

香港貿易展覽



邁向世界第一

香港 亞洲展覽之都

- 60+ 國際貿易展
(70% 私人機構舉辦, 30% 貿發局)
- 9項展覽亞洲之最
- 國際參與程度高
- 展覽獲國際權威機構(UFI)認可

為香港各行各業帶來收益

- 酒店, 零售, 飲食業
- 銀行, 保險業
- 物流, 運輸業

每年帶來 \$70 億收益

... 尚未包括訂單!

貿發局展覽

19 項國際貿易展:

- 14,000 參展商
- 170,000 本地買家
- 150,000 國際買家

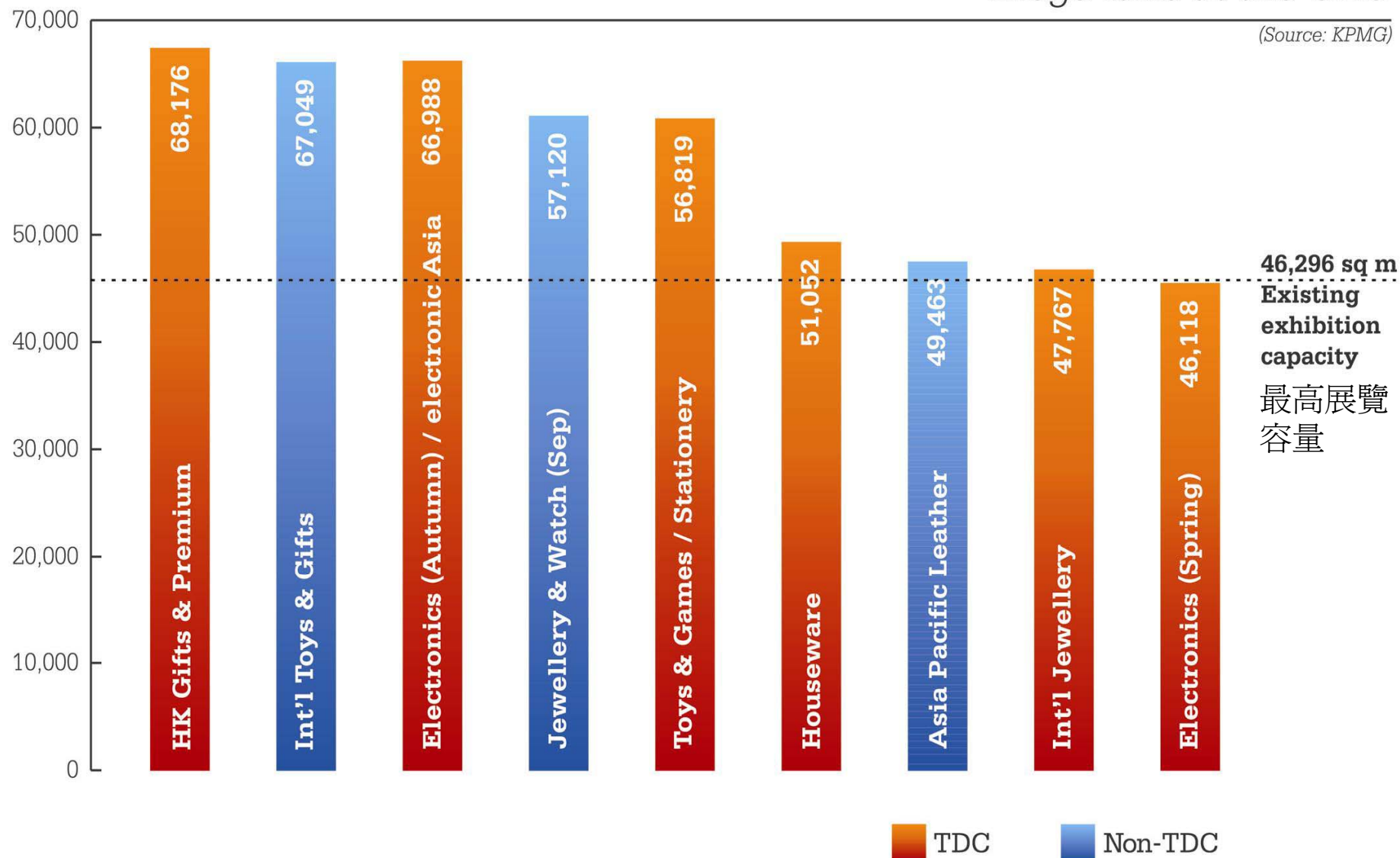


會展中心大型展覽

Area in sq m

Mega fairs at the CEC

(Source: KPMG)



供不應求 = 錯失商機

展覽超越場地負荷:

- 6 貿發局展覽
- 3 非貿發局展覽
- 輪候參展者逾三千
- 現有參展商需更大面積

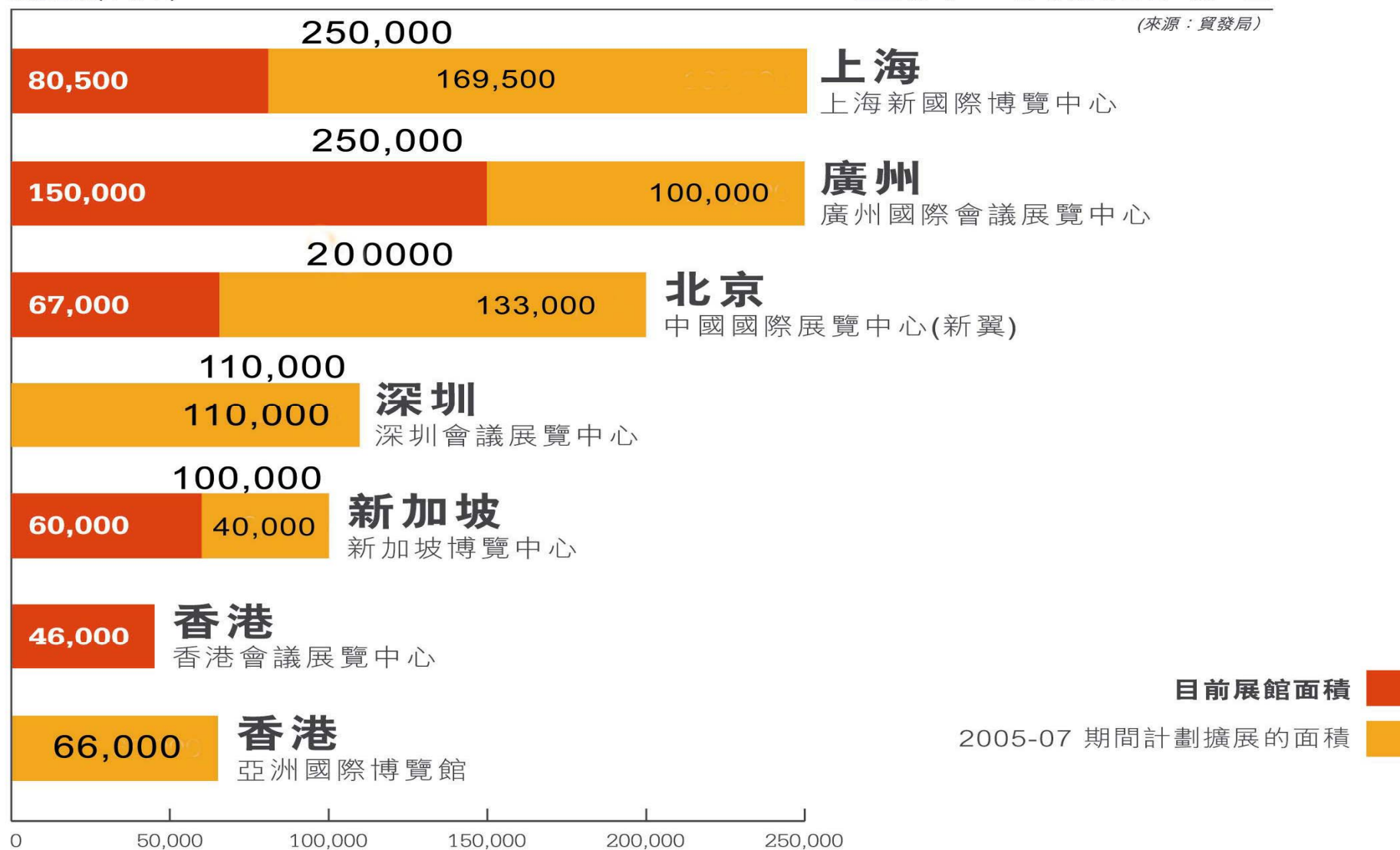
區域競爭 逼在眉睫 ...

區內競爭 逼在眉睫

亞洲主要展覽場地

(來源：貿發局)

展館面積(平方米)



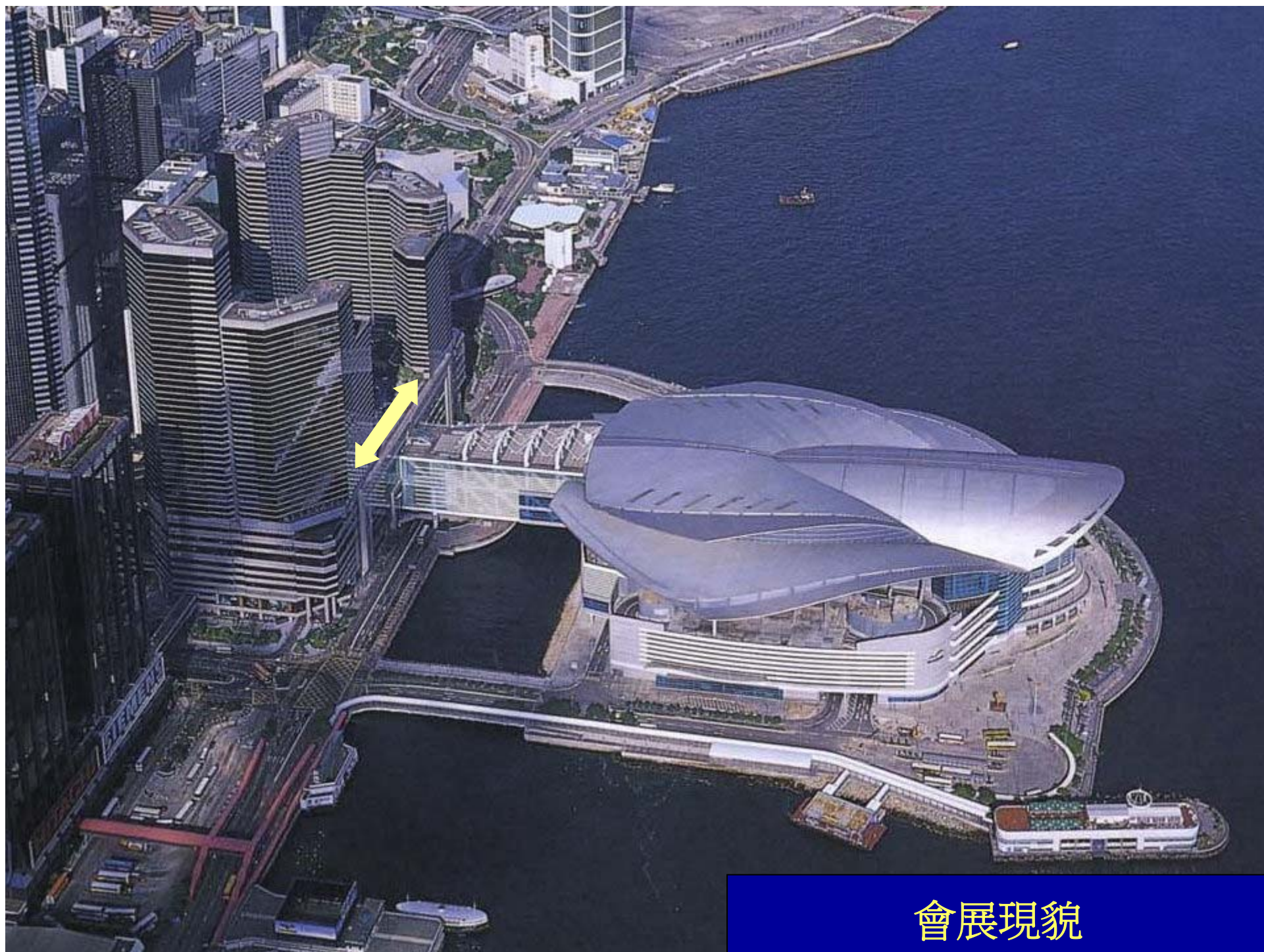
發展香港為全球輕工產品採購中心

- 長遠目標 – 發展會展第三期
- 中期目標 – 擴建會展新翼
- 短期方案 – 添馬艦

擴建會展中庭 中期解決方案

四不原則:

- 不填海
- 不加重納稅人負擔
- 不影響交通
- 不影響外觀



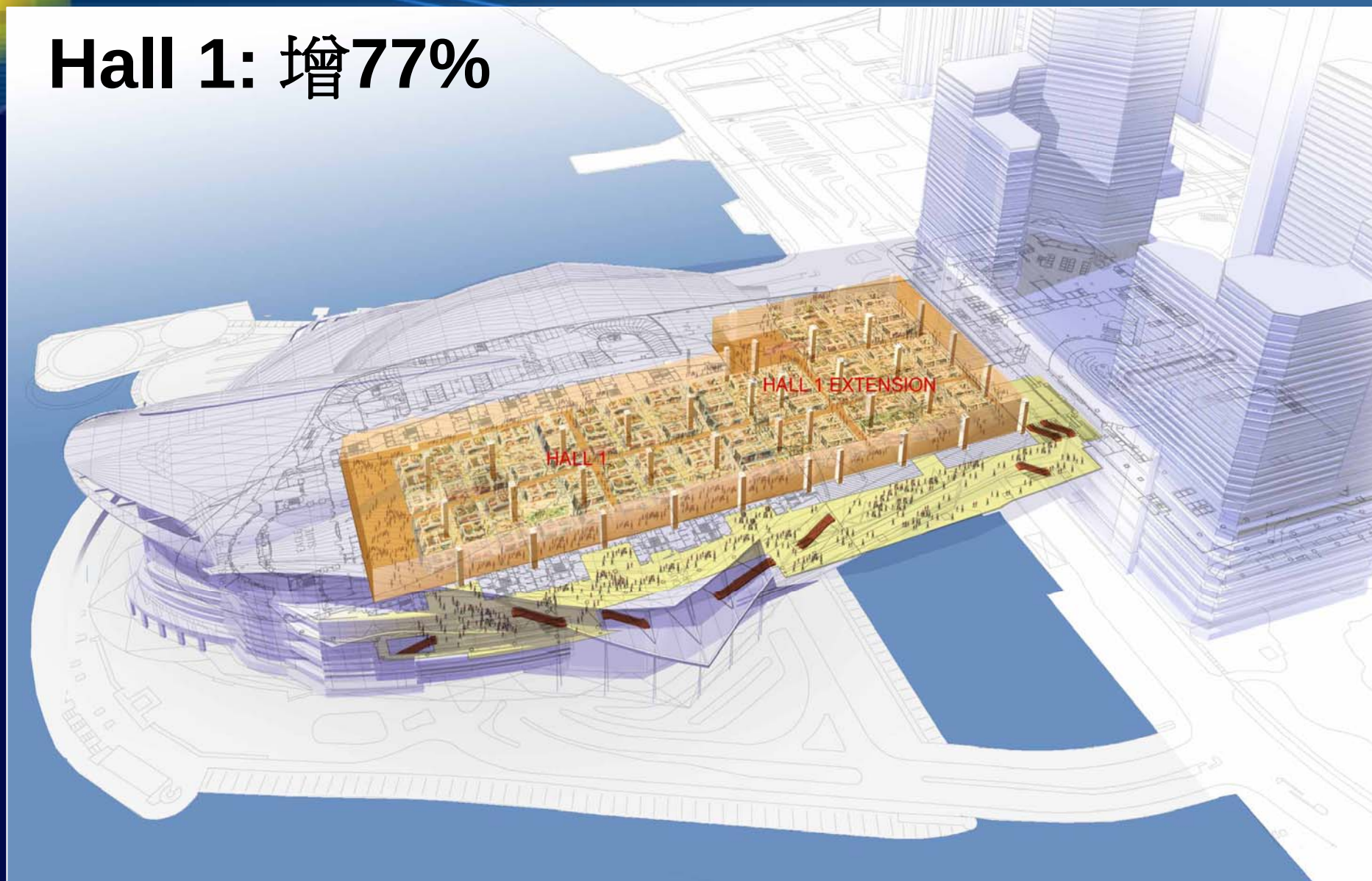
會展現貌



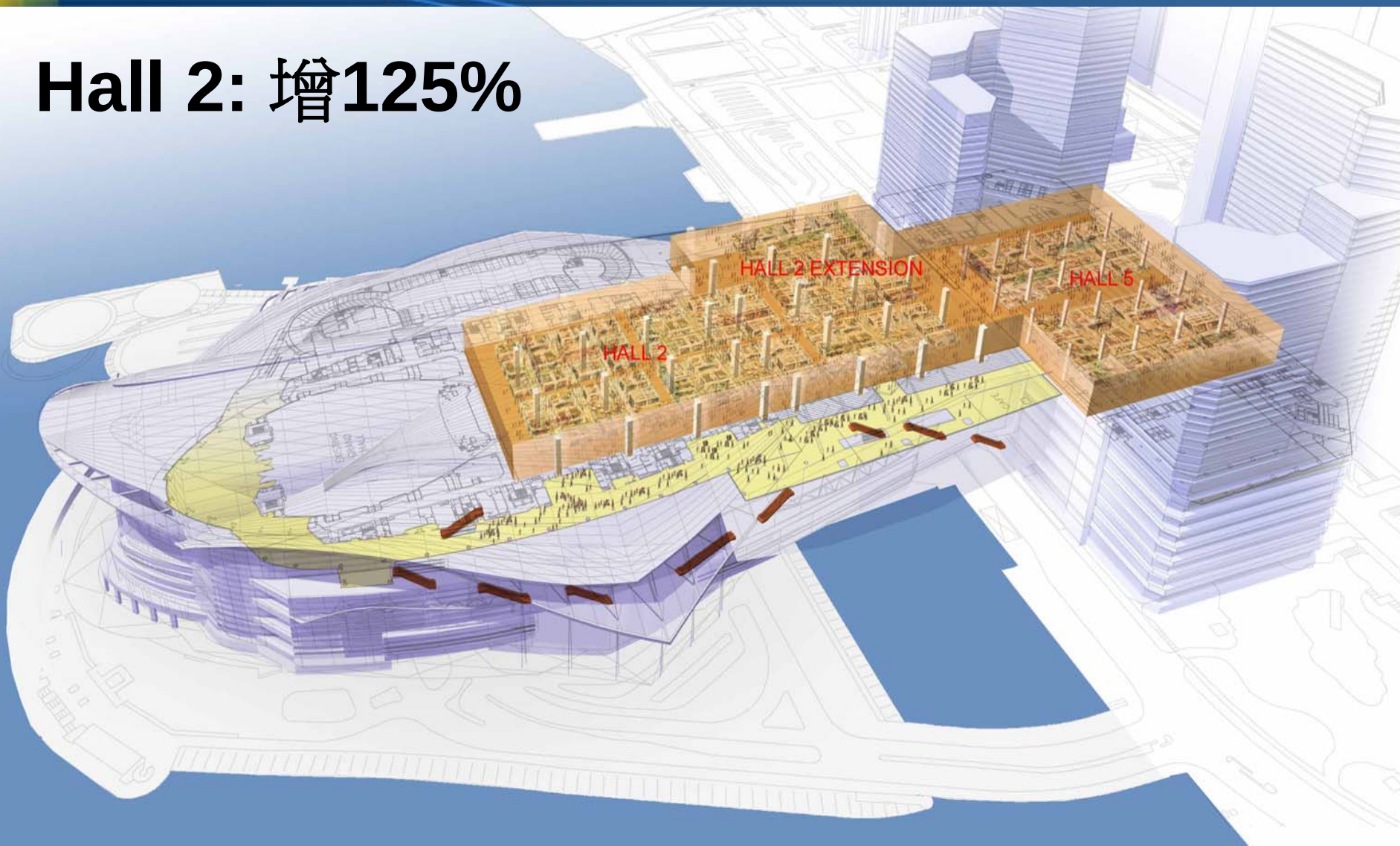
擴建後

- 增19,400 平方米展覽面積
- 增1,000 展攤

Hall 1: 增77%



Hall 2: 增125%



時間表

啓建: 2006 年初

落成: 2009 年上半年

擴建中庭財務計劃

總建費: \$12 億

經費來源:

- 貿發局儲備及融資
- 會展中心管理公司投資

不加重納稅人負擔!

解決方案具效益

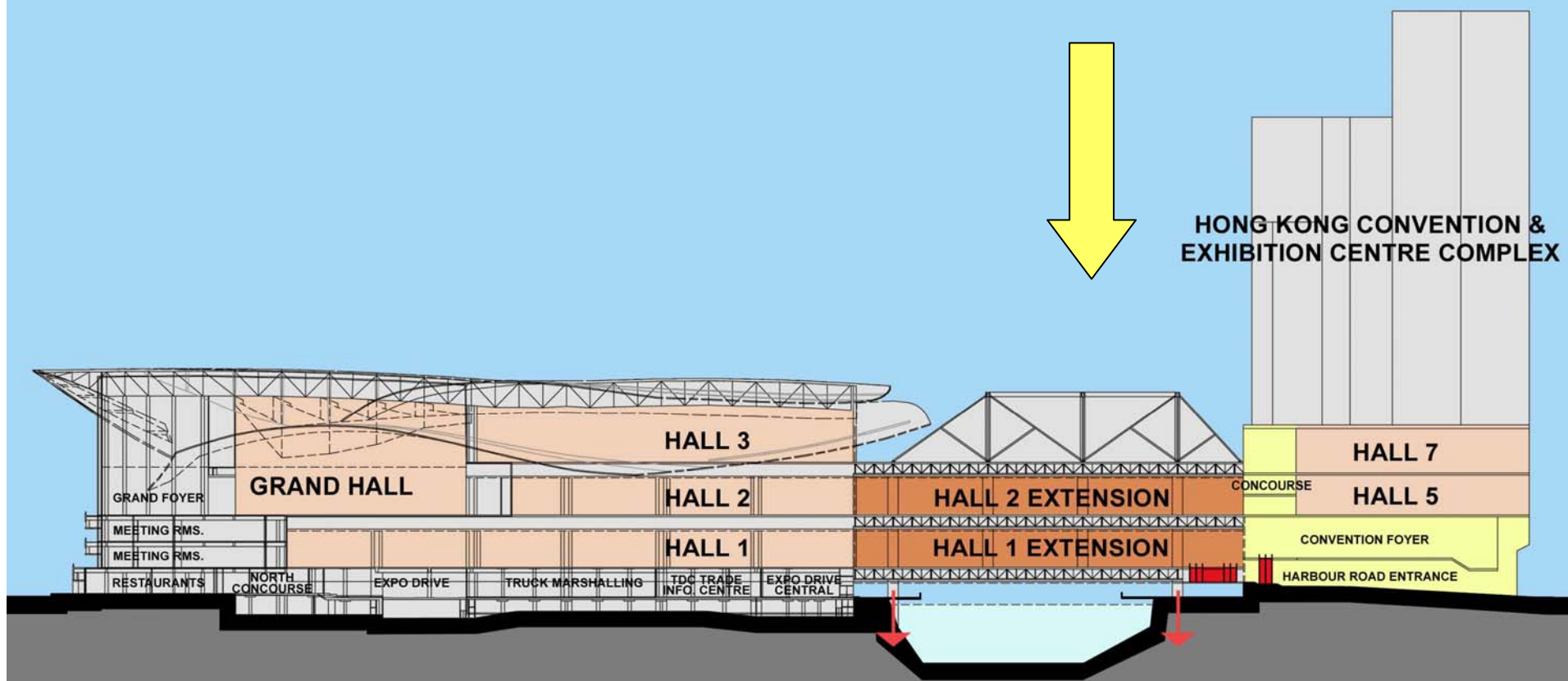
新增**14%**總建築面積

但可取得

42%新增展覽面積

提高整體實用率

不填海



不影響交通

- 聘交通顧問研究並作出建議
- 中庭擴建增40%展覽面積
- 交通緩衝區增逾50%容量
- 拆展用中央物流減輕交通壓力

中央物流服務 減路面交通量

問題: 拆展日繁忙時間路面貨車量增加

對策

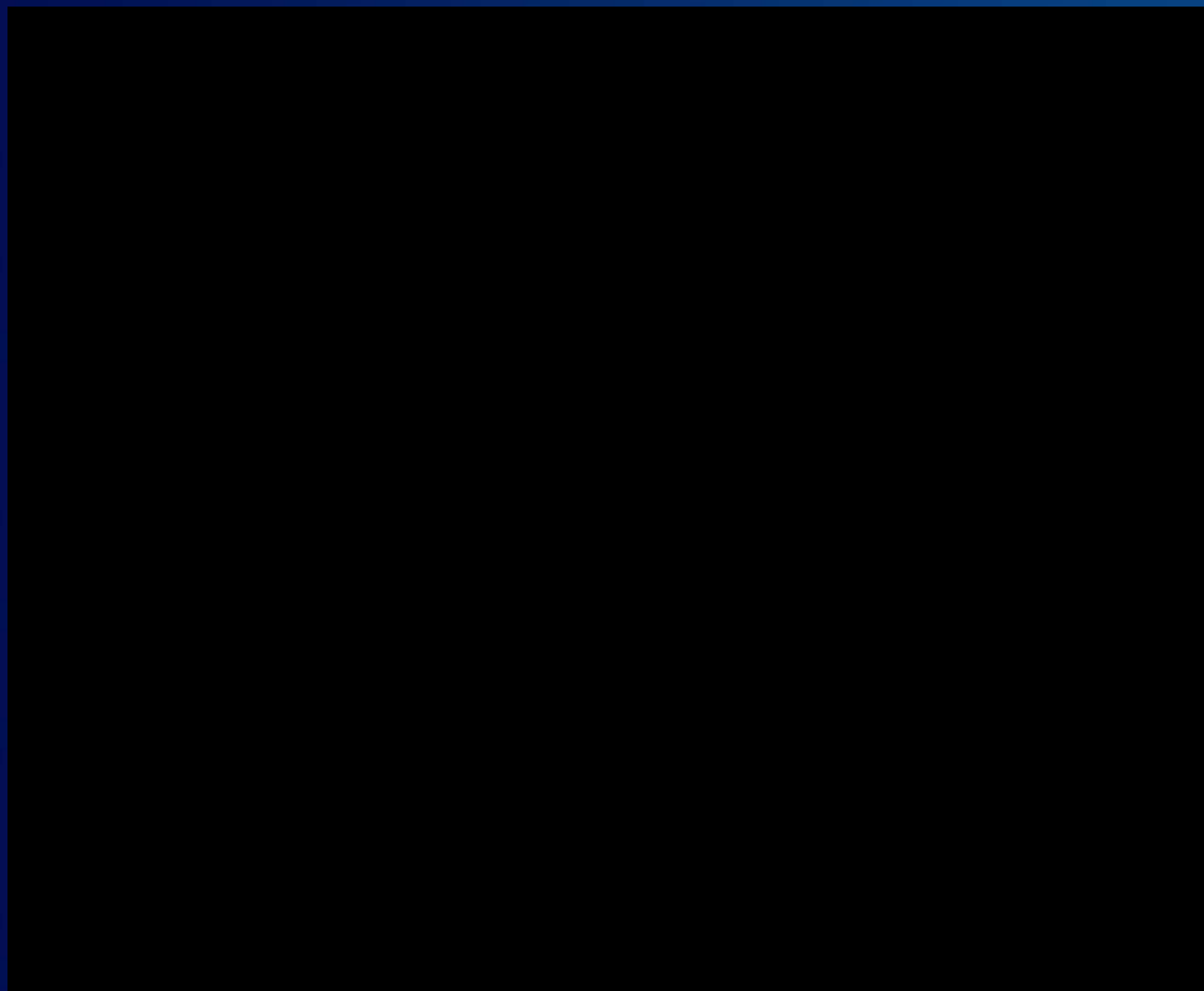
- 引入中央物流服務
- 設立交通緩衝區
- 目標: 在拆展日, 下午3 至 8 時繁忙時間,
把在會展一帶路面拆展貨車流量減少

中央物流服務 – 成果

大幅減少參展商各自僱用的小型貨車
在灣仔路面遊弋，影響鄰近地區交通

拆展日繁忙時段, 把會展一帶路面拆展貨車
流量大幅減少超過 9 成

不影響交通



五項貿易展擴大 可成全世界第一

全世界最大型貿易展覽會

(來源：貿發局)

參展商數目

5000

4500

4000

3500

3000

2500

2000

1500

1000

500

0

禮品

會展中庭擴建後

全場擴三：貿發局禮品及禮品展

電子產品

全場擴一：貿發局電子產品展

會展中庭擴建後

玩具

全場擴二：貿發局玩具展

會展中庭擴建後

珠寶

全場擴一：貿發局珠寶展(JCK)

會展中庭擴建後

燈飾

全場擴一：貿發局燈飾及建築展(Lighting & Building)

會展中庭擴建後

全場擴二：貿發局燈飾展

會展中庭擴建後

會展中庭擴建後

貿發局之展覽

為香港經濟帶來額外收益

啓用首年:

- **76,500** 新增展覽訪客
- **\$14.6** 億新增收入(未包括訂單)

首年為香港帶來的收益，
抵銷建費有餘！

為香港經濟帶來額外收益

2009 – 2025

- 為香港經濟帶來**\$400** 億累計收益
- **92,000** 新增職位

錯失時機 香港受損

- 整體經濟損失以百億元計
- 大型展覽或遷離香港

損失一個大型展覽 = 損失\$4億 +
失去1,000個職位

短期方案 – 添馬艦臨時展館

- 年期: 三年 (2005-2007)
- 四月禮品展 + 十月電子展
- 可容約600輪候中的參展商

短期方案－添馬艦臨時展館



邁向世界第一



為香港打氣!