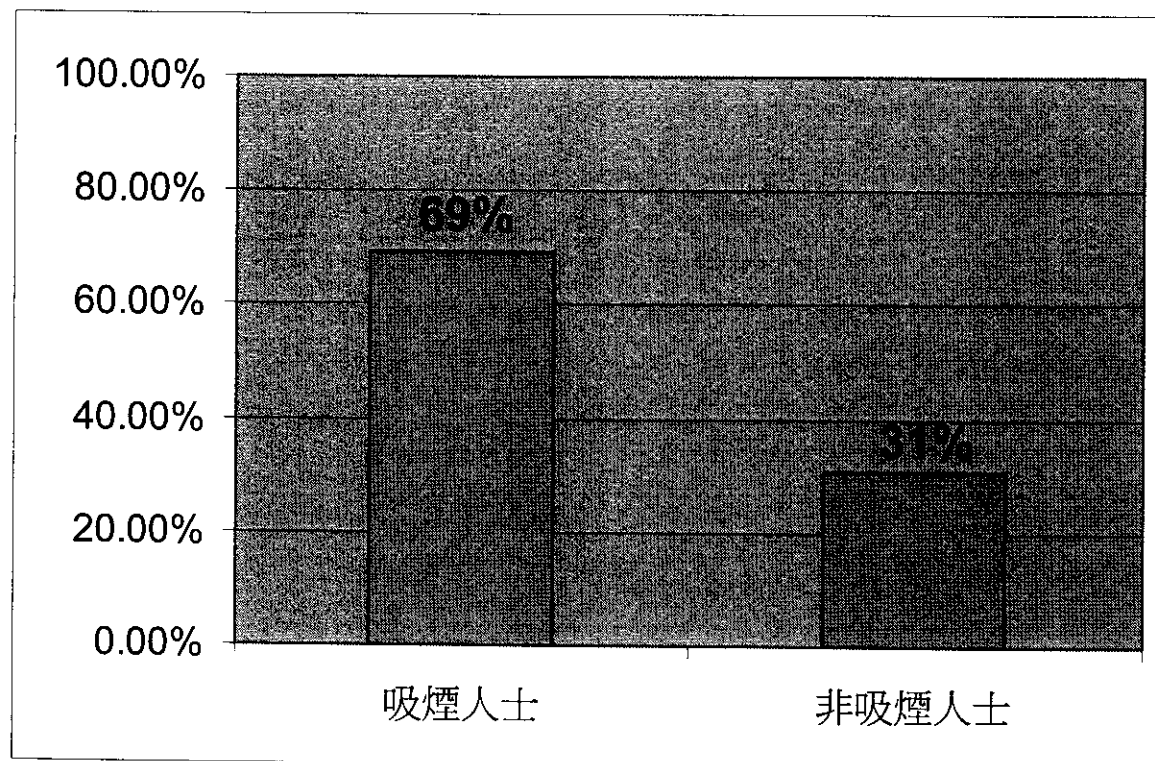
銅鑼灣・蘭華街・晏來街	
39	Jelly
40	Heave@7
41	SK
42	SM
43	2020 By SK
44	Homeless
45	S
46	Dimple's
47	Hue
48	LG Rally
49	LG Centro
50	LG Plus
51	Birdies Bar
52	Bright
53	Belgo
54	Blue

顧客意見調査結果

調查結果 - 現況

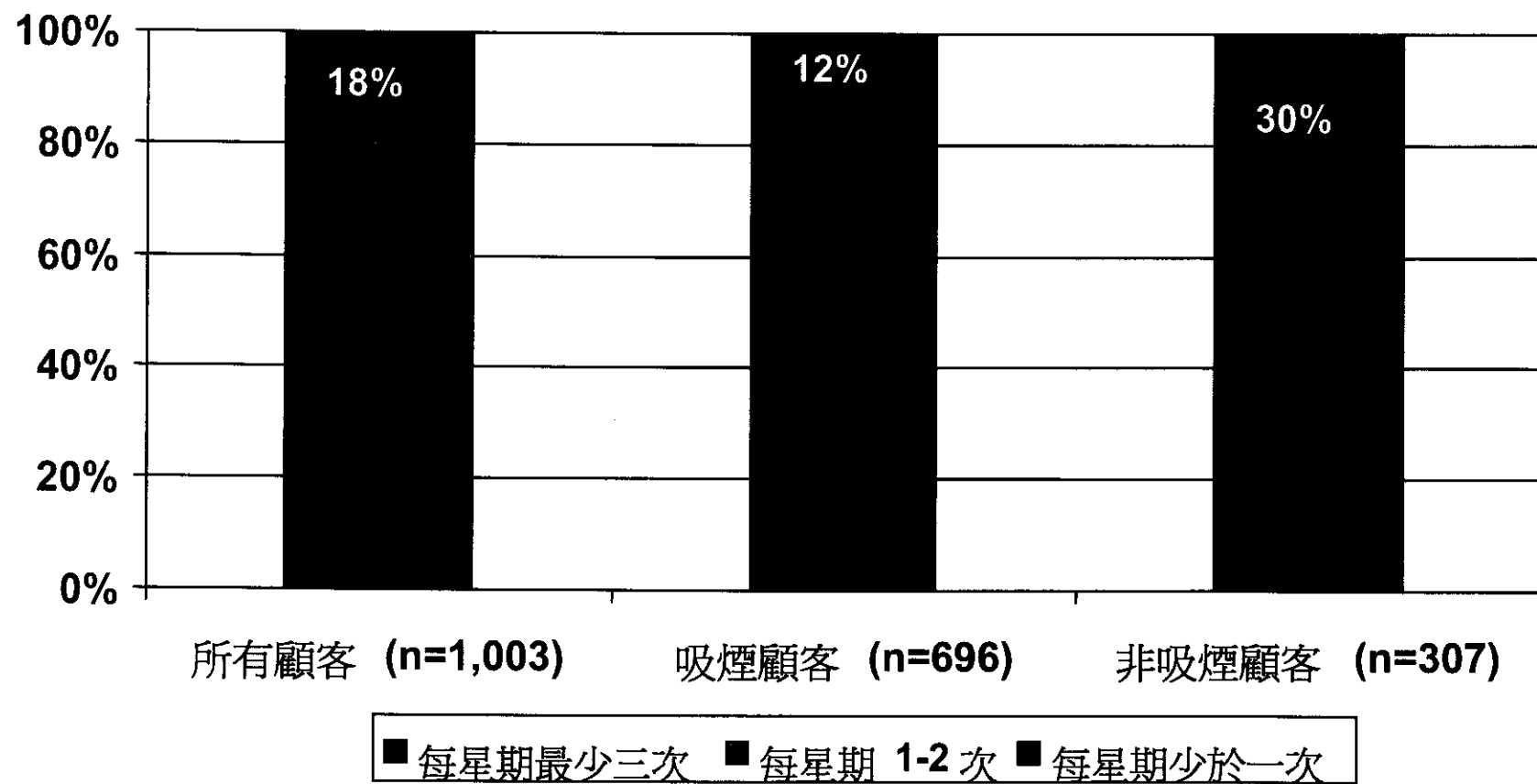
❖ 大部分（近七成）酒吧及卡拉OK顧客為吸煙人士，而他們光顧的次數亦比非吸煙的顧客頻密

顧客吸煙行為



調查結果 - 現況

光顧頻密程度



調查結果 - 現況

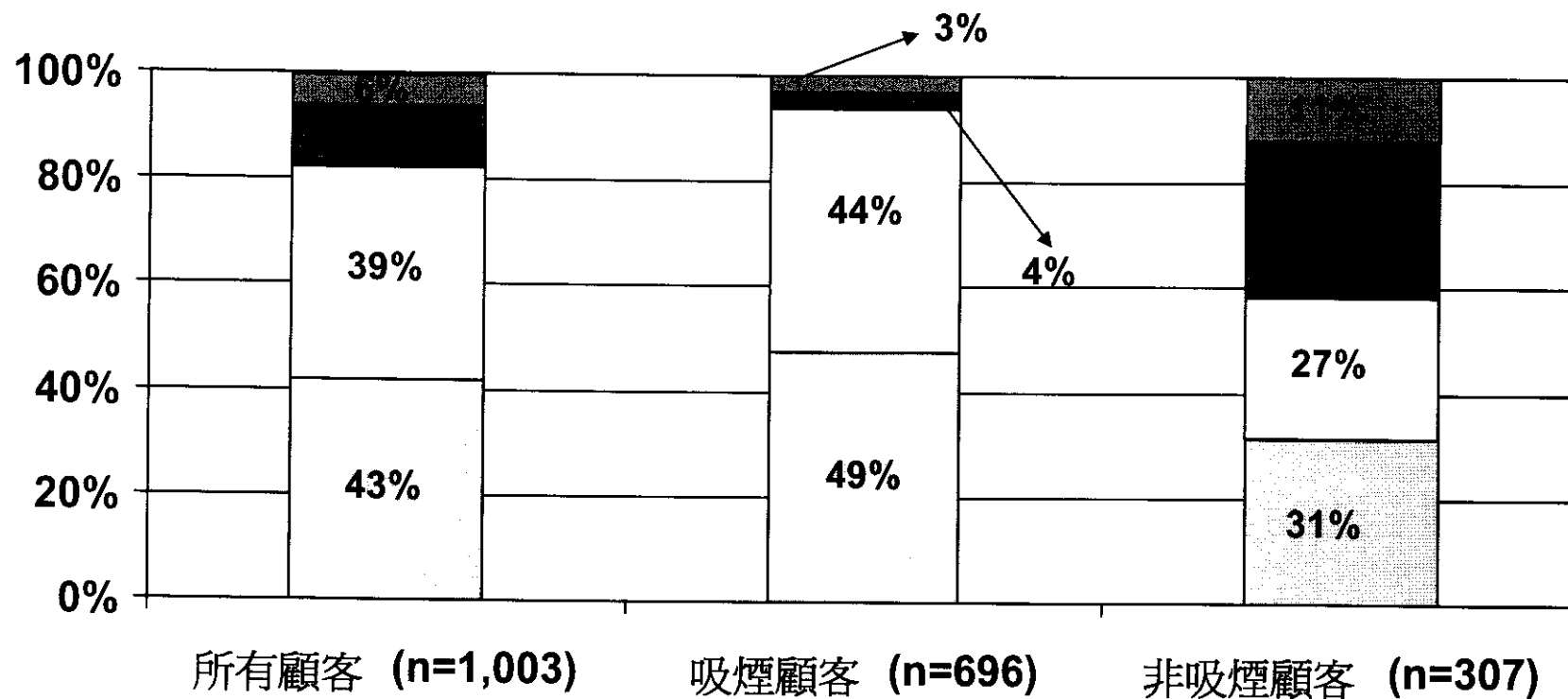
- ❖ 無論是吸煙或非吸煙的顧客，場所是否設有禁煙區，都不是他們選擇酒吧及卡拉OK時的首要考慮因素。
- ❖ 在七項考慮因素當中，「是否設有禁煙區」甚至是非吸煙顧客最不重視的因素。
- ❖ 「食物質素」是顧客選擇酒吧及卡拉OK時最不重視的因素，証明酒吧跟食肆兩種截然不同的消費模式。

	所有顧客	吸煙顧客	非吸煙顧客
樣本數量	n=1,003	n=696	n=307
環境氣氛	4.30	4.29	4.33
服務態度	4.21	4.21	4.20
地區位置	4.00	4.01	3.99
價格收費	3.71	3.68	3.78
是否設有禁煙區	3.23	3.29	3.09
時尚熱點	3.17	3.16	3.20
食物質素	3.13	3.09	3.21

備註: 1 至 5 分評分, 1 代表完全唔注重; 5 代表非常注重

調查結果 - 現況

❖ 八成二的顧客(包括吸煙及非吸煙人士)都不介意其他客人在場所內吸煙

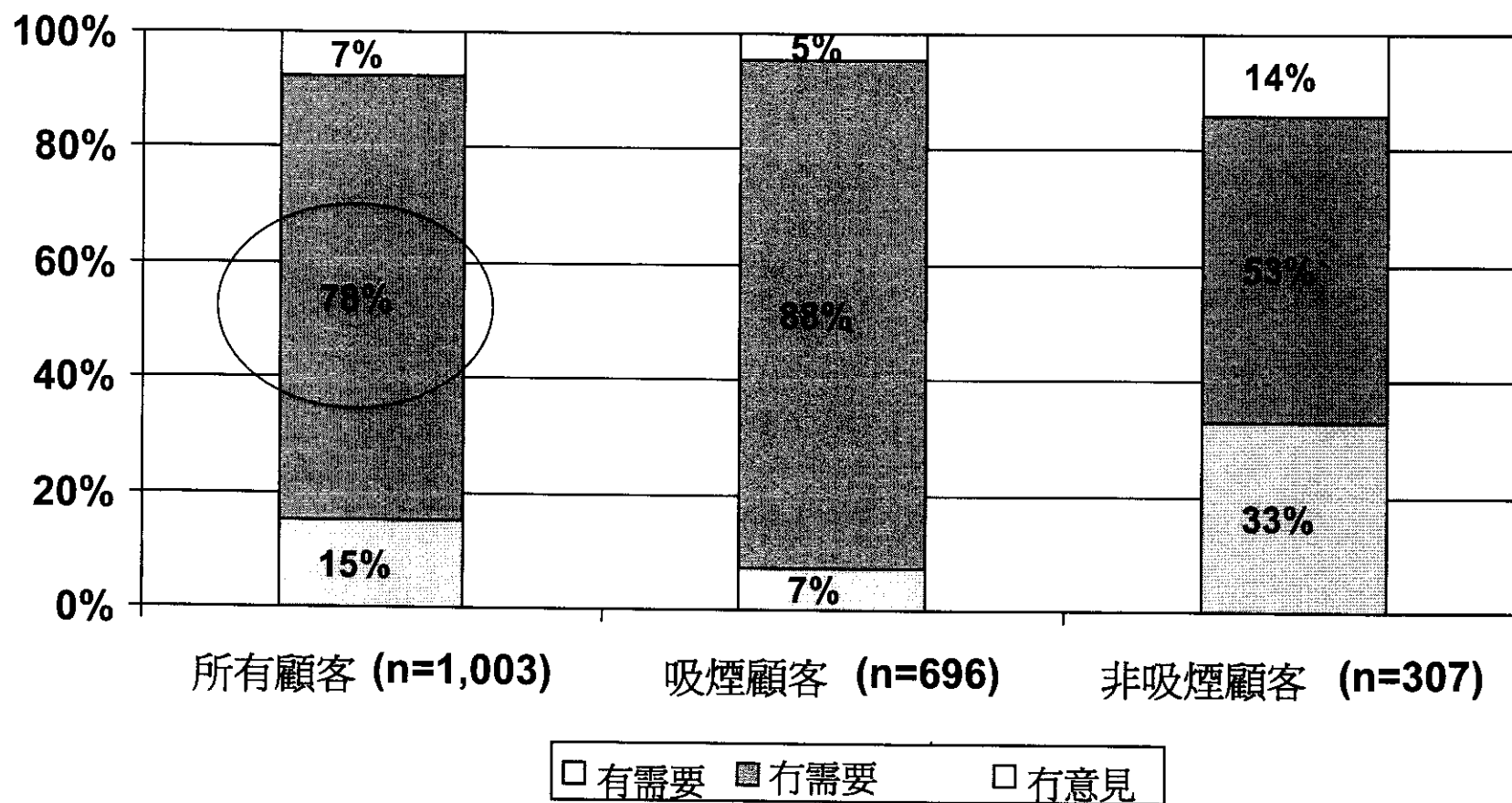


☐ 我的朋友都有食煙，已經習慣咗
☐ 無所謂

☒ 有啲唔舒服，但都可以接受
☒ 非常討厭，難以接受

調查結果 - 顧客對於全面禁煙的態度

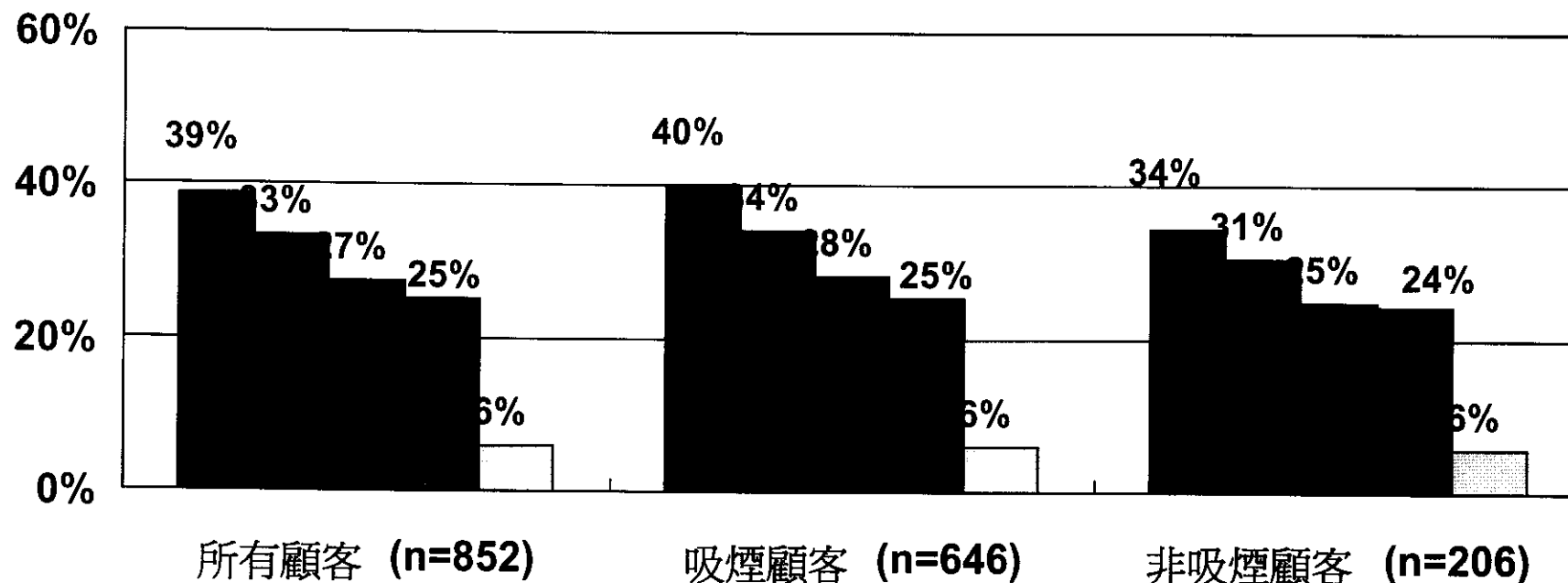
- ❖ 近八成顧客(包括吸煙及非吸煙人士)認為有需要在酒吧和卡拉OK實施全面禁煙



調查結果 - 顧客對於其他控煙措施的意見

對於政府應該怎樣處理酒吧控煙的問題，無論是吸煙或非吸煙的顧客都最贊成：

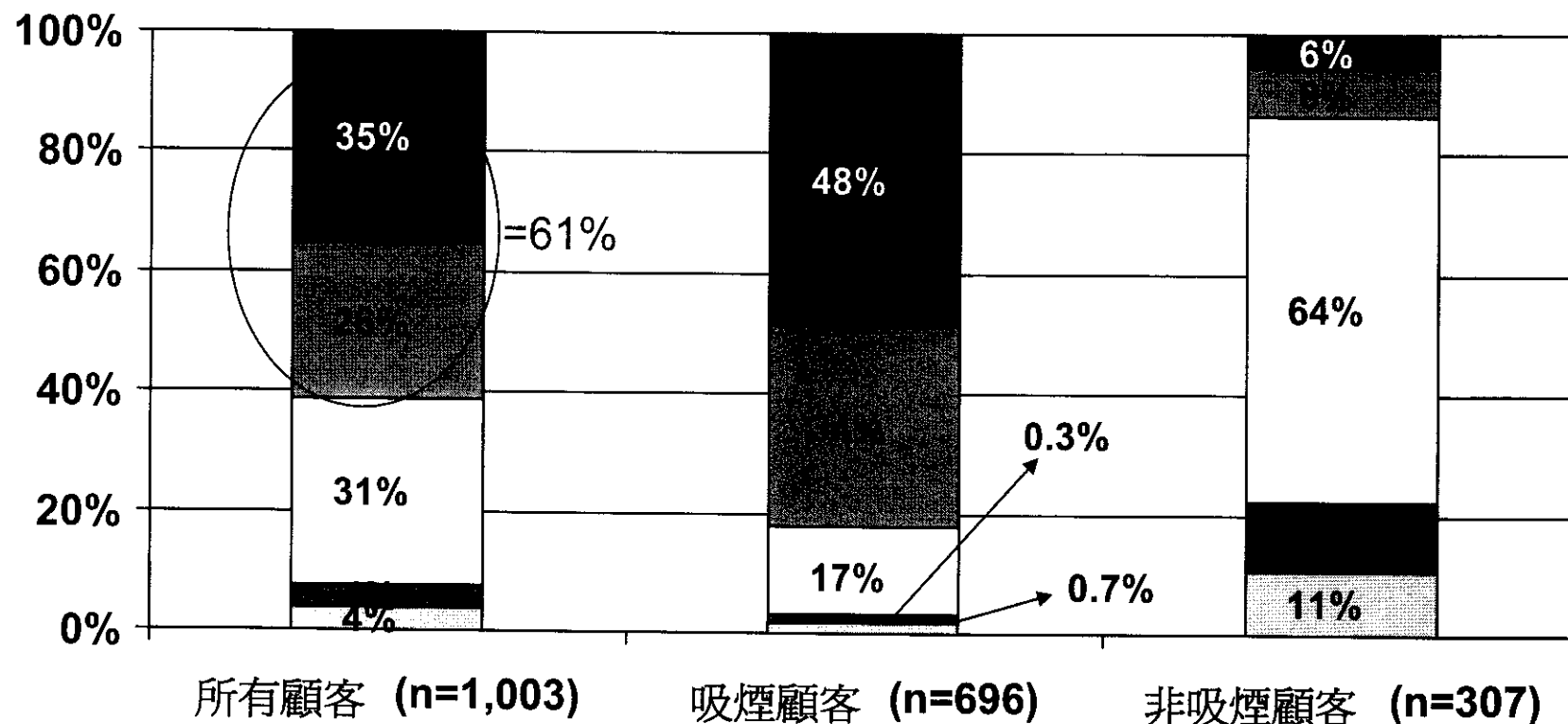
1. 容許顧客於室內空氣流通良好的酒吧繼續吸煙
2. 把酒吧分為全面容許吸煙或全面禁煙



- 容許室內空氣流通良好嘅酒吧繼續可以吸煙 [複選]
- 將酒吧分類為全面容許吸煙或全面禁煙
- 容許酒吧設立不分隔嘅吸煙同非吸煙區
- 容許酒吧設立以屏風或牆壁分隔開嘅吸煙同非吸煙區
- 實施每日部份時段禁煙

調查結果 - 實施全面禁煙後顧客的行為改變

- ❖ 約六成一顧客表示會減少甚至不再光顧實施全面禁煙的酒吧，相反，只有 8% 的人會視禁煙酒吧為首選或多點光顧 → 實施禁煙條例對酒吧會帶來嚴重的經濟損失。



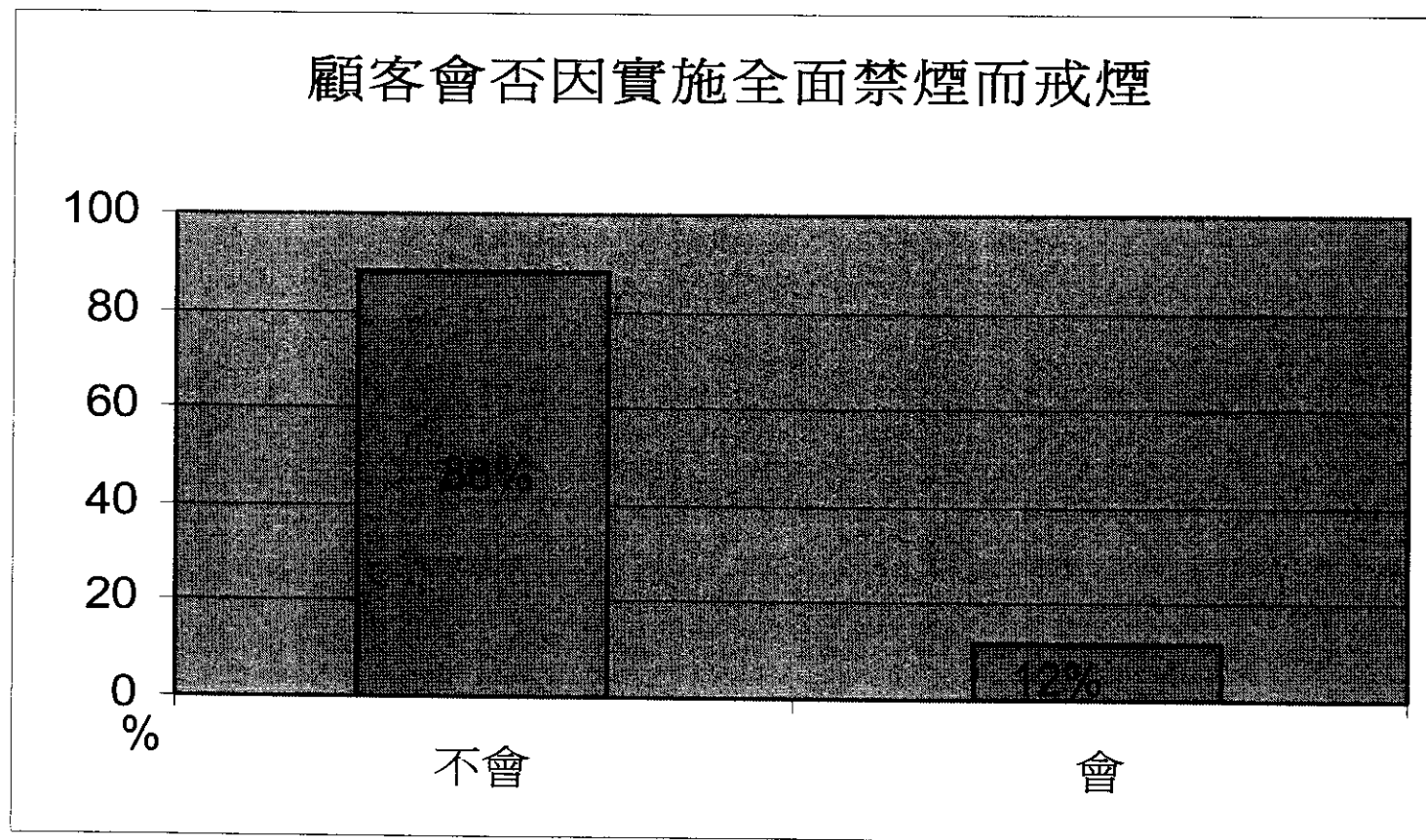
☐ 當呢度係首選嘅酒吧 ☒ 多啲落嚟幫襯 ☐ 照舊，唔會有乜嘢影響
☒ 少啲落嚟幫襯 ☒ 唔再落嚟呢間酒吧

如果香港的酒吧實施全面禁煙，有接近**15%**的顧客會增加北上消費的次數或開始北上消費：

- ❖ 增加北上消費：由平均每月約**3**次增加至每月約**7**次
- ❖ 開始北上消費：由平均每月**0**次變成每月約**5**次

調查結果 - 實施全面禁煙後顧客的行為改變

- ❖ 接近九成吸煙的顧客 **(88%)** 表示不會因實施全面禁煙而戒煙
- ❖ 另外，約四份一吸煙的顧客 **(28%)** 表示，如果政府實施全面禁煙，他們會多些在家中吸煙

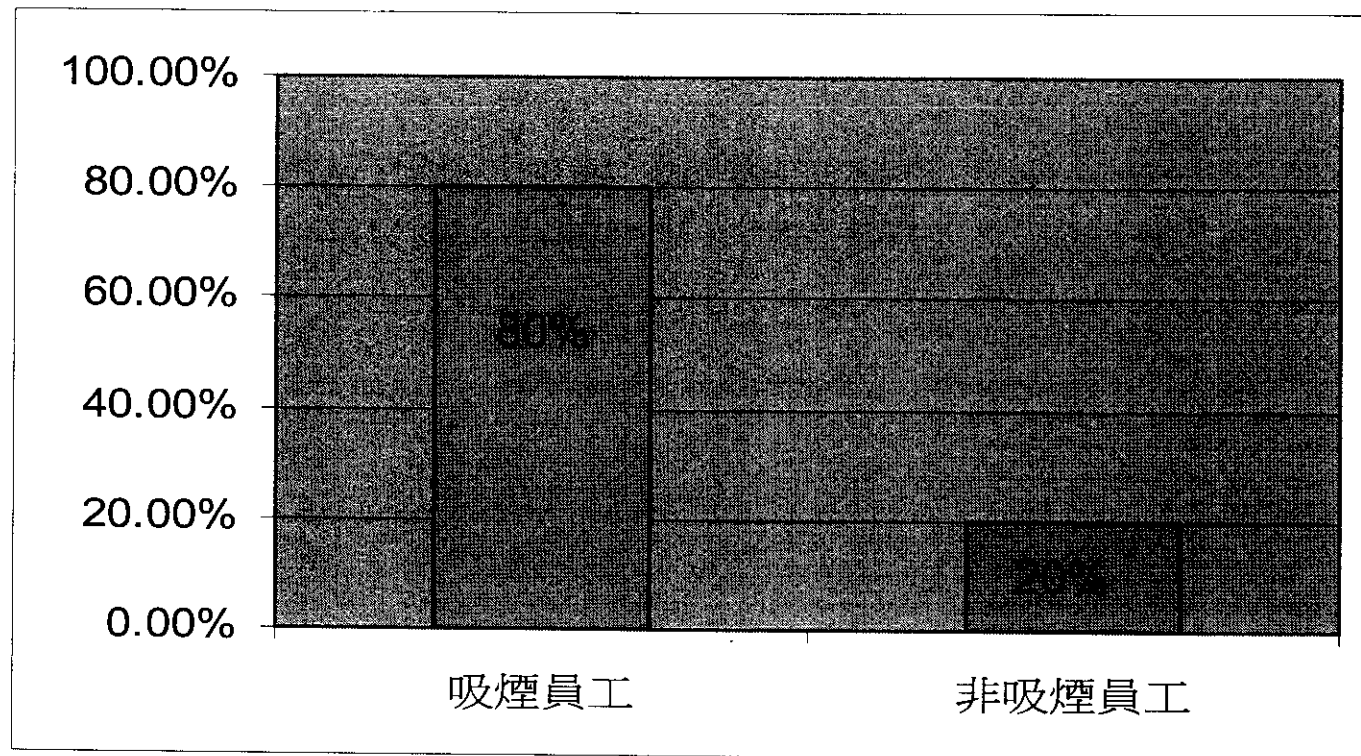


員工意見調查結果

調查結果 - 現況

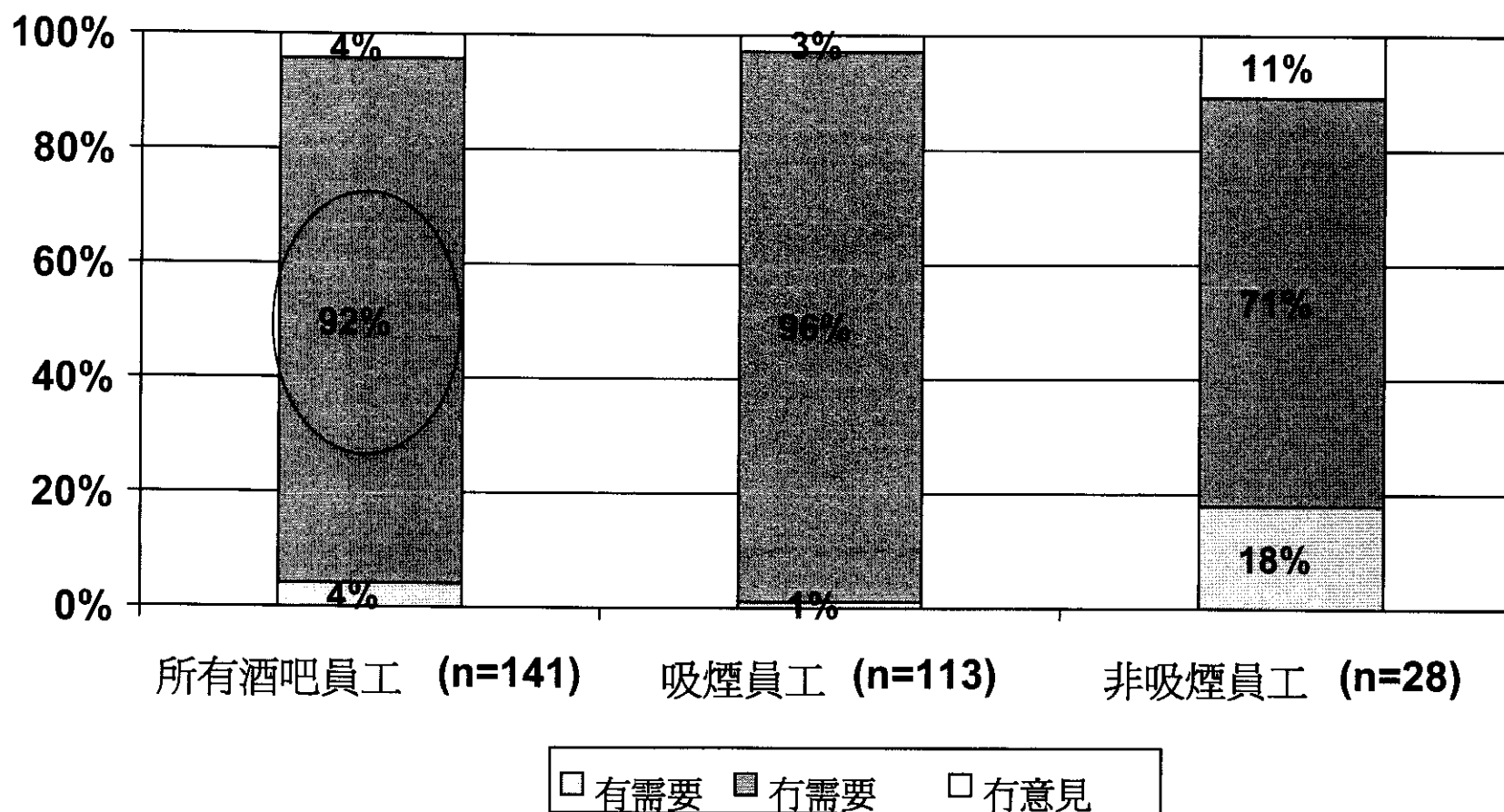
- ❖ 大部分（八成）酒吧及卡拉OK員工為吸煙人士
- ❖ 約 95% 吸煙的員工表示在從事酒吧工作前已開始吸煙
- ❖ 約 94% 吸煙的員工表示非受工作環境因素影響而開始吸煙

員工吸煙行為



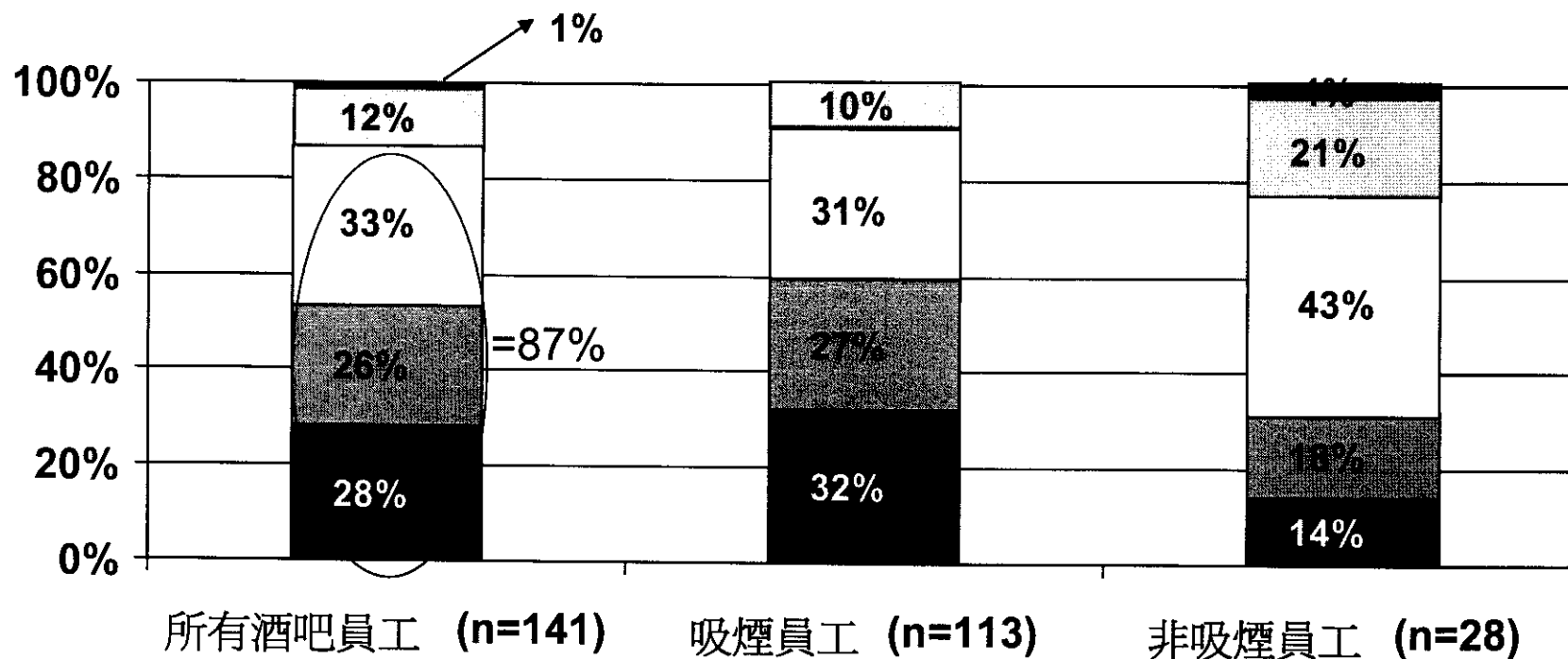
調查結果 - 員工對於全面禁煙的態度

❖ 超過九成員工認為有需要在酒吧和卡拉OK實施全面禁煙



調查結果 - 員工對於執行全面禁煙措施的態度

❖ 如果政府實施全面禁煙，需要員工勸籲顧客不要在酒吧內吸煙，約八成七員工表示不願意或不肯定會否執行這項措施



■ 不願意去執行，怕惹顧客生氣，引起衝突

■ 不願意去執行，怕客人以後不再光顧

□ 樂意去執行，相信顧客會諒解

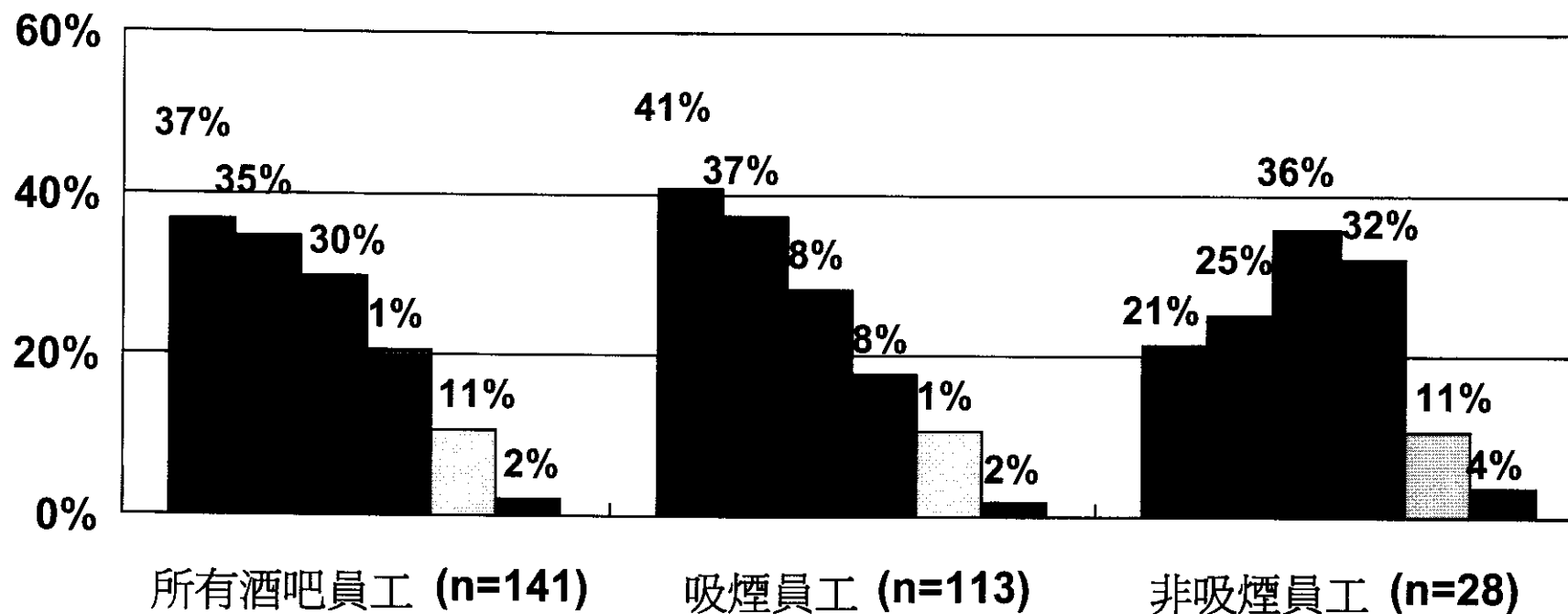
■ 樂意去執行，可令酒吧生意更好

□ 我不確定，一切視乎環境情況和客人類型而定

調查結果 - 員工對於其他控煙措施的意見

對於政府應該怎樣處理酒吧控煙的問題，員工最贊成：

1. 把酒吧分類為全面容許吸煙或全面禁煙
2. 容許顧客於室內空氣流通良好的酒吧繼續吸煙



■ 將酒吧分類為全面容許吸煙或全面禁煙

■ 容許酒吧設立不分隔的吸煙同非吸煙區

□ 實施每日部份時段禁煙

■ 容許室內空氣流通良好的酒吧繼續可以吸煙

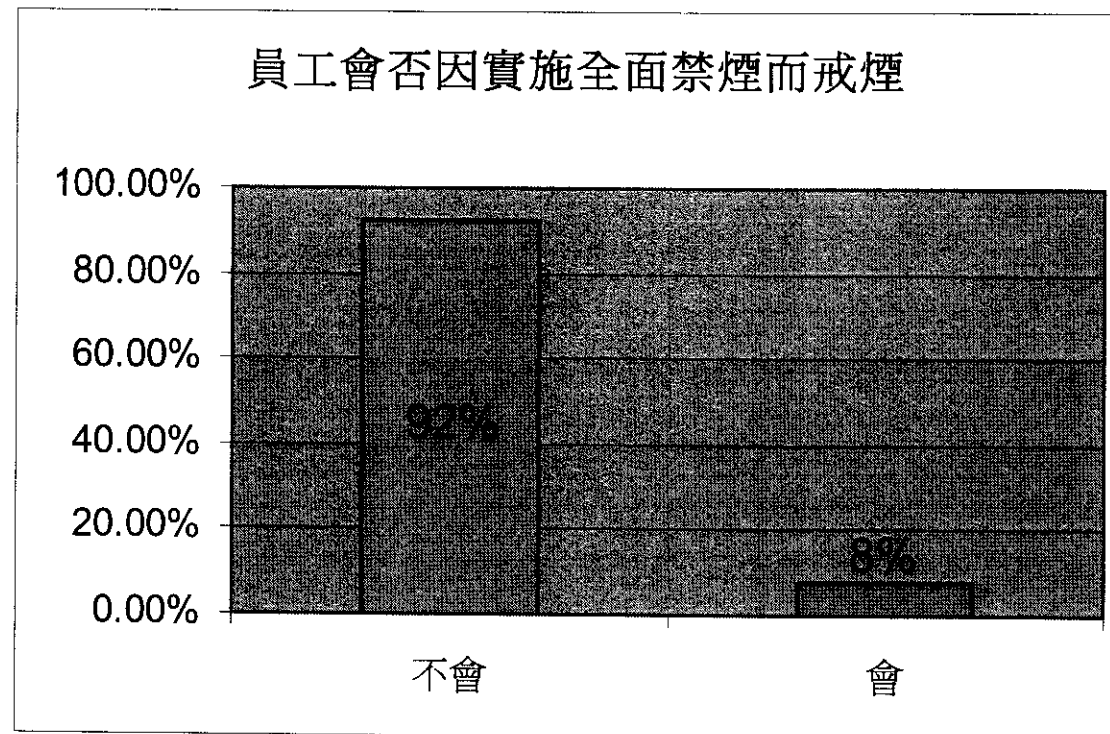
■ 容許酒吧設立以屏風或牆壁分隔開的吸煙同非吸煙區

■ 在所有酒吧實施全面禁煙

[複選]

調查結果 - 實施全面禁煙後員工的行為改變

❖ 九成二吸煙的員工表示不會因實施全面禁煙而戒煙



酒吧及卡拉OK禁煙問題調查

- 2005 年 9 月 -

「香港酒吧及卡拉OK業權益促進組」