

香港貿易展覽

邁向世界第一

主席前言：目標世界第一

香港的貿易展覽會，如果能晉身為世界第一，將為香港的整體經濟打下一口強心針。香港現時已經是亞洲的展覽之都，距成為世界第一的目標，並不遙遠。

貿易發展局在會展中心舉辦的其中七個貿易展覽會，規模已經是亞洲之最，甚至名列全世界三甲之列，其他私營展覽商在會展中心舉辦的展覽會，也有數項名列全球三名之內。

現時全球對香港及內地產品的需求，不斷增加。內地加速開放，是外商寸土必爭的新市場。香港有天時地利，是全球採購亞洲產品，以及向內地推廣的中心。香港的展覽會亦已被公認是全球舉足輕重的採購盛事。百尺竿頭，更進一步的時機已經成熟。

展覽是不進則退的行業，達者為先。要成為競爭的勝利者，必需具備「關鍵數量」(Critical mass)的參展商和買家，形成群聚效應。展覽規模越大，競爭條件越強。展覽會如果能吸引更多參展商、更多產品，提供一站式採購平台，便能吸引更多買家，促成更多交易，進而處於領導地位。展覽會是零和遊戲，強者愈強，香港絕不能掉以輕心。

設施不敷應用

發展香港展覽會成為世界第一的最大障礙，是設施不敷應用。在香港會議展覽中心舉辦的大型展覽會，因受場地所限而未能繼續擴大。在旺季期間，會展中心每一吋地方，甚至原非用作展覽的會議室及會議廳，都塞滿展台。

現時貿發局及其他私營展覽商在會展中心舉行的大型貿易展覽會，都有上千家公司輪候參展，不得其門而入；與此同時，鄰近城市正積極擴建展覽設施，新酒店一家接一家落成，新航線一天比一天增加，香港正在面對強勁的區域競爭。

這個問題不容易解決。正在赤鱗角機場興建的新展館，其定位是吸引新的展覽會，特別是重工業產品的

展覽會。貿發局在會展中心舉辦的展覽會，則以香港重點出口的輕工業消費品為主。這些展覽會的參展商和買家，已經習慣使用市中心展覽設施，以方便在市區進行其他與業務有關的活動。同樣地，要輪候名單上的公司放棄在灣仔市中心參展，改往赤鱗角，談何容易。

尋找解決方案

會展中心第一期於1988年啟用，第二期接著於1997年落成。貿發局原已計劃拓展會展中心第三期，作為長遠的解決方案，並於18個月前向政府提交有關建議。由於受司法覆核影響，政府的灣仔北發展計劃暫未能落實，會展中心第三期計劃亦因此暫緩進行。

我們沒有放棄會展中心第三期計劃，這仍然是貿發局的長遠目標，也是解決市區展覽設施不足的長久之計。不過，我們認為香港不能就此停步，錯失時機。我們必需及時鞏固並進一步發展香港的亞洲展覽之都地位。如果香港未能及時回應市場需求，香港展覽會的群聚效應及先行者優勢，可能會在短期內失去，被

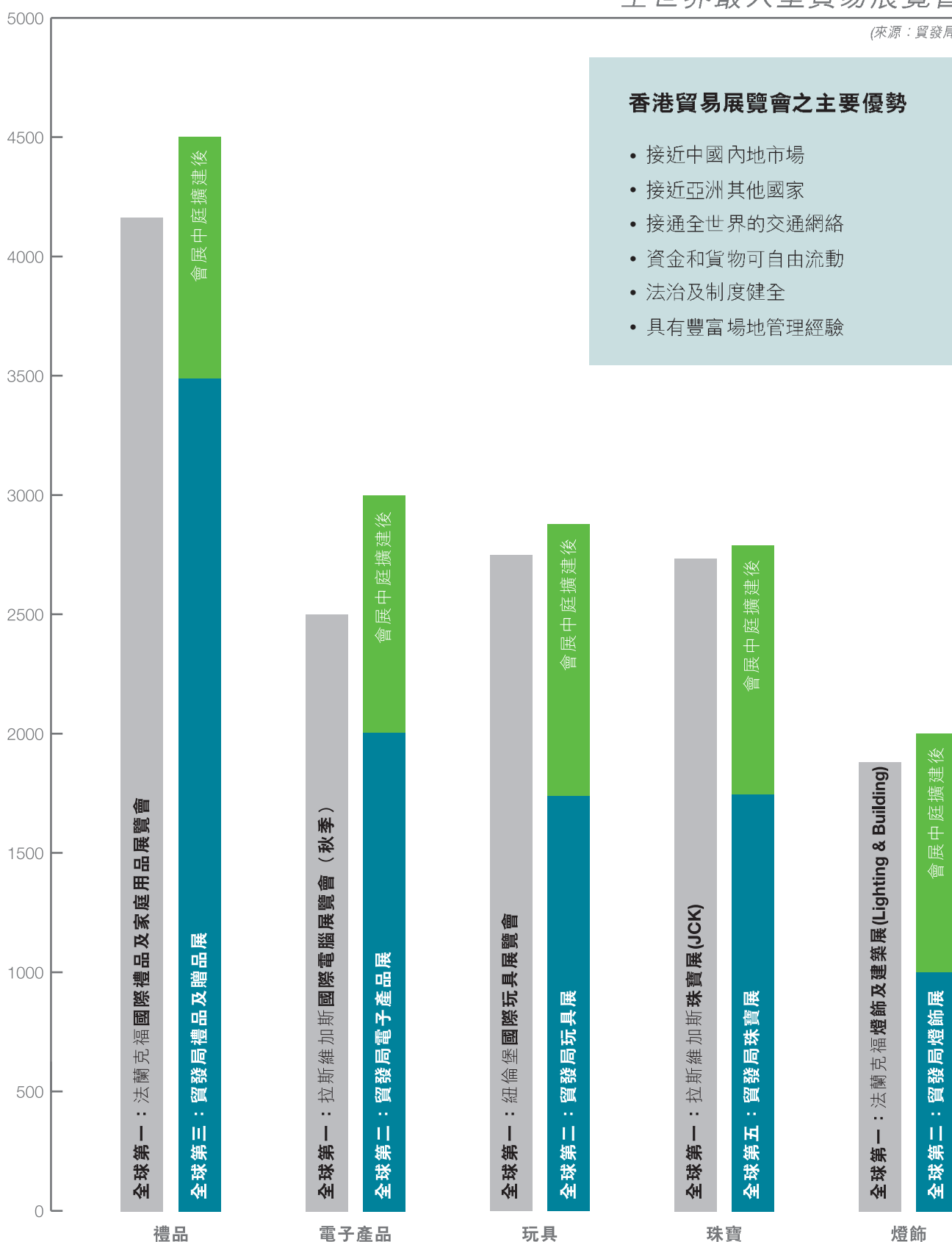


由於內部需求日增及外來競爭，香港必須擴充會展中心的展覽容量，積極回應市場需求及面對競爭

全世界最大型貿易展覽會

(來源：貿發局)

參展商數目



香港貿易展覽會之主要優勢

- 接近中國內地市場
- 接近亞洲其他國家
- 接通全世界的交通網絡
- 資金和貨物可自由流動
- 法治及制度健全
- 具有豐富場地管理經驗

會展中庭擴建計劃完成後，由貿發局舉辦的其中5個貿易展覽會將可成為該行業全球規模最大的展覽會



區內其他城市迎頭趕上。展覽場地雖不會遷移，但展覽會隨時可以離港而去，在其他展覽設施更佳的地方進行。香港失去這些展覽會的同時，也會失去大量生意機會及職位，日後重返香港的機會很渺茫。

創意方案

香港絕對不能守株待兔。貿易發展局推出的中期解決方案，建議重建連接會展一、二期的中庭通道，改為兩層的大型展館，落成後可提供額外42%展覽專用面積。擴建計劃詳情刊於本冊子其後章節。

我們認為在現有設施基礎上擴建，是極具成本效益的方案。特點是踏實、不需填海、不增加納稅人負擔。我們從各種限制之中，發展了一套具有創意的方案。如工程能在2006年展開，擴建後的新設施可於2009年上半年啟用。由於時間緊迫，我們必須立即行動。

整個擴建計劃預算費用為12億港元，由貿發局及會展中心管理公司分擔。貿發局將會調撥內部資源，以及銀行貸款支付。計劃落成後所帶來的額外收入，以及貿發局從政府向商界徵收的進出口報關費應得的撥款，將用以償還貸款。

為了在短期內解決輪候參展問題，貿發局已向政府提出申請，希望能在每年4月、10月兩個展覽旺季，臨

時租用添馬艦現址，作為大型展覽會的附加展館，以容納輪候名冊上的公司參展，直至上述擴建計劃落成。

為香港打氣

貿發局需要閣下的支持，以全力推動會展中庭擴建計劃盡快落實，我們認為這是一個可行的解決方案，完全合符香港的整體利益。如果猶疑不決，守株待兔，香港會錯失時機，原本展覽會得以擴大所帶來的額外經濟收益將成泡影，更有機會因場地不足，失去競爭力，令現有展覽會走下坡，甚至被鄰近城市取而代之。香港整體經濟的損失，將難以估計。

為了香港長遠的整體利益，我們希望最終能夠找出一個各方接受的方案，推動會展中心第三期計劃。現時提出的「會展中庭擴建計劃」將可應付香港展覽業中期的需求。而其中的部份大型展覽會，將可於短期內晉身世界第一位。

吳光正 GBS, JP
主席
香港貿易發展局



香港貿易展覽 邁向世界第一

香港的大型貿易展覽甚具潛力成為世界第一，為港商帶來更多的生意。然而香港展覽場地長期不足，展覽旺季期間情況更為嚴重，窒礙了貿易展覽會的發展步伐。

本冊子詳列貿易發展局的中期解決方案，包括：

- 在會展中心現有基礎上增加展覽場地
- 滿足現有參展商擴大展位及其他長期輪候參展公司的需求
- 讓香港主要貿易展覽得到所需的發展空間
- 確保帶來龐大收益的高增值展覽會繼續在香港舉行

短期而言，貿發局已向政府申請租用添馬艦現址，於4月及10月期間作為臨時展覽場地，讓此期間舉行的大型展覽會輪候名冊上的公司，可立即參展。

業界對擴大展覽會規模的需求與日俱增，貿發局必須設法回應。我們現時提出的「會展中庭擴建計劃」，會恪守四大原則：

- 不需填海
- 不加重納稅人負擔
- 不影響會展中心一帶的交通
- 現時的外觀不會有大改變

發展回顧



會展中心落成之前，香港的貿易展覽會像遊牧民族一樣，輪流在各大酒店及大會堂舉行。香港會議展覽中心第一期於1988年啟用後，為大型貿易展覽提供永久的展覽場地。會展第二期於1997年落成，總展覽面積增加逾倍，達到46,296平方米，讓香港的貿易展覽有更大的發展空間。兩期發展計劃均由貿發局牽頭進行。

現時每逢旺季，會展中心五個展覽場館均告爆滿，不敷應用。大型展覽會的主辦商要挖空心思用盡每一吋地方，包括演講廳、會議室、走廊，甚至是卸貨區。原本商機蓬勃的會議業也被波及，部份國際會議因找不到檔期，無法來港舉行。

有鑑於此，貿發局去年4月向政府提交計劃書，建議於會展現址旁邊，興建第三期。然而政府的灣仔北發展計劃，受司法覆核影響暫時未能落實，會展三期計劃被迫暫緩進行。

貿發局本來認為可通過適當的修訂，令第三期計劃獲得社會支持。不過上述裁決卻令我們目前舉步維艱；另一方面，面對鄰近地區展覽場地快速擴展的競爭，香港擴展新展覽設施的需要，已迫在眉睫。

我們認為發展會展中心第三期，是解決香港市區展覽設施不足的長遠方案。中期而言，擴充現時的會展中心，可讓大型展覽得到繼續發展的機會。

我們的方案已把將於明年在赤鱗角機場落成的新展覽館計算在內。該展館的定位是吸引新展覽會，特別是重工業產品展覽。不過，機場展館未能紓緩市區展館設施不足的問題。灣仔的會展中心，以輕工產品展覽為主，其中一個賣點是位於市中心的地利。參展商和買家多利用展覽在市區之便，在期間進行配合的商貿洽談活動。若要把大型展覽會拆開，分別在灣仔及赤鱗角同時舉行，兩個地點之間的距離將會對展覽會的運作造成很大障礙，難以成功分拆。

會展經濟 香港支柱

展覽業是香港的經濟支柱之一，吸引世界各地企業使用香港的貿易平台，帶來生意機會，展覽業必需持續發展。本局主席吳光正在前言指出，展覽會的競爭力在於能否建立群聚效應，達者為先，可謂一矢中的。貿易展覽的規模越大，發展步伐越快，競爭力則越強。

對香港廣大中小企業而言，香港舉行的貿易展覽極為重要。他們的資金並不充裕、人手不足，未必有能力到海外參展尋找訂單和客源。參與本地貿易展覽所費無幾，卻為他們帶來大量來自全球的客戶和訂單。會展中心啟用16年以來，舉辦了不少高水準國際貿易展覽，獲得全球業界認同¹。加上會展中心的高效率管理，令香港贏得了亞洲貿易展覽之都的美譽。

展覽會是推廣香港主要出口行業非常有效的工具。去年，貿發局為香港的主要出口行業舉辦了19項國際貿易展覽會，吸引了：

- 14,000家參展商
- 170,000名本地買家
- 150,000名來自香港以外的買家

香港的展覽業發展蓬勃，貿發局只是眾多展覽主辦機構之一。會展中心每年定期舉辦約60多項大型國際展覽會，其中超過七成由私營展覽商主辦。

展覽為香港帶來豐厚的收益：

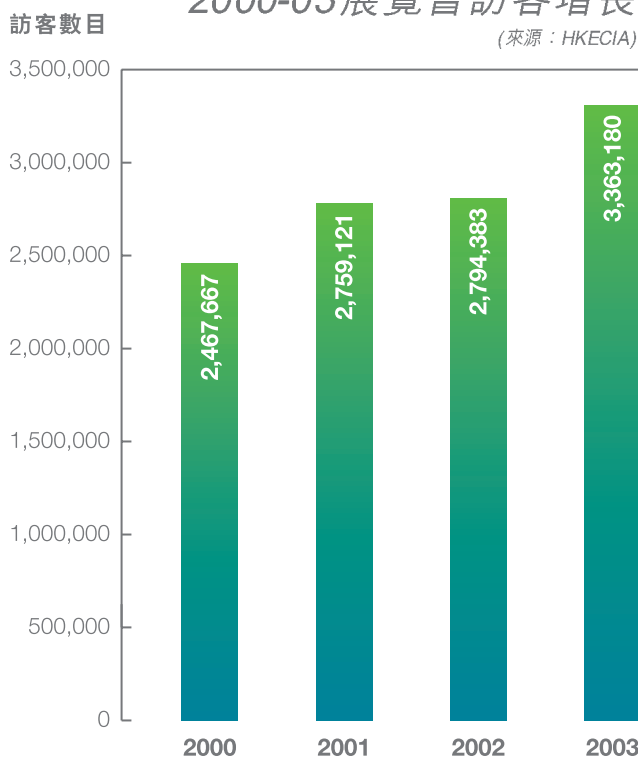
- 現時展覽業每年為香港經濟帶來逾70億元收益，這並未把訂單收益計算在內²
- 每位展覽從業員為經濟帶來平均116萬港元的直接收益，較其他行業從業員高出1.5倍³
- 每年春秋二季，香港的大型展覽會吸引眾多商務旅客，佔用了香港酒店七成房間
- 訪港旅客一般留港四天，展覽訪客則逗留五天，花費為一般旅客的兩倍⁴

- 各行各業包括酒店、零售店、食肆、銀行、保險、貨運、以至的士業均受惠



2000-03展覽會訪客增長

(來源：HKECIA)



參觀展覽會的人數不斷增長，能鞏固香港作為亞洲展覽之都的地位

¹ 15個於會展中心舉行的香港貿易展覽，獲展覽業最權威認證機構、以巴黎為基地的國際展覽聯盟組織(UFI)所認可

² 香港展覽及會議業協會出版的《經濟對香港展覽業的影響2002》調查報告

³ 同上

⁴ 香港旅遊發展局

需求日增

貿發局及其他展覽商面對來自參展商要求擴充展覽會的壓力與日俱增，原因如下：

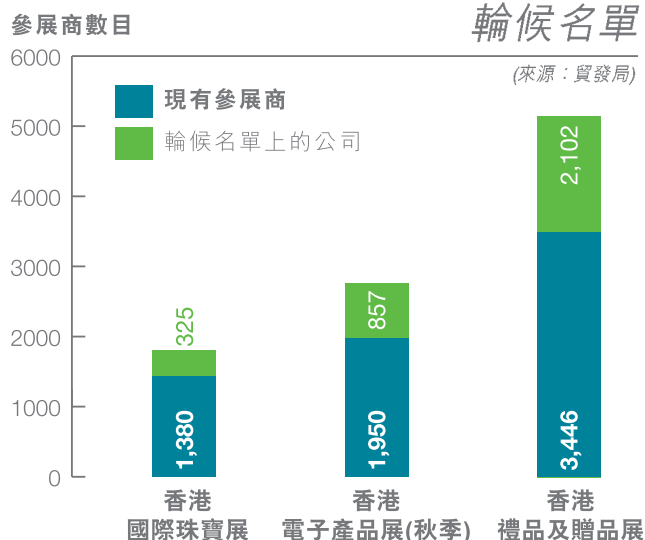
- 單以貿發局而言，多達3,300家公司輪候參展
- 超過七成參展商年復年參與貿發局展覽，換句話說，候補公司入場的機會不多
- 未能滿足現有參展商增加展位面積的需求
- 六項貿發局展覽會及三項非貿發局展覽會，其佔用面積已超越會展中心一、二期所能負荷
- 貿發局過去曾把部份展覽分拆，但由於會展中心的使用率高，餘下可辦展覽的檔期不多，分拆展覽在不同期間舉行的可能性不大

據貿發局最近調查顯示，90%受訪輪候參展商表示如會展擴建，展覽會擴大，他們樂意參與；逾五成受訪現有參展商表示會擴大展位面積。

如果展覽設施不能盡快滿足輪候公司的參展要求，他們的耐性有限，本地的展覽商擔心，如果問題不能迅速解決，不得其門而入的參展商將會轉移陣地，參加

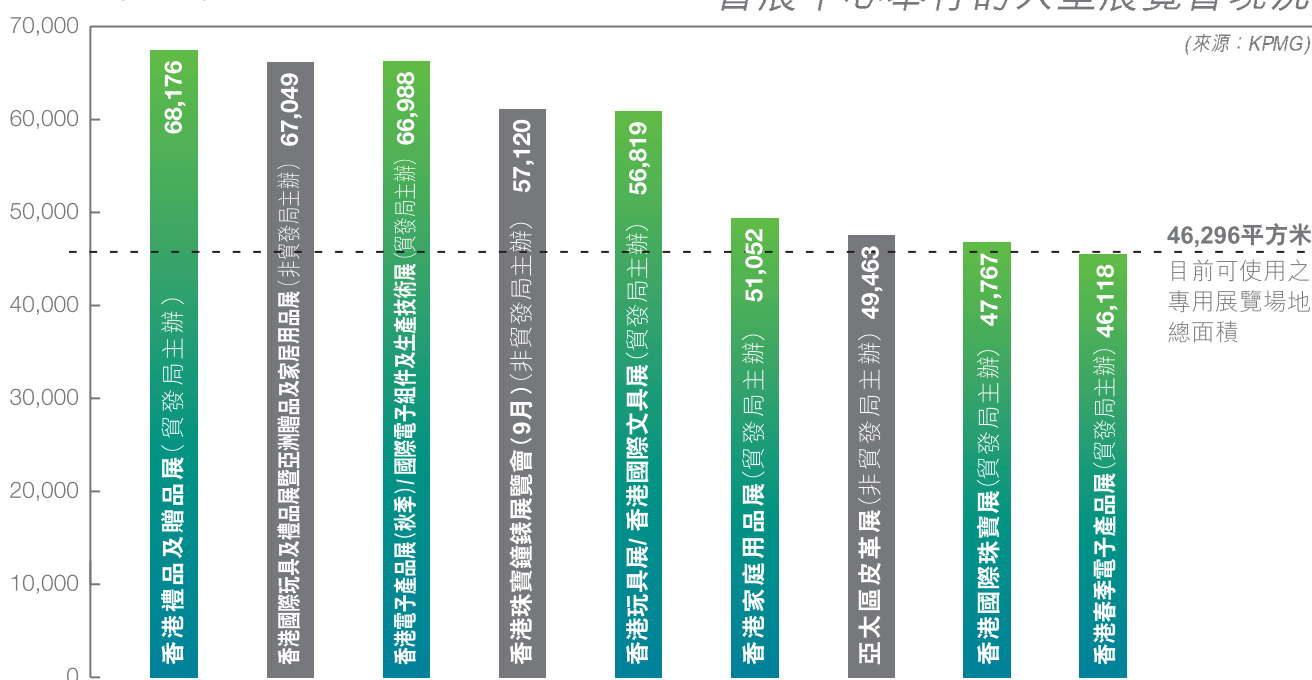
鄰近地區的同類展覽會。此消彼長之下，香港的展覽會地位能否保持，存在很大疑問，未來數年是香港展覽業成敗的關鍵。

貿發局展覽會輪候名單



雖然輪候者眾，希望參與貿發局展覽會的公司數目依然不斷上升

展覽面積 (平方米)



根據貿發局委託KPMG進行的調查顯示，6個由貿發局舉辦以及3個由其他機構主辦的展覽會都面對展覽場地供不應求的問題

競爭加劇

區內不少城市近年均加快興建展覽設施，求「展」若渴。

整體而言，香港的展覽優勢非其他亞洲地區或城市可比（詳見第2頁）。不過，部份城市正以極速從後趕上。

貿發局委托畢馬威企業財務有限公司（KPMG）進行

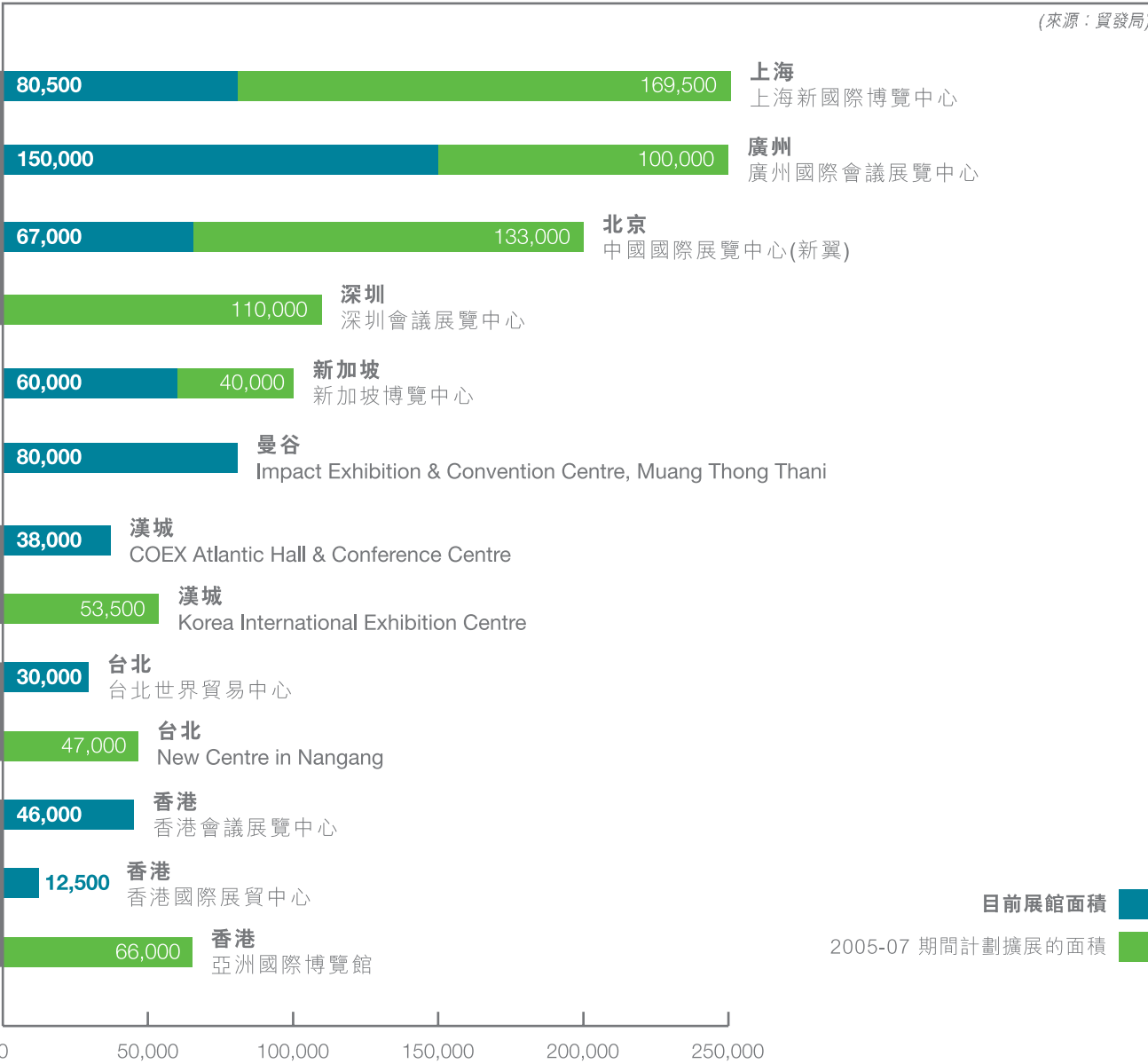
一項研究，比較在珠三角地區的各個展覽中心相互優勢。其結論是廣州展覽業正蓬勃發展，未來五至十年將會對香港構成威脅。

若香港的大型展覽受場地所限不能繼續擴展，那麼我們將更難以面對鄰近城市的競爭。若不想香港展覽業被趕過，我們必須盡快增加會展中心的展覽用地。

展館面積(平方米)

亞洲主要展覽場地

(來源：貿發局)



中期解決方案—擴建會展中庭

貿發局建議重建現時連接會展第一及第二期的中庭通道。擴建計劃預計可增加19,400平方米的專用展覽面積，令整個會展中心的展覽用地增加42%，相等於1,000個標準展位。而這個方案將會盡量有效利用現有設施及空間，因此會展中心未來的建築面積，只會增加14%，但卻提高了整體實用率。

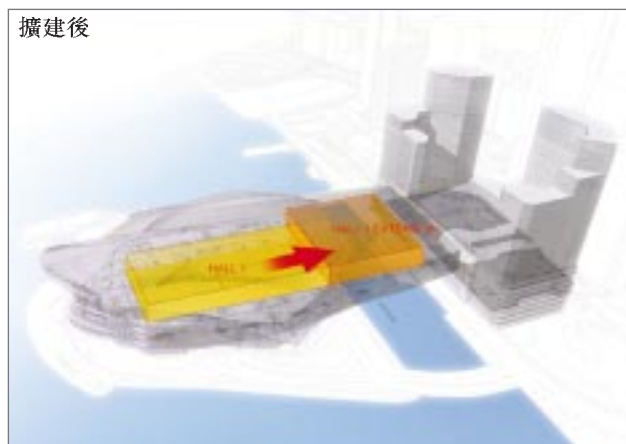
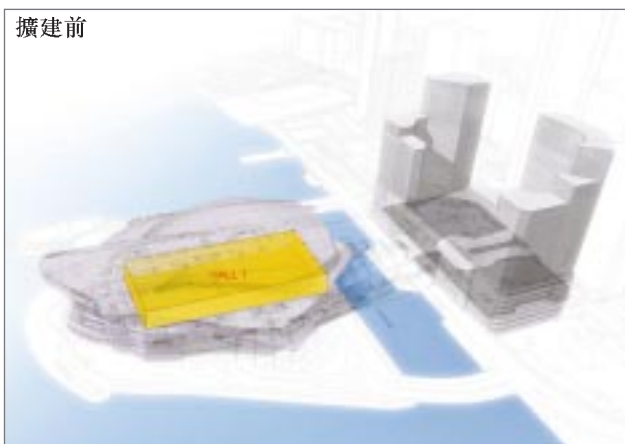
擴建後的會展中心將增加兩個大型展館，可以分別連接原有的展館及配套設施，為參展商提供更集中、更寬闊的展覽場地。這正好解決目前大型展覽會因場地不足，而要分散於會展中心不同位置的問題。

會展中心各個展館面積

		淨面積 (平方米)	小計 (平方米)
第一期	5號展館	8,917	17,834
	7號展館	8,917	
第二期	1號展館	12,636	28,462
	2號展館	7,728	
	3號展館	8,098	
第一、二期總和			= 46,296
擴建計劃	1號展館增加：	9,700	19,400
	2號展館增加：	9,700	
第一期 + 二期 + 擴建計劃			= 65,696 (+42%)



圖為電腦模擬影像，顯示會展中心中庭擴建計劃完成後，與目前的外貌沒有多大分別



建築師描繪的會展中心1號展館在擴建前後的分別

主要結構及外觀

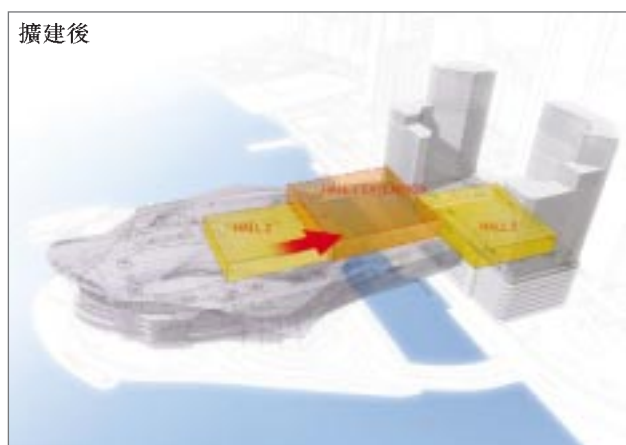
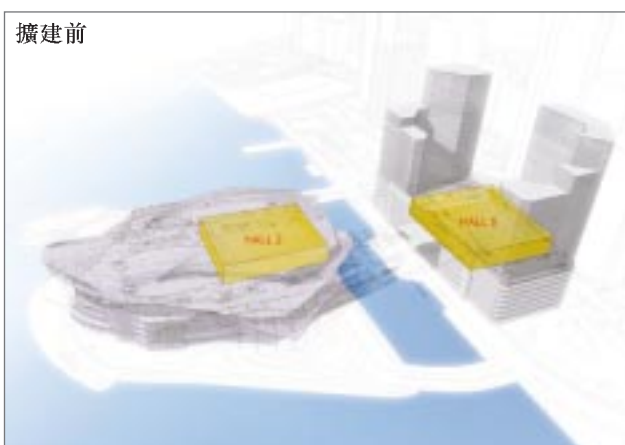
- 1號展館將由12,600平方米擴展至22,300平方米
- 2號展館將由7,700平方米擴展至17,400平方米
- 位於會展第二期東側的貨物起卸區也將擴展，以應付擴建後更高的流量
- 計劃不涉及填海工程
- 會展中心將保留原有的形態及建築特色，外觀無大改變
- 將維持現時會展中心的高度及闊度，因此不會阻擋鄰近建築物所享有的景觀

時間表及費用

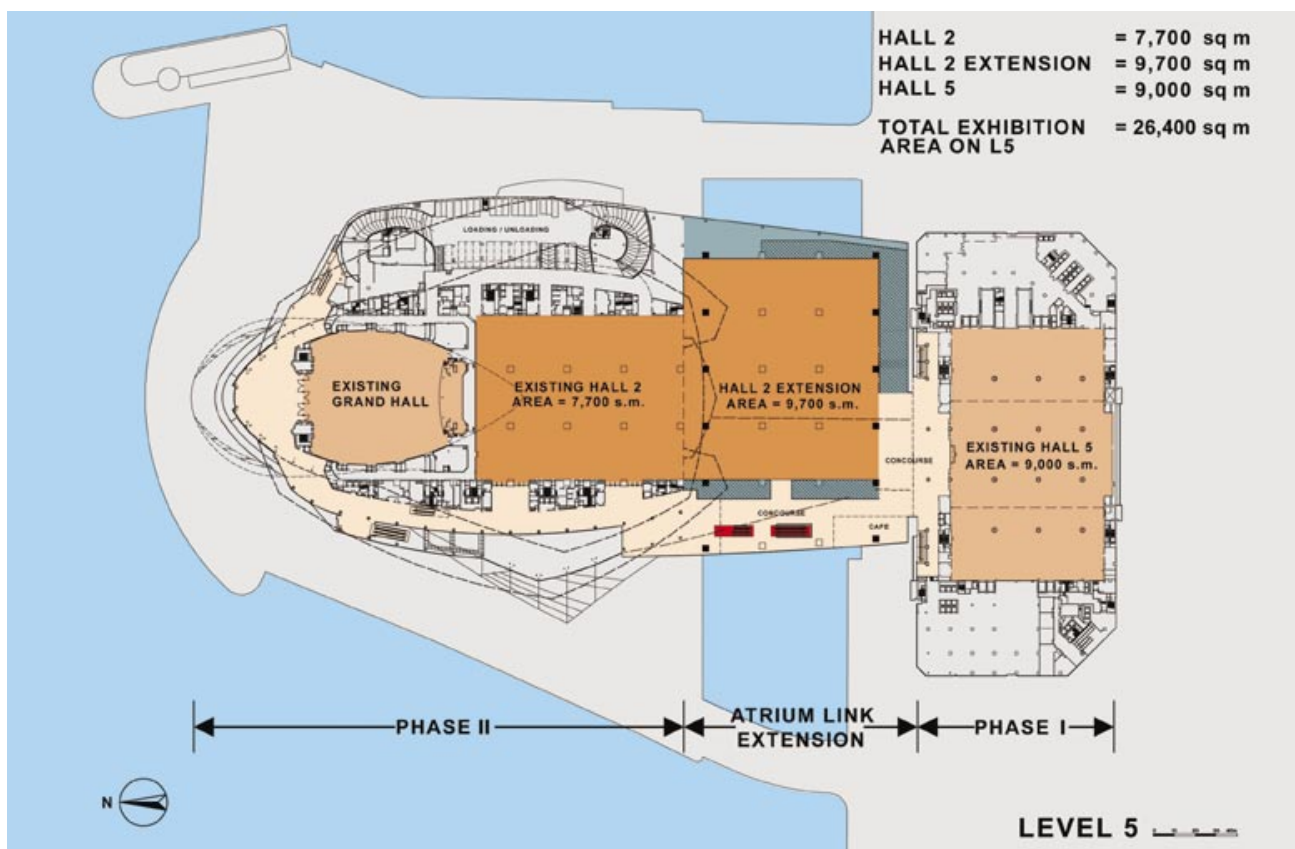
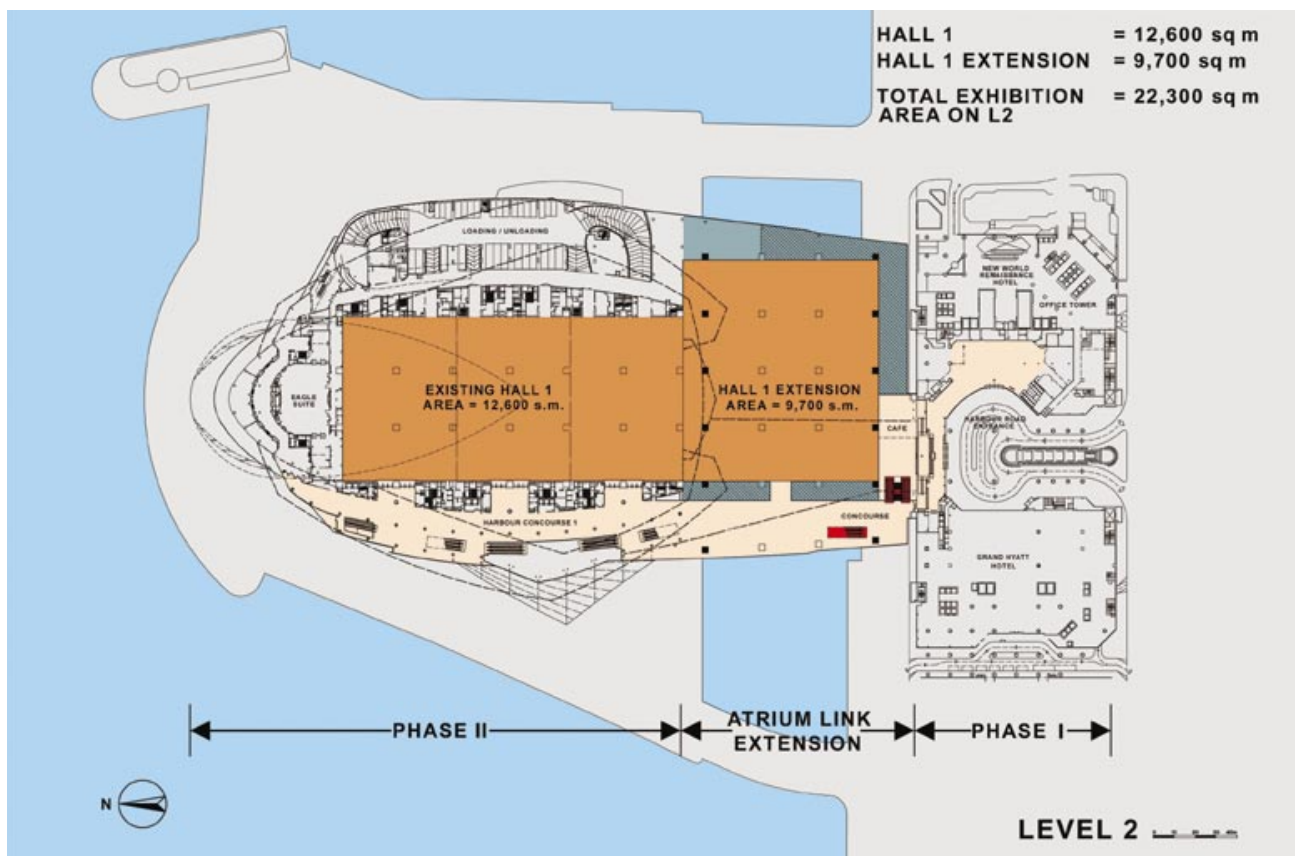
- 視乎政府批核情況，擴建工程可於2006年1月展開
- 新設施預計於2009年上半年啟用
- 工程費用估計約港幣12億元，包括專業顧問費

環保及其他考慮

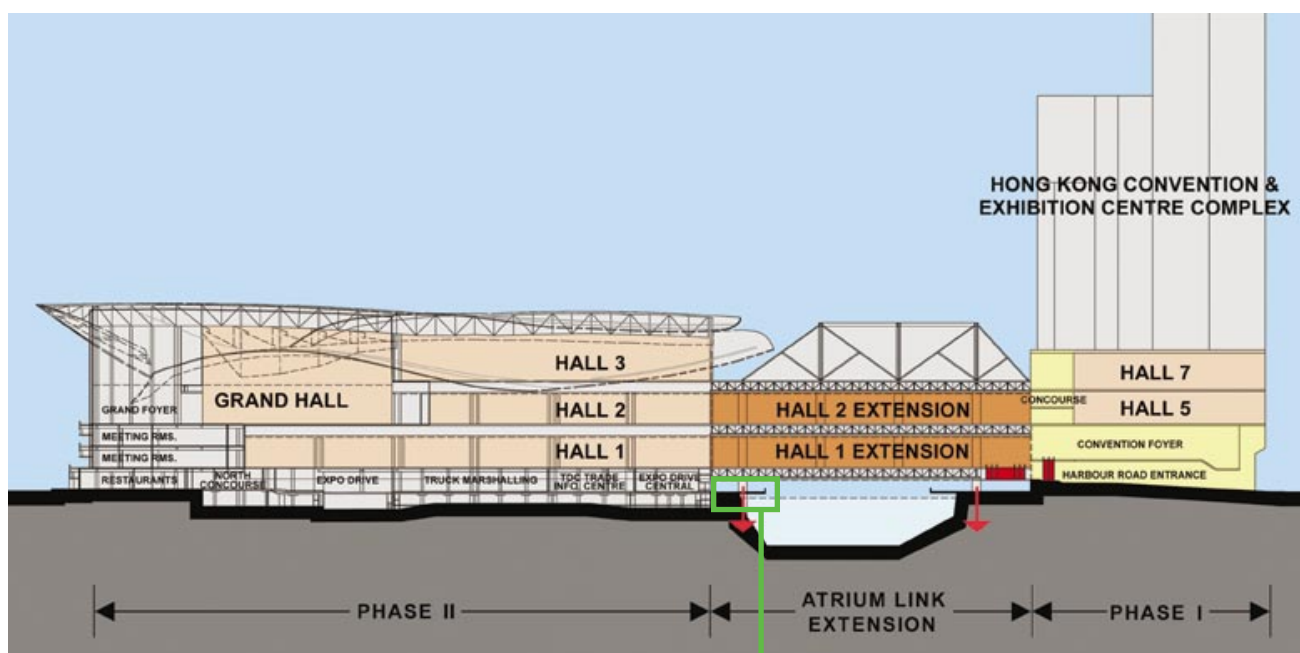
- 將選用大型的鋼柱懸吊架構，支撐擴建部份，無需在海床作任何地基建設
- 現時用於中庭通道的鋼鐵將循環再用或回收，務求減少建築廢料



建築師描繪的會展中心2號展館在擴建前後的分別



會展中庭擴建計劃平面圖



會展中庭擴建計劃橫切面

- 選用鋼鐵作結構性建築，減少使用木材及石屎
- 主要擴建部份以組件形式，送到會展後再裝嵌，減少工程所帶來的噪音和廢料，並節省時間
- 這些組件會以船隻運送，減少工程可能造成的路面交通擠塞及污染
- 玻璃外牆會加上特別物料，一方面減少熱力滲入室內，另一方面充份利用自然光線
- 擴建部份將採用現時會展中心的節能型機電及空調系統，節省能源
- 要求承建商嚴格遵守政府法例及奉行良好的行業守則，注意安全，並減少噪音和廢物

交通管理

建築期

- 以船隻運載設備及物料，減少附近地區的路面負荷
- 現時連接一、二期的東面路橋將會封閉用作建築工地
- 採取額外交通管理措施，盡量減少工程對路面交通及行人的影響



會展二期向南海旁將增加兩條行車線至四條 (綠色部份)，人工島上交通亦會改道，以應付展覽期間驟增的交通流量。配合其他交通管理措施，將進一步提高進場及退場效率，並減低對公共道路的影響⁵

擴建後

- 在會展二期向南海旁，增建一條雙線行車道，可以增加展覽期間進出貨車流量50%
- 在大型展覽期間，採取以下交通管理措施：
 - 增加卸貨區
 - 延長進場/ 退場時段，避免交通過份集中

⁵ 貿發局委託顧問公司MVA Hong Kong Limited詳細評估擴建計劃對交通的影響



中庭擴建計劃完成前，在旺季舉行的大型展覽會，可把部份展覽移師添馬艦舉行

- 鼓勵參展商使用中央付運服務，務求令進場及退場分流更有效率
- 汲取以往設立緩衝區的成功經驗，在會展中心以外物色合適的貨車等候區

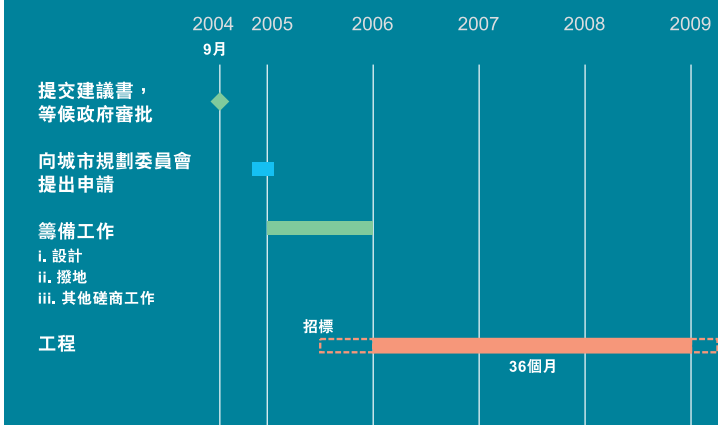
公眾人士所造成之不便減至最低，達至最佳的成本效益。我們深信，計劃可以令香港的貿易展覽會再創高峰。

對目前會展中心運作的影響

- 工程分階段進行，令會展中心維持正常運作
- 當中庭進行擴建時，將興建一條連接第一、二期的臨時行人天橋
- 貿發局已向政府申請租用添馬艦現址，在展覽旺季闢作臨時展覽場地，令展覽會在擴建進行期間得以繼續擴展。此安排如獲批准，可於2005年4月開始
- 擴建完成後，原本於添馬艦場地參展的公司，將可獲安排在會展中心參展

總括而言，擴建會展中庭的方案能有效地盡量利用現有的空間、設施和營運模式。同時，貿發局會小心策劃每一個細節，務求把工程對會展中心的使用者和

中庭擴建計劃時間表



為香港帶來額外收益

貿發局委托獨立顧問，研究中庭擴建計劃為香港帶來的經濟收益⁶。

根據顧問研究所得，在中庭擴建啟用首年，可增加76,500名展覽旅客，並為香港整體經濟帶來額外14.6億元收益。此收益足以抵銷工程費用有餘，極具效益。

顧問估計，由2009至2025年間，擴建部份可為香港帶來的累積收益如下：

- 400億元額外經濟收益
- 92,000個新職位

以上估計仍未包括各個展覽會為香港帶來數以十億元計的訂單收入。中庭擴建計劃，在宏觀層面來看，有助增加香港的整體競爭力，鞏固香港的商貿平台，提升香港的旅遊中心地位，這方面的收益不可估量。



經濟收益一覽

經濟收益	2009	2015	2020	2025	累積的經濟收益 (2009-25)
額外來港參加展覽會 旅客數目	76,500	95,600	130,600	154,700	1,908,000
擴建後的額外經濟收益 (港幣百萬元)	1,460	1,820	2,470	2,950	39,490
因展覽而創造的額外職位數目	3,630	4,540	6,170	7,340	91,700

根據KPMG調查顯示，擴建計劃除了為香港帶來長遠的經濟利益外，在施工期間，預計將創造**1,130**個職位

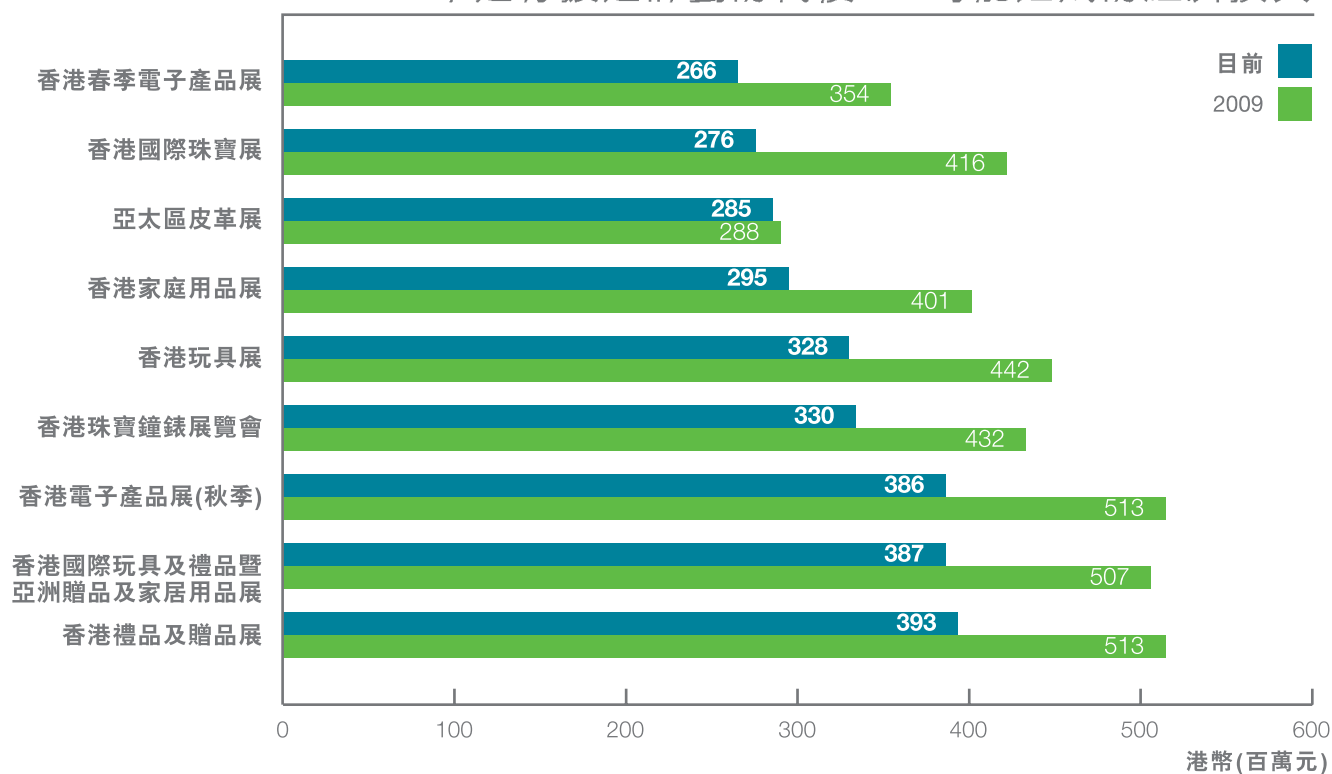
猶疑不決 後果嚴重

如果我們錯失機會，未能及時擴建會展中庭，會對香港經濟帶來重大負面影響（請參考後頁附表）。在眾多的大型國際貿易展覽會中，若其中一個轉移陣地，

離港而去，香港損失的收益可能高達4億元，及失去1000職位。此外，各個主要出口行業可能因此失去的訂單難以估計，對各行業打擊很大，後果嚴重。

⁶ KPMG研究報告

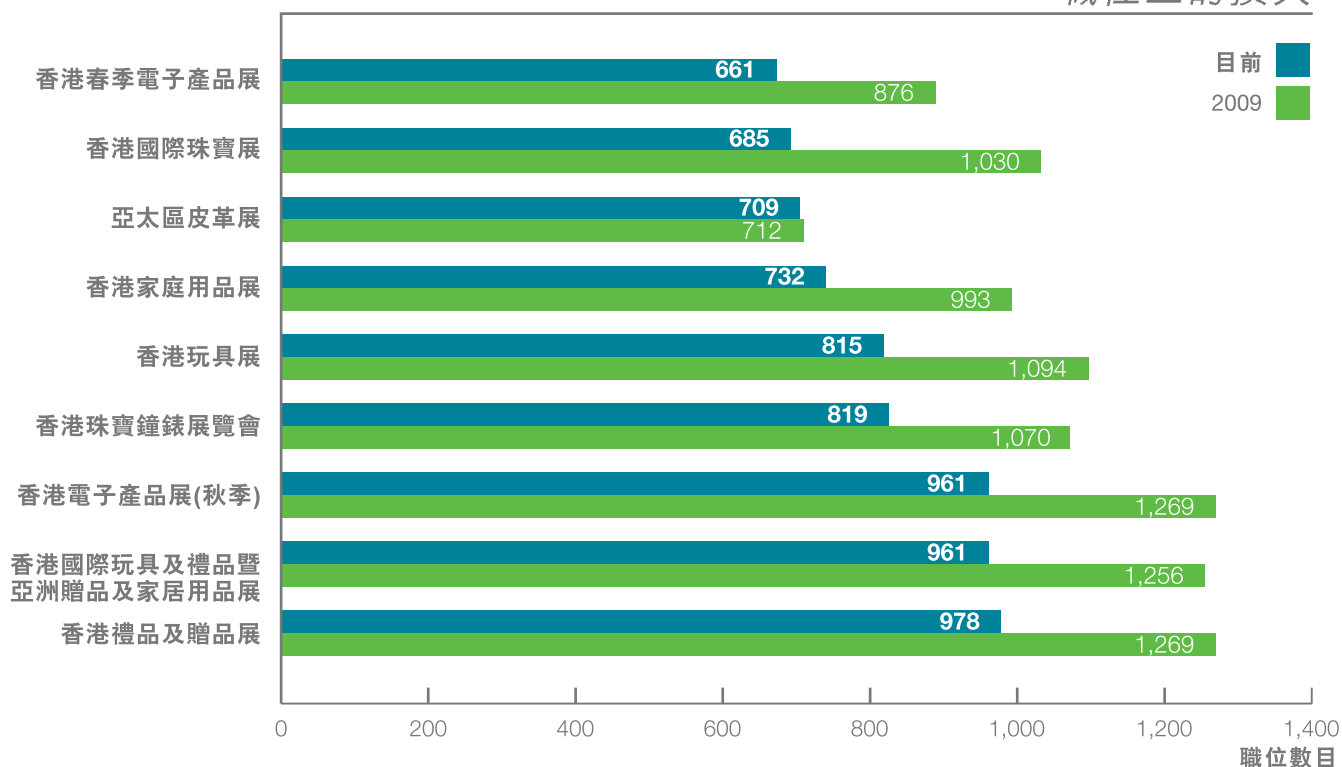
不進行擴建計劃的代價 — 可能造成的經濟損失



香港如失去舉辦一個貿易展覽會的機會，估計將造成經濟上的損失達**2.5億至4億港元**

(來源：KPMG)

職位上的損失



香港如失去舉辦一個貿易展覽會的機會，以現年數據計算，估計將損失達**1,000**職位，而如果會展中心不作擴建，至**2009**年，損失將以倍數增加

(來源：KPMG)

財務計劃可行

貿發局深信香港奉行多時的用者自付原則可行。我們建議從兩方面支付擴建計劃的費用：

- 作為會展中心的最大單一使用者，貿發局將會向銀行貸款
- 會展中心現時的管理公司⁷，願意支付部份工程費用，換取未來擴建部份的經營權

貿發局建議由下列方式償還貸款：

- 擴建後帶來的額外收入
- 貿發局會展中心基金的盈餘
- 貿發局從政府向商界徵收的進出口報關費中所應得的撥款

我們相信上述財務安排是合理、務實和可行的。



⁷ 香港會議展覽中心管理有限公司，新世界集團附屬機構



圖為畫家筆下模擬未來展覽在擴建後的大型展館舉行的情況



為香港打氣

擴建完成後，會展中心舉行的最受歡迎大型貿易展覽會，將可每年額外容納10,000家公司參展。其中貿發局舉辦的五項展覽，包括禮品、電子、玩具、珠寶及燈飾展，將可晉升全世界第一位。貿發局的家庭用品展，亦將成為世界第二位，僅次於法蘭克福的同類展覽（Ambiente）。

貿發局及其他展覽同業，將可以有更大靈活性設計展覽場地，提升展覽質素。貿發局亦將會推出更多優越的客戶服務及娛樂活動，令參展商及買家得到更多方便，賓至如歸。

擴建後的會展中心，可在旺季容納現時無檔期舉行的新展覽，更可把被展覽佔用的會議設施物盡其用，讓香港可以舉辦更多大型的會議活動，帶來更多收益。

這項擴建方案是令人充滿期盼的計劃。香港已經是亞洲的展覽之都，是區內展覽業的領導者，只要有足夠設施，展覽業可為香港整體經濟，為中小企業，為我們的外貿帶來更大的利益。我們希望你能支持這個構想，為香港經濟的明天打氣。

2004年9月